

森特士兴集团股份有限公司

2018 年度总经理工作报告

2018 年，是十九大开局之年，改革开放 40 周年，也是森特股份上市的第二年。在这一年，中国经济运行稳中有变，变中有忧，外部环境复杂严峻，经济下行压力加大。面对纷繁变幻的市场环境，公司加快产业结构布局，紧扣战略机遇新内涵，大力推行精细化管理。

报告期内，签约额达到 44.17 亿元，比上年同期增长 43.89%；实现营业收入 29.31 亿元，同比增长 37.21%；实现净利润 2.20 亿元，扣非后净利润为 2.16 亿元，同比增长 16.10%，依据已签约额和项目储备，2019 年全年产值和利润将有较大增长。2018 年公司坚持稳中求进的工作总基调，各项工作以业务为中心有序推进，企业整体呈现出稳中提质，稳中趋优的良好态势。

一、2018 年度经营情况

（一）高标准、高产，努力打造金属围护业务新风貌

森特股份一路走来一直贯彻知行合一的理念，于思考中前行，用不断创新来赢得发展。在金属围护业务方面，公司不断提升现有技术，在屋面抗风揭和智能屋面上取得重大突破；公司积极拓展业务领域，加大在铁路业务、机场业务方面的开发；公司对生产施工各个环节高标准、严把控，确保把每一个项目都做成精品。2018 年，公司承接、完成了一批有影响力的重大项目，有北京新机场、成都天府机场、海口美兰机场、成都万达滑雪馆、珠海长隆海洋馆、深圳国际会展中心、青岛中铁世界博览城、东西湖体育馆、潍坊北站等。

其中北京新机场项目已基本整体完工，在大体量公建金属围护项目中，再次体现了公司强大的组织施工能力、敢于打硬仗的能力，为公司赢得了良好的声誉。成都天府机场屋面围护系统整体中标是集团公司发展史上的重要里程碑事件，标志着公司业务水平又跨上了一个新台阶。

（二）践行国家战略，全力打造环保产业

生态文明建设是国家“五位一体”总体布局的关键环节，习近平总书记提出了“绿水青山就是金山银山”的伟大号召，公司积极响应践行总书记号召，大力布局环保行业，致力于推进中国环保事业的发展。

报告期内，首钢绿轴土壤修复项目的成功实施，吹响了公司大力布局土壤环境修复市场的号角。在噪音治理方面，公司先后承建了哈齐客专半封闭式声屏障系统、诸永高速瓯江段全封闭式声屏障系统、宁波地铁一号线全封闭式声屏障系统、温州市域铁路 S1 线声屏障系统，在海外，参与了肯尼亚内马铁路声屏障建设工程。

公司投资成立了“美丽华夏生态环境科技有限公司”，致力于地质灾害防治和矿山治理业务，为公司第二大主业的发展和在环保行业领域迅速占领市场份额打下了坚实的基础。

（三）加大产发投入、促进产业发展

北京市政府工作报告中多次强调创新驱动的重要性，以全球化视野谋划和推动全国科技创新中心建设，塑造更多先发性、引领型发展，有力支撑首都高质量发展和创新性国家建设。作为主板上市企业，建立行业内高水平研发团队义不容辞，也只有这样才能与自身的行业地位相匹配。2018 年，公司在以往研发投入的基础上，继续加大对生产研发的投入力度，高度重视知识产权和专利技术的申请。截止 2018 年 12 月 28 日，公司及子公司拥有有效专利 120 项，其中发明专利 34 项，实用新型专利 72 项，外观设计专利 14 项。公司还荣获了“北京市设计创新中心”、“北京市企业技术中心”的称号，为实现公司从基础研究到产业化落地，以及后续根据市场需求不断改进技术和持续研发的无缝对接提供了有利的研发环境。

（四）推行精细化管理、打造高质量口碑

2018 年为公司的精细化管理年，旨在提高办公效率、提升管理水平。公司制定了精细化管理细则并逐步落地，不断梳理、完善制度，明确目标，让战略规划有效贯彻到每个工作环节并发挥重要作用，提升企业整体管理水平和执行能力。

2018 年公司获得了“全国就业与社会保障优秀民营企业”称号、“中国建筑钢结构行业竞争力榜单前百名企业”、“中国建筑钢结构行业（5A）诚信企业”、“全国金属围护系统行业 10 强企业”、“2017 年建筑金属屋（墙）面行业综合竞争力榜单前十名企业”等荣誉称号。直立锁边屋面系统获得了“北京市新技术新产品（服务）证书”；多个项目获得“金禹奖”和“鲁班奖”。

（五）企业文化引领、防腐保驾护航

公司在近 20 年的发展中，辛苦拼搏、努力奋进、愈久弥坚，形成了公司特有的企业文化。2018 年，公司对企业文化进行了诠释完善，以企业文化作为引领，培养员工坦坦荡荡做人，踏踏实实做事，不要小聪明，不贪小便宜的行为意识，用企业文化引领防腐工作的开展。

报告期内，为保证公司廉洁经营，公司设立反腐倡廉举报箱，建立健全防腐防腐的监督监察制度；继续大力推行《个人廉政汇报》、《反商业贿赂共建协议书》，与公司员工签订《廉洁自律承诺书》，强化员工廉洁防腐的意识，形成相互监督的有效体系。公司还制定了《反腐倡廉管理制度》，强调了对腐败的事前预防、事中监督和事后考核处置规定。将公司反腐败工作的力度提上了高标准、高台阶。

二、公司主要会计数据和财务指标

（一）主要会计数据

主要会计数据	2018 年	2017 年	本期比上年同期增减(%)	2016 年
营业收入	2,931,196,981.56	2,136,343,142.56	37.21	1,696,061,774.99
归属于上市公司股东的净利润	220,101,652.48	200,406,842.36	9.83	206,888,611.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	215,655,570.15	185,748,864.64	16.10	196,073,741.12
经营活动产生的现金流量净额	31,230,191.79	-156,381,478.84	不适用	60,430,552.27
	2018 年末	2017 年末	本期末比上年同期末增减(%)	2016 年末
归属于上市公司股东的净资产	1,855,151,048.56	1,681,615,739.23	10.32	1,593,893,691.69
总资产	3,604,290,833.31	2,784,001,280.82	29.46	2,454,836,173.44

（二）主要财务指标

主要财务指标	2018 年	2017 年	本期比上年同期增减(%)	2016 年
基本每股收益（元/股）	0.46	0.42	9.52	0.51
稀释每股收益（元/股）	0.46	0.42	9.52	0.51
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.45	0.39	15.38	0.48
加权平均净资产收益率（%）	12.46	12.36	增加 0.10 个百分点	20.66

扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	12.21	11.46	增加 0.75 个百分点	19.58
--------------------------	-------	-------	--------------	-------

三、2019 年的主要经营计划

2019 年经济环境比去年将更加复杂严峻，但同时也存在更多的机遇。政府积极改善营商环境、减税降费等有利政策，皆为企业发展保驾护航。公司主动抓住发展新契机，大力布局、稳固发展，拓展更广阔的发展空间。因此，2019 年公司经营计划为：

（一）金属围护稳增长，环保行业新布局

2019 年，公司全面实施金属围护和生态环境治理双主业战略，加速推进双主业战略的实施。

在努力实现“双主业”战略目标的前进道路上，立足金属围护本业，保证本业健康稳定发展，拓展行业渠道，加大客户黏性，大力推进技术改进升级，建立行业高水平研发中心，继续夯实公司在金属围护行业的领军地位。同时大力提升环保业务的硬实力和软实力，打造基于“三精”理念一体化的解决方案，树立公司在环保领域的口碑和品牌，争取早日真正实现双主业发展的新局面。

（二）引人才提升研发力量，建森特学院提素质

目前国内外经济形势严峻，公司面临大的机遇和挑战，要实现公司制定“双主业”发展，高素质人才是根本保证，因此公司通过外引和内训两个途径提升人员素质结构。

公司将大力引进高端人才、专业技术人才，培养行业领军人才，提升公司整体团队的业务水平，打造精英团队，提升公司竞争力，满足公司迅速发展的需要。同时组建研发中心，加强与高校、科研院的深化合作，保证公司的创新驱动强健有力，使公司在未来继续保持行业领军地位。

加强内训培养高素质人才的，建立森特学院，打造能真正适合公司发展的内训机制。以内训为主，建立学习型组织，保证公司对高素质人才和专业队伍的需求。

（三）注重管理，全力建设信息化

在 2018 年公司推进精细化管理取得成绩的基础上，2019 年要进一步推进标准化管理制度，对常态化的工作以制度加以固化，形成标准化的制度流程，促使公司管理标准、快捷、有效。

同时加强公司信息化建设，用信息化来支撑精细化管理工作落地，为企业的经营活动提供决策支持。通过 NC 系统平台的建设和工程管理软件的落地，提高公司生产力、加速企业决策过程、加强团队协作、有效管控公司经营活动中各个环节。

（四）加大防腐力度，实现稽核全覆盖

自习近平总书记民营企业座谈会召开以来，国内营商环境不断优化，国家及各地政府先后出台了支持民企发展的政策制度。在民企发展的大好形势下，公司更要强化内部监督机制和措施，杜绝腐败现象的发生。加大防腐力度，实现稽核全覆盖，加强防腐教育，倡导廉洁自律，对腐败行为“零容忍”，坚决同腐败现象斗争到底。

2019 年是公司发展的关键之年，是为实现公司既定目标打下坚实基础的一年，是环保产业加速发展的一年，蓝图已绘，战鼓已响，公司将抓住机遇，再谱新篇。

森特士兴集团股份有限公司

总经理：申屠辉宏

20019 年 4 月 3 日