

证券代码：002206

证券简称：海利得

公告编号：2019-017

浙江海利得新材料股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2018 年 12 月 31 日的公司总股本 1,223,028,645 股扣减截至本公告日公司回购账户内不参与利润分配的回购股份 32,881,571 股，即 1,190,147,074 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金股利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海利得	股票代码	002206
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吕佩芬	魏静聪	
办公地址	浙江省海宁市马桥经编产业园区新民路 18 号	浙江省海宁市马桥经编产业园区新民路 18 号	
电话	0573-87989886	0573-87989889	
电子信箱	lpf@halead.com	wjc@halead.com、002206@halead.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司专注于主业经营，主要生产涤纶工业长丝、塑胶材料、涤纶帘子布三大产品。突出产品分别为具有较高技术壁垒的涤纶高模低收缩丝、涤纶安全带丝、涤纶气囊丝三大车用丝；宽幅灯箱布、蓬盖布以及

天花膜、石塑地板等塑胶和装饰材料；以自产高品质高模低收缩丝为原丝的高端涤纶帘子布。其中涤纶帘子布和涤纶工业长丝中的车用丝下游应用主要为车用安全带、安全气囊以及汽车轮胎，为公司的车用安全产品。

2018年，公司凭借高品质产品和一流技术，以车用安全产品为特色、以高端客户为定位，实现稳中有升，目前，公司涤纶工业长丝产能已达到21万吨，其中70%左右为车用丝，帘子布产品产能已达到30000吨。未来随着国内年产40000吨车用工业丝和30000吨高性能轮胎帘子布技改项目和越南11万吨差别化涤纶工业长丝的新产能的投产，公司的产能将持续增长。

报告期内，公司坚持稳步实施差异化、高品质的发展战略，加大优势产品生产、销售、研发力度，进一步发挥公司产业链的优势，并结合自身车用差异化产品的优势，开发新的产品，拓展新的客户，车用工业丝、轮胎帘子布等产品的产销量逐步增加。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	3,569,477,900.87	3,186,082,088.33	12.03%	2,566,548,725.40
归属于上市公司股东的净利润	351,225,586.61	313,762,254.78	11.94%	255,109,550.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	334,423,516.05	285,913,249.08	16.97%	228,092,268.53
经营活动产生的现金流量净额	525,451,329.97	455,885,650.48	15.26%	494,971,221.94
基本每股收益（元/股）	0.29	0.26	11.54%	0.21
稀释每股收益（元/股）	0.29	0.26	11.54%	0.21
加权平均净资产收益率	11.81%	11.21%	0.60%	10.49%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	4,809,587,884.69	4,383,951,771.99	9.71%	4,196,340,190.31
归属于上市公司股东的净资产	2,915,181,719.13	2,861,670,681.86	1.87%	2,779,952,210.28

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	853,967,972.12	908,787,682.83	911,759,718.78	894,962,527.14
归属于上市公司股东的净利润	82,122,564.19	101,911,296.30	106,272,775.07	60,918,951.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	81,066,270.52	98,996,277.44	99,576,217.45	54,784,750.64

经营活动产生的现金流量净额	91,573,892.05	138,415,167.03	176,326,270.42	119,136,000.47
---------------	---------------	----------------	----------------	----------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	26,221	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	26,669	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日前 一个月末表决权恢 复的优先股股东总 数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份 数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
高利民	境内自然 人	17.43%	213,187,500	213,187,500	质押	90,000,000	
高王伟	境内自然 人	9.70%	118,628,495	88,971,371	质押	13,750,000	
高宇	境内自然 人	5.87%	71,787,500				
万向创业投 资股份有限 公司	境内非国 有法人	5.00%	61,151,384				
中国人民人 寿保险股份 有限公司一 传统一普通 保险产品	其他	3.14%	38,419,686				
中国建设银 行股份有限 公司一中欧 价值发现股 票型证券投 资基金	其他	1.47%	17,942,018				
西藏山南硅 谷天堂昌吉 投资管理有 限公司一硅 谷天堂恒昌 私募基金	其他	1.24%	15,190,000				
上海齐银股 权投资基金 管理有限公司 一上海同 煤齐银投资 管理中心（有 限合伙）	其他	1.23%	15,000,000				
招商银行股 份有限公司	其他	1.20%	14,711,650				

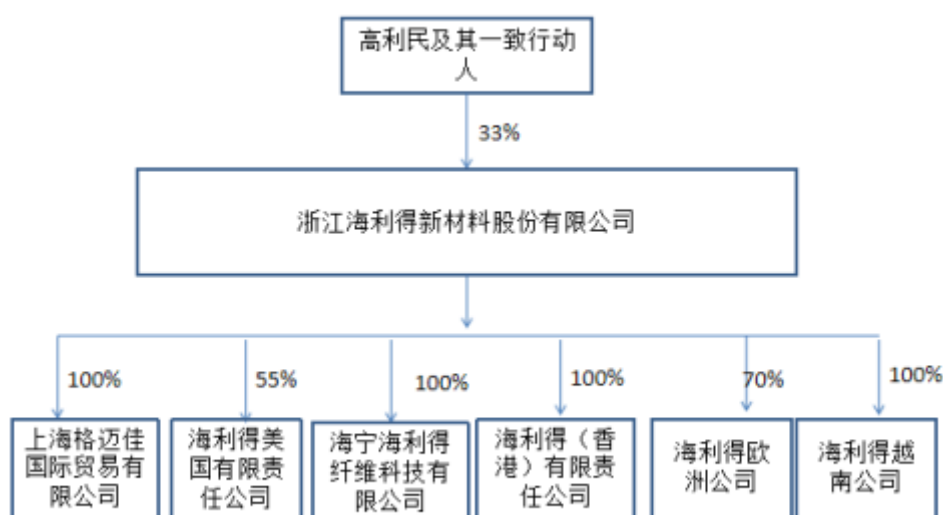
一中欧恒利三年定期开放混合型证券投资基金						
基本养老保险基金一零三组合	其他	1.17%	14,274,952			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，高利民、高王伟、高宇之间存在关联关系；未知前 10 名其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否存在《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年，世界经济增速放缓、贸易保护主义抬头、全球经贸规则演变，经济下行风险加大；国内经济受中美贸易摩擦影响，出口企业经营不确定性增强；行业上，上游原材料跟随原油走出强震荡行情，前三

季度一路向上，四季度开启断崖式下跌模式，演绎过山车行情，加大聚酯行业生产企业原材料管理难度。公司凭借高品质产品和一流技术，以车用安全产品为特色、以高端客户为定位，实现稳中有升，公司管理层根据发展战略，对外积极应对外部环境的变化，对内紧抓管理，细化经营目标，力排困难，为完成全年盈利目标而努力经营。因而公司根据行业发展、市场变化等情况，充分发挥现有优势，优化产业结构、客户结构和产品结构，从以下几个方面采取有效措施：

（一）在战略发展方面

公司明确未来产业布局为车用安全、广告材料和新材料三大领域，现有产品中其中车用安全领域对应目前公司的车用丝及轮胎帘子布产品、广告材料对应目前的灯箱布产品、新材料产业对应目前的天花膜、石塑地板等产品。公司采用“差异化战略和集中化战略”的竞争策略，以差异化产品和服务，集中资源开拓和服务中高端目标客户，沿着三大产业战略方向，将会通过内生性增长以及外延性扩张多种方式进行横向规模扩张及纵向产业链延伸。

公司按照战略发展规划，紧紧围绕车用安全、广告材料、新材料三个产业，立足于公司优势产品进行资源配置。报告期内，积极推进公司国际化进程，在越南设立工厂，拟建11万吨差别化涤纶工业长丝，完成了项目的签约征地、许可备案、设计与建设、人才派遣政策设计等工作顺利推进。2019年三月份，公司年产20万吨功能性聚酯项目开始试生产，进一步扩大了公司主业产能以及产业链的完整度。经过前几年帘子布产品的认证和市场的培育，公司帘子布产品已成功入驻住友、固铂、韩泰、米其林、大陆轮胎等国际一线品牌轮胎制造商，报告期内，公司3万吨的帘子布产能已全部满产；公司的新产品石塑地板，通过从无到有，实现了产业化生产，并继续加大投入，使该产品成为公司未来发展新模块，利润增长的新动力。

（二）在业务经营方面

公司专注于主业经营，主要生产涤纶工业长丝、塑胶材料、涤纶帘子布三大产品，拥有较高技术壁垒的高模低收缩丝、涤纶安全带丝、涤纶气囊丝；生产灯箱广告材料、蓬盖材料以及盈利较强的天花膜、石塑地板等；以高品质高模低收缩丝为原丝，以长期稳定的车用丝客户为基础的高端涤纶帘子布。

1、在涤纶工业长丝产品上：公司三大特色差异化车用涤纶工业丝，即高模低收缩丝、安全带丝、安全气囊丝在业界都享有很高的美誉度，产品性能优于国内同行达到国际先进水平。公司着眼于全球知名轮胎企业和汽车安全总成企业的战略合作关系，围绕细分市场，紧盯技术含量高，附加值高的产品，大力发展车用差别化工业长丝，不断提升自己的优势产品，巩固优势地位。报告期内，公司4万吨车用差别化丝项目继续释放产能，将大幅度提高公司车用丝产品的结构，为公司未来盈利的提升创造了条件；加快年产40000吨车用工业丝和30000吨高性能轮胎帘子布技改项目的建设，其中2万吨的高模低收缩丝产能设备已于报告期内投产并逐步通过客户认证；日本菊地工业株式会社审核取得圆满成功，汽车安全带丝业务取得新的突破，现已批量供货；通过开展降本增效、加强产品质量管理、奖励提案改善等方式努力挖潜，取得优秀的经营业绩成果。

2、在塑胶材料产品上：公司塑胶产品未来的发展方向，向具有较高发展潜力的石塑地板产品转移，产品大部份为出口，2018年销售收入较2017年度的基础上较大幅度增长。公司重视产品的持续研发，通过消化吸收、自主研发，掌握了较为完善的石塑地板产品设计技术和生产工艺技术。公司石塑地板已通过了

美国GREENGUARD GOLD认证、美国FloorScore®质量标准认证和德国DIBT质量标准认证等认证。其中，GREENGUARD认证是国际公认的最权威的室内产品认证标准之一，GREENGUARD和GREENGUARD GOLD是认证的两个级别，其中通过GREENGUARD GOLD认证的产品适用于健康敏感的人群，具备非常高的环保性能；FloorScore®质量标准认证是全球领先的独立认证，是美国科学认证体系（SCS）和弹性地板覆盖物研究所（RFCI）相结合的第三方认证；DIBT认证是德国和欧洲建筑工程技术和建筑产品认证的权威，通过DIBT认证的产品意味着高品质和高可靠性，是德国和欧洲采购商的重要选择标准。随着公司石塑地板顺利通过前述相关产品质量标准的认证，逐步打开美国、欧洲等地区的销售市场，为公司进一步的业务拓展打下良好的基础。

3、在帘子布产品上：围绕“精益生产、夯实基础、技术引领、决胜千里”的经营方针，凝心聚力、奋发有为，持续降本增效、开拓市场、稳定质量、研发新品。依靠高品质的高模低收缩丝作为帘子布的原丝，已有住友、米其林、固铂、韩泰、大陆轮胎（马牌）、耐克森、诺基亚等国际一线品牌轮胎制造商成为公司的帘子布产品客户，报告期内，公司帘子布产品实现对普利司通欧洲首次批量供货；新增韩泰多家工厂认证并成为正式供应商；成功通过特瑞伯格客户认证并批量供货；在日本住友质量改善活动年度绩效回顾中综合得分位列第一，获评A等。

（三）在新产品及技术开发方面

公司以省级研究院为载体，并下设化纤、塑胶、帘子布三大分院，配备高端研发人才，完成了2018年度省级新产品新技术的鉴定（验收）工作，包括“3000D直纺活化高模低缩涤纶工业长丝”、“RSVP石塑地板”、“粗旦高强型3340dtex/2帘布”、“仿人造丝超高尺寸稳定型1100dtex-2帘布”、“涂层幻彩跳床材料”5件新产品。公司对新产品的研发始终坚持围绕客户需求，研发全球行业领先产品；完成实验室&中试基地主体试验平台搭建，涵盖了纳米改性、聚合、增粘、纺丝、评价试验能力，研究院技术研发在硬件设施的配置上更上了一个台阶。

（四）在市场开拓方面

重点开拓中、高端客户群，深化和巩固重点客户的战略合作关系，加大对客户开发服务力度，进一步推进产品和品牌的国际化，加强和完善营销渠道的管理，建立新型战略合作客户关系。继续通过在国外设立合资公司、办事处、建立品牌代理商、面对面与客户交流、参加会展等多渠道、多方式充分参与市场竞争，凭借着良好的品牌效应和稳定的质量口碑，与客户建立了良好的合作关系。在双方互信和稳定的产品质量基础上，形成稳定的供产销体系，提升了涤纶工业丝市场的份额，加强了帘子布市场的开发，提升灯箱布市场的差异化竞争能力。坚持目标客户和集中化战略是公司车用安全产品市场营销和开拓取胜的法宝。

（五）在企业管理方面

围绕公司总体发展规划，不断提升公司各专业管理水平；以公司核心价值观为员工行为准绳；以专业管理工具为抓手；以适宜的信息系统为途径；以风险思维不断完善内部控制；以内部审计持续检查内控执行。稳步打造公司理念体系、目标体系、薪酬体系；建立良性沟通、激励机制，规范核心业务系统；整合提升管理系统化。

在安全环保、质量管理、内控管理、财务管理、信息化管理等方面取得明显成效。

(1) 在安全环保方面：开展安环内审，有效地识别和管控重大的安全环保风险，预防安全环保事故发生，降低人员伤害和避免重大财产损失；开展安全百日攻坚，通过上报和整改危险源等，增强各级人员的安全意识，营造良好的安全生产氛围；鼓励员工按质按量提报危险源和虚惊事件，不断改善厂区中的风险点，建立安全的工作环境；新改扩建项目开展环境、安全、消防及职业健康“三同时”，降低各方面的风险确保新改扩建项目在环境、安全、消防及职业健康方面符合标准；开展清洁生产审核，采用清洁生产的方法，和行业内世界先进水平进行产品、工艺、设备先进性的对比分析，找出差距，完善企业自身不足。报告期内，公司未发生重大安全和环保事故。

(2) 在质量管理方面：始终紧紧围绕满足客户需求，以客户价值为导向，以客户满意为追求目标，开展公司质量工作；进一步以内部审核为抓手，强化制造过程检查，促进标准化执行到现场；报告期内深入开展标准化推进项目；组织开展“助力标准化作业，降低质量成本”第五个“质量月”主题活动；优化内外部审核、供应商管理方式。取得较好的质量成果，将公司的质量理念灌输到每一位员工的心中，培育公司特有的质量文化。

(3) 在供应链管理方面：推进供应商开发信息化系统上线运行以及供应商开发过程的规范实施；持续优化流程，通过全面合同管理，进一步完善内部管控机制；以性价比最优为原则，推进采购降本工作；逐步完善供应商分级分类体系，探索与供应商共同成长的模式，持续改进供应商绩效。

(4) 在财务及资金管理方面：充分利用信息化系统，做好各项流程优化改善，报告期内，公司深化推进阿米巴经营模式的基础上，又继续推进ERP成本模块上线工作；继续做好全面预算管理，有效控制费用的支出，降本增效显成绩；合理有效配置资金，降低融资成本，探索并尝试多渠道的融资方式，有效降低公司财务费用。

(六) 在团队建设方面

始终坚持以人为本，加强团队建设。打造学习型组织，加大高、中、基层员工培训投入，提升管理能力、专业技术能力和岗位操作能力；加强关键岗位人才的储备及管理技术人才梯队建设；继续完善技能人才自主评价标准化体系，为公司技能人才评聘使用提供机制保障；开展人才引进工作，引入高端人才，充实公司经营管理和专业技术管理团队力量。加强员工关怀，增强员工的归属感和凝聚力，组织开展各类文化活动健康教育培训等。报告期内，公司继续组织技术人员技术等级考评，技术人才技术等级评审是公司针对技术人才的职业发展而设计的职业成长与激励机制，是公司“五级双通道”职业发展体系内容之一。技术等级评审，打通了技术人才职业发展通道，建立了技术人才薪资增长激励机制，并不再局限于以往单一的薪酬调整单轨制管理模式。报告期内继续加大竞争性选拔人才的力度，推进管理层、执行层聘期考核，实行任职聘期制。主动淘汰价值观不匹配人员，纯洁团队风气。公司实施股权激励，报告期内已完成第一期股权激励第三次行权和第二期股权激励首次授予，进一步促进公司、健全完善激励约束机制，充分调动公司重要骨干员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和公司经营团队利益、员工利益、客户利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展。我们有着勇立潮头的销售团队、敢于创新的技术团队、稳扎稳打的生产团队、精益求精的质量团队、坚强护卫的职能保障团队，组成了一个以“客户至上、勇于担当、

团队合作、追求卓越”核心价值观的海利得团队。

报告期，中美贸易摩擦对2000亿中国商品加征10%关税，公司的所有产品涉及，公司通过全面评价公司产品在市场中的地位，有选择有针对性地与客户协商承担关税的比例，最终实现营业收入356,947.79万元，同比上升12.03%，营业利润41,294.24万元，同比上升13.38%，归属于公司股东的净利润35,122.56万元，较同期上升11.94%。

2019年伊始，上半年全球经济和需求大概率延续上年增速放缓的态势，叠加中美贸易摩擦的不确定性，以及全球经济下行的压力，公司作为一个以出口为主的制造型公司，面临前所未有的重大挑战。但是公司将通过不懈努力，使年产40000吨车用工业丝和30000吨高性能轮胎帘子布技改项目、年产20万吨功能性聚酯项目顺利投产以及稳步推进越南11万吨差别化涤纶工业长丝，这些产能建成投产，能有效提高公司三大产品的产能，分散贸易摩擦带来的风险，使公司差异化产品占比显著提高，抗风险能力有效提升，盈利能力进一步增强，实现公司新的时期新的发展愿望！

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
涤纶工业长丝	1,985,333,161.92	495,558,947.71	24.96%	13.50%	7.82%	-1.32%
灯箱广告材料	482,090,159.22	69,736,042.08	14.47%	9.11%	-13.45%	-3.77%
轮胎帘子布	687,877,833.04	144,355,490.68	20.99%	7.45%	8.30%	0.17%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本公司根据《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15号)及其解读和企业会计准则的要求编制2018年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。此次会计政策变更业经公司第六届董事会第二十一次会议审议通过。2017年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据	31,733,386.42	应收票据及应收账款	571,196,361.60
应收账款	539,462,975.18		
应收利息	172,602.74	其他应收款	27,783,349.75
其他应收款	27,610,747.01		
固定资产	1,686,300,528.09	固定资产	1,686,300,528.09
固定资产清理			
在建工程	573,058,371.19	在建工程	573,058,371.19
工程物资			
应付票据	592,295,014.41	应付票据及应付账款	763,006,971.90
应付账款	170,711,957.49		
应付利息	1,568,465.16	其他应付款	44,686,070.02
应付股利			
其他应付款	43,117,604.86	管理费用	99,841,274.30
管理费用	223,450,642.45		
		研发费用	123,609,368.15
收到其他与经营活动有关的现金[注]	209,072,862.32	收到其他与经营活动有关的现金	215,878,862.32
收到其他与投资活动有关的现金[注]	29,006,000.00	收到其他与投资活动有关的现金	22,200,000.00

[注]：将实际收到的与资产相关的政府补助 6,806,000.00 元在现金流量表中的列报由“收到其他与投资活动有关的现金”调整为“收到其他与经营活动有关的现金”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
越南海利得	设立	2018年10月1日	USD28,000,000	100.00%

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

√ 适用 □ 不适用

2019 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正

2019 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	0.00%	至	10.00%
2019 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	8,212.26	至	9,033.49
2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	8,212.26		
业绩变动的原因说明	与上年同期未发生较大变化		

浙江海利得新材料股份有限公司

法定代表人：