

2018 广西柳工机械股份有限公司 企业社会责任报告



目 录

关于本报告	1
董事长致辞	3
关于我们	5
企业概况	5
责任管理	7
责任荣誉	10
专题：脱贫攻坚，共建美好未来	11
领导重视 实地考察	11
加强组织 凝聚合力	12
专题研究 编制方案	13
精挑细选 选派干部	14
精准扶贫 因地制宜	14
1 高质发展	17
1.1 完善公司治理	18
1.2 创新驱动发展	21
1.3 铸就卓越品质	25
2 携手共赢	30
2.1 推动服务升级	31
2.2 携手伙伴共赢	33
2.3 贡献行业发展	37
3 绿色增长	39

3.1 强化环境管理	39
3.2 助力节能减排	42
3.3 践行绿色办公	44
4 人本和谐	46
4.1 保障健康安全	46
4.2 助力员工成长	48
4.3 服务社区发展	56
5 海外繁荣	60
5.1 推动国际化运营	60
5.2 开展属地化运营	63
展望	67
读者意见反馈表	68

关于本报告

报告简介

本报告是广西柳工机械股份有限公司发布的第十二份社会责任年度报告，报告全面披露了公司 2018 年在经济、环境、社会方面的责任理念、实践及绩效。

时间范围

2018 年 1 月 1 日-2018 年 12 月 31 日。为增强报告可比性，部分内容有所延伸。

发布周期

本报告是年度报告，上期报告已于 2018 年 4 月发布。

报告范围

报告覆盖广西柳工机械股份有限公司整体（含海外子公司）。

数据来源

报告中所使用的数据均来源于广西柳工机械股份有限公司正式文件和统计报告。

编制依据

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI Standards）

《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 4.0）

《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》

可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明

为了便于表述和阅读，“广西柳工机械股份有限公司”在本报告中也以“柳工”和“公司”表示。

报告获取

本报告为中文版,您可以在广西柳工机械股份有限公司官方网站下载本报告的电子文档,网址为 www.liugong.com,欢迎您访问柳工网站!

董事长致辞

2018 年是国家改革开放 40 周年，也是柳工创建 60 周年。站在新的历史节点、面对机遇与挑战，柳工全新起航，将深入践行五大发展理念，以更精益的管理、更稳健的运营、更创新的业务持续推动企业发展的同时，将社会责任理念融入公司战略规划、业务运营之中，稳步推进社会责任管理提升，创造经济、社会、环境综合价值，开启新一甲子的辉煌。



党委书记、董事长 曾光安

高质发展，共创经济价值。柳工以完善的治理结构为基础，建立健全内控管理体系，推动柳工管理的精细化、规范化，以稳健的经营促进企业高质量、可持续发展。柳工全面布局新业务，形成了工程机械、矿山机械、叉车物流、环境产业、金融与服务五大业务板块，不断拓展柳工业务发展布局。

携手同行，共赢发展成果。柳工利用资源优势提升各产业发展的平衡性、包容性和可持续性。坚持“携手发展”的合作理念，将客户要求融入到生产经营的全过程中；积极带动供应商、经销商、行业等合作伙伴及其他利益相关方共同成长；深化行业交流合作，实现合作共赢，创建协调发展的美好格局。2018 年，柳工在全球的供应商数量达 2031 家。

绿色增长，共建生态文明。柳工秉持“绿色增长，和谐共赢”的理念，将可持续发展理念与制度融入绿色制造、绿色研发、节能减排等各个环节中。持续加大节能环保技术的研发投入，通过持续创新，引领行业向着节能减排、绿色机械方向不断发展。2018 年，柳工投入环保资金 1702 万元，温室气体减排量达 190 吨，循环水利用率为 89%。

人本和谐，共享幸福生活。柳工关注运营全过程中的安全管理，不断夯实安全管控体系，强化员工安全保意识，落实本质安全管理。秉持“以人为本”理念，致力于创造人本和谐的企业氛围和社会氛围，为员工打造安全舒适的工作环境和广阔的发展平台，为社区贡献企业力量，携手员工与社区共享美好生活。2018年，柳工通过派出精干高效的扶贫第一书记、捐款捐物、产业扶贫、教育扶贫等多种方式，实现了预期的脱贫目标。

海外繁荣，推动国际化发展。柳工深耕“一带一路”，加速推进国际化发展，通过国际市场深度营销、海外制造发展、并购与战略联盟，布局海外的成果已逐步显现。2018年，海外市场本地化采购金额占采购总额的23%。



关于我们

企业概况

公司简介

广西柳工机械股份有限公司成立于 1958 年，总部位于广西柳州。1993 年柳工在深交所上市，成为国内工程机械行业和广西第一家上市公司（上市公司代码：000528）。柳工是中国制造业 500 强企业柳工集团的核心企业、国家级高新技术企业、广西壮族自治区实施“二次创业”方案重点企业。柳工在全球拥有 20 个制造基地，19 条不同产品线、9500 多名员工，5 个研发基地以及 9 个区域配件中心，始终处在技术、生产和供应物流的最前沿。2018 年，柳工深入贯彻落实“全面国际化、全面解决方案、全面智能化”的“十三五”发展战略，坚持以深化改革和“二次创业”为抓手，牢记“为客户提供卓越的工程机械产品和服务”的使命，持续加速发展。

业务布局

柳工积极响应国家“一带一路”倡议，按照“全面国际化”的战略目标，围绕装备制造业全球优势，不断优化柳工业务布局。现已形成拥有遍布 140 多个国家的 300 多家经销商，随时为全球客户提供便捷、专业的服务支持。

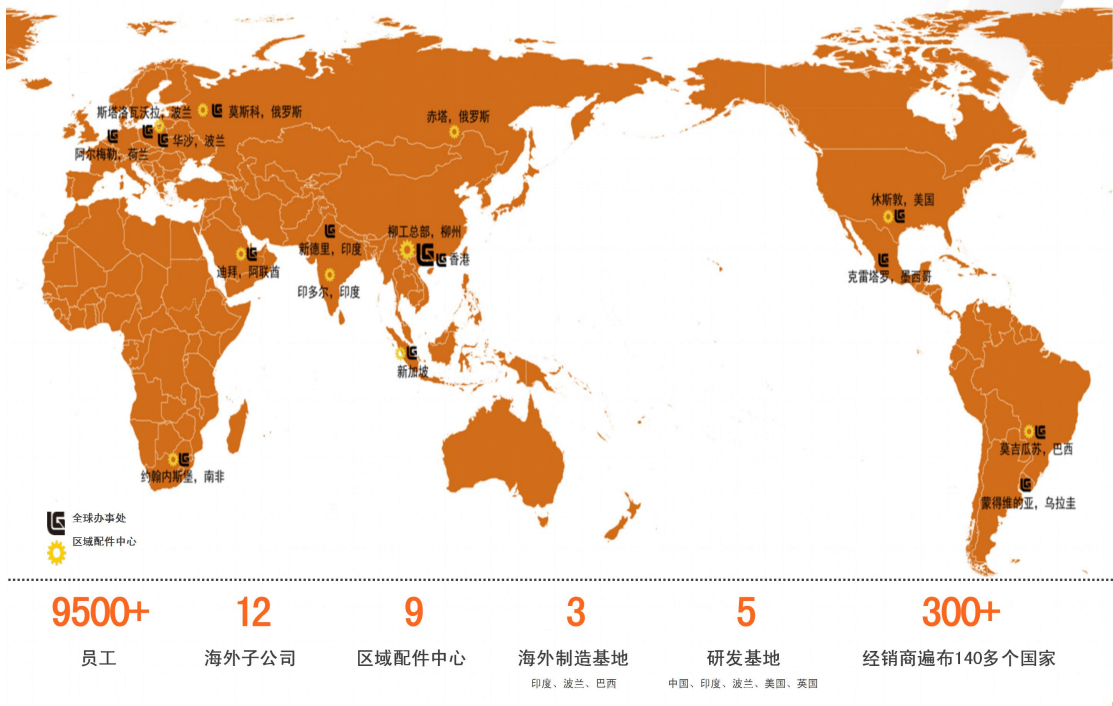


图 2018 年柳工全球业务布局图

利益相关方沟通

柳工秉持开放、透明的运营理念，建立与利益相关方常态化的沟通机制，积极与各利益相关方沟通、回应利益相关方的意见和诉求，传播柳工责任理念，共创共享价值。

表 1：利益相关方沟通表

利益相关方	诉求与期望	沟通渠道和方式	沟通举措及成效
政府	依法合规管理 主动纳税 支持地方发展	日常工作汇报沟通 会议与交流活动 专项总结报告	推进党风廉政建设 开展精准扶贫
股东、投资者	财务信息披露 减少运营风险 创造经济价值	深交所互动平台 股东大会 工作会议 交流访问	召开董事会 8 次 发布 64 项公告披露 接待各类投资者现场调研 9 次
客户	提供高性价比产品 提供优质服务 保护客户隐私	客户走访、培训、年度及不定期会议 开通热线 组织活动 信息公开	智能管家服务系统 加强电商推广 提供多元化产品及全面解决方案
环境	减少经营活动对环境的影响 带动行业提升绿色发展	坚持环境信息公开 参与环保论坛与交流	完善环境管理体系 加强生产现场环境管理 开展环保培训 1036 次，

	展能力		共 31140 人次参加 投入环保资金 1702 万元
员工	保障员工基本权益 保障员工职业健康 广阔的职业发展空间 平衡工作与生活	定期组织职工大会 开展常态化培训 组织员工活动	完善薪酬激励体系 优化作业环境 投入培训费用 577.2 万元 开展新员工“育龙计划”
合作伙伴	透明、诚信合作 相互支持、共赢发展	促进项目合作 推进日常沟通	进行供应商全生命周期管理 建设绿色供应链管理体系 开展“供应商整体能力提升项目” 加强行业交流合作
社区	社区帮扶、支持社区 发展	开展公益活动 定期走访 信息公开	积极参与社会公益 鼓励支持员工参与“为百 岁老人祝寿”等志愿活动

责任荣誉

表 2：2018 年柳工所获荣誉

奖项名称	颁奖机构
2018 年全国质量标杆	中国质量协会
全国工程机械行业质量领军企业	中国质量检验协会
全国产品和服务质量诚信示范企业	中国质量检验协会
全国质量检验稳定合格产品	中国质量检验协会
全国质量诚信标杆企业	中国质量检验协会
全国机械行业优秀政研会建设贡献榜总榜银奖	中国机械企业职工思想政治工作研究会
2018 年中国机器人焊接技能大赛中取得“团队总成绩”第一名	2018 中国机器人焊接技能大赛组委会
4180D 平地机获 2018 年中国优秀工业设计奖优秀奖	中国优秀工业设计奖评奖工作委员会
改革开放突出贡献奖	慧聪工程机械网、中国工程机械工业协会、 国家工程机械质量监督检验中心
首届广西创新争先奖	广西区科协、广西区科技厅、广西区工信委、 广西区人社厅、广西区国资委
广西质量信得过班组建设先进企业	广西质量协会
广西质量管理先进单位	广西质量协会

专题：脱贫攻坚，共建美好未来

党的十九大指出要深入开展脱贫攻坚，保证全体人民在共建共享发展中有更多获得感，不断促进人民全面发展、全体人民共同富裕。柳工全面贯彻自治区、柳州市、三江扶工作精神和工作重点，围绕“八有一超”“十一有一低于”指标要求，实施“以农民增收为重点，以全面脱贫为目标”，以产业开发、教育扶贫、生态扶贫等系列工作为载体的脱贫攻坚，帮助贫困地区增强造血功能、提升自我发展能力。

2018年，柳工累计向3个定点扶贫村捐赠物资及资金60余万元，建档立卡贫困人口脱贫数达496人。2018年底，美俗村、高友村通过广西壮族自治区扶贫办的考核，顺利完成脱贫摘帽目标。

表3：柳工股份定点帮扶大数据

类别	美俗村	高友村	枫木村	总数
投入资金(万元)	10.24	10.24	10.24	30.72
捐赠物资(万元)	2.43	1.11	27.66	32.91
建档立卡贫困人口脱贫数(人)	10	382	104	496

领导重视 实地考察

柳工始终将扶贫工作作为一项政治任务来抓实做好，并持续寄予高度重视。柳工董事长曾光安先后带领扶贫调研团队深入贫困村一线实地考察，与当地干部群众一道为村寨发展建设把脉，强调利用好各自的优势资源，把村集体经济做大做强是贫困村实现早日脱贫的关键点。



图 柳工领导到贫困户家中进行慰问



图 柳工后盾单位与枫木村两委进行座谈交流

加强组织 凝聚合力

柳工不断强化扶贫队伍组织纪律及制度建设，凝聚村两委合力，提升扶贫工作效率的同时，提高群众满意度。

01

岗轮流值班制度

- 保证村部里随时有两名村干
- 响应村民的需求
- 第一时间解决群众的问题。

02

村委工作例会制度

- 定期召开村两委工作例会
- 及时传达镇政府的工作布置
- 检查工作进度，解决工作中遇到的问题

03

村屯网格化管理模式

- 建立村屯网格化管理工作表
- 指定村级工作人员为网格管理员
- 明确管理员工作任务，随时自查，提高了工作效率

图 扶贫队伍组织纪律及制度建设

【案例】党员带头，组织村民种植新品油茶

2018年4月，在美俗村油茶品改现场会“春风行动”上，柳工扶贫干部带领村民完成223.4亩18500棵新品油茶种植。新品油茶四年后挂果，按时施肥护理，预计每亩可产茶油100斤以上，纯收入至少5000元，年增收10万元以上，惠及全村74户村民。



图 在贫困村茶厂调研

专题研究 编制方案

柳工对扶贫活动的开展给予了高度重视，全面落实《广西柳工集团有限公司基层党组织结对帮扶定点贫困村实施方案》集团战略部署，并制定精准帮扶方案，强化责任落实机制。

与美俗村、高友村、枫木村的结对帮扶活动，形成以教育、产业、生态脱贫为主的脱贫攻坚

模式，确保公司定点扶贫工作取得实效。

精挑细选 选派干部

柳工加强广西脱贫攻坚(振兴乡村)工作队队员的选派管理，两次上调驻村工作补贴并对生活中面临的困难寄予最大限度的支持，以提高队员干部积极性与持续性。同时，加强对挂职干部的管理考核和服务保障，注意听取挂职干部对扶贫工作的意见和建议，充分发挥挂职干部作用。

精准扶贫 因地制宜

● 教育扶贫 扶贫扶志

扶贫先扶智，治贫先治愚。柳工通过捐建学校、提供学习设施和用品等方式，帮助贫困地区儿童提升文化水平，减少贫困代际延续的现象。2018 年柳工向高友村小学捐赠并安装价值 4000 元 LED 显示屏，捐赠价值 1471 元的图书 120 册。



图 向高友村小学捐赠教学设备和图书

- **产业扶贫**

发展产业致富是贫困脱贫的重要途径，柳工积极挖掘贫困村产业优势，带动村民积极创业，针对渠道问题，通过扶贫产品展销、扶贫产品爱心认购等多重举措，让贫困户看到自己劳动的价值，为贫困户带来劳动脱贫致富的动力。

【案例】挖掘特色产业，助力高友村脱贫攻坚

为促进高友村产业发展，帮助贫困人口顺利脱贫。在柳工的帮助下，该村成立瑞展茶叶专业合作社，并由三名致富带头人牵头。2018年实现种植油茶900亩，茶叶800亩，建设303个鱼坑，开发4户肉猪养殖户，产业覆盖率99.31%，有效增加贫困人口收入。

【案例】开展“建鱼坑、增收入”主题党日活动，提高美俗村经济水平

2018年5月份，美俗村党员干部组织开展“建鱼坑、增收入”主题党日活动，带领广大党员多次到贫困户帮扶种稻养鱼“挖鱼坑”的活动，推动全村村民在稻田里建设259个鱼坑并全部通过验收，任务完成率370%。投放51800尾鱼苗、700斤田螺种，预计可增收50万元，显著提高村民经济收入。

- **生态扶贫**

美丽乡村建设是改善农村生态环境的重要举措，柳工驻村干部和工作队员带头与村干部、村民一起按企业“5S”理念整理办公地点和村场卫生死角，积极帮助当地发展旅游业，生活环境改善的同时，带动了当地经济发展。

- **基础设施建设**

基础设施建设和完善是扶贫的基础，柳工协同村委干部积极与政府相关职能部门接洽，通过铺设道路、安装路灯、修建饮水工程，村寨的基础设施进一步完善提高了群众的幸福指

数的同时，促进了产业经济发展。2018 年柳工向定点扶贫村捐赠 30 万元用于改善夜间照明，方便群众晚上出行，增加当地老百姓获得感、幸福感。

【案例】捐赠亮化工程，解决村民夜间出行困难问题

为方便村民夜间出行，2018 年柳工向美俗村、高友村和枫木村共捐赠 30 万元亮化工程费用，安装路灯 110 盏（其中太阳能路灯 100 盏，民族特色路灯 10 盏），解决了长期以来村民夜间出行难的问题。



图 美俗村亮化工程

1.高质发展

柳工以“成为工程机械行业世界级企业”目标为引领，以完善公司运营管理为基础，以创新为动力，以品质为保障，不断提质增效，助力企业高质发展。

【欢庆 60 周年】六十载风雨砥砺，一甲子振翅腾飞——柳工创建 60 周年庆祝大会暨装载机四十万台下线仪式隆重举行

2018 年 11 月 26 日，柳工国际工业园内彩旗飘扬，宾客云集，共同欢庆柳工创建 60 周年暨第 40 万台装载机的下线仪式。当“柳工装载机 40 万台下线”帷幕揭开，身披红装的 870H 装载机缓缓驶入会场，标志着柳工第 40 万台装载机正式下线，成为柳工发展历史上又一个重要的里程碑。筚路蓝缕一甲子，春华秋实 60 年。从没有自主产品的传统国企，到成为中国装备制造业先进技术的贡献者；从一个中国西南边陲的工程机械制造商到成为一家国际化的工程机械解决方案服务商，柳工不改初心，始终坚持匠心铸就卓越品质，朝下一个甲子辉煌奋进！



图 柳工装载机 40 万台下线仪式

1.1 完善公司治理

柳工积极推动以“提管理,防风险”为主题的经营管理。2018年4月,柳工召开的2017年度股东大会审议通过了《公司章程》的修订,将党建纳入了公司章程,明确了党组织的法定地位,以加强党风廉政建设、提升风险管理能力,着力完善公司治理、规范公司经营。

1.1.1 党风廉政建设

柳工全面贯彻落实党的十九大会议精神,深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想,深化党建引领和党风廉政建设,增强公司党内凝聚力,引领公司稳健发展。



图 柳工党风廉政重点工作

【案例】柳工党委组织 65 名总监人员参加重要党校封闭培训

2018年6月19日至7月20日,柳工党委与中央党校合作开展经理人员培训,65名总监在中央党校进行为期32天的封闭培训。本次培训,柳工致力于建设一支学习型队伍,进一步加强经理人员的党性修养,增强自律性、提高领导水平、开阔国际视野,使经理人员具备更长远的眼光,加大加快柳工“十三五”战略实施,推动柳工国际化进程。



图 柳工党委组织 65 名总监人员参加重要党校封闭培训

1.1.2 全面风险管理

柳工全面识别公司运营过程中的经济、环境、社会风险，优化全面风险管理体系、建立健全督查督办工作机制，持续优化各类审批流程，定期监控公司可能面临的运营风险、资金风险、投资风险、法律风险等。

防范法律风险：柳工始终将法律风险管理贯穿于治理和经营管控的各个环节，持续完善法律风险防范制度，审核企业制度存在的法律风险，为公司发展提供更加坚实的法律支撑和保障。

修订完善法律风险管理制度

修订《公司注册登记管理办法》《国内全资及控股子公司法律事务管理办法》《合同管理办法》《诉讼事务管理办法》四项法律管理制度

审核制度存在的法律风险

对公司拟发布、修订的18项制度的合法性进行分析审核，为制度的完善提供法务审核意见及建议，为公司的依法经营提供支持

图 柳工防范法律风险主要工作

强化财务管理：通过优化资产结构、完善财务流程制度、完善信息化管理，切实强化财务风险管理，保障企业财务安全。

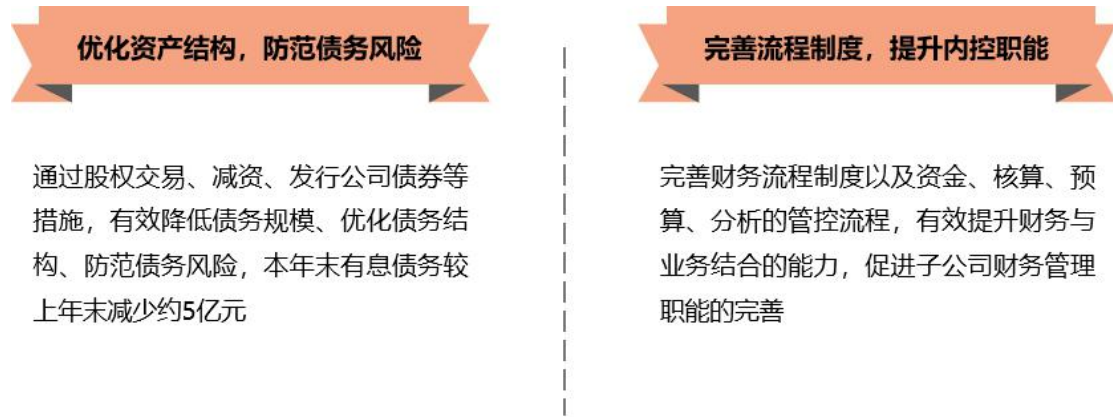


图 柳工增强财务管理主要措施

加强内控管理：柳工通过规范内控组织体系、启动内控标准建设、规范内控评价管理、试行内控考核评价、实施重点风险监控等措施，统筹完善内控管理，切实提升管理效能。

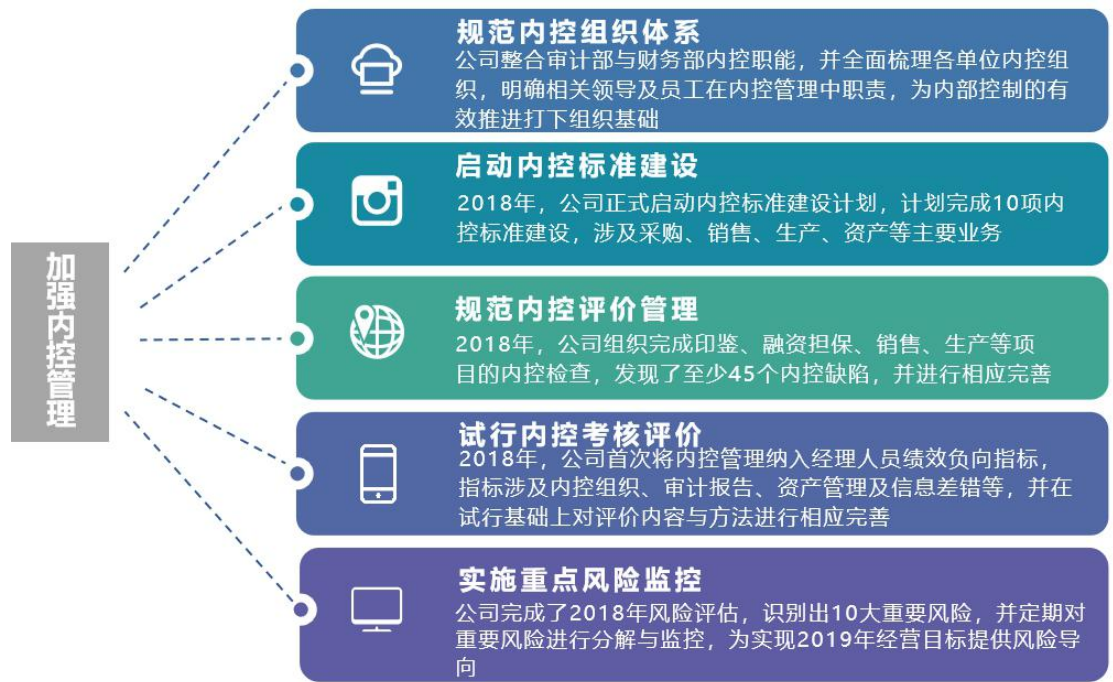


图 柳工增强内控管理主要措施

【案例】柳工获 2017 年度信息披露考核 A 级评价

2018 年 7 月，深圳证券交易所发布了深市上市公司 2017 年度信息披露考核结果，柳工获 2017 年度信息披露考核 A 级评价。深交所信息披露考核以《上市公司信息披露工作考核办法》为依据，以信息披露内容的真实性、准确性、完整性、及时性、公平性为基础，综合考虑考核期间上市公司被行政处罚、纪律处分及采取监管措施的情况，信息披露事务管理及配合程度，投资者保护工作等多个维度；考核主体以上市公司为核心，全面涵盖公司控股股东、实际控制人、董监高和信息披露主要工作人员等。此次考评是柳工自 2010 年以来，再次获得深交所信息披露 A 类优秀考核结果，是深交所对柳工信息披露的认可，也是柳工坚持管理规范、运营透明、信息公开所取得的优异成绩。

1.2 创新驱动发展

柳工始终坚持创新引领发展，不断完善创新管理平台、扎实推进创新技术研发、精心培养创新研发团队，为企业实现创新发展注入动力。

表 4：2018 年柳工创新绩效

关键指标	数据	关键指标	数据
研发投入	55,949 万元	新产品销售额	1,098,000 万元
新产品数量	发布新产品 29 项	新产品销售额占总 销售额的比例	61%
授权专利数量	210 项	再制造的产值	3000 万元

【案例】十三届全国人大代表、党委书记、董事长曾光安接受《中国日报》记者采访——

“制造业要获得新突破，必须依靠创新”

十三届全国人大代表、柳工党委书记、董事长曾光安在接受《中国日报》记者采访时表

示，制造业的增长模式已经从纯粹靠投资拉动，变为消费升级等模式推动，而这背后离不开创新，包括技术、管理、思维理念等方面的创新。他认为，中国制造业要获得新突破，必须依靠创新驱动。曾光安表示，根据国务院《中国制造 2025》战略规划，创新是制造业的一个要点。工程机械市场中，客户的要求要比过去更高，新常态下，客户需求的是质量更可靠、燃油经济性更高的产品。

近年来，柳工以“三全”战略为引领，坚持高质量发展，深化创新和变革双驱动，促进新旧动能转换，加快转型升级，持续推进技术创新、产品升级，坚持与世界先进企业合作共赢，始终为培育具有全球竞争力的国际企业而不懈努力。



图 全国人大代表、柳工党委书记、董事长曾光安在两会“代表通道”接受记者采访

1.2.1 创新发展基础

柳工持续加大创新投入，拓展创新发展平台并持续开展队伍建设，为公司创新发展提供

坚实基础。目前已拥有国家级技术中心、国家土方机械工程技术研究中心、院士工作站和博士后工作站等科技创新平台。



图 拓展创新人才梯队

【大数据】

- 2018年，蔡登胜等14人获自治区“特聘专家”“高层次人才”“十百千”“杰出工程师”“创新争先个人”的荣誉
- 8人获柳州市“拔尖人才”、柳州市“优秀青年科技人才”的荣誉
- 爱德华等5位外籍专家项目获评“引智高端外国专家项目”
- 2018年柳工检测中心成功获评国家CNAS实验室认定，并被中国极地研究中心授予“中国极地科考工程机械实验室”的称号，也是国内目前唯一的极地科考工程机械实验室

【案例】柳工成立“石墨烯改性润滑剂标准研制与示范应用基地”

柳工与中国石墨烯产业技术创新战略联盟共建的“石墨烯改性润滑剂标准研制与示范应用基地”于2018年5月31日正式成立。基地建立后，通过协企合作，将有助于柳工推动石墨烯改性润滑剂新产品研制、创新与标准制定紧密结合，加强新产品在实际应用场景下性能数据库建设，用优势的技术来引领行业标准的制定方向。



图 “石墨烯改性润滑剂标准研制与示范应用基地” 揭牌仪式

1.2.2 创新技术研发

柳工持续推进新技术研发，开展试验技术研究，推动创新技术的成果转化，以提升产品创新绩效，提高生产效率。

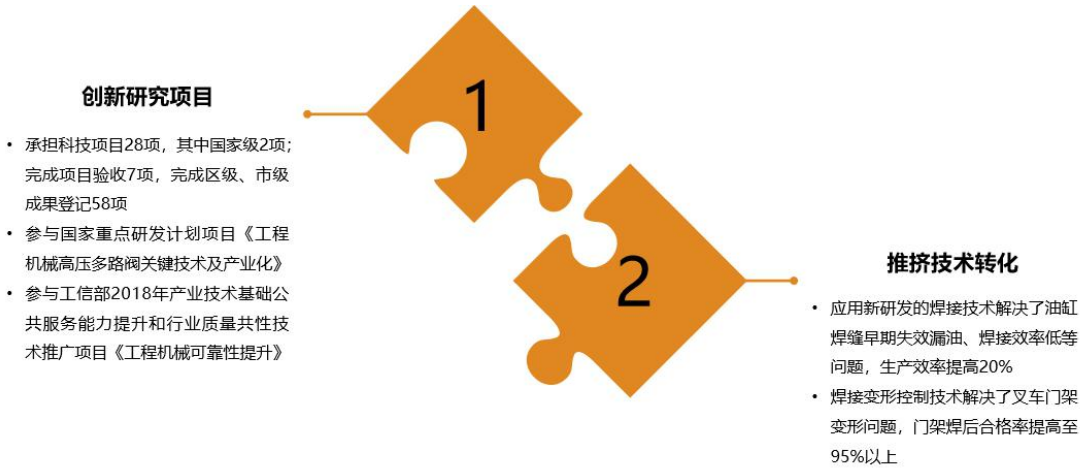


图 柳工创新研究项目

1.2.3 创新研究成果

科技奖励：获批区级以上科技奖励 14 项，其中获自治区科技进步奖 1 项、技术发明奖 2 项、中国机械工业科学技术奖 1 项、广西创新争先奖 3 项；获中国优秀工业设计奖优秀奖 1 项。

专利成果：申请专利 247 件，获专利授权 210 件。截至 2018 年底，柳工有效专利合计 1026 项，其中发明 379 项、软件著作权 41 项。

技术标准编制：发布企业技术标准 157 项，参加国家标准、行业标准等编制项目 14 项，其中 7 项已发布。

1.3 铸就卓越品质

柳工始终坚持“客户导向，品质成就未来”的价值理念，建立健全质量管理体系、完善流程管控、匠心铸就优质产品，追求卓越品质。2018 年，柳工推出 28 款新产品。

1.3.1 强化质量管理

产品质量是企业发展的第一生命力。柳工注重对产品质量的全方位管控，通过质量文化建设、质量管理体系建设、强化流程管理等措施，构筑起全员质量管理理念，切实提升质量管理能力，确保为客户提供高质量优质产品。



图 柳工强化质量管理核心举措

2018 年，柳工获得“2018 年全国质量标杆”“全国质量信得过产品”“全国工程机械行业质量领军企业”等国家级和区级的多项荣誉。



图 柳工质量月七步法评审现场

【案例】开展 2018 年全球质量年活动，传递质量建设文化

柳工坚持质量第一、以满足顾客需求为根本目的，提升全员质量意识，营造良好的质量文化氛围。积极开展柳工全球质量年活动，制定《全球质量年活动方案》，提出外反馈率和早期故障率下降 50%、改进效率提升 50%的目标，同时确定维修换件和不换件、样机维

修、供方服务等方面的质量改进项目 307 个，得到各子公司积极快速响应，带动全员共同推进质量提升，以更高品质的产品和服务回馈客户。



图 全球质量年启动仪式上员工签署军令状

1.3.2 打造优质产品

柳工为客户提供挖掘机、装载机、推土机、平地机等 19 类产品，全面满足各种施工方案所需。同时，为矿山开采等十多个行业提供适应型产品，以满足客户个性化的施工需求。



新一代 D 系列平地机全面铺开，发布 5 款新产品。其中，4180D 获第二届 2018 年中国优秀工业设计奖优秀奖、广西工业设计产品奖。



4 个系列 C 系列高空作业平台全面上市，自行式高空作业平台研发取得突破。



新上市 5 款 E 系列压路机和 1 款 E 系列摊铺机，支持印度、巴西产品进行适应性改进。



C 系列内燃车、C 系列电叉车新上市，分别获得全国工业车辆创新奖和广西工业设计奖。

【案例】打造高质产品，获得广泛认可

2018 年 4 月，在“2018 工程机械产品发展（北京）论坛暨中国工程机械年度产品 TOP50 颁奖典礼”上，柳工四款工程机械产品赢得广泛认可。其中，CLG4215 型平地机和 CLGB160CL 推土机进入“中国工程机械年度产品 TOP50”；柳工 CLG870H 装载机荣膺组委会特设综合大奖“金口碑奖”；柳工 CLG922E 挖掘机斩获“中国工程机械年度产品 TOP50（2018）技术创新金奖”。



图 柳工 CLG870H 装载机荣膺组委会特设综合大奖“金口碑奖”

【案例】六十周年产品成就展，全面展现柳工 60 年丰硕成果

11月26日，柳工六十周年产品成就展在柳工国际工业园举行。展会通过产品的静、动态展示、产品表演、新品发布及客户体验等形式向来自国内外的客户、经销商和媒体，全面展示了柳工60年来各产品的发展历程及丰硕成果。

其中，世界首创智能铲装遥控装载机 CLG866H、柳工目前最大挖掘机 CLG990F、最新适应湿地、沙漠土壤的推土机 CLGB170DL、中国最大功率、最高作业效率的大型甘蔗收获机、拥有新型俯仰操作室的汽车起重机 CLGTC800C5、操作舒适全景视野的平地机 CLG4180D，6大新产品多方位展示了柳工雄厚的技术创新和产品研发实力。60周年产品成就展是对柳工辉煌历史的一次回顾，更是对柳工成为世界级工程机械企业的一次展望，柳工正用实力与行动展示民族品牌的力量。



图 60 周年产品成就展

【案例】柳工首台超百吨级汽车起重机成功下线

安徽柳工自主设计、研发并制造的首台百吨级汽车起重机-TC1300C7 于 2018 年 5 月 2 日成功下线，填补了柳工起重机在百吨级以上产品的空白，不仅向行业展示了安徽柳工的实力，更是彰显了柳工全体员工“立岗奉献，为党争辉”的拼搏奋进精神。TC1300C7 汽车起重机的下线，为柳工后续产品研发及生产积累了更多经验。柳工将持续优化和改进工艺，致力把整机性能调试到最佳状态，以助推公司 C 系列产品占领市场新的制高点。



图 柳工首台百吨级汽车起重机-TC1300C7

2.携手共赢

企业的稳健发展离不开客户的信任、供应商的支持和同行业的合作。柳工积极维护客户和合作伙伴利益，努力建立良好的合作伙伴关系，实现长久的互利共赢和共同发展。

2.1 推动服务升级

柳工坚持用心服务客户，注重客户需求，坚持超越客户期许。以不断提高客户满意度为目标，坚持以客户为导向的服务理念，从客户视角思考问题，为客户提供专业、安心、满意的服务。

2.1.1 完善服务体系

柳工扎实履行服务承诺，不断构建和完善以客户为导向的服务体系，将客户需求融入到产品全生命周期中，不断提升服务质量，真诚回报客户。



图 产品全生命周期服务管理体系

【案例】跟踪服务成效，提升客户满意度

2018年柳工开展全生命周期服务与质量跟踪，推动了整机及核心零部件可靠性提升。装载机、挖掘机两大产品策划、实施了全生命周期服务与质量跟踪，通过对市场整机全生命周期质量信息收集和维修，掌握装载机及关键零部件客户的满意度及建议情况，不仅有效降低保养费用成本，同时为产品及服务的改进提升提供数据分析依据，以闭环管理的模式推进客户服务持续优化。

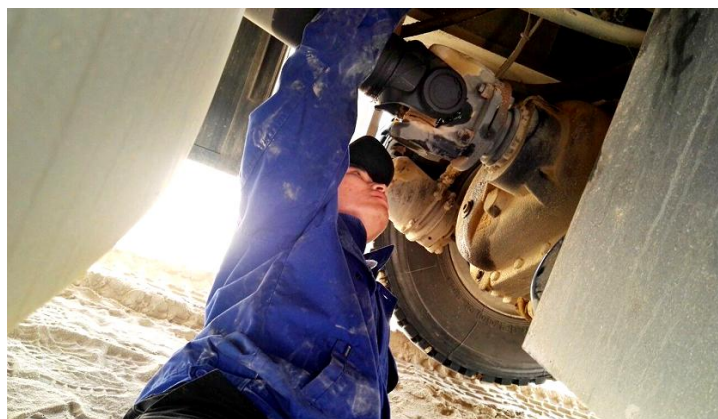


图 技术人员对柳工机械进行认真检查

2.1.2 创新服务管理

柳工不断改善服务方式，创新服务模式。通过智能化系统定制，“互联网+服务”模式创新，拉近和客户之间的距离、缩短服务时间，提高服务完成率的同时，提升服务质量。

- **智能管家服务系统**

开展智能管家定制到位服务计划，通过“大数据”技术，导出服务小时数，服务单据数据，计算服务到位率。通过跟踪服务定制计划，有效改善传统服务到位率不足等问题，服务到位率从81.8%上升至86.9%，有效提升客户满意度。

- **加强柳工电商推广**

为方便客户快捷浏览商品、提供及时服务，柳工不断完善和推广柳工电子商城，并于

2018 年正式上线。电子商城实现了对终端客户的线上销售，通过在线咨询、跟踪服务管理等形式，及时解决客户需求，客户响应能力不断提高。

2.2 携手伙伴共赢

柳工通过采购业务牵引供应商持续改善，有效地监督和控制风险，维护供应生态系统的整体健康。截至 2018 年底，柳工在全球的供应商数量达 2031 家。

2.2.1 打造责任供应链

柳工始终坚持“合作创造价值”的理念，在强调自身发展的同时，不断规范供应商管理，通过对供应商进行全生命周期管理，完善绿色供应链管理体系，打造全新供应链生态圈。



图 打造绿色供应链管理体系



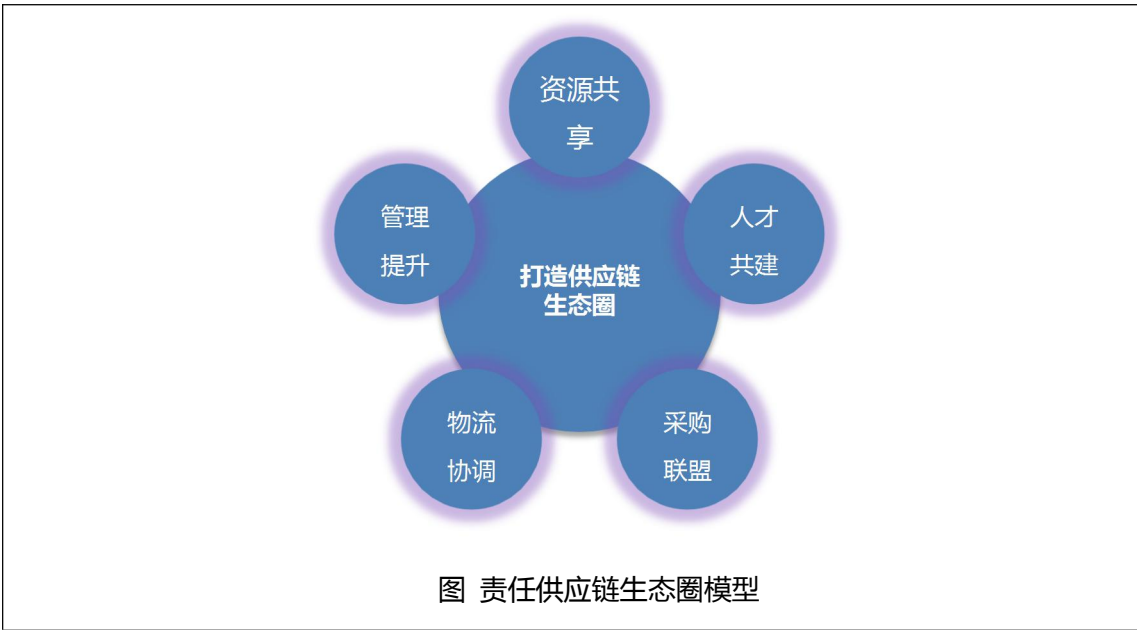
图 柳工在 60 周年庆祝大会上为“卓越合作成就奖”获奖单位颁奖

【案例】开展供应商生命周期管理，助力供应商管理水平提升

2018 年，柳工完成了对 15 家拟引入供应商可持续发展审核、1029 家供应商可持续发展风险评估、58 家供应商现场审核、1127 家供应商绩效评估，同时对可持续发展绩效不合格的 15 家供应商进行业务限制。通过严格把关准入渠道并实施考核机制，保证产品质量的同时，有效提升了供应商管理水平。

【案例】绿色供应链体系提升柳工绿色竞争力

2018 年柳工开展绿色供应链管理体系建设项目，将可持续发展理念融入企业生产经营活动，将产品生命周期的健康安全、节能降耗、资源循环利用等因素纳入供应链管理系统，建立高效、清洁、低碳、循环的供应链管理体系，依托行业领军地位作为牵头企业，拉动供应链上游重点零部件供应商实现改造，推动柳工产品全生命周期绿色转型，提高国际市场绿色竞争力。



2.2.2 助力供应商成长

供应商是柳工稳定发展的重要环节，柳工不断加强供应商能力建设，促进供应商发展，将供应商成长纳入到柳工的长远发展中，实现供应商和柳工“双赢”新局面。

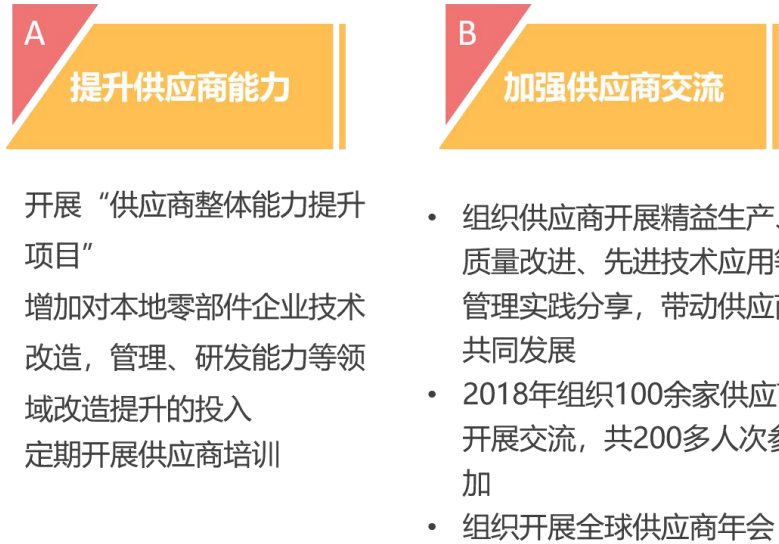


图 助力供应商成长核心举措

【案例】多措并举促进供应商成长

2018年，柳工开展“供应商整体能力提升项目”，借助整机企业、外部专家资源，分

类指导，增加对本地零部件企业技术装备的改造、管理、研发能力等领域的投入，项目共组织现场调研 24 次，55 场专项培训，共计 1243 培训课时，1767 人次参加；开展 34 个提升工艺、质量、安全、交货能力的项目，有效提升了供应商管理、创新、科研能力。



图 组织供应商参加培训

2.2.3 提升经销商能力

经销商是柳工和客户沟通的重要桥梁，柳工重视经销商能力提升，将经销商能力建设视为优质服务的重要环节，通过开展经销商培训，召开经销商年会，不断加强与经销商的沟通，提升经销商能力。

【案例】举办全球经销商年会——方案共商，协同共进

2018 柳工全球经销商年会在柳州召开，年会以“创新与变革-未来发展之道”为主题，来自全球 70 多个国家和地区的政府官员、行业协会代表、柳工经销商代表、合作伙伴、媒体和柳工领导团队及员工等 700 余人共商共建。通过与经销商的面对面沟通与交流，协同为源不同市场、不同客户、不同的需求提供创新的解决方案。



图 2018 柳工全球经销商年会在柳州召开

2.3 贡献行业发展

柳工始终坚持“以技术创新驱动行业发展”的原则积极承办行业技术研讨会，携手同行企业深化交流、共享经验，为推动机械行业可持续发展做出贡献。



图 助推行业发展核心举措

【案例】柳工积极承办 ISO/TC127 土方机械标委会 2018 年年会

2018 年 10 月，柳工和全国土方机械标准化技术委员会 SAC/TC334 共同承办国际标准化组织 ISO/TC127 土方机械标委会，会议是 ISO/TC127 成立 50 年来首次在中国召开的年会，来自国际标准化组织、国家标准化管理委员会、全国土方机械标准化技术委员会以及

土方机械行业的相关单位 70 余名专家、学者参会，促进行业内的技术交流，带动土方机械标准化的发展。



图 ISO/TC127 柳工技术总监爱德华向参会代表介绍柳工研发情况

【案例】柳工携手中国极地研究中心助力极地科考事业

为助力极地科考事业，2018 年 10 月柳工与中国极地研究携手共建“中国极地科考工程机械实验室”。柳工将与极地研究中心秉承合作共赢的理念，双方一致同意依托于国家土方机械研发中心和柳工全球研发中心，共同建设全国极地工程机械设备极地应用研究实验室。实验室建成后，将不断改进和完善用于极地极端环境工程机械设备，开辟科研合作与成果转化新的篇章。



图 “中国极地科考工程机械实验室” 揭牌仪式

3.绿色增长

面对日益严峻的资源挑战和气候变化，绿色发展是企业可持续运营的保障。柳工高度关注运营全过程中的环境保护，重视并持续开展节能降耗减排工作，致力于打造环境友好型企业，最大限度降低对环境的影响，呵护绿色家园。

3.1 强化环境管理

强化环境管理是提升环境保护绩效的基石。柳工不断完善环境管理体系，加强生产现场环境管理，提升全员环境保护意识与环境管理水平。

3.1.1 完善环境管理体系

基于新版环境体系标准，完善柳工环境治理技术标准、环境保护管理制度等管理规范，以“新标准，新制度”推动环境管理工作高标准、高质量落地。2018年，柳工通过了最新环境管理体系认证。



图 环境管理体系认证证书

3.1.2 优化生产现场环境

柳工从环境产生影响的源头出发，全方位识别生产现场环境影响因素，通过加强现场环境管理等综合管理措施，从源头上削减污染源，最大限度降低对环境的影响。



图 优化生产现场环境核心举措

梳理油污污染控制点 283 个，完成油污污染点治理共 249 个，全年油污污染治理率 87.9%

【案例】改进工艺有效降低噪音污染

为降低噪音污染、改善生产环境，柳工通过改进工艺设备，选用低噪声设施，采用隔振、隔音等降噪声措施，有效削减噪音强度。2018 年共投入 1650 万元完成装载机南装配线 19 个噪声超标点的治理，整体噪声达标率由 2017 年的 74.26% 提升至 84.97%，同比提高 10.7%，有效实现场内噪音污染控制。



图 安装抛丸机隔声罩



图 装配线使用的低噪声定扭工具

3.1.3 提升全员环保意识

柳工将推动员工的环保意识提升作为自己的责任所在，通过组织制作宣传海报、开设节能环保教育培训课程、开展知识竞赛等多种活动方式，积极倡导绿色环保实践，提升员工资源节约、环境保护意识。2018 年开展环保培训 1036 次，共 31140 人次参加。



图 危险废物规范化管理培训



图 组织员工参加植树活动

【案例】国际营销党工团举办“携手种植未来”活动，提升环保意识

2018 年 3 月，国际营销事业部党工团组织员工在柳州郊区开展携手种植未来”植树活动。队员们挥锹铲土、扶树填土、培土浇水顺利完成了十多棵桃花树苗的“安家落户”，通过开展此活动，有效提升了员工的环保意识。



图 “携手种植未来”活动现场

3.2 助力节能减排

柳工积极响应国家节能减排政策，严格执行新、改、扩建项目“三同时”制度，持续推进减少产品在设计、研发、制造全过程的污染物排放和能源消耗，通过高效的能源管理策略和技术创新全面提升资源使用效益，节能降耗综合效益显著。

表 5：2018 年环境绩效关键数据

	关键指标	2018 年数据
降污减排	环保投入资金	1702万元
	单位产品废气排放量	0.52万标立方米/台
	单位产品废水排放量	10.8吨/台
	温室气体减排量	190吨
	单位产品二氧化硫排放量	0
节约资源能源	循环水利用率	89%
	单位产值水耗	1.08立方/万元
	单位产值能耗（吨标准煤/万元）	0.0063

3.2.1 水资源管理

柳工坚持提高水资源的有效利用率，严格按照计划、生产、排放全流程管理，加大水资源循环利用、创新废水监测与管理方法，提高柳工水资源管理水平。



图 水资源管理核心举措

【案例】智能化创新监控，实现废水排放动态管理

为实现废水排放及时监控于管理，柳工在以往排放的基础上，创新了废水监测管理。2018年柳工在污水处理站安装了在线监测设备，并与环保局联网，监控废水流量、pH、COD、氨氮、总磷等指标。通过在线监测设备实现了对废水污染物指标的动态监控，促进了柳工废水排放管理的提升。



图 柳工水在线监测设备

3.2.2 废气管理

柳工重视生产运营中产生的废气对生产环境的影响，采用专业的处理方式减少有害气体的产生，通过制定涂装废气深度处理计划，识别废气污染源，创新加工工艺，实现削减废气排放。

【案例】涂装废气深度处理，削减VOCs（挥发性有机物）废气污染

VOCs废气一直是机械行业环保关注的重点，为有效降低涂装末端VOCs废气排放，柳工制定了五年涂装废气深度处理计划。2018年液压、叉车公司涂装废气已进入设备制作阶段，涂装废气深度处理计划实施完成后，预计每年可实现削减VOCs废气90%以上，能够有效降低因涂装工艺所带来的废气污染。

3.2.3 能耗管理

柳工始终贯彻国家和地方相关法律法规，执行高耗能产品能耗限额标准，实施主要耗能设备能耗定额管理制度，通过节能实践，以项目化的方式展示了柳工能耗管理水平。

【案例】柳工完成 13 个节能降耗项目，节约标煤 400 吨/年

为降低能源消耗，2018 年柳工共投入 821.2 万元完成了 13 个节能降耗项目，其中，液压降温通风项目改造后，车间内温度可比车间外低 4-5 °C，降温效果明显，员工满意度达 99%。其它项目实施后节省共计费用 84.4 万元/年，节约标煤 400 吨/年。



图 车间内工业风扇、降温送风管网



图 车间屋顶上的环保空调

3.3 践行绿色办公

柳工倡导绿色办公，号召员工节约能耗、办公用品及设备使用、规范公务用车，积极推广无纸化移动平台办公，提升办公效率的同时，有效降低了环境污染。

【案例】推广移动平台办公，增效降耗效果好

2018年，柳工积极推广移动平台办公，在去年建设的移动 OA 平台基础上，重点开发

使用频率高，涉及面广的财务应用流程与 HR 信息化建设。通过无纸化办公，解决领导出差审批难等问题，该平台极大提升了流程效率，提高了员工手续办理的便捷性，有效降低了资源消耗。



图 移动办公平台部分功能示意图

4.人本和谐

柳工秉持“以人为本”的理念，致力于创造人本和谐的企业氛围和社会氛围，为员工打造安全舒适的工作环境和广阔的发展平台，为社区贡献企业力量，携手员工与社区共享美好生活。

4.1 保障健康安全

柳工坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，不断强化基层和基础工作重点，增强员工安全生产能力，完善安全制度，加强安全监管，保障各项安全生产工作有序推进。

4.1.1 提升安全管理水平

柳工坚持认为安全管理水平提升是夯实安全实践的基础，通过不断推进安全标准化，加强风险分级管控，规范细化安全生产目标责任，实施全过程安全生产管理，确保安全生产处于可控、在控状态。

【案例】全方位风险管控，提升安全管理成效

为提升安全管理质量，全面落实安全风险管理，柳工按照关口前移、风险导向、源头治理、精准管理、科学预防、持续改进的要求，编制并下发了《风险分级管控管理制度(试行)》，全面分析、排查、研判、管控各类安全风险点。组织开展风险分级体系建设工作，各子公司已完成风险分级管控清单、风险红橙黄蓝四色分布图、重要风险告知卡的制作，有效落实风险分级管控职责和工作内容。

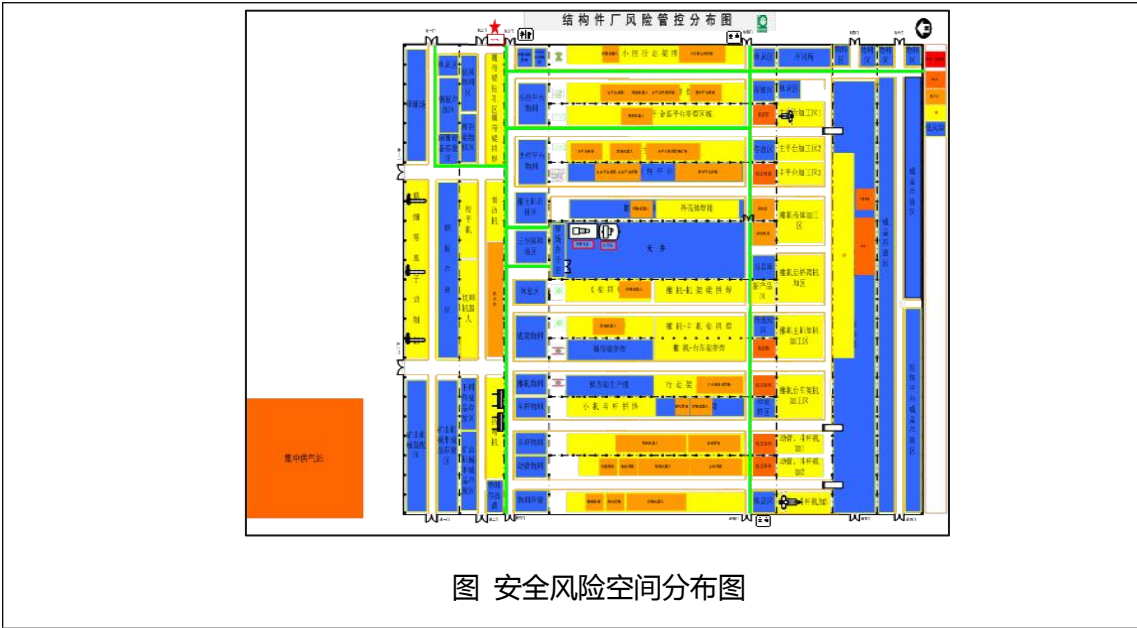


图 安全风险空间分布图

4.1.2 加强隐患排查治理

柳工坚持“以防为主”的安全责任理念，加强对各类生产进行安全监督检查，形成全体员工安全隐患排查申报机制，共筑安全生产的第一道防线。2018 年各类安全检查共发现隐患 18724 项，其中已整改项 17788 项，整改率为 94.7%。



图 完善公司隐患治理机制

4.1.3 夯实职业健康与安全

柳工持续完善职业健康安全体系建设，充分保障员工职业健康。定期组织开展职业健康体检，强化健康知识培训，努力提高员工职业健康安全水平，呵护员工健康安全。

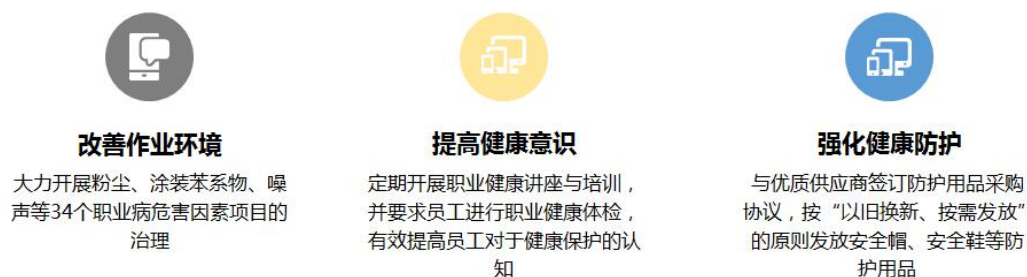


图 保障职业健康与安全措施

【案例】举办“红十字”救护培训，提升员工救护技能

为提升员工救护技能，提升员工应对安全事故紧急情况能力，柳工在5月、6月开展两期应急救护培训，共有118人参加。通过详细而生动的讲解、实物情景演练等，强化了员工的救护意识与能力。2018年，柳工共举办16期医疗急救知识培训，共1023人次参加培训，有效提高了员工救护技能。



图 “红十字”救护培训现场

4.2 助力员工成长

员工是企业最为重要的财富，柳工秉持以人为本的理念，积极维护员工权益，支持员工

发展，保障员工健康，平衡员工工作与生活，努力提升员工获得感、幸福感。

4.2.1 基本权益保障

柳工严格遵照国家《劳动法》等法律法规，切实保障员工基本权益，提供平等的就业机会、市场化的薪酬和有竞争力的激励机制；通过举办职代会等形式，加强民主管理，与员工建立良好的沟通渠道，构建和谐的劳动关系。2018 年柳工签订合同覆盖率 100%，社保缴纳覆盖率 100%。

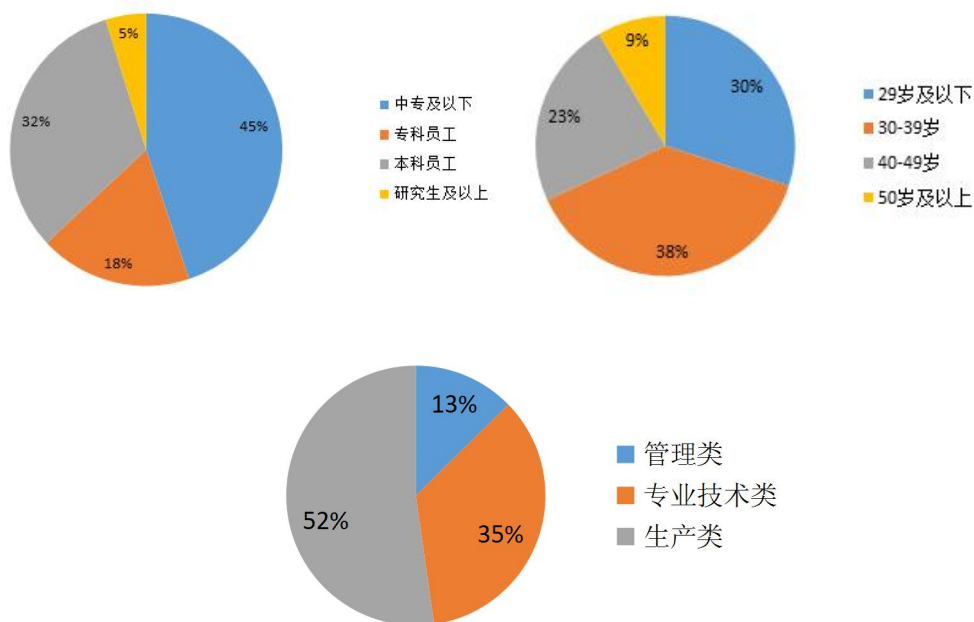


图 柳工 2018 年员工学历、员工年龄和职位情况



图 柳工召开第九届职代会

【案例】柳工新食堂全面开放，保障员工食品安全

为保障员工食品安全，提升员工就餐幸福感，2018年6月柳工新食堂正式投入使用。投入使用后的新食堂通过完善管理制度，监督运营商做好食堂工作人员的培训，提高服务质量及菜品质量，提升员工就餐满意度，2018年供餐人数110322人次。



图 柳工新食堂外观图

4.2.2 促进培训与发展

员工成长是企业发展的动力源泉。柳工重视并尊重员工的学习成长意愿，为员工自身能力发展和职业发展提供丰富的机会和广阔的平台，以多元化的培训体系和科学完善的晋升制度，激发员工活力，促进员工与柳工的共同发展。

表 6：培训绩效表

培训人次	培训期数（期）	培训总学时数 (h)	人均培训课时 (h)	培训费用（万 元）
368355	13789	632768.95	73	577.2

表 7：员工培训与晋升体系

职级	目标	措施
经理人员	打造一支有情怀、有远见、有凝聚力、有动力的核心经理人团队	<ul style="list-style-type: none">• 新领导力模型的构建• 参与了与中央党校合作的封闭式经理人员培训班
职能、技术人员	提升员工的专业能力和管理水平	<ul style="list-style-type: none">• 开展《工程机械液压系统及控制》培训• 与吉林大学就“人机工程”项目进行了深入的学术交流• 开展《首届柳工国内营销经理层业务提升班》等营销培训• 开展《柔性制造赴美培训》、《日

		本丰田精益标杆学习》技术培训
技能人员	提升技能人员操作水平	<ul style="list-style-type: none"> 技能大师工作室和柳工技能大讲堂项目培养高技能人才 采用导师带徒、项目锻炼、技能比武、实操培训提升技术水平



图 国内营销经理层业务提升班

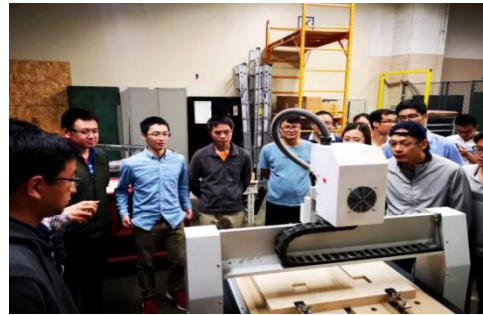


图 《柔性制造赴美培训》现场

【案例】柳工完成员工职位切换，促进员工职业发展

为建立了与国际接轨的新职位职级体系，打通各级员工的职业发展通道。2018年，职位职级体系变革完成了经理、职能、技术及营销序列人员的切换，其核心是打通了管理序列和专家道，人尽其才，才尽其用，同时优化了员工晋升机制，在每一个序列里，高绩效体现为高回报，个人发展实现“小步快跑”模式，有效促进员工职业发展。

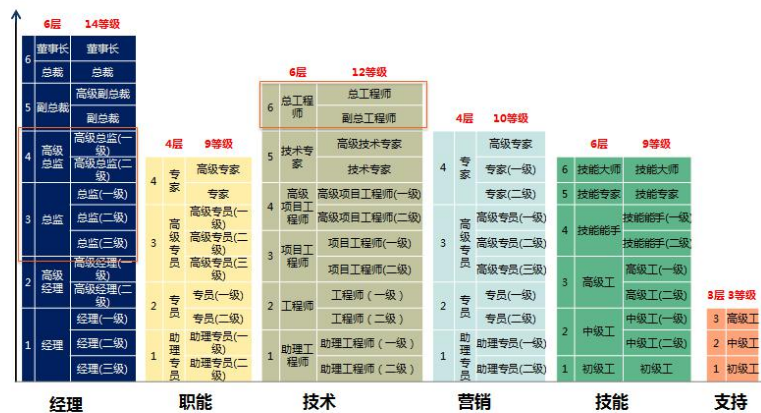


图 职位序列、层级、职级

4.2.3 增加员工幸福

柳工重视员工关怀，举办多种的文体活动丰富员工生活，实现员工工作与生活的平衡，通过“育龙计划”让新员工融入公司，提升员工归属感、幸福感。

- **平衡工作与生活**

柳工举办羽毛球赛、篮球赛、徒步、文艺晚会等活动帮助员工释放工作压力，组织员工参加“柳工创建 60 周年工厂开放日”活动，充实员工业余生活，提升员工幸福感。



图 柳工千人徒步迈新年活动



图 柳工创建 60 周年工厂开放日上员工和家属们看机器表演

【案例】柳工举办 60 年文艺演出，提升员工幸福感、荣誉感

2018 年 11 月，柳工举办创建 60 周年文艺晚会。晚会以“世界柳工 逐梦百年”为主题，分为序曲、辉煌岁月和逐梦百年三个篇章，用音乐、舞蹈、诗朗诵等形式歌颂了柳工 60 年来发展的奋进历程和辉煌成就。晚会结束后，员工纷纷对柳工 60 华诞献上美好祝福，通过此次活动的举办，提升了员工的幸福感、荣誉感。



图 “世界柳工 逐梦百年” 60 周年文艺晚会



图：柳工老中青三代代表在广西壮族自治区成立 60 周年文艺晚会上出演节目《我们选择留下》，向全国观众展示柳工人艰苦奋斗、昂扬向上的精神面貌。

- **开展员工帮扶**

帮扶新员工快速融入：为促进新员工尽快熟悉柳工的业务及融入柳工文化、增强新员工的团队凝聚力及战斗力，柳工为新员工量身定制了“育龙计划”，包括军训、拓展、参观、课堂培训及在岗训练等系列活动。



图 新员工“育龙计划”活动

关爱女性员工：从职工需求实际出发，秉持“服务和关爱职工”的理念，开办广西首家企业暑期“爱心幼儿托管班”。柳工主动关心和帮助职工解决生活、工作中的困难,不断提高服务职工的能力和水平。2018年，暑托班接收了80多名孩子，根据年龄层次分成3个小班，解决了80来户职工家庭无人看娃的燃眉之急。



图 职工孩子参加暑假托管班

4.3 服务社区发展

柳工主动参与社会公益活动，积极组织志愿服务和公益活动，鼓励全体员工参与公益事业，帮助弱势群体，促进社会和谐。

4.3.1 热心公益活动

柳工积极投身于社会公益事业中，组织捐赠救灾、鼓励支持员工开展志愿者活动、参与社区服务，为民生幸福贡献力量。

- **助力环境美化**

组织员工参与社区环境美化活动，如通过拿锹持帚清理社区卫生、植树捡垃圾、走家入户发放创文明城宣传单等公益活动，推动共同构建和谐优美的生活环境。



图 组织员工清理社区卫生

- **爱心献血**

柳工鼓励员工勇于承担社会责任，捐一份热血，献一份爱心，为共建和谐社会奉献一份力量，用自己的爱心和热血温暖社会。



图 员工积极参与爱心献血

- **扶贫济困**

柳工开展“为百岁老人祝寿”等系列活动，慰问贫困孤老和家庭并送上慰问品，在寒冷的冬日带去温暖与阳光。



图 慰问贫困居民

4.3.2 用心温暖社区

柳工主动深入社区，积极支持地方教育、关心地方社区困难群众，帮助地方社区积极应对自然灾害，鼓励员工参与各类志愿活动，用一次次的公益行为向社会传递更多温暖和关怀。

- **关爱社区贫困人群**

柳工主动了解社区贫困人群生活需求，时刻关注了解困难群众的生活，努力让居民过上幸福、开心、快乐的好日子。



图 探望社区孤寡老人

- **参与社区应急救援**

柳工主动发挥自身专业优势，积极参与应急抢险，最大限度地减少人民群众的人身、财产损失。2018年7月，四川金堂县发生洪灾后，柳工迅速启动灾后应急响应，研究制定具体抢险工作方案，做好应急工作准备和灾后道路恢复工作。



图 柳工救援队连夜清除金堂县路面障碍

5.海外繁荣

柳工积极服务“一带一路”发展，遵循共商共建共享原则，加强开放合作，大力实施“全面国际化”发展战略。加快搭建统一的国际业务信息化平台，加强对境外投资、海外合作和海外机构的管理。

“我们要进一步提高深度营销能力，柳工的产品要与当地市场紧密契合，柳工的服务水平和品牌知名度要深深地扎根在这些市场里，要把研发制造和营销体系融合在一起。在印度、波兰、巴西，未来在北美地区，柳工要有全价值链的业务在那里，能够为客户提供更好的服务。”

——中央广播电视总台央广经济之声 2019 两会高端访谈《企业家说》专访

全国人大代表曾光安

5.1 推动国际化运营

柳工以服务“一带一路”建设为重点，大力完善海外布局。截至 2018 年底，柳工已拥有海外子公司 12 家、区域配件中心 9 个、3 个海外制造基地、销售服务全球 140 多个国家和地区。

“今年是柳工北美公司成立的第十个年头，柳工北美公司将向北美洲、墨西哥、中美洲和加勒比市场推出更多符合客户需求的产品，同时，通过建立本地化团队，力争在 24 小时内响应客户的需求。”

——柳工北美公司总裁李东春

5.1.1 服务“一带一路”倡议

柳工积极践行“一带一路”倡议，把握发展机遇，推动柳工卓越的产品和快捷的服务“走出去”。参与美国路面维修和交通安全行业展、缅甸政府地方道路建设、哈萨克斯坦公路建设、马来西亚东海岸铁路、柬埔寨重要工程 41 号公路等项目，为一带一路沿线国家提供可靠产品，为国家经济发展添动力。

5.1.2 优化海外布局

柳工持续围绕“4K”竞争策略，聚焦 20 个核心国家及核心产品，不断进行产品适应性改进和创新，提升培训服务能力和配件满足率。2018 年，压路机出口同比增长 63%，叉车出口同比增长 30%。



图 柳工海外发展重点举措

【案例】“中缅道路建设论坛”助推海外发展

柳工及柳工缅甸经销商 AUNGGYI 公司联合缅甸国家建设部，举办“中缅道路建设论坛”，为中国与缅甸道路施工工艺的技术交流与沟通提供了宝贵平台，得到缅甸国家建设部官员及工程师的高度认可，进一步增强缅甸客户对柳工产品的信心，为拓展海外市场提供机

遇。

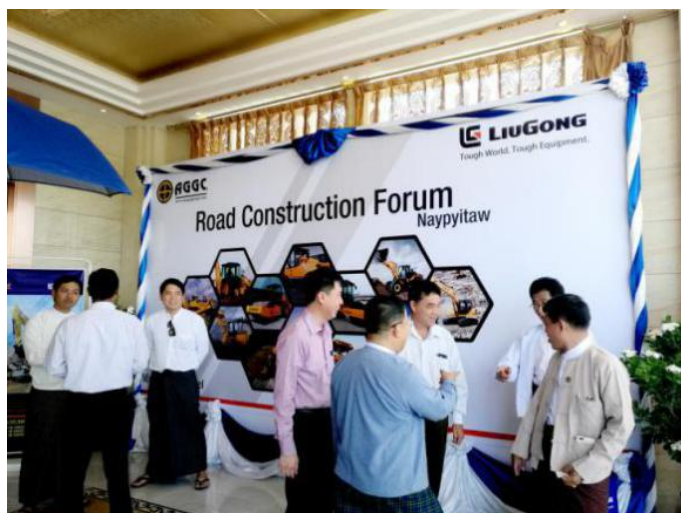


图 展望“一带一路”助力缅甸建设



图 “一带一路”沿线国家驻华大使和使节到柳工参观访问



图 柳工、柳职院和沙特经销商联手打造沙特 AHQ 学院

2018年，柳工完成俄罗斯、菲律宾、泰国、印尼、缅甸、柬埔寨、越南、土耳其、刚

果金、巴西、阿根廷共 11 个国家的服务走访活动。



图 董事长曾光安深入英国市场走访调研



图 董事长曾光安走访印度市场

5.2 开展属地化运营

柳工积极融入当地发展，大力推动属地化运营、带动当地经济发展。热心参与抢险救灾、捐资援助等公益慈善活动，与海外各方携手努力，打造与当地国家共同发展的命运共同体。

5.2.1 带动地区发展

全面推进属地化运营，设立本地化机构、实行本地化雇佣、开展本地化采购，持续推进区域中心和海外机构建设，带动和促进运营所在地经济社会发展进步和繁荣。

本地化雇佣：为运营所在地创造就业机会，增加当地居民收入。截至 2018 年末，柳工

聘用外籍员工约 1500 人。

本地化采购：实施本地化采购政策，助推当地经济社会发展。2018 年，柳工本地化采购金额占采购总额 23%。

本地化机构：打造海外服务培训人才“黄埔军校”，成立大师工作室、全球客户体验中心。2018 年彭智峰技能大师工作室通过体验中心开展服务技能培训 43 期，培养来自中国、俄罗斯、巴西、沙特等 16 个国家 363 名专业技术人员，累计授课 1238 课时。



图 海外员工在巴西康明斯获得 QSL9.3 讲师证书



图 彭智峰大师工作室巴西师带徒

5.2.2 践行海外公益

柳工在运营过程中，积极支持当地社区发展，包括参与抢险救灾、援建公路等，为地区发展贡献力量。

【案例】柳工平地机助力阿塞拜疆公路建设

阿塞拜疆位于外高加索的东南部，是连接东欧和西亚的“十字路口”。作为“一带一路”上的重要国家，中国一直对阿塞拜疆进行物资、技术等方面的援助。2018年，柳工积极响应国家一带一路战略，为阿塞拜疆公路建设提供物资并获得极大认可。



图 商务部下属中国国际经济技术交流中心组织团队对柳工援外物资进行检验

【案例】驰援抗洪救灾第一次线

2018年7月份开始，缅甸南部省份多地出现洪涝灾害，截至8月中旬，已造成约14万受灾，3万多家庭流离失所。为帮助受灾群众，柳工依托自身快速的应急响应机制，迅速整合资源，一方面与柳工缅甸经销商 AUNG GYI TRADING 联合向当地政府捐赠大米及粮油等救灾物资，另一方面组建30余人的救灾队伍及时参与抗洪救灾。柳工在关键时刻积极肩负责任，帮助受灾群众顺利渡过难关。



图 为受灾居民捐赠救灾物资

展望

2019年是决胜全面小康的关键一年。面对新时代发展要求，柳工将不断完善内控管理体系，推动公司管理的精细化、规范化。以创新驱动发展战略为指导，贯彻实施强基工程，加强创新研发投入，不断突破行业技术局限，带动产业迈向全球价值链中高端；持续深化供给侧结构性改革，贯彻落实“三去一降一补”，推动行业发展质量变革、效率变革、动力变革，打造高质量发展产业集群；加强与互联网、大数据、人工智能等产业的深度融合，实现产品全制造周期管理和全生命周期服务；以“一带一路”倡议为重点，坚持“引进来”和“走出去”并重，积极融入广阔的国际市场，开拓出适合自身发展的新蓝海；积极加强生产过程和产品的环保水平，以高度的社会责任感落实环境保护的相关要求，共建美丽中国；始终坚持不忘初心，关怀员工生活、关注员工发展、心系困难群众、参与社区共建，与员工、社区和谐共生、共同发展、共享成果。

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《广西柳工股份有限公司 2018 年度社会责任报告》。为发挥报告与利益相关方沟通交流的作用，并有效推进公司社会责任管理与实践的提升，我们真诚期待收到您的反馈意见。

广西柳工股份有限公司社会责任报告编写组，2019 年 3 月

请在相应选项前打√

您认为本报告是否突出反映公司在经济、社会、环境方面的各项工作和重大影响？

是 一般 一般

您认为本报告披露的信息、指标是否清晰？

是 一般 一般

您认为本报告披露的信息、指标是否准确？

是 一般 一般

您认为本报告披露的信息、指标是否完整？

是 一般 一般

您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？

是 一般 一般

开放性问题：

您对本报告中的哪部分内容最感兴趣？

您认为有哪些需要了解但本报告中没有反映的信息？

您对我们今后发布社会责任报告有什么建议？

您可选择以下方式联系我们：

地址：广西柳州柳太路 1 号

邮编：545007

电话：0772-3886001

传真：0772-3886697

邮箱：group@liugong.com