



新希望六和
NEW HOPE LIUHE

可信的 力量

2018

企业社会责任报告

关于本报告

报告简介

本报告是新希望六和股份有限公司发布的第11份社会责任报告。

编制依据

本报告编制参考全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告指南》【G3.1】和《可持续发展指南》【G4】的部分要求, 参照《中国企业社会责任报告编写指南 (CASS-CSR3.0)》及中国证监会、深圳证券交易所等的相关要求, 同时突出公司特点和行业特色。

时间范围

报告的时间跨度是2018年1月1日至2018年12月31日。部分表述及数据适当向前后延伸。

发布周期

本报告为年度报告, 每年与新希望六和股份有限公司年报同时发布。

报告范围

报告覆盖新希望六和股份有限公司及其子公司。

报告数据说明

2018.1.1—12.31 每年一次

本报告披露的财务数据如与新希望六和股份有限公司2018年年度报告有出入, 均以年度报告所载为准; 其它数据来自于公司内部统计。本报告中所涉货币金额以人民币作为计量币种, 特别说明的除外。

指代说明

为便于表述, 在报告中“新希望六和股份有限公司”也以“新希望六和”、“公司”或“我们”表示。

报告获取

本报告有在线版本和印刷版本两种, 在线版本可以在深交所指定信息披露网站巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 或公司网站 (<http://www.newhopeliuhe.com>) 查阅和下载本报告。

致辞	01
关于新希望六和	02
公司概况	03
社会责任	04

美好生活 「用心只为一块好肉」

新鲜便捷	09
健康	10
安全	11

美好生态 「内生性成长的命运共同体」

员工	17
供应商	25
客户	26

美好世界 「社会与自然的可持续发展」

精准扶贫	31
十万新农计划	35
社会慈善	37
环境友好	41
高效节能	44

美好未来 「行业科技创新的引领者」

科研体系	49
重点项目	50
专利技术	51
研发规划	52
科技奖项	52

美好公司 「共创共享的事业平台」

公司法人治理结构	55
2018年度三会召开情况	56
2018年度信息披露情况	56
2018年度投资者权益保护	56
信用评价	58
公司战略	59

“
打造世界级
农牧食品企业
和美好公司
”

致辞

一切,为了更美好

新时代已经到来。互联网、大数据、AI、5G、生物科技等技术革新与产业迅速融合,促进产业不断由外而内改变。

这是个不断重新定义、不断迭代升级的时代,企业要面对更加复杂的环境和更多的不确定性,更加需要连接协同、共享共生。

在数字化链接融合的大生态圈中,我们的客户、合作伙伴、员工、股东、社会乃至自然,成为紧密相联、命运相关的生态共同体。

新希望致力于成为可信赖的力量,在产业迭代升级、社会可持续发展中更具担当。

我们拓展餐饮、新零售、电商、商超等渠道,为消费者提供更加丰富、更有品质的饮食生活方式。

我们以科技赋能全产业链,推动育种、动物营养等科技的进步,用更少的资源产出更多更优质的肉类,实现可持续发展;不断完善更新环保技术,以种养循环模式充分利用养殖废弃物,化废为能。

我们开展10万新农培训,让传统农民成长为懂技术、会管理的现代化农民;我们通过产业扶贫、教育扶贫、技术扶贫,帮助贫困群体、弱势群体形成持续脱贫的能力;连续开展三季希愿活动、五季暖冬行动,帮助山区的儿童实现心愿,为老少边穷地区送去温暖。

心怀希望,臻至美好,是生命的一种态度,亦是新希望的初心。

我们期望成为可信赖的力量,用自己的奋斗和努力,让更多的人生充满希望,充满美好。

刘畅

关于新希望六和

我们的2018



营业收入

691亿元 同比增长10%



饲料销售

1,704万吨 同比增长8%



生猪销售

255万头 同比增长49%



禽屠宰销售收入

186亿元 同比增长9%



员工人数

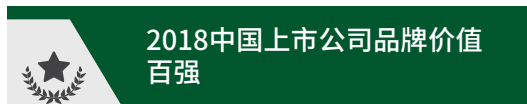
61,918人

公司概况

公司立足农牧食品产业、注重稳健发展，业务涉及饲料、禽产业、猪养殖、食品等，控股的分、子公司500余家。在2018年《财富》杂志评选的中国企业500强中位列第126位，是全球食品安全倡议（GFSI）董事会董事及GFSI中国理事会联席副主席单位。

公司业务遍及全国并在越南、菲律宾、孟加拉、印度尼西亚、柬埔寨、斯里兰卡、新加坡、埃及等国家建成或在建50余家分子公司。

所获荣誉



社会责任

CSR管理

企业的发展是追求自身经济价值增长的过程，也是不断满足社会公众期望的过程。我们始终认为，社会责任应当与公司的发展战略和日常运营紧密结合，是推动公司不断向前的根本。我们要做对行业和社会发展最有价值的企业。

CSR使命

- 保护环境
- 协调发展
- 为社区、社会及自然环境的和谐发展而尽职尽责
- 促进社会文明进步

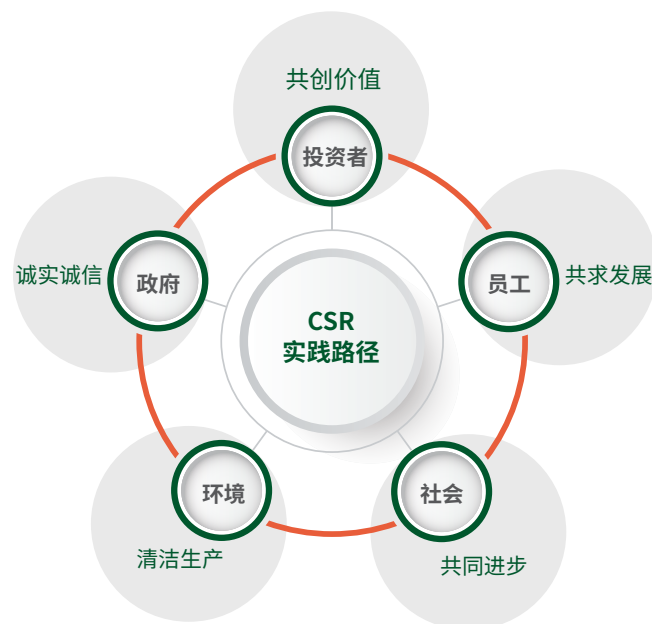
CSR目标

- 保护股东、客户、员工、合作伙伴的健康安全和投资利益
- 维护公司可持续发展能力

CSR战略

- 发展员工价值
- 营造和谐商业环境
- 实现合作者共赢
- 使企业价值最大化

CSR实践路径



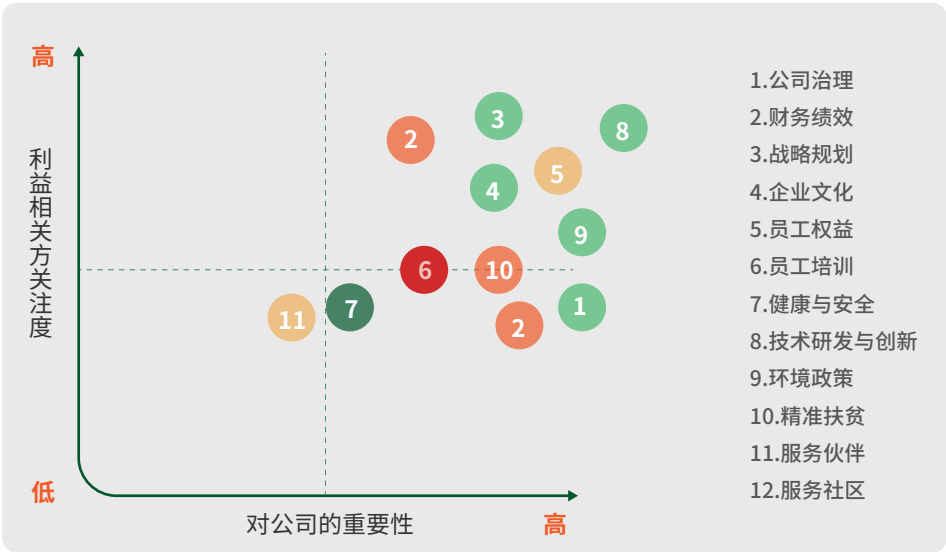
CSR管理流程



利益相关方沟通与管理

我们不仅注重公司在经济、环境和社会层面的绩效与平衡,还密切关注利益相关方的心声,并积极回馈与改进。2018年,我们对可持续发展议题进行梳理和调整,将利益相关方重点关注的议题进行了重新排序和筛选,确定了年度企业责任议题。

社会责任关键CSR议题识别



利益相关方沟通和回应

利益相关方	利益相关方的关注	沟通与回应
股东	创造价值 稳健经营 信息披露透明	持续推动转型变革 持续加强信息披露 加强与投资者的沟通交流
员工	员工人权保障 员工健康与安全 员工教育发展 员工薪酬福利 员工文娱活动	遵守劳动法律法规 开展多形式培训 组织文化、体育、娱乐活动
合作伙伴	和谐商业环境 实现互利共赢	阳光正向的承诺 召开供应商大会 开展客户服务活动 分享技术、管理等资源
环境	注重环境保护 积极发展生态产业链	绿色运营,节能减排 开展环保公益 发展生态产业
社会	科技引领行业进步 重视食品安全 参与社会公益 带头开展精准扶贫 创建和谐社会	做农牧食品行业的科技引领者 做食品安全的领导者 积极开展精准扶贫 号召员工积极捐赠 参与社区关爱活动

美好生活

「用心只为一块好肉」

- 新鲜便捷
- 健康
- 安全



新鲜便捷

新希望六和致力于为消费者提供更加美好的饮食体验。公司布局食品终端，形成生鲜肉品、调理肉制品、包装熟食、预制菜等丰富的产品体系，我们以专业精神打造新希望食品品牌，为消费者提供健康可追溯的舌尖美食，与每一位消费者分享更美好的生活。

公司利用互联网技术，与产业伙伴一起不断优化供应渠道，打造SAC社群电商平台，致力于提供更加“新鲜”、“便捷”的饮食体验。

在线平台

京东
JD.COM

天猫

苏宁易购
suning.com

每日
优鲜

美团外卖
美团外卖 送啥都快

盒马

商超渠道

永辉超市
YONGHUI SUPERSTORES

Walmart
Save money. Live better.

物美
WUMART

METRO
麦德龙

连锁餐饮

云南·云海肴
Mystic South Yunnan Ethnic Cuisine

黄記煌

绝

小龙坎

海底捞

I ♥ 莜
YOU

真功夫

木屋烧烤
始创中式烧烤 SINCE 2003

眉州东坡酒楼
专做东坡菜

全聚德

永和

外婆家
THE GRANDMA'S

健康

新希望六和倡导健康生活方式，积极参加中国疾病预防控制中心开展的全民健康生活方式行动，不断革新产品，促进减盐、减油、减糖，为消费者提供营养均衡、高品质的食品。

嘉和一品

公司旗下的嘉和一品中央厨房，致力于以中央厨房模式打造“健康、优质、营养、均衡”的中式美食，注重养生饮食的观念。

(1) 菜品改良升级

保证中餐味道的同时，减少盐含量，减少用油，使用更健康的优质大豆油、橄榄油或者芝麻油，减少甜粥的用糖。

(2) 烹饪方式更加健康，以炖、蒸、焖为主。

(3) 关注消费者的需求研发健康菜品，提高蛋白质、维生素、无机盐、水和纤维素的摄入量。



美好健身食品

新希望六和旗下的美好品牌，推出了低脂、低盐、低糖的健身鸡胸产品。



低脂

鸡胸肉脂肪含量极低

低盐 低糖

钠含量控制在450mg/100g水平，碳水化合物控制在4.0g/100g水平

富含 健康元素

含丰富的亚油酸和亚麻酸等必须氨基酸、微量元素及维生素

产品展示



- 1、番茄炖牛腩:选择优质番茄本身酸甜的味道来减少盐的使用;
- 2、爽口西芹:使用更加健康的橄榄油
- 3、狮子头:放弃多油、重盐和加糖红烧的方式,改用无油少盐无糖清炖的烹饪方法;
- 4、米琪肉冻:与猪肉相比,猪皮蛋白质含量高2.5倍,碳水化合物高4倍,脂肪含量仅为其1/2。

安全

公司依托农牧食品全产业链的优势,以源头把控、过程控制、终端检测的策略,从饲料、育种、养殖、屠宰,到ToC的熟食加工和销售等环节,严控食品安全,真正建立起从田间地头到百姓餐桌的完善的食品安全保障体系。

社会认可

全球食品安全倡议 (GFSI) 会员单位
全球食品安全倡议中国本地工作组 (CFSI) 会员单位
2017年度绿色企业管理奖
2017~2018第十六届中国食品安全年会科技创新十强企业
2017~2018食品安全百家诚信示范单位
2017~2018食品安全科技创新十佳案例
2018社会责任百强企业



参与主导食品安全活动



积极应对食品安全新挑战,新希望六和出席GFSI2018中国主题日

2018年11月6日,在上海举行的第七年全球食品安全倡议 (GFSI) “中国主题日活动”中,新希望六和董事长刘畅出席并演讲。

“如今整个食品行业的格局产生了巨大变化,有很多新玩家进入到食品行业,这些新玩家的食品安全认知跟传统的食品企业有很大差异。如何与这些新进企业对话,如何让他们快速赶上我们的认知,这个是很大的挑战。”我们应该持续做好食品安全的教育,向每一个人传递食品知识,而不是总把食品和风险联系在一起。

2019年,新希望六和将在四川成都主办第八届GFSI中国主题日活动。

食品安全技术创新

新希望六和推动安全型畜禽脱毛剂的行业应用

脱毛是畜禽屠宰加工中的重要环节,过去在畜禽屠宰过程中,在二次脱毛时有些企业会滥用畜禽脱毛剂,为从根本上规避食品安全风险,保障行业健康发展,新希望六和项目研究团队于2017年3月,向原国家卫计委提交了新型畜禽脱毛剂石蜡使用范围扩项的行政许可申请。同年12月,相关部门通过了该申请。

石蜡的推广应用,能让脱毛环节的生产工艺更加健康和安全。

臭氧脉冲清洗消毒技术



高端中式餐饮



从田间到餐桌,从食材到美味,新希望六和致力于为消费者提供更美好的饮食体验。

公司联手国内外九大名厨,一起策划打造了“寻厨探味”系列活动,以“鲜”为核心,从鲜出发,用新希望六和的各种食材出品了27道独家菜品,以“视觉”、“味觉”、“文化情感”等多维度诠释新希望六和出品肉质的鲜美和新鲜。

没有好食材,就没有好味道。“寻厨探味”主题活动以独具匠心的创意和强大的影响力,为新希望六和食材赋予了“新鲜”这个内涵和品牌定位,与高端美食场景相契合,为消费者提供更具品质的饮食体验。



美好生态

「内生性成长的命运共同体」

- 员工
- 供应商
- 客户

员工

促进女性就业

2018年

男: **39,147**

女: **22,771**

2018年女性高级管理者占比 **13.67%**

2017年女性高级管理者占比 **7.7%**

公司在招聘过程中,对于性别一视同仁,没有性别歧视,不以婚育问题作为拒绝录用的理由。

对于处于孕期、哺乳期的女员工给予更多的关怀。女员工怀孕期间,会根据怀孕时间的长短,享受每周半天-每月1天的休假福利。

公司为产后哺乳期的女员工设置了母婴室,并提供相应的哺乳假。

3.8妇女节期间,女员工除了享受假期以外,还会得到公司精心准备的礼物以及问候。公司也会组织丰富的节日活动。

员工健康与安全

公司以“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针为指导,积极开展安全生产标准化达标创建工作。设置安全管理机构、配备专职安全管理人员,完善落实企业安全管理各项规章制度、操作规程,加强培训教育及绩效考核,以全过程、全方位、全员参与的安全管理机制,开展企业安全生产运行内控管理,防范各类生产安全事故,保障员工人身安全。

员工体检率

93.04%

安全教育培训

194,839人

参与培训率

99.41%

自发光马甲

26,256件

配备率

97.14%

员工人权保障



依法按时为员工购买社会保险。



每年定期为员工组织体检,组织员工职业健康管理。



持续改善员工的工作环境,定期对生产作业现场的职业危害因素进行监测整改,并提供各种劳动保护条件及设备。



定期对员工进行安全生产教育,对安全隐患进行整改、消除,减少风险存在。



强化交通安全意识,制定规章制度,督导员工佩戴头盔,安全驾驶,杜绝酒驾。



成立工会组织,维护员工的劳动权益、人身安全和身心健康。



设立新希望大学,制定员工成长职业规划,开展员工领导管理能力、职业技能培训。



做好女员工怀孕、产假、哺乳等“五期”保护,按照相关法律和公司规定提供休假,保护女员工身心健康。

员工成长

人才是企业发展的最重要的财富。新希望六和设立新希望大学,下辖商学院和产业学院,专注内部人才培养、行业生态升级以及产业伙伴的共同成长。其中,商学院致力于赋能组织发展,助力人才成长,聚焦领导力发展,活化组织效能,提升组织效率;产业学院致力于快速输出行业的专业化、标准化产业人才。

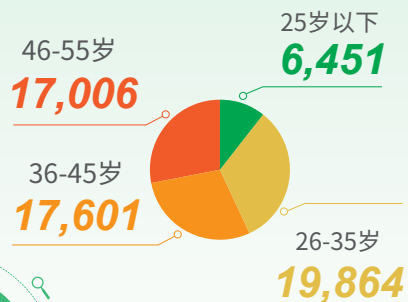


人才培养理念

1

年轻化:3—5年成为业务骨干,快速成长为新动力及行业精英
专业化:在公司业务的各领域能够成长为顶尖的专家,以及具有行业影响力的人才
国际化:渴望领略多元文化,成为公司国际业务的中流砥柱

2



3

用人选人机制

- 1.任人唯贤、德才兼备原则
重业绩,不重经历;重能力,不重学历;
重潜力,不重资历。
- 2.公平、公开、竞争、择优原则
在赛马中识别好马。
- 3.岗位胜任,能上能下原则
能者上,平者让,庸者下。

4

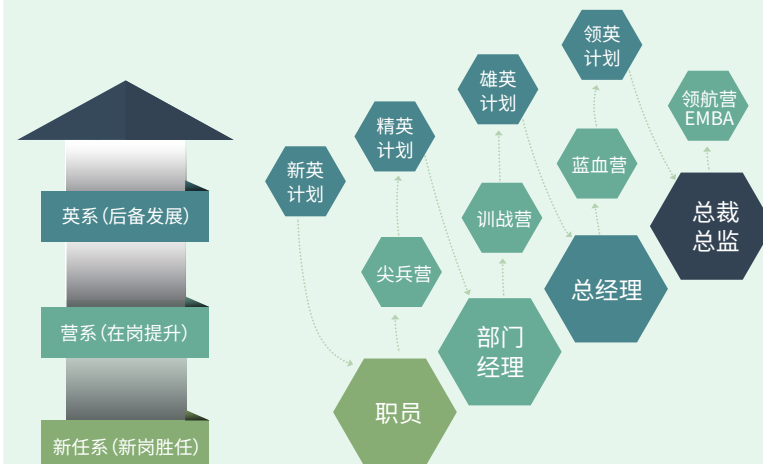
多元化的职业发展路径



商学院

(1) 领导力发展体系

在管理通道,新希望六和的领导力发展体系规划覆盖各个管理阶段的储备、预备和在岗学习。能够帮助员工在关键的转型期构建相应的能力,助力其职业成长,为公司源源不断的提供管理人才。



(2) 专业管理能力发展体系

在专业通道,为了帮助各个业务板块、重点职能板块提升专业管理能力,解决面向业务的实际问题,沉淀组织经验,重点构建了例如采购、养殖等关键岗位的学习发展路径图,设计和开发出相应的内部课程、案例、工作辅助工具等。

2018年培训情况

开展线下经营管理培训**4,740**人次
培训日**261**个
培训班次**72**个
开设课程**91**门
内外部讲师授课**203**位
开展线上学习**12,173**人次
累计组织学习达**14,806**小时
开设线上课程**1,055**门
完成线上考试**330**次
累计课程浏览学习**33.8**万人次



(3) 重点项目



(1) 新英训练营

(2) 360新英成长计划

(3) 全球采购师训战班项目

(4) 蓝血营项目

产业学院

新希望六和产业学院对内专注于为公司培养养殖类专业技术人才和管理人才,坚持从岗位胜任力的角度设计培养方案,并结合不同岗位人员的年龄层次、学历层次、工作性质等合理化实施培训。

以训战结合的方式,注重学员实操和应用,并通过培训中的考核和培训后的持续追踪,不断提升员工岗位技能的熟练程度和系统化解决技术问题的能力,实现员工、企业共成长。

培训体系

产业学院基于养殖线路和饲料线路的人才晋升路径设计培训。

能力匹配	熟练掌握养殖场生产操作技术	初级管理者,熟练掌握和应用相关技术,掌握养殖场生产管理相关知识和人员管理	中级管理者,组织和计划生产,协调工作开展,具备养殖场经营管理能力	中高级管理者,经营能力和产业协同能力提升,具备战略思维	掌握基本的技术知识和生产操作技能,与客户在技术问题上的对话能力
培养目标	技术员	主管	场助、场长技术经理	技术专员	技术营销
参训学员	新进人员 营销人员	技术骨干 放养骨干	主管	场长 技术经理	营销人员
项目名称	启航行动	远航行动	领航行动	星耀计划	星火计划

员工关怀

公司成立各级工会组织,以人为本,关爱员工。通过各种形式的困难帮扶和慰问工作,竭诚为广大员工排忧解难。通过组织各种团建活动,丰富员工的业余生活,增强集体归属感和幸福感。

暖心工程

围绕关心基层员工,完善员工吃、住及业余文化生活条件做了大量工作。提升“两堂一舍”(食堂、澡堂和宿舍)管理水平,设立了图书室、娱乐室,开辟健身场所,各公司纷纷推行员工免费午餐或提高餐补标准,每年组织免费体检等。

两堂一舍改造

投入**2,000**多万元,提高硬件配置

全系统改扩建、新建职工食堂**440**多个

新建员工宿舍**4.6**万多平方米
1,800多间



可供**9,800**多名员工居住

美好互助会

公司倡导成立了美好互助会,在职员工自愿加入,每人每年捐出至少100元人民币即视为入会,捐出的资金作为爱心基金,用于员工及直系亲属发生重大疾病及重大变故时的救助。2018年,共有96位新希望六和员工得到帮扶,帮扶金额共计73.6万元。



集体婚礼

一直以来,公司既关注员工的成长,同时也关注员工的幸福感,通过举办集体婚礼的形式,提升员工的幸福指数,图中就是8对新人,以“猪”为媒,喜结良缘。



趣味活动

为了丰富员工的文化生活,公司各经营单元组织开展了各种形式的趣味运动会,增强员工凝聚力、归属感和幸福感,做好暖心活动,使员工保持良好的工作和生活状态。



团队拓展

为激发员工自身潜力,挑战自我,培育员工创新能力,熔炼队伍凝聚力,全面提高员工综合素质,公司各单元组织形式多样的拓展训练。



集体活动

北方小年习惯吃饺子,公司利用空余时间组织大家包水饺活动,你和面,我擀皮,你调馅,我包着,各显身手,其乐融融。



供应商

新希望六和倡导阳光、正向、规范、创新的企业价值观，致力于同供应商建立坦荡真诚、清白纯洁的合作关系，为供应商赋能，与供应商共同成长。



阳光行动

公司为做好对供应商的管理，不断完善内部审计和反舞弊体系制度建设，持续开展“阳光行动”，传播正能量，强化员工底线意识，重拳打击舞弊和灰色利益链行为，保障与供应商长期健康可持续发展。

2018年，累计771名公司中高层管理干部和关键岗位员工接受了警示基地参观、法制宣讲等多种形式的培训。累计有2,479人参加新英入职阳光文化培训。

与供应商共成长

近年，公司提出了与供应商共同成长的理念，基于“绿色、环保、成本领先”的总目标，促进产业链条上所有合作者的绿色、环保及可持续发展。多次组织召开供应商大会，进行安全环保理念培训；对供应商进行安全环保等方面审核；与供应商联合采购，共同降低成本；创新招标议标方式，结为长期合作的战略伙伴。



客户

养殖户是新希望六和重要的产业伙伴，公司以互联网、数字化、现代化技术和模式等赋能养殖户，与养殖户共同成长。

“互联网+农村”赋能养殖户

数字化时代，互联网重新定义世界。互联网在农牧食品产业融合过程中，在互联互通、大数据分析、AI技术应用等方面快速变革，表现出以数字化管理全产业链、互联网链接客户、食品安全更加透明、智慧管理/智慧养殖等趋势。

面对农牧食品产业力量分散的形势，新希望六和主动担当，推动数字化赋能全产业链。公司通过以产业互联网的模式，将育种、饲料、养殖、委托养殖、屠宰、食品、物流、金融等板块形成有机的协同集成，打造了业财一体企业级完整高效的产业生态链信息化系统。



养

利用大数据技术，为养殖户提供经过实践验证的、可操作的智能生产模型。通过移动客户端管理，推动日常生产管理标准化，提高养殖效率。

买

建设互联网平台，实现养殖交易信息化，促进饲料、设备、疫苗、兽药购买渠道多样化、便捷化，降低养殖成本。

卖

打造生猪互联网交易平台，连接更多销售渠道，打破生猪交易信息壁垒，提供专业行情指导，解决农户卖猪难、猪价低等问题。

帮

推动国家信息政策、行业资讯及时传达。提供养殖专家在线诊断、养殖技术线上培训等综合性技术服务。

信息服务平台

慧养猪

慧养猪2.0养殖平台是新希望六和开发的养殖数字化管理系统APP，将养猪生产经验和管理思想构建为各阶段养殖管理模型，以合理规范的养殖生产流程智能化驱动日常业务。



云端放养

基于新希望六和“公司+家庭农场”的新型委托养殖模式，公司开发了云端放养软件，通过公司与家庭农场的实时数据互联，开展标准化管理、技术服务、食品安全监管等，实现了放养合同全生命周期管理、放养生产过程管理的标准化、可视化、可控化。

聚宝猪

聚宝猪生猪交易平台，以生猪交易为切入点整合生猪产业链，优化传统线下流程，以互联网交易的方式，从供给侧的角度厘清生猪交易流程，重新定义生猪交易。

料你富

料你富饲料商城是面向全行业的互联网农资平台，通过“互联网+产业+大数据”的结合，为饲料、兽药、农机设备等产业提供从营销到交易，再到客户管理的行业整体解决方案，提升客户和饲料厂之间的信息传输效率、交易效率、服务体验。客户可享受从资讯、下单、支付到配送的整体信息化解决方案。

全方位养殖服务体系

禽旺养殖服务模式

禽旺养殖服务公司经专业化评估筛选后，组织种苗、饲料、屠宰加工等配套产业资源，为合同养殖户提供优质的种苗、饲料、疫苗、兽药等产品，以及技术和管理等一揽子服务，以合同方式回收养殖户的商品肉禽，进行产业链闭环的内部管理与结算。

2018年，禽旺养殖服务公司带动了山东、山西、河南、河北、辽宁等地17,430家养殖户从事禽养殖、养殖规模达5.5亿只，创造效益16.4亿元，其中养鸡合同户有3,580家，养殖规模达1.6亿只，创造效益5.4亿元；养鸭合同户13,850家，养殖规模3.8亿只，创造效益11亿元。



养鸡合同户
3,580家
养殖规模达
1.6亿只



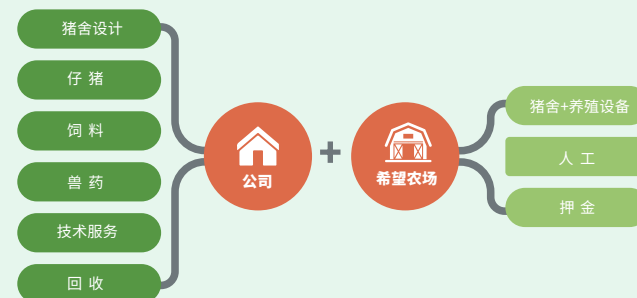
养鸭合同户
13,850家
养殖规模达
3.8亿只

希望农场

在养猪产业，新希望六和推广“公司+希望农场”合作模式，已发展651户家庭农场，家庭农场累计获得代养费收入1.7亿元。

“公司+希望农场”合作模式采取“公司六统一，农场三不担”原则。希望农场聚焦猪场日常饲养管理，对生产成绩负责，专注于通过养殖劳作获取利润，不承担市场风险和大的疫病风险。

公司设计的“希望农场”标准化方案，可实现自动清粪、自动刮粪，人工效率较传统模式提高3倍以上，人均可饲养商品猪1000头。猪场自然通风升级为智能自动环控，生猪生长环境更加舒适，提升了猪的动物福利和养殖效益。猪舍通过科学合理的设计，同样建筑面积下一年多可生产商品肉猪300头，增加收入6万元左右。



美好世界

「社会与自然的可持续发展」

- 精准扶贫
- 十万新农计划
- 社会慈善
- 环境友好
- 高效节能

精准扶贫

总体目标

在2018年至2020年三年期间，帮助至少**5,000**名建档立卡贫困人口实现脱贫，帮助实现增收人数无上限。



精准扶贫实施路径

产业依托、稳定脱贫

在政府各项扶贫政策支持下，新希望六和依托公司养殖、饲料、屠宰等产业优势，通过“3+N”、“4+N”等扶贫模式，将建档立卡户与公司养殖基地结成利益共同体，为贫困户带来稳定受益，实现了国家、企业、大户与贫困户多方共赢的局面。

优势互补、合作扶贫

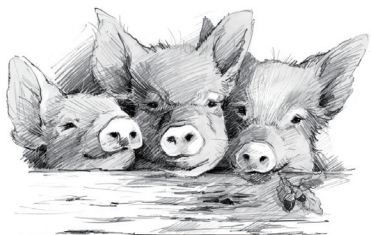
为了带动更多的贫困户脱贫，我们联合第三方企业、金融机构等开展合作扶贫。将产业落地贫困地区，贫困人员将获得持续的收益，助其稳定持续脱贫。

贵州毕节：与恒大集团合作，已建成三个养殖场，将带动3500人脱贫。

四川凉山昭觉：与人行成都分行及地方政府共同出资建设扶贫猪场，首批扶贫生猪已出栏并分红。

四川凉山美姑：和建行项目即将开工。

陕西、山西、河北、山东等地：一批项目正在筹备中。



因地制宜、一区一策

公司在统一调度下，鼓励下属各单位根据自身产业特点，采取与当地实际情况相符合的方式，推进精准扶贫，真正做到精准施策、“一区一策”。

比如同样是肉鸭养殖扶贫，山东单县采用共建养殖基地的模式，担保公司则采取扶持合作社共同带动贫困户增收；再如生猪养殖扶贫：在四川昭觉采取多方共建基地，在四川仪陇采取大户带动。

扶贫成效

投入资金**5.9**亿元

帮助增收**1,809**人

帮助脱贫**566**人

产业发展脱贫项目**52**个

职业技能培训**5,879**人

改善贫困地区教育资源投入**50**万元

2016年以来，累计帮助建档立卡贫困人员脱贫增收**2,367**名



2018最具社会责任
上市公司奖



2018年度
中国上市公司
精准扶贫
优秀案例奖

扶贫案例

新希望六和仪陇县精准扶贫项目

扶贫效果

累计出栏商品猪9,422头

发展入股贫困户72户

结算代养费224.24万

养殖现场培训25次

补助和奖励资金27.8万

培训人次达到100人

农户每头生猪收益238元

扶贫故事

特口甲谷村——致敬每一颗坚韧的心

特口甲谷村，彝语意为云端上的村庄，海拔3000米，虽然山美水美空气好，但属深度贫困地区。



四川昭觉县特口甲谷村的老村长土比阿地，为了让村卖多卖牲畜，曾经做过运输司机，把村民的牲畜运出销售，争取收入。要真的帮村民过上好日子，一人之力还是单薄。

在政府和新希望六和的支持下，特口甲谷精准扶贫猪场落成投产，土比阿地申请担任猪场饲养员。52岁，已知天命，土比阿地从头学习养殖技术，他要让改变发生。

特口甲谷村的村民都很朴实，能吃饱饭，有房子住，家里面有牛羊，就满足了。但土比阿地想让村子变得更好，让村民也能一代比一代好，让下一代过上更好的生活。

土比阿地希望掌握科学技术，用工匠精神的专注，倾注对牲畜的感情，养好每一头猪，把这份馈赠传递给村外更多的人。



土比阿地现场学习养猪技术

特口甲谷扶贫项目介绍

新希望六和与人民银行成都分行采取“4+N”（政府+人行+新希望+专业合作社+N个贫困户）模式开展产业扶贫，新希望六和与人民银行成都分行、贫困户及部分非贫困户共同出资建设养殖基地，通过发展特色产业帮助63户贫困户获得持续稳定的收益。



四川昭觉特口
甲谷村现代化
养猪场

山东夏津陈庄村——希望路上，共圆扶贫梦

山东省夏津县东李镇陈庄村的陈福诚是个热心人。这几年，村民的生活越来越好，但还有几户村民或因病，或因残，依然贫困。能否为他们做点什么呢？陈福诚曾经从事过养猪事业，但效益一直不理想，后来就退出了。为了帮助村民，陈福诚决定重操旧业。

陈福诚联合几位村民成立了春诚养殖农民专业合作社，贫困户以政府贴息贷款入股，开始了养猪扶贫事业。这次养猪创业，寄托着贫困户对未来美好生活的期望，要想稳赚不赔必须要靠技术。

新希望六和以代养模式，为合作社提供育肥猪养殖整体解决方案，包括猪苗、饲料、药品疫苗等，养殖需要的流动资金，以及猪场规划设计、核心饲养管理技术，并实行统一回收后销售。合作社不承担市场风险、疫病风险和资金风险，只需要在合作过程中，遵守公司管理制度，用心做好饲养管理，就能根据生产成绩获得收入回报。

在公司支持下，合作社建了5000头规模的猪场，入股的贫困户每年可分红数千元，还可以在猪场打工挣钱，目前已帮扶20多位贫困户，有7户实现脱贫。

十万新农计划

项目概况

在未来5年,新希望六和计划完成“培训10万名新型职业农民、表彰1万名新农民和优秀农技员、发展1百名农村创业合伙人”等目标,发挥企业在科技创新、金融支持、技术培训、市场对接等方面的优势,为乡村振兴培养一批“爱农业、懂技术、善经营”的新型职业农民,并积极参与和带动农村一二三产业融合发展,为乡村振兴战略贡献力量。

开展情况

在农业农村部、中央统战部和全国工商联的指导支持下,新希望六和“10万新型职业农民培训计划”已先后在我国25个省,128个市和332个区县累计培训768场,培训农民21,671人。

累计培训768场

10万新型职业
农民培训计划

培训农民21,671人

25个省

128个市

332个区县

出资1000万元发起成立了“绿领公益慈善基金会”,制定了“新希望绿领奖”奖励计划。

2018年出资200万元,联合农业农村部对在“三农”工作中作出突出贡献的100名村级信息员、32位农村创业代表进行创业支持和个人奖励。

2019年将出资100万元,与科技教育司合作表彰100名新型职业农民。

培养方式

目前,新希望六和已形成了“一、二、三、四”的培训特色,即:一套教材、两种形式、三个活动、四个基地。未来几年,新希望将从培训的“绿领”群体中发展五百名农村科技创新创业合伙人,并在全国范围中打造一百种特色“绿品”



一套教材

理论和实践相结合。公司组织多名专家顾问参与撰稿编审,完成一套指导性较强、技术含量高的畜禽养殖操作规程教材,教材图文并茂通俗易懂,趣味性和可读性强。内容已涵盖百余门畜禽和水产课程、乡村旅游课程、农村电商和金融课程。



两种形式

线上线下培训相结合。公司依托自有产业学院,在山东、四川等25个省市,组织开展了700余场次的线下培训。同时,和农业农村部云平台、今日头条等部门机构开展合作,自建与共建线上培训平台,为农民随时、随地接受培训提供便利,技能培训不再受地域交通、耽误工



三个活动

培训和表彰奖励相结合。公司参与和资助农业农村部三个评选活动——“全国农村创业创新项目创意大赛”、“信息进村入户村级信息员典型案例”和“全国百名杰出新型职业农民”,共提供300万元的发展支持资金,表彰在三个活动中遴选出的农村创业代表和新型职业农民。



四个基地

政府高校企业优势相结合。公司与中国农科院、四川省旅发委、江苏农林学院等政府部门和农业院校合作,先后在山东、江苏、四川和北京,共建以青年农场主、农村电商、乡村旅游及农业创客为主要方向的培训基地,实现优势互补、资源共享。



五百名合伙人

基于公司农业与食品领域的产业优势,孵化农业科技及消费升级领域的创新创业项目,并通从市场推广、金融服务、共享办公、产品设计、信息系统、法务税务、猎头服务、人才培养八大方面助力项目成长。通过5年时间发展、招募、扶持500名农村科技创新创业合伙人。



一百种“绿品”

充分发掘一县一业、一乡一品的优势,深度开发现有农产品资源、大力开拓新绿色农产品形态,通过专业化团队的产品设计、营销策划、渠道拓展等,利用5年时间在全国打造100款特色“绿品”。

社会慈善

希愿活动

2018年5月,新希望六和一心愿活动第三季走进大凉山,公司发动来自全国各地的爱心人士帮助昭觉县特口甲谷田坝小学、昭觉县格吾村小学、美姑县瓦古乡中心校三所小学290位孩子实现了“六一”心愿,爱心志愿者历时三天,把礼物全部送到孩子们手中。

2016年以来,新希望六和组织了三季六一心愿行动,发动广大员工和社会爱心人士为贫困山区儿童送去“六一”心愿礼物,与孩子们建立一对一联系,让更多人关注贫困儿童的成长。截止目前,已为500余名孩子实现了“六一”心愿。



来自大凉山的童年心愿

新粉、初白,雾飞风阔、芳菲云间,五月,大凉山的索玛花开得绚烂,爱也如期到来。

7岁的女孩甲巴力作有着弯弯的眉毛,爱笑的眼睛,喜欢在山间的草原、溪边跑跑跳跳。因为穿的是哥哥的鞋子,有点大,破了洞的袜子经常窜出两个脚后跟。

这些天来,她整个心头都是甜甜的,一直充满着期待。一个月前,支教的彭老师告诉他们,远方的叔叔阿姨要送来“六一”礼物。力作许下了自己的小小心愿——一个苹果和一件衣服。

一个苹果、一件衣服、一双鞋子、一个书包、一盒彩笔、一个熊娃娃、一个碗……孩子们想要的礼物很简单,对他们来说,却有可能日思夜想期待了很久很久。

昭觉县特口甲谷田坝小学,海拔2900多米,昼夜温差大,冬季严寒漫长,气候条件恶劣,很多孩子要走一个多小时的山路来上学。

甲巴力作就在这里读学前班,刚见到我们时,她害羞地不敢抬头,因为从小用彝语,到了学校才开始学习说普通话,和彝区其他低龄孩子一样,她只能听懂一些简单的汉语。

语言或许是障碍,爱却没有距离。听说我们要来,孩子们一早就站在校门口等待,满怀期待地等着志愿者给他们发礼物。“我终于有新鞋子了!”“这个熊娃娃好漂亮!”“我喜欢这本书!”虽然很多孩子不能用汉语表达,但是一双双喜笑颜开的眼睛让我们感受到他们的欣喜和快乐。

为了表达感谢,孩子们一笔一划地在卡片上给认领自己心愿的人写下了自己的话。甲巴力作写的是“谢谢叔叔、阿姨、姐姐、哥哥”,她还认真地在卡片上画了一只小猫咪,一朵小花和一个太阳。力作很喜欢自己的礼物,两只眼睛笑成了小月牙儿。

蓝天白云、花盛风飞,在广袤的高原草地上,志愿者们与孩子们、老师围坐在一起,尽情地游戏玩耍,唱起彝族歌曲、跳起民族舞蹈,欢声笑语铺满整个特口甲谷充满生机的绿色大草原。



暖冬行动

每年冬天来临之际，新希望六和组织员工捐款捐物，为老少边穷地区送去温暖和关怀，帮助他们援建学校、养老院，持续为社会奉献爱心，积极履行企业社会责任。

迄今为止，公司共组织五季暖冬行动，其中，捐资180万元新建雅安八步乡小学，捐资30万元新建巴中牟家坝小学，捐资60万元维修升级平邑仲村养老院，捐资50万元新建昭觉县洒拉地坡幼儿园，为贫困地区、革命老区和藏彝少数民族地区老人和儿童持续献出温暖的爱心。

2018年10月15日-17日，公司暖冬行动第五季走进甘孜、阿坝，新希望爱心小分队会同四川省农业厅饲料处（站）扶贫干部和四川省饲料工业协会，分别走进阿坝州黑水县、壤塘县、甘孜州新龙县，为当地贫困户、孤寡老人和孩子们送去了御寒爱心物资。



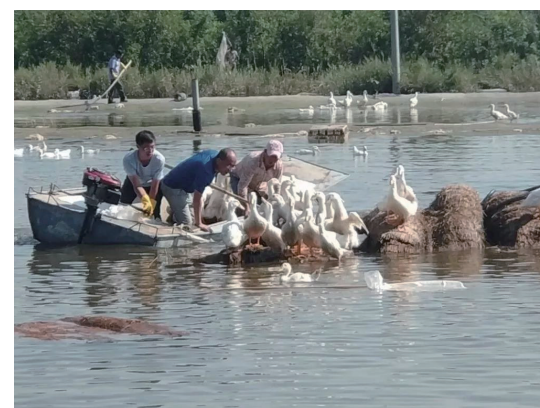
寿光抢险救灾

2018年8月下旬，受两次台风影响，山东省潍坊寿光等地连续出现强降雨，导致洪水泛滥，许多蔬菜大棚、养殖棚舍被冲塌或被淹，当地与新希望六和合作的养殖户也不同程度受灾。

面对灾情，新希望六和立即行动，救助帮扶当地受灾养殖户和群众。调集新希望牛奶300箱、火腿肠150箱，送往受灾的羊口镇和营里镇政府救灾物资服务点。公司发起捐款，首期捐款10余万元交付当地政府。公司寿光聚落所有干部和业务人员40多人，分片包户，责任到人，到市场挨户查看受灾情况，帮助组织抢险救灾。



送受灾物资
救助帮扶当地受灾养殖户和群众



调集新希望牛奶300箱、火腿肠150箱



为黑水县麻窝乡木日窝村24户藏族贫困户送去暖冬物资



为壤塘贫困户送温暖



在新龙县中心敬老院，为23位老人和两位孤儿准备了羽绒服、羊毛衫、牛奶和火腿肠，和这里的老人一起欢度重阳节。

环境友好

环保理念

新希望六和积极响应GFSI食品安全全球共治的理念，一方面从自身做起，以农牧食品全产业链为主线，建立和完善食品安全控制体系和食品安全追溯体系，从源头控制、过程管理、市场监控三个层面保障食品安全，打造“新希望六和出品”制造品牌。另一方面作为GFSI中国理事会副主席单位，积极推动GFSI中国的相关工作，为中国食品安全作出应有的贡献。

源头减排——生物环保饲料

新希望六和在生物发酵饲料领域深耕多年，研制出涵盖不同畜种的生物环保饲料，包括生长育肥猪料“青印迹”，母猪料“月子餐”，反刍料“羊羊得益”，水产料“鱼渔欢”。2018年们公司产销各品类生物环保饲料达100万吨，成为国内生物环保饲料第一品牌，引领生物饲料产业的发展。

生物环保饲料通过微生物发酵等手段降解大分子如多糖、蛋白质和脂肪，生成有机酸、可溶性多肽氨基酸等小分子物质，提高畜禽对饲料的消化利用率，减少畜禽的粪污产生量，从而达到生态环保的目的。生物饲料对畜禽氮、磷及微量元素减排作用显著，减少排放可达15%以上。

环境保护

减少 抗生素使用

生物环保饲料的特点是pH较低，富含益生菌及活菌代谢产物，如乳酸菌、枯草芽孢杆菌、酵母等，对维护畜禽肠道健康具有显著功效，从而减少饲料中抗生素的应用，解决畜牧业抗生素滥用、食品安全药残等问题。

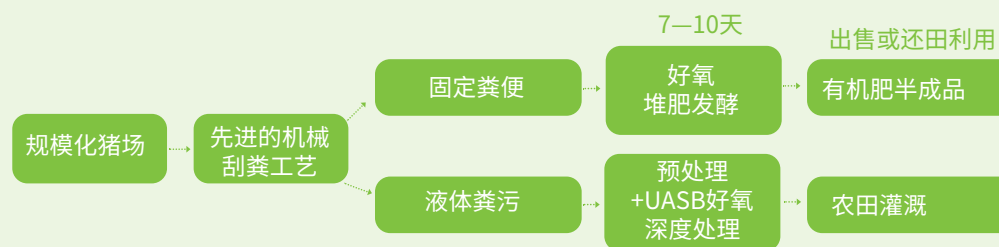
降低 养殖成本

生物环保饲料性价比高于传统饲料。生物环保饲料利于消化吸收，有助于降低料比；养殖过程缩短，至少可以提前3-5天出栏；生物环保饲料也有利于畜禽机体健康，提高免疫力，减少养殖用药，保健费用大幅降低。

循环利用

种养结合模式

新希望六和积极响应国家战略导向，在大型规模化猪场均配套了先进的粪污处理设施，同时通过配套大型的粪污还田设施，打通了种养结合的最后“一公里”，真正构建了种养结合的基本体系，实现了粪污资源化利用的根本目的。



种养结合还田模式图

主要工艺

液体废弃物

通过厌氧及好氧的处理方法，达到沼液施肥标准或者农田灌溉标准，全部还田利用。

固体废弃物

通过全密闭智能好氧堆肥发酵系统，将固体废弃物快速无害化处理，生产出有机肥。

气体废弃物

通过水洗+生物除臭的方式进行有效的去除，达标后的气体通过高空有组织排放。

技术应用情况



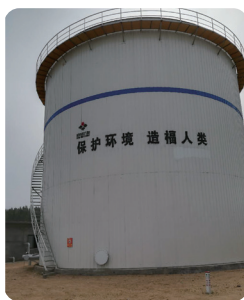
夏津新希望种植了10万棵优质白毛杨和其他农作物



大型污水处理中心



机械刮粪工艺



UASB厌氧处理工艺，可减少70%以上的化学需氧量，同时产生的沼气为厂区提供热源



两级A/O好氧处理，进行脱氮，降低氨氮浓度和化学需氧量浓度，达到农田灌溉标准



标准的液体粪污通过大型深耕施肥车进行还田



经好氧堆肥发酵后生产有机肥半成品

实施情况

在种养结合工作中采取“政府引导、市场主导、多方参与”工作机制，逐步建立“猪-肥(有机肥/水肥)-粮(果、林)”种养循环农业模式。在作物种植上根据当地特色与肥水消纳能力综合考量，达到消纳肥水的同时又能产出一定的经济收益。

目前该模式已在夏津新希望农牧猪场、高唐新好猪场、新好鲁南片区所有猪场推广应用，未来所有新建规模化猪场均将配套该模式。

高效节能

养猪技术升级

2018年公司成立养猪研究院，结合自身的养殖模式以及“公司+农户”的发展战略，不断优化养殖技术，改善养殖条件，调整动物营养，持续提升养殖效率，以更低的能源耗用生产出更多更优质的肉类产品。



多层网养技术



肉鸭多层网养是新希望六和自主研发的颠覆式养殖模式，从养殖角度出发设计符合肉鸭生理特性的棚舍和养殖设备，养殖效率比传统笼养提升40%，同时根据肉鸭全身被毛无汗腺的生理特性，独特使用双通道通风模式，网具优化设置降低风阻，通风效率高，从而使环境高度可控，养殖成功率显著高于传统养殖模式。



养殖有效面积提高30%

采用三层直立式立体网状构造，即便与目前行业新推出的立体笼养技术相比，养殖有效面积仍高出30%以上，养殖面积利用率优于笼养20%，每平方米存养量已接近肉鸡的养殖水平。

生产效率提升

2018年，肉鸭多层网养技术经过实践13批次接近400万的中等规模养殖试验，取得良好的成绩，平均成活率、只重、料肉比、出栏天数、单只利润等指标，明显优于传统笼养。

推广情况

经过前期推广，新希望六和在养和在建的多层网养肉鸭47栋，2019年拟继续建设110栋。同时，多层网养技术得到行业快速认可，传统笼养肉鸭模式基本停止发展，行业内三大主流设备供应商均已经采用我公司技术标准，大力推动肉鸭多层网养模式，据不完全统计，2018年山东区域多层网养肉鸭养殖棚舍已经安装129栋，接近2,500万的年出栏量。



美好未来

「行业科技创新的引领者」

- 科研体系
- 重点项目
- 专利技术
- 研发规划
- 科技奖项

科研体系

新希望六和始终坚守战略定力，大力投入科技研发与创新，推动科技成果转化和应用。

目前，公司参与的6项创新技术获国家科学技术进步二等奖，2个检测中心均获得国家实验室CNAS认可，60多项技术成果获得省级以上奖励，授权专利711项，其中发明专利279项。建设了16处研发基地、26处中试基地，拥有博士42人、硕士396人的研发技术团队。拥有6个国家级重点实验室、2个省级重点实验室和2个院士博士后工作站。

授权专利 发明专利

711项 279项

研发基地 中试基地

16处 26处

国家级重点实验室 省级重点实验室

6个 2个

院士博士后工作站

2个



重点项目

中新北京鸭

为弥补国内白羽肉鸭育种行业的空白，打破国外品种垄断的局面，助推国民消费升级，新希望六和自2012年开始，与中国农业科学院北京畜牧兽医研究所合作，培育出具有完全知识产权的“中新”北京鸭，积极从种鸭源头开始努力，致力于丰富国人餐桌鸭产品品种，真正创新中国味道，引导更加健康美味的餐饮新风尚。

“中新”北京鸭选育工程目前已通过了“农业农村部家禽品质监督检验测试中心”的祖代、父母代、商品代的检测，并取得了山东省畜牧局的品种审定申请报告，取得突破性进展。



专家评定

“目前培育的品种，确实有它的优势，第一具有很强的抗逆性、抗病性，第二具有很好的生长速度，40日龄可达3.3公斤；第三，饲料转化效率高，节省饲料；更重要的是它的肉质比较好，具有比较高的胸肉率、腿肌率，肌间脂肪的含量比较高，因此我认为在未来它具有极强的市场竞争力。”

侯水生
国家家禽产业技术体系首席科学家



无抗养殖专项技术

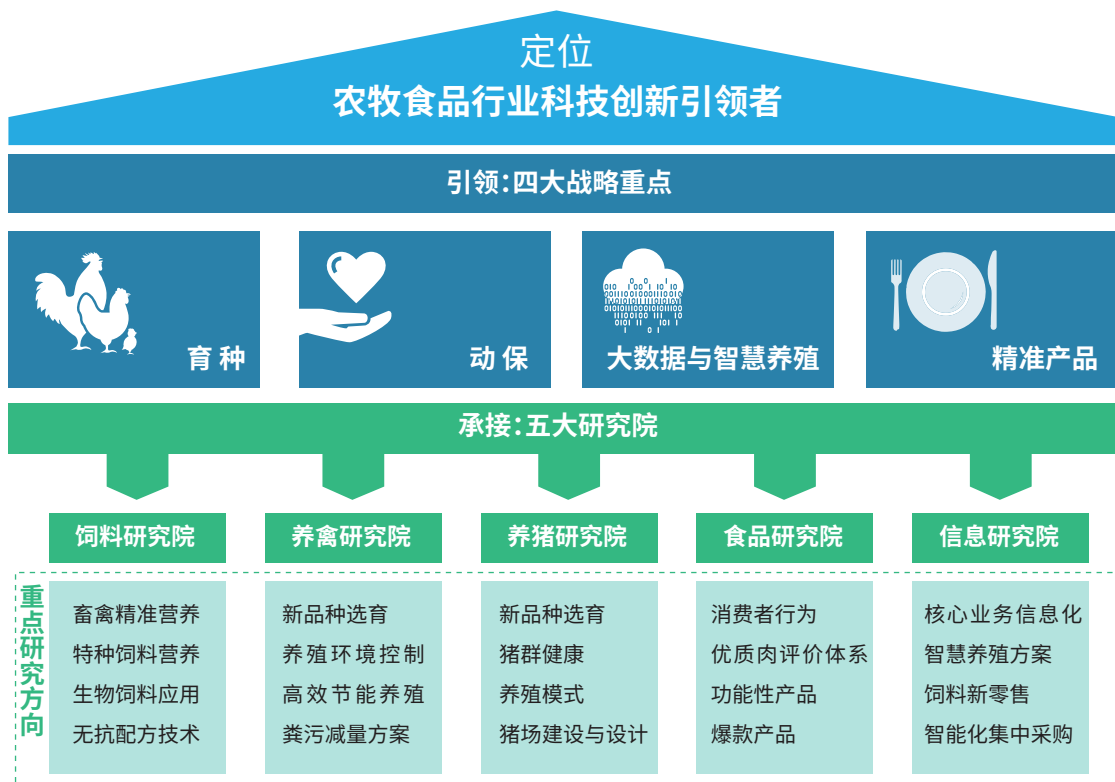


无抗养殖是食品安全的高度关注，禽产业研究院联合动保中心、安全环保部主要通过两个措施来保障食品安全：一个是在养殖端广泛推动药物敏感试验，实现精准用药；另一个是落实臭氧水线消毒机，减少有害微生物对动物的负面影响。

2018年新希望六和在禽养殖现场取样1.3万项次，药敏试验2.1万项次，优化用药程序1,438户次，减少低药敏抗生素17%；同时为所有合同养殖户提供臭氧

水线消毒机，为养殖户提供2次/批的水线消毒，降低用药成本0.16元/只。

研发规划



专利技术

公司致力于做农牧食品行业科技创新引领者，聚焦育种、动保、大数据与智慧养殖、精准产品四大领域，建立饲料、养猪、养禽、食品、信息五大研究院，完善科研组织体系和激励机制，促进全员参与创新技术转化。

截止2018年底，新希望六和累计国内专利申请量突破1,479件，授权专利835件。其中2018年，新希望六和申请专利252件，其中发明专利95件。

科技奖项

六获国家科技进步二等奖

今年下半年，国内非洲猪瘟肆虐，让大众深刻理解了畜禽疾病对养殖产业和肉类供给的重要影响。恰恰在这个时候，一项对猪抗病体系的研究项目首开国际先河，提出“抗病营养”概念，为生猪疾病防控技术开辟了崭新的领域。

2018年12月，由四川农业大学牵头、新希望六和股份有限公司等单位作为主要完成单位研究的《猪抗病营养技术体系创建与应用》，被中共中央、国务院授予国家科技进步二等奖，引起行业内外的关注。

相关技术已获国内外授权发明专利43项目，开发抗病饲料产品30个，获国家重点新产品1个，并迅速投入应用阶段。



美好公司

「共创共享的事业平台」

- 公司法人治理结构
- 2018年度三会召开情况
- 2018年度信息披露情况
- 2018年度投资者权益保护
- 信用评价
- 公司战略

公司治理结构

公司按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规和规章的要求，建立了规范的公司治理结构，制定了符合公司发展的规则和制度，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成了有效的职责分工和制衡机制。股东大会、董事会和监事会，以及董事会下设的审计委员会、战略发展委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和风险控制委员会分别按其职责行使决策权、执行权和监督权。

董事会

董事会对股东大会负责，依法行使企业的经营决策权。董事会建立了审计委员会、战略发展委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和风险控制委员会五个专业委员会，提高了董事会运作效率。董事会7名董事中，有3名独立董事，4名非独立董事（其中女性1名）。独立董事担任审计、提名、薪酬与考核、风险控制委员会的召集人，涉及专业的事项首先要经过专业委员会通过后才提交董事会审议，以有利于独立董事更好地发挥作用。

监事会

监事会对股东大会负责，除了对公司财务和高级管理人员履职情况进行常规的检查监督外，还通过组织对子公司的巡视，加强对各子公司业务的监督。2018年公司监事会4名监事中，有女性2名；有职工监事2名。

高级管理层

对应的决策机构为公司总裁办公会，由公司总裁、副总裁、财务总监等高级管理人员组成，负责公司的生产经营管理工作，向董事会汇报并实施董事会决议。

内部控制体系

公司已建立起一套比较完整且运行有效的内部控制体系，从控制环境、风险评估、控制活动、信息与沟通和内部监督五个要素出发，改善公司内控基础、明确内控方向、落实内控措施、完善信息沟通及加强内部监督，为提高公司经营效率、促进实现发展战略提供支持。

2018年度三会召开情况

2018年，公司召开2次年度股东大会，共审议通过16项议案；召开17次董事会会议，共审议通过93项议案；董事会下设专门委员会召开会议9次，共审议通过23项议案；召开4次监事会会议，共审议通过7项议案。

2次	16项	17次	93项
召开股东大会	审议通过议案	召开董事会	审议通过议案
9次	23项	4次	7项
召开专门委员会	审议通过议案	召开监事会	审议通过议案

2018年度信息披露情况

2018年，公司严格按照中国证监会、深交所的规定和公司制订的《信息披露管理制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》等，持续自觉规范履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、完整、及时，不进行选择性信息披露，防范内幕交易。

2018年，公司在指定信息披露媒体上规范地完成了95份公告的信息披露工作，没有出现因信息披露而受到证券监管部门处罚的情况。

2018年度投资者权益保护

积极回报股东

2018年，公司围绕全年预算计划目标，认真落实经营发展战略，持续完善公司治理结构，不断提升经营管理水平，持续、稳定地回报股东，保护股东和债权人的权益，实现了公司与各利益相关者的和谐、共赢、发展。



这一年里，我们一如既往地注重投资者回报，恪守监管部门对现金分红的政策，践行“与股东共创价值”的经营理念，实施了2017年度的利润分配方案：以公司总股本4,216,015,009股为基数，向全体股东每10股派发现金人民币1.50元(含税)，共计派发现金红利632,402,251.35元。

公司最近三年累计向股东派发现金红利38.87亿元，给广大投资者提供了优良的投资回报，切实维护了投资者的利益。



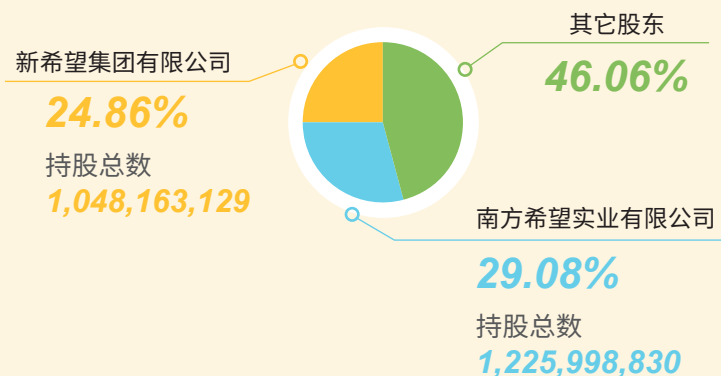
每十股派息 **1.5元**
共计派发现金股利 **6.3亿元**
连续 **7** 年分红



召开 **2** 次年度股东大会
共审议通过议案 **16** 项

积极沟通股东

公司严格按照《公司法》、《深圳证券交易所股票上市规则》以及公司制定的公司《章程》和《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决、提案程序。确保所有股东特别是中小股东享有平等地位，都能充分行使自己的权力。2018年，公司共召开2次年度股东大会，共审议通过16项议案。公司充分运用现代信息技术手段，积极为股东行使权利提供便利，切实保障股东特别是中小股东的合法权益。



投资者关系管理

2018年，公司通过接待实地调研、电话会议、深交所投资者关系互动平台、电话解答等多种方式积极与投资者开展沟通交流，听取广大投资者对公司生产经营、未来发展的意见和建议，并注意平等对待所有投资者，防止未公开重大信息泄露，杜绝针对不同投资者选择性披露的情形发生，严防内幕交易。

2018年共接待机构和个人投资者现场调研、参观34批次，参加各类策略会议27次，及时回复深交所投资者关系互动平台投资者提问524条，接听投资者专线来电超过1,000次。

信用评级

联合资信评估有限公司通过对公司信用状况进行长期跟踪分析和评估，已连续三年确定公司主体评级为AAA，评级展望为稳定。

根据联合资信评估有限公司信用等级设置，AAA反映公司偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低。充分体现了公司作为国内农业龙头企业，产业链结构完整、产能规模大、品牌影响力强、市场占有率高的特征。



公司战略

公司一直坚持产业间畜禽多元化与产业内农食一体化结合的发展战略,按照2017年中制定的“做强饲料、做大养猪、做精肉禽、做优食品、做深海外”的中长期战略目标推进。

愿景

打造世界级农牧食品企业和美好公司,投资者友好型公司。

做强饲料

战略核心业务

通过专业大厂打造、布局优化调整、技采产销四位一体运营模式升级、以服务驱动客户结构优化,保持国内绝对龙头地位,争做世界一流的饲料供应链领导者和动物营养综合服务商
2022年突破2,500万吨销量

做大养猪

战略核心业务

在优势区域布局聚落化养猪,打造一体化种养结合的现代化猪产业公司,合作育肥与自养育肥并重,以安全生产和成本优化为导向
国内力争出栏量前三
2022年冲击2,500万头生猪出栏

做精白羽肉禽

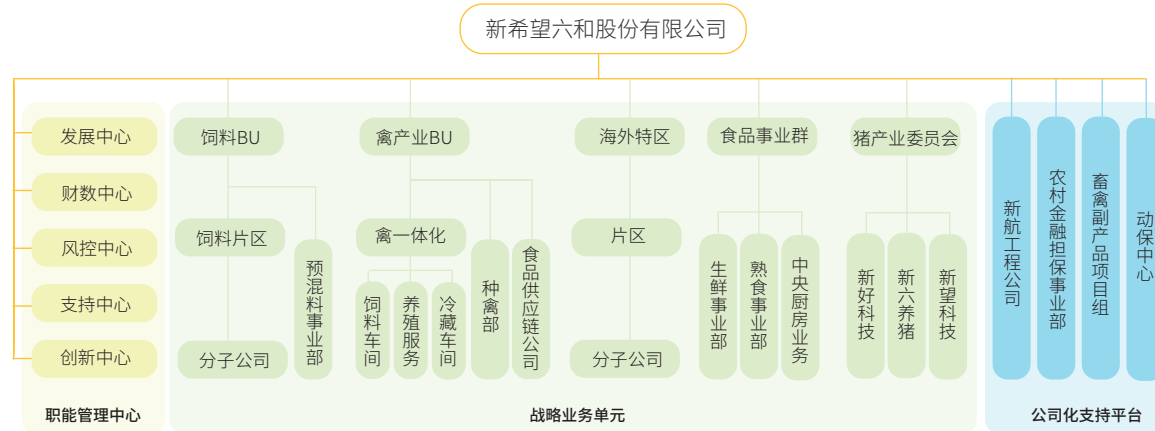
重点业务

通过升级养殖基地、提高生产效率、创新营销模式、严抓食品安全,重塑一体化模式
成为中国市场上总体规模领先、盈利稳健良好的中高端禽肉第一供应商
2022年冲击10亿只屠宰量

做深海外 重点业务

聚焦核心区域,做深、做透并延伸产业链,做中国农牧食品企业国际化的标杆和排头兵

2018年底组织变革,从“片联”到“BU”强化专业能力





关注我们
了解更多信息

新希望六和股份有限公司

成都办公地址:四川省成都市锦江工业园区金石路376号

北京办公地址:北京市朝阳区望京街10号望京SOHO中心T3, A座11层

电话:(86)28 – 8200 0876 / 8595 0011 (86)10 – 5329 9899

传真:(86)28 – 8595 0022

电子邮件:000876@newhope.cn

本报告有在线版本和印刷本两种

在线版本可在公司网站:(<http://www.newhopeliuhe.com/>)阅读

本书采用FSC认证用纸
并使用大豆油墨印刷

