

公司代码：600059

公司简称：古越龙山

**浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司**  
**2018 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本年度拟以 2018 年年末公司总股本 808,524,165 股为基数，向公司全体股东按每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税）进行分配，共分配股利 80,852,416.50 元。公司 2018 年度不进行资本公积金转增股本。本预案需要提交公司 2018 年年度股东大会审议批准后实施。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	古越龙山	600059	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周娟英	蔡明燕
办公地址	浙江省绍兴市北海桥	浙江省绍兴市北海桥
电话	0575-85158435	0575-85176000
电子信箱	zjy@shaoxingwine.com.cn	zjy@shaoxingwine.com.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）公司主要业务及产品

公司所从事的主要业务是黄酒的制造、销售及研发，生产黄酒原酒、黄酒瓶装酒及少量果酒、白酒等。主要产品古越龙山、女儿红、状元红、沈永和、鉴湖牌等绍兴黄酒是中国首批国家地理标志产品。其中古越龙山是中国黄酒行业标志性品牌、唯一钓鱼台国宾馆国宴专用黄酒，公司产

品经销全国各大城市，远销日本、东南亚等多个国家和地区，并进驻卡慕全球 3000 多家免税店的“中华国酒”专区，享有“国粹黄酒”的美誉。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

## （二）公司经营模式

公司黄酒产品系纯糯米酿造，为确保产品优质安全，原材料糯米大部分已经实现由与种植大户合作的粮食种植基地供应，对包装物等原辅材料的采购，公司编制合格供方名录，设计采购流程，制定《供应商评定标准》、《原辅料入库验收标准》、《采购控制程序》等制度，明确采购流程、供方管理及评估，并适时根据内外部环境变化进行改进，采用比较管理、招标采购等方式控制采购成本。公司根据主要产品的工艺流程，并按照未来的市场计划组织生产，黄酒原酒的酿造时间主要集中在每年 10 月至次年 3 月份，生产季节性较强，瓶酒灌装生产则可全年进行。公司酒类产品结合经销、商超、直销等多种销售方式，目前主要以经销为主，同时采用自营专卖店及电子商务等直销模式全方位拓展公司销售渠道。

## （三）行业发展现状、周期性特点及公司市场地位

近几年黄酒行业发展较为稳定，但面临激烈的酒类市场竞争，其产销仍与白酒、啤酒和葡萄酒之间存在较大差距，整体产业规模偏小。黄酒消费一直努力走出传统区域，主要黄酒企业不断加强黄酒文化的传播和推广，消费区域已从江浙沪等传统区域向皖赣闽等周边地区及北方有黄酒消费基础的部分地区扩大，但进程较为缓慢，黄酒在全国的消费有待进一步普及。黄酒消费的产品多集中于中端和普通黄酒产品，主流产品价格相比较其他酒类产品价格偏低，低价同质化竞争明显，产品结构和价格有待提升，以进一步开拓市场并提升黄酒整体价格。

黄酒兼具低度、养生、保健等特性，符合当前大众不断提高的健康意识和对生活的品质要求，黄酒消费支出与国民经济发展水平、人民生活质量存在较强的相关性，与其他行业相比，行业周期性特征不突出，随着消费升级及全民健康意识的提升，黄酒行业未来仍具有较大发展空间。公司是黄酒行业龙头企业，坚持做强黄酒主业，致力于黄酒文化的传播推广和黄酒消费的引导，建立全国化市场销售网络，积极推进管理创新、产品创新和技术创新，企业规模实力和经济效益在全国黄酒企业中保持领先。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	4,802,066,501.49	4,643,168,284.08	3.42	4,567,329,385.52
营业收入	1,717,030,271.80	1,637,301,754.03	4.87	1,535,223,216.91

归属于上市公司股东的净利润	172,054,106.10	164,344,378.11	4.69	122,126,683.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	142,620,564.92	147,126,831.52	-3.06	108,234,894.55
归属于上市公司股东的净资产	4,069,331,950.23	3,978,402,826.77	2.29	3,894,666,441.13
经营活动产生的现金流量净额	290,517,784.70	320,865,741.37	-9.46	217,862,332.49
基本每股收益（元/股）	0.21	0.20	5.00	0.15
稀释每股收益（元/股）	0.21	0.20	5.00	0.15
加权平均净资产收益率（%）	4.28	4.19	增加0.09个百分点	3.19

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	656,845,994.10	314,867,612.41	303,046,396.90	442,270,268.39
归属于上市公司股东的净利润	80,190,000.79	23,574,960.39	10,956,401.12	57,332,743.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	78,225,949.99	14,023,731.69	4,074,179.77	46,296,703.47
经营活动产生的现金流量净额	-9,766,458.51	2,345,528.45	41,989,583.32	255,949,131.44

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）						46,842	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						43,769	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份	数	

				份数量	状态	量	
中国绍兴黄酒集团有限公司	0	334,624,117	41.39	0	无	0	国有法人
全国社保基金一零三组合	5,000,000	29,998,494	3.71	0	无	0	其他
农银人寿保险股份有限公司—传统保险产品	7,127,110	23,765,648	2.94	0	无	0	其他
中央汇金资产管理有限责任公司	0	23,198,500	2.87	0	无	0	其他
卞策	0	13,154,053	1.63	0	无	0	境内自然人
吴玉芳	1,470,300	4,691,200	0.58	0	无	0	境内自然人
中国证券金融股份有限公司	4,147,291	4,147,291	0.51	0	无	0	其他
邓守宽	-3,687,058	4,034,104	0.50	0	无	0	境内自然人
廖雪静	0	3,700,060	0.46	0	无	0	境内自然人
贺梅芝	-796,568	3,684,900	0.46	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说 明	中国绍兴黄酒集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系。其他股东之间公司未知其是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

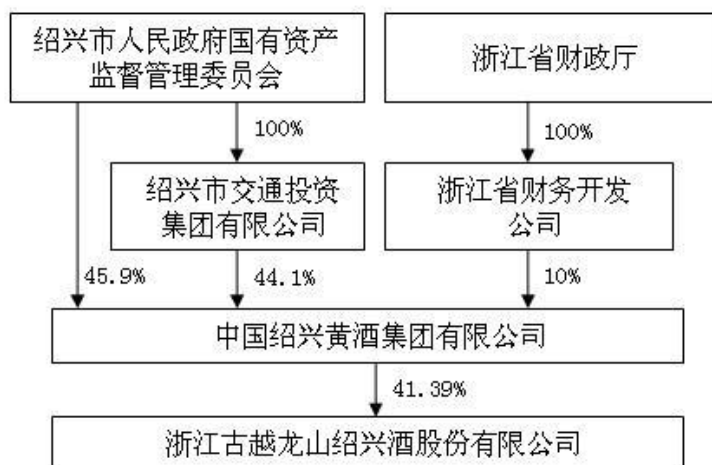
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5 公司债券情况

□适用 √不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

2018 年度实现营业收入 171,703.03 万元，比上年同期增加 4.87%；实现利润总额 23,046.00 万元，比上年同期增加 4.40%；归属于母公司所有者的净利润 17,205.41 万元，比上年同期增加 4.69%。

##### 1.1 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,717,030,271.80	1,637,301,754.03	4.87
营业成本	1,065,079,159.48	1,066,280,863.84	-0.11
销售费用	298,139,162.53	215,363,456.80	38.44
管理费用	86,921,472.20	79,812,708.01	8.91
研发费用	8,293,734.31	6,316,195.92	31.31
财务费用	-5,388,076.70	-3,072,972.08	-75.34
经营活动产生的现金流量净额	290,517,784.70	320,865,741.37	-9.46
投资活动产生的现金流量净额	33,610,173.83	-90,202,917.19	137.26
筹资活动产生的现金流量净额	-82,003,973.72	-82,213,472.84	0.25

1.2 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
酒类	1,682,356,367.11	1,045,887,647.33	37.83	4.79	-0.01	增加 2.98 个百分点
其他	15,317,987.35	14,580,638.79	4.81	-12.84	-6.19	减少 6.75 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
中高档酒	1,156,184,402.47	604,831,381.86	47.69	11.99	11.50	增加 0.24 个百分点
普通酒	526,171,964.64	441,056,265.47	16.18	-8.18	-12.41	增加 4.05 个百分点
玻璃制品	15,069,396.90	14,357,159.63	4.73	-7.20	-0.45	减少 6.45 个百分点
其他产品	248,590.45	223,479.16	10.10	-81.40	-80.06	减少 6.07 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
国内	1,651,823,392.17	1,033,337,105.52	37.44	4.93	0	增加 3.09 个百分点
国外	45,850,962.29	27,131,180.60	40.83	-6.03	-3.62	减少 1.48 个百分点

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用□不适用

(1) 本公司根据《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15 号)及其解读和企业会计准则的要求编制 2018 年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。

2017 年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据	8,001,251.19	应收票据及应收账款	126,996,408.47
应收账款	118,995,157.28		
应收利息		其他应收款	6,449,035.55
应收股利			
其他应收款	6,449,035.55		
固定资产	1,307,083,824.42	固定资产	1,307,083,824.42
固定资产清理			
在建工程	37,265,344.07	在建工程	37,265,344.07
工程物资			
应付票据		应付票据及应付账款	389,590,457.90
应付账款	389,590,457.90		
应付利息		其他应付款	39,114,066.75
应付股利			
其他应付款	39,114,066.75		
管理费用	86,128,903.93	管理费用	79,812,708.01
		研发费用	6,316,195.92

(2) 财政部于 2017 年度颁布了《企业会计准则解释第 9 号——关于权益法下投资净损失的会计处理》《企业会计准则解释第 10 号——关于以使用固定资产产生的收入为基础的折旧方法》《企业会计准则解释第 11 号——关于以使用无形资产产生的收入为基础的摊销方法》及《企业会计准则解释第 12 号——关于关键管理人员服务的提供方与接受方是否为关联方》。公司自 2018 年 1 月 1 日起执行上述企业会计准则解释，执行上述解释对公司期初财务数据无影响。



5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将绍兴鉴湖酿酒有限公司、绍兴市古越龙山生物制品有限公司、北京古越龙山绍兴酒销售有限公司、绍兴古越龙山酒业有限公司、深圳市古越龙山酒业有限公司、绍兴古越龙山进出口有限公司、绍兴古越龙山果酒有限公司、上海古越龙山绍兴酒专卖有限公司、浙江古越龙山绍兴酒销售有限公司、绍兴古越龙山绍兴酒专卖有限公司、绍兴黄酒原酒电子交易有限公司、浙江酒管家电子商务有限公司、绍兴国家黄酒工程技术研究中心有限公司、上海沈永和餐饮管理有限公司、绍兴女儿红酿酒有限公司、绍兴女儿红酒业有限公司、上海喜韵女儿红酒业有限公司等 22 家子公司纳入本期合并财务报表范围，详见本公司年报附注在其他主体中的权益之说明。