

公司代码：600628

公司简称：新世界

上海新世界股份有限公司

2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
经本次公司董事会审议通过的利润分配预案为：以 2018 年末总股本为基数，每 10 股派送红利 1.30 元（含税）；本次不进行资本公积金转增股本。此预案，须经 2018 年度股东大会审议通过。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新世界	600628	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王文华女士	胡怡女士
办公地址	上海市南京西路2~88号新世界城	上海市南京西路2~88号新世界城
电话	(021) 63871786	(021) 63871786
电子信箱	wendynw@vip.sina.com	xsjhuyi@163.com

2 报告期公司主要业务简介

1、主要业务

公司是座落于上海市全国著名的南京路步行街上的一家集现代百货、旅游休闲和娱乐综合消费相融一体的百货零售企业，集聚了一大批在国内、亚洲甚至世界独具特色的知名品牌。公司主要业务为百货零售，截止报告期末，拥有一家百货零售门店。

全资子公司上海蔡同德药业有限公司主要经营销售各类中药材、中成药、西药、参茸滋补品、营养保健品、医疗器械等 5000 余种。公司旗下有蔡同德堂药号、上海胡庆余堂国药号药业有限公司等百年老字号企业和上海群力草药店、蔡同德药业有限公司批发部、蔡同德保健品经营部、蔡同德堂中药制药厂和吴江上海蔡同德堂中药饮片有限公司等名优企业，并拥有全国独一无二的“蔡同德堂”和具有自主知识产权的“群力”两大著名品牌。

2、经营模式

公司经营模式为联营销售、自营销售，报告期内联营销售占整体销售比例约 67.79%。

全资子公司上海蔡同德药业有限公司经营模式为自营销售、中医药诊疗服务以及生产加工等。

(1)各经营模式数据:

业态	经营模式	2018 年(单位:万元)			2017 年(单位:万元)		
		营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入	营业成本	毛利率%
百货商场	联营销售	188,196	142,660	24.20%	192,378	147,174	23.50%
	自营销售	1,647	1,524	7.47%	2,677	2,504	6.46%
医药销售	自营销售	32,164	22,790	29.14%	53,252	43,167	18.94%
	中医诊疗	25,739	18,936	26.43%	25,059	18,226	27.27%
	生产加工	2,731	2,592	5.09%	2,724	2,560	6.02%
酒店服务业	自营销售	19,003	1,192	93.73%	18,850	1,093	94.20%
其他行业	自营销售	8,133	21	99.74%	7,309	47	99.36%
合计		277,613	189,715	31.66%	302,249	214,771	28.94%

(2)自营销售分商品类别数据:

自营销售商品类别	2018 年(单位:万元)			2017 年(单位:万元)		
	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入	营业成本	毛利率%
烟酒类	1,647	1,524	7.47%	2,677	2,504	6.46%
中药类	32,164	22,790	29.14%	53,252	43,167	18.94%
合计	33,811	24,314	28.09%	55,929	45,671	18.34%

注:截止 2018 年末,公司经营的百货商场上海新世界城共有会员数近 15 万人,2018 年会员实现销售 4.4 亿元,占百货商场销售收入约 23%,由于公司会员制有效推广,会员人数和会员销售都有大幅提升。公司已建立线上销售的平台“上海新世界网上商城”,目前经营正常,营业收入占比不到 5%。

3、行业情况

2018 年,我国市场销售规模持续扩大,伴随着结构优化调整,消费升级持续推进,市场供给方式不断创新,消费继续发挥经济增长第一驱动力的作用。2018 年,全国社会消费品零售总额超过 38 万亿元,比上年增长 9.0%,市场总量稳步增加。

2018 年,总体来说是消费转型持续推进、消费升级态势明显的一年。国内消费对经济增长的拉动作用进一步增强,消费形态由实物消费向服务消费转变,消费结构由基本生存型向发展享受型转变。在消费转型升级的带动下,实体商业也在发掘新的消费潜力,以消费者诉求为核心,以技术为支撑的线上和线下相融合的新零售,特别在服务消费、体验消费以及多元化、个性化消费需求满足中有比较明显的优势。由此可见实体商业和电子商务两条曲线正在逐步平稳、趋于融合。

同时,网上零售在上年高速增长的基础上继续快速增长。2018 年,全国网上零售额 90065 亿元,比上年增长 23.9%。为适应消费需求的新变化,传统零售企业也在不断寻求新的突破,部分百货业在行业业态方面、营销方面、线上线下融合方面层出不穷,通过打造新品店、首入店、旗舰店、快闪店、屋顶花园、室内主题街区等方式凸显品牌个性,深耕体验消费,不断增强企业的经营活力和创造力。在经济运行稳中向好、居民收入逐步提高等多因素带动下,传统实体零售有望保持回暖态势。

公司属于单体门店形式的零售企业,单体销售连续 20 年雄踞全国商业销售十强、上海商业销售三甲之列。报告期内,公司紧紧围绕“大百货升级、大健康升档、大酒店升华”的目标,坚持品牌升级,坚持特色营销,秉承“有节用节,无节造节,小节大做,大节特做”的传统,充分利用各个节假日的消费热点和目标群体,营销活动亮点频现、异彩纷呈。

2018 年,借助互联网、大数据的发展潮流,健康中国正式升级至“国家战略”。从大健康产业政策面来看,国家多次发布有关“互联网+健康大数据”的重磅政策,切实推动大健康产业的发展。2018 年 4 月 28

日，国务院办公厅发布了《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》，就促进互联网与医疗健康深度融合发展作出部署。9月13日，国家卫生健康委员会制定发布了《国家健康医疗大数据标准、安全和服务管理办法（试行）》，加强健康医疗大数据服务管理，促进“互联网+医疗健康”发展，充分发挥健康医疗大数据作为国家重要基础性战略资源的作用。从市场需求端来看，如今我国仍然是有着巨大的中医服务需求未被满足。目前大型公立医院的中医药服务提供不均衡，特别是专科中医门诊服务还比较薄弱，与人民群众多层次多元化的中医药服务需求还不相适应。因此，有品牌、专业和多元化的中医门诊部会有较大的市场发展空间。

报告期内，公司的全资子公司上海蔡同德药业有限公司认真贯彻十九大报告提出“健康中国战略”，销售额和利润额在上海中药行业中名列前茅。但是，受到诸如宏观经济、“两票制”、中药材原材料价格波动、人工成本等多种因素影响，容易出现较大幅度的波动，企业盈利能力仍受到部分制约。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	5,793,311,212.77	5,855,983,945.78	-1.07	5,782,268,872.09
营业收入	2,776,127,960.34	3,022,490,639.09	-8.15	3,018,447,073.31
归属于上市公司股东的净利润	272,855,920.95	448,295,056.92	-39.13	252,720,532.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	232,680,607.80	177,626,078.60	30.99	7,686,001.65
归属于上市公司股东的净资产	4,438,922,875.15	4,343,124,788.79	2.21	4,010,259,930.07
经营活动产生的现金流量净额	330,156,041.27	417,901,596.04	-21.00	457,609,913.65
基本每股收益（元/股）	0.42	0.69	-39.13	0.45
稀释每股收益（元/股）	0.42	0.69	-39.13	0.45
加权平均净资产收益率（%）	6.18	10.75	减少4.57个百分点	8.66

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	724,604,715.56	612,264,607.99	640,492,797.06	798,765,839.73
归属于上市公司股东的净利润	126,569,207.29	69,155,830.74	46,105,287.75	31,025,595.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	95,149,586.73	55,947,372.29	42,216,060.72	39,367,588.06
经营活动产生的现金流量净额	140,554,174.27	-55,587,397.70	126,211,051.00	118,978,213.70

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

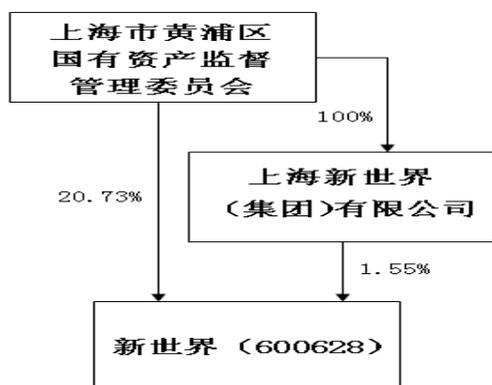
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		49,901					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		48,504					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海市黄浦区国有资产监督管理委员会	0	134,074,446	20.73		无		国家
上海综艺控股有限公司	0	84,524,934	13.07	84,524,934	质押	84,524,934	境内自然人
中国人寿保险股份有限公司-万能三号	0	53,179,970	8.22		未知		其他
新东吴优胜-南京银行-新东吴优胜 诚鼎 1 号专项资产管理计划	0	30,551,180	4.72	30,551,180	未知		境内自然人
管圣达	0	23,600,000	3.65	23,600,000	未知		境内自然人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	13,010,800	2.01		未知		其他
上海新世界(集团)有限公司	0	10,000,000	1.55		无		国有法人
百联集团有限公司	0	4,375,994	0.68		未知		国有法人
林碧华	2,627,346	2,627,346	0.41		未知		境内自然人
吴越	240,000	2,595,651	0.40		未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东中，上海市黄浦区国有资产监督管理委员会与上海新世界（集团）有限公司为一致行动人，上海综艺控股有限公司与管圣达为一致行动人，本公司无法知晓其余股东间是否存在关联或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

1、收入：本年度公司实现销售收入 277,613 万元，同比减少 8.15%。其中：百货零售销售收入 188,932 万元，占总销售收入 68.06%，同比减少 2.79%。

2、成本：本年度公司销售成本 189,715 万元，同比减少 11.67%，原因系通过有效管理、节能等措施，有效降低成本。

3、费用：全年费用总额 53,041 万元，较去年同期 57,046 万元，减少 4,005 万元，同比下降 7.02%。主要系销售费用、管理费用、财务费用略有下降。

4、利润：本年度共实现净利润 272,86 万元，较去年的 44,830 万元同比减少 39.13 %。主要原因系上年对新丸百货不再有重大影响，对其投资从长期股权投资转为可供出售金融资产核算，在丧失重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额 2.07 亿元计入投资收益，今年无此收益。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的子公司共 18 家，本期纳入合并范围的子公司情况详见附注“11.9.1”。本期合并财务报表范围及其变化情况详见附注“八、合并范围的变更”。

上海新世界股份有限公司董事会
董事长：徐若海
二零一九年四月十二日