**证券代码：300577 证券简称：开润股份**

**安徽开润股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2019-002

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 中信证券、光大证券、海通证券、兴业证券、嘉实基金、华富证券、天风证券、财通资管、长江证券等 |
| **时间** | 2019年4月3日下午15：00—17：00 |
| **地点** | 上海市松江区莘砖公路518号漕河泾松江园区14号楼5楼会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 副总经理、董事会秘书：徐耘 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 一、介绍上市公司的经营状况、未来发展规划、业务发展情况等基本情况  二、主要问题及回答  1、问：在渠道建设上公司是如何规划的？  答：公司将在巩固和强化目前已有渠道优势的基础上，不断拓展自有渠道，积极对接社交电商平台及社区团购等运作模式，逐步探索和深化多个新渠道，强化企业的品牌力建设，全面提升上市公司的盈利水平。  2、问：公司在人才战略上有什么计划？  答：一是继续完善企业文化建设、员工职业生涯规划、绩效考核机制，为人才的发展提供空间，增强团队凝聚力，积极推进人才梯队建设；二是围绕发展战略，多层次多渠道引进研发设计、营销、管理等高端人才，打造研发设计、业务、管理精英团队；三是加大与各大院校的联系，为公司发展提供人才保障；四是完善公司内部培训制度，通过内部培训与外部培训相结合加强人才培养。  3、问：收购印尼工厂将给公司带来哪些变化？  答：此次收购一是能够完善公司的海外布局，扩大海外工厂生产版图，为公司实现东南亚地区上游产业链、实现纵向一体化的发展策略进行铺垫；二是扩充了公司的产品品类，能够使公司进入世界一线运动品牌客户的供应链体系，有助于公司拓展其他优质客户资源，为公司业务的发展注入新动能；三是印尼当地突出的人力成本优势能够降低公司的生产经营成本，提升公司盈利水平；四是印尼为GSP国家，对美国出口享受零关税制度，这将增强公司抵御国际贸易风险的能力，并为公司拓展欧美市场奠定基础。公司将把精益管理等核心竞争优势为标的公司赋能，推动企业做强做大。  4、问：请介绍下公司供应链管理情况。  答：公司的供应链体系在行业内有鲜明的互联网和科技属性，引进了各行业优秀的供应链管理人才，不断强化与行业内资深专家的合作，对与国际一线品牌深度合作的生产商进行严格评估，选择价值观契合的优质供应商，加强与美国铝业、科思创（原德国拜耳）、杜邦、日本东丽、YKK、Segway等知名供应商的深度合作关系，用跨界思维融入科技创新，形成了稳定优质的供应商资源和供应链管理能力。  5、问：公司发展战略如何？  答：公司以“让出行更美好”为使命，坚持“正直勤奋、创新实践、用户第一、员工成长”的企业价值观，围绕“成为受尊敬的世界级出行消费品公司”的愿景，践行“围绕优质出行场景，为用户提供完整产品解决方案”的发展战略。在B2B业务方面，积极拓展优质客户资源，深化客户合作，优化客户结构，提升精益管理水平和先进制造能力，保持业务持续稳定健康的增长。在B2C业务方面，公司将在充分把握市场发展趋势和消费需求的前提下，做好产品，拓展渠道，有效整合营销资源，加大研发投入，延展产品品类，巩固和强化核心竞争优势，为用户提供好看、好用、价格合适的产品。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2019年4月3日 |