证券代码：300007 证券简称：汉威科技 编号：2019-005

**汉威科技集团股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | **√特定对象调研** □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他  |
| 来访单位及人员姓名 | 财通基金管理有限公司 研究员 吴运阳 博士中银基金管理有限公司 研究员 丁戈 |
| 时间 | 2019年4月9日 9:00-13:00 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员 | 董事会秘书肖锋、证券投资部 |
| 投资者关系活动主要内容 | **一、参观公司展厅**到访人员参观公司展厅，了解公司产品与产业发展沿革。**二、互动交流****1、请问公司的业务布局和发展战略是什么？**答：公司以传感器业务为核心，通过多年的内生外延发展，形成了“传感器+监测终端+数据采集+空间信息技术+云应用”的系统解决方案，覆盖下游的智慧市政、智慧环保、工业安全、居家智能与健康等多个应用领域。产业上游的智能传感器与下游的应用方案是公司发展的两条主线，未来，公司将通过上游核心技术的升级带动下游应用方案的扩张，不断完善物联网产业生态圈。**2、请问公司在多门类传感器领域的发展计划是什么，未来有无并购的可能性？**答：公司除传统气体传感器外持续推进了MEMS阵列传感器、热电堆红外传感器、压力传感器、超声波流量传感器、水质检测传感器、超低功耗红外气体传感器等多种产品的研发，上述产品分别涵盖了可燃气体泄露、空气质量检测、安防监控、环境保护、流程工业控制、医疗、消费电子等应用领域。未来公司将把发展重心逐步放在传感器板块上，协同当地政府的产业扶持政策，不排除会进行一些海内外的并购整合。**3、请问公司未来业绩增长的主要动力来自哪些业务？**答：整体来看，传感器业务的市场空间将随着应用场景的扩充而取得较好的增长速度，智慧环保及工业安全板块将在未来扮演维持公司业绩稳定增长的重要角色；从弹性来看，物联网平台业务存在较好的复制推广能力，随着智慧化时代的发展，下游水务、燃气、热力等行业对信息化改造的需求会持续提高，公司的物联网平台板块或将抓住机遇取得较大的发展。**4、请问公司何如看待应用于环保领域的传感器的增长空间？**答：过去几年环保的重点在于对气体的监管和治理，虽然之前几年已经做了很多，但密集程度远远不够，国家对于气的治理并没有停止，只是在往纵深领域进行渗透，从而为新型传感器打开了空间。按照领域来分，家用端的气体检测设备在过去几年有很大的发展，但目前市面上的很多设备仍偏低端，质量也不达标，无法做到对家庭室内空气的合格监测，因此未来C端对于高端产品的消费空间依然可期；另一方面，应用于企业、社会等正式场合的检测设备仍处于起步阶段，未来还有很大的空间。因此，应用于环保领域的传感器市场正处于波动向上的趋势。除此之外公司近几年大力拓展水质检测领域的传感器，并开始投放市场。公司传感器定位于“大环境”应用，不只是环保，农业、家用都将是公司未来持续推进的方向。综上所述，我们认为传感器在“大环保”领域内的应用空间是十分广阔的。**5、请问公司与阿里巴巴、华为的合作有什么进展？**答：公司目前与阿里巴巴、华为已开展业务合作，例如在工业安全、智慧水务等领域均有合作项目，公司在物联网行业具备多年行业经验，可以同通讯商、网络服务商进行优势互补，未来有望开展更深层次的合作。**6、参考公司财务报表，发现现金流情况非常好，请问主要原因是什么？**答：截至2018年末公司账面有近15亿的货币资金，其中大部分来自政府拨付的管网建设配套费，用在高新区供水供热管网建设上面，通过政府补贴的方式返还给公司。根据会计准则相关要求，大部分管网建设配套费按15年分期确认收入，这也是为什么每年公司收到的配套费金额较大，而影响公司收入的部分却不大的原因，并且该部分现金流具有相对长期的可持续性。 |
|  其他附件（如有） | 无 |