

UNIS 紫光

紫光股份有限公司

二零一八年度社会责任报告

紫光股份有限公司

董 事 会

2019 年 4 月 12 日

关于本报告

报告简介

本报告是紫光股份有限公司（以下简称“紫光股份”或“公司”）发布的第二份社会责任报告。本报告客观、真实的阐述了 2018 年公司在维护客户、供应商、员工、股东、债权人权益以及环境保护、社会公益事业等方面履行社会责任的实践情况。

报告范围

本报告主体范围为公司及下属控股子公司，整体涵盖了公司 2018 年度社会责任履行方面的综合表现情况。公司社会责任报告为年度报告，本报告时间范围为 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。

编制依据

本报告根据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》等文件的相关要求，并结合公司的实际情况编写而成。

数据说明

本报告中的经营数据来源于经审计的公司《2018 年财务报告》，其他数据来源于公司内部的信息统计。

报告发布与获取

本报告已经公司第七届董事会第二十四次会议审议通过，与公司 2018 年年度报告同时发布。本报告披露在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。

联系方式

紫光股份有限公司 董事会办公室

地址：北京市海淀区清华大学紫光大楼

电话（010）62770008

电子信箱: zw@thunis.com, gem@thunis.com

目 录

| | |
|---------------------------------|----|
| 关于本报告..... | 1 |
| 前言 | 3 |
| 一、公司概况..... | 3 |
| 1、 公司简介..... | 3 |
| 2、 2018 年度经营成果..... | 4 |
| 3、 2018 年度所获重要荣誉..... | 4 |
| 二、股东权益保护..... | 6 |
| 1、 完善公司治理结构，规范“三会”运作 | 6 |
| 2、 加强投资者关系维护、建立多元化投资者沟通机制 | 6 |
| 3、 充分履行信息披露义务，加强公司内幕信息管理 | 7 |
| 4、 稳定连续的分红机制，合理回报投资者 | 7 |
| 三、债权人权益合保护..... | 7 |
| 四、供应商、客户权益保护 | 8 |
| 1、 以创新技术为客户提供优质先进的产品与服务 | 8 |
| 2、 与供应商互利共赢、协同发展..... | 9 |
| 3、 诚信经营与公平竞争..... | 9 |
| 五、职工权益保护 | 10 |
| 1、 合法用工，切实保障员工权益..... | 10 |
| 2、 关注员工成长，提供培训机会和成长空间 | 10 |
| 3、 优化薪酬，建立有效激励..... | 11 |
| 4、 关爱员工，打造和谐企业文化..... | 11 |
| 六、环境保护与可持续发展..... | 12 |
| 1、 建立产品全生命周期绿色管理体系..... | 12 |
| 2、 建立环境、职业健康与安全管理体系 | 13 |
| 3、 推行绿色办公，倡导绿色生活..... | 13 |
| 七、公共关系和社会公益事业..... | 13 |
| 1、 积极履行纳税人义务..... | 13 |
| 2、 保障国家重大活动..... | 14 |
| 3、 助力港珠澳湾区建设..... | 14 |
| 4、 推动社会可持续发展..... | 14 |
| 5、 开展社会公益事业..... | 15 |
| 八、2019 年社会责任展望..... | 16 |

前言

公司源自清华大学，以“承担社会责任、推动科技进步”作为企业宗旨，将企业社会责任融入公司的发展战略之中，努力维护客户、供应商、员工、股东、债权人等利益相关者的合法权益。公司不断完善产品质量体系和服务体系，推动技术创新和新产品开发，为客户提供值得信赖的产品和服务；努力提高利润水平，为股东创造更高的价值；与供应商携手推进战略合作，引领行业健康发展；公司注重职工权益保护，一直秉承以人为本的核心价值观，始终追求企业与员工价值的共同提升；公司积极支持地方发展经济，以产业链带动当地上下游企业的发展。公司在为社会创造价值的同时，继续积极承担起企业社会责任，努力成为优秀的企业公民。

一、公司概况

1、公司简介

紫光股份成立于1999年3月18日，于1999年11月4日在深圳证券交易所上市（股票简称：紫光股份，股票代码：000938），目前总股本1,459,224,426股。公司是业界领先的数字化解决方案领导者，拥有计算、存储、网络、安全等方面的数字化基础设施整体能力，能够提供云计算、大数据、大互联、信息安全、安防、物联网、边缘计算、人工智能、5G在内的一站式、全方位数字化平台解决方案。公司聚焦构筑全栈的数字化平台能力、端到端交付能力和全方位生态汇集能力，致力于成为帮助客户业务创新、数字化转型最可信赖的合作伙伴。

公司服务于政府、运营商、金融、能源、教育、电力、医疗、交通、制造、互联网等众多行业客户，提供涵盖 IT 基础设施、解决方案、系统集成及系统运行维护、数据存储及处理等信息化综合服务一揽子整体解决方案。在硬件方面，公司拥有计算、存储、网络、安全产品等完整的数字化基础设施提供能力和全系列云架构产品；在系统与应用软件和行业解决方案方面，公司拥有自主研发的虚拟化平台、云计算操作系统、超融合系统、大数据平台、存储系统、安全态势感知、物联网平台等多项集成系统及软件产品，形成了政务、教育、金融、医疗、广电、粮食、农业、交通、智慧城市等众多行业与场景应用解决方案，并承载涉密集成、软件开发业务；在运营维护方面，公司提供 IT 基础设施运维服务、IT 应用系统运维服务、安全管理服务等；在技术服务方面，公司为客户提供信息化战略咨询、网络架构设计、项目实施、运维管理及业务连续性等全方位的技术咨询服务。公司拥有遍布全国的销售网络，搭建了高效的运营平台，并为客户提供供应链金融服务。公司将“融绘数字未来，共享美好生活”作为屹立于数字经济时代的全新企业愿景，与客户和合作伙伴一道共同创造人

人悦享的美好生活。

2、2018 年度经营成果

2018 年，公司积极把握数字化转型带来的发展契机，顺应市场对场景化、智能化、安全可控的需求，进一步打造全栈的数字化平台能力、端到端交付能力和全方位生态汇集能力，通过持续的创新研发、业务协同、应用融合、生态合作，优化重点行业业务架构和解决方案，数字化基础架构产品、集成系统及软件平台、行业解决方案及实施等的销售规模和实力进一步提升。2018 年，公司实现营业收入 483.06 亿元，同比增长 23.63%；实现归属于上市公司股东的净利润 17.04 亿元，同比增长 8.86%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 13.11 亿元，同比增长 35.11%，并取得以下经营成绩：

- 2018 年，公司在中国企业级 WLAN 市场份额第一
- 2018 年中国以太网交换机市场份额第二
- 2018 年中国企业网路由器市场份额第二
- 2018 年前三季度中国数据中心交换机市场份额第一
- 2018 年前三季度中国 SDS 块存储市场份额第一
- 2018 年 x86 服务器市场份额第四
- 2018 年存储产品市场份额第三
- 扫描仪连续 21 年蝉联市场占有率第一

（以上数据来源于 IDC 或 CCID）

- 2018 年浙江省企业发明专利授权量排名第一

3、2018 年度所获重要荣誉

公司及子公司荣誉：

- 荣登福布斯全球数字经济 100 强第 35 位
- 荣登深圳市全景网络有限公司与复旦大学经济学院联合发布的首届“创新中国·百强上市公司”榜单
- 荣获第十四届中国·企业社会责任国际论坛颁发的“2018 年度责任企业”
- 荣获 2018 亚洲教育评选盛典颁发的“2018 年度亚洲教育贡献奖”
- 荣获中国电子信息行业联合会发布的“2018 年度中国电子信息行业社会贡献 50 强”
- 荣获第二届中国通信业物联网大会颁发的“2018 年度通信物联网最具影响企业金联奖”
- 荣获 2018 IDC 数字化转型年度大奖（海尔互联工厂网络解决方案与湖北广播电视台长江云平台）

- 荣获中国电子信息博览会颁发的“2018 数字化转型优秀企业”
- 荣获第七届中国财经峰会 2018 杰出品牌形象
- 荣获浙江省国家高新技术企业创新能力百强第一、电子信息技术领域十强第一、发明专利十强第一
- 荣获中国计算机学会颁发的“2018 年度自主可控最佳创新奖”
- 荣获国家计算机网络应急技术处理协调中心颁发的“漏洞信息报送突出贡献单位”

产品荣誉：

- vBRAS 产品荣获人民邮电报颁发的“2018 年度中国国际信息通信展览会年度系列风云 NFV 年度优秀实践奖”
- H3C DataEngine HDP 荣获中国电子信息产业发展研究院颁布的“2018 年度中国信息化最佳大数据产品奖”
- AD-DC 应用驱动数据中心解决方案荣获 2018 年度全球网络技术大会创新大奖
- H3C DataEngine 存储计算引擎、H3C DataEngine 数据集成引擎软件荣获 2018 年度大数据产业峰会产品荣誉奖
- H3C DataEngine 存储计算引擎（大规模 200 节点）荣获数据中心联盟第六次大数据产品评测测试证书
- H3C S12501X-AF 数据中心交换机等 8 款产品荣获德国红点奖
- UniverStor 动态海量存储系统荣获赛迪顾问颁发的“2017-2018 中国存储系统市场年度创新产品”



二、股东权益保护

1、完善公司治理结构，规范“三会”运作

健全、规范、科学、合理的公司治理结构是保障公司高效运营、实现健康可持续发展的重要基础。公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》等法律法规的要求，建立了健全的法人治理结构和完善的内部控制体系。公司股东大会、董事会、监事会与管理层权责清晰、各司其职、相互制衡、运行有效，形成了体系化、规范化运作的决策与经营管理架构。公司董事会下设审计委员会和薪酬与考核委员会，促进加强公司的规范运作及监督工作。公司独立董事发挥各自专业特长，为公司的发展规划、经营管理、重大决策等事项提供专业性意见。公司与控股股东实行了规范的“五分开”，控股股东通过法人治理结构中各层级的权限对公司进行管理。公司规范运作的三会制度保证了日常经营活动的合法性、有序性、高效性，从机构和制度层面为公司保护股东和债权人的利益提供了有力保障。

报告期内，公司按照《公司章程》、《股东大会议事规则》《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等文件的规定，召开股东大会 3 次，董事会会议 11 次，董事会专业委员会会议 7 次，监事会会议 5 次，会议召集、召开、表决程序符合法律法规及规范性文件的要求。

公司业务规模发展迅速。报告期内公司根据业务发展情况，通过调整部门机构设置、优化内控系统、引进先进的管理理念、加强内外部沟通机制等形式不断优化管理方式、提高管理水平、提升运营效率，进一步加强各业务单元的战略协同作用，促进公司战略目标不断迈进。

2、加强投资者关系维护、建立多元化投资者沟通机制

自上市以来，公司非常重视并不断加强投资者关系管理工作。2018 年，根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规和规范性文件的规定，公司结合实际情况，修订和完善了公司《投资者关系管理制度》，进一步规范投资者关系管理工作。公司通过现场接待投资者调研、参加券商举办的投资者交流活动、组织机构行业研究员与公司技术人员进行专业技术交流、开展公司展厅参观活动、组织机构投资者参加公司大型产品与技术峰会、耐心解答中小投资者电话咨询、及时答复深交所互动易平台投资者提问等多种形式与投资者进行充分的双向沟通，多层次的为投资者展现公司真实、客观的生产经营情况，增进投资者对公司现状及发展前景的认识。

公司认真对待投资者特别是中小投资者的意见和建议，每月进行中小投资者问题及意见

汇总分析并上报公司管理，公司管理层可以及时听到来自公司中小投资者的声音。

3、充分履行信息披露义务，加强公司内幕信息管理

报告期内，为进一步提供公司信息披露质量，公司修订了《信息披露管理制度》及《重大信息内部报告制度》。公司严格按照中国证监会《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所股票上市规则》和公司《信息披露管理制度》等相关规定，充分履行信息披露义务，做到披露的信息真实、准确、及时、完整、没有虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。公司不断完善信息披露工作流程，且不定期开展管理层信息披露与重大信息报告制度的宣讲，增强公司全体管理人员信息披露意识，提升公司信息披露质量。

在进行信息披露的同时，公司注重内幕信息的保密与管理工作。公司制定并严格执行公司《内幕信息知情人登记管理制度》，确保未公开信息的传递、审核、披露等流程合法合规，保证公司所有股东平等的获取公司信息，防范内幕信息知情人利用内幕信息从事证券交易活动，坚决打击和杜绝内幕交易行为，保护中小投资者知情权与合法权益。

4、稳定连续的分红机制，合理回报投资者

公司在兼顾长远、可持续发展的同时，积极为股东创造价值，注重对股东的合理回报，坚持与投资者共享成长收益与发展成果。公司实行连续、稳定、科学的利润分配政策，已连续 10 年进行现金分红。2018 年度利润分配及资本公积金转增股本预案为：以 2018 年末公司总股本 1,459,224,426 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.50 元（含税），共计派送现金 218,883,663.90 元，合并未分配利润尚余 3,942,499,409.46 元。同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股，共计转增 583,689,770 股，转增完成后公司总股本增加至 2,042,914,196 股。

公司近三年分红情况如下：

| 分红年度 | 现金分红金额（万元） | 归属于上市公司股东的净利润（万元） | 占归属于上市公司股东的净利润的比率 |
|--------|------------|-------------------|-------------------|
| 2018 年 | 21,888.37 | 170,374.86 | 12.85% |
| 2017 年 | 20,846.06 | 156,514.73 | 13.32% |
| 2016 年 | 10,423.03 | 81,230.90 | 12.83% |

三、债权人权益合保护

公司在注重对股东权益保护的同时，同样重视对债权人合法权益的保护。公司积极控制自身的经营风险，确保公司财务稳健，保障公司资产、资金安全，在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益。在企业日常经营中，公司充分考虑债权人的合法权益，严格按照与

债权人签订的合同履行债务，及时向债权人通报与债权人权益相关的重大信息。当债权人维护自身利益向公司了解有关财务、经营和管理等情况时，公司积极予以配合和支持。

四、供应商、客户权益保护

1、以创新技术为客户提供优质先进的产品与服务

公司一直以客户需求为导向，为客户提供优质的产品和专业化的服务。公司以技术创新为引擎，保持研发的高投入，在前沿技术领域进行研究开发，以创新、优质的产品和服务不断的适应和满足客户的高标准需求。

2018年，公司研发投入33.23亿元，占营业收入的6.88%。截至目前，公司累计提交专利申请9,700余件，90%以上是发明专利，2018年提交专利申请1,300余件，平均每个工作日超过5件。2018年，公司推出了数十款新产品与解决方案，主要涉及云计算、大数据、大互联、大安全、安防、人工智能、边缘计算、5G等技术领域。云计算领域，公司构建了支持公有云、私有云、混合云等多种模式的全栈式云服务平台；全新升级的面向行业云和产业云的H3C CloudOS 3.0全栈式云服务平台，实现了容器云服务全面商用和基于AI技术的智能云资源调度；发布的H3C CAS 6.0服务器虚拟化平台和H3C UIS 6.0超融合产品。大互联领域，公司推出了全球首款400G平台的数据中心核心交换机S12500X-CF，面向大规模云计算数据中心或高性能计算场景，为目前业界性能最高的交换机产品；全年推出30余款AC和AP产品，包括全新高密度场景下兼具性能和可靠性的802.11ax企业级无线接入点AP产品WA6628、自主创新“信号随行”的WA5530i场馆智能AP、飞机WiFi专用的WA5530E等场景化产品；公司持续提升场景化SDN解决方案竞争力，在AD-NET解决方案架构下推出了针对数据中心的AD-DC解决方案、针对园区网的AD-Campus解决方案以及广域应用驱动系列AD-WAN解决方案等一系列针对不同场景和业务特点的解决方案，为客户搭建统一管控、智能运维、开放、灵活、高效的全新网络架构。大安全领域，公司发布了主动安全战略，全栈检测类、AI智能分析类、云端赋能类等三大类产品陆续上市，其中包括6种新品——终端安全、高级威胁检测产品、全流量探针、安全态势感知2.0、安全云、云墙，“主动发现、提前预警、智能分析、及时响应”的主动安全体系已趋于完备。在计算与存储产品方面，围绕混合IT、人工智能、大数据、高性能计算以及智能边缘五大应用场景，公司发布了10款服务器新品，构建了完整的智慧计算产品体系。在安防领域，公司率先推出了物联时代准入管理系统鹰视2.0系统，将业界传统网络准入方案从端点扩展至全网，鹰视系统具备敏锐感知网络连接、主动识别接入设备、管理设备基线的能力。公司致力于以领先的创

新技术，全面助力行业客户的数字化转型及新型智慧城市建设。

公司根据 ISO9001-2015 质量管理体系标准制订了《质量手册》、《程序文件》和《规范文件》，确定了公司的质量方针和目标。公司始终严格按照《质量手册》，建立了过程控制、合同审批程序等质量控制程序，针对业务流程的各个环节进行了严谨、有效的控制，提高了公司的运作能力和管理能力，切实保证了公司产品和服务的质量。

2、与供应商互利共赢、协同发展

作为 IT 全产业链服务提供商，公司共有近 500 家产品及原材料供应商。公司致力于与供应商进行长期战略合作，坚持“互利共赢、协同发展”的原则，与供应商建立良好的合作关系。公司建立了完善的绿色供应链管理规范，涵盖原材料供应商选择与评价、原材料的认证与采购、制造过程控制、产品交付、产品回收等各个方面。对采购岗位人员行为规范、采购流程等方面做出了详尽严格的要求，营造透明、公平、公正的采购环境，保障合格供应商的合法权益。

公司对新供应商进行严格审慎的甄选，在环境管理体系、职业健康与安全管理体系、质量管理体系方面对供应商进行评价和要求，优先选择通过了第三方认证机构认证的供应商；对已合作供应商进行持续和动态管理，确保供应商为公司提供符合要求的产品和高质量的服务，同时保障合格供应商的合法权益。公司定期与供应商开展开放交流及技术培训等活动，如供应商评价活动、供应商大会等，有效传递公司对产品的质量要求，促进公司与合作供应商的共同提升和发展。此外，公司支持并鼓励供应商承担社会及环境责任，以满足客户需求，符合地区法规，从供应商的导入到供应商日常绩效管理，都充分考量供应商在社会责任及环境方面的表现，共建可持续发展绿色供应链。

3、诚信经营与公平竞争

诚信经营是公司业务及活动开展的基础，公司在运营中自觉遵守法律法规、尊重商业道德，并且以此作为行动的依据和指导，对待供应商、客户、消费者和合作者，待之以诚，用之以信，努力通过优质的产品和服务成为行业内的领先企业。公司相信企业的发展壮大始于公平的市场环境，在积极参与市场交易的同时，公司遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则，向客户客观地描述产品的性能，正确地传递产品和服务信息，通过正当、合法的方法获取行业、技术、商业信息。公司作为市场活动的积极参与者，也是市场竞争秩序的努力捍卫者。公司反对各种不正当竞争，坚决打击商业欺诈行为，不容忍任何形式的商业贿赂行为，努力创造公平竞争、合规健康的生态环境。

公司设有内部审计部，致力于通过政策、培训、审计的实施与推行，保障公司的合规运

营。公司制定了《反舞弊制度》，明确了舞弊事件的举报、接收、处罚及补救措施，开通匿名举报热线及邮箱，鼓励员工、供应商、合作伙伴对涉及违反公平商业原则等不道德、违法违规的行为通过热线及邮箱进行举报。报告期内，公司董事会审计委员会下设了道德与合规委员会，促进公司运作的守法合规。

公司制定了不同主题的行为准则，包括反腐败、贸易合规等，开展了面向适用员工的培训，确保员工能够了解到所处岗位上的合规要求，持续改善企业运作，不断提升公司的合规水准。公司对道德与诚信的承诺不止于内部员工，公司希望同商业伙伴一起共同打造一个合规的生态环境。

五、职工权益保护

1、合法用工，切实保障员工权益

公司的发展离不开全体员工的贡献，公司珍视每一位员工，为员工提供良好的工作环境、完善的薪酬福利保障、广阔的职业发展空间，保护员工权益，与员工共同成长。

公司严格遵守国家劳动法律法规及各项规定，依法保障员工的合法权益。公司建立了招聘、培训、绩效考核、薪酬福利、员工管理等一系列人力资源管理制度，保障员工依法享有劳动权利和履行劳动义务。

在聘用、薪酬、培训、晋升、解聘等事项中，公司不会从事或支持基于性别、民族、种族、国籍、宗教信仰、年龄等之上的歧视行为，尊重多元文化及宗教信仰。在平等、自愿、协商的基础上，公司与员工签订《劳动合同》，建立合法劳动关系，按照国家和地方法律法规为员工缴纳医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险和住房公积金，认真执行员工法定假期、婚假、丧假、产假、工伤假等制度，为员工提供合理薪酬及完善的福利保障，为员工提供健康、有保障的工作环境，从而保障了公司和员工的利益，保证了劳动关系的和谐稳定。

2、关注员工成长，提供培训机会和成长空间

公司非常重视人才培养和员工培训工作，在满足公司业务发展需要的同时，最大限度的为员工提供良好的职业发展平台和职业晋升通道。公司为员工提供体系化培训方案，员工在入职时将接受公司文化及基础制度培训、岗位技能培训等；在岗期间公司各部门根据实际工作情况组织各类专业培训；为骨干员工和管理者提供所需的管理培训，公司对员工的培训贯穿员工整个职业发展生涯。公司鼓励员工进行学历深造、职称考评等个人进修、提高岗位技能和个人任职资格。同时，公司为员工提供各种内部培训资源，引进在线培训课程，包括通用管理类和专业知识技能类培训课程，力求通过多种培训方式提升员工职业技能与素质，使

员工培训成为促进公司战略目标实施的有力手段。

近年来，公司业务规模的快速发展也为优秀员工提供了迅速而广阔的晋升发展空间。通过人才梯队培养建设，公司内部成长起了大批优秀的管理者和专业人才，确保了公司人才持续供给。同时，公司也重视从外部引进优秀人才，不断补充新鲜血液，为公司高速发展提供人才保障基础。

3、优化薪酬，建立有效激励

公司在人才的选、用、育、留等方面实施全面、客观、公正的评估考核和薪酬分配机制。公司员工薪酬政策以绩效考核为基础，以公正、公平、激励为原则，推行基于岗位价值、员工个人发展和绩效提升的薪酬管理体系，致力于充分调动广大员工的积极性、主动性和创造性。公司开展年度表彰工作，评选年度先进员工、先进团队，树立榜样标杆，提升员工荣誉感。

为了进一步完善公司激励体系、建立长效激励机制，充分调动员工的主观能动性，2016年，公司推行了紫光股份首期1号员工持股计划和首期2号员工持股计划，让员工分享公司成长的收益。员工持股计划将员工的个人发展与公司的长远发展紧密结合在一起，激发个人和组织的最大效能，在吸引、保留和激励员工方面发挥了重要作用。

4、关爱员工，打造和谐企业文化

公司努力为员工提供安全而适宜的工作环境，重视关于员工健康和安全的每一个环节，包括工作场所环境的监测、员工的年度体检、职业健康体检、员工权益保障等。公司现有员工食堂、员工便利店，方便员工就餐和生活。公司设立哺乳室，为处于哺乳期女员工提供便利。

公司设立职工监事，确保员工在公司治理中享有充分的权利。公司设有工会，通过民主方式选举工会领导干部，工会组织充分发挥企业和职工桥梁和纽带职能，团结凝聚员工，积极开展“创新发展、促进经营、热心服务、健康和谐”的工会活动，促进公司员工身心健康，展现公司员工积极向上的精神面貌。2018年，公司开展了新年观影活动、“妇女节”草莓采摘活动、植树活动、参观清华大学艺术博物馆活动、第四届“花儿朵朵开-紫光少年儿童才艺展”活动、圆明园健步走活动、第五届秋季羽毛球赛、冬季长跑等活动。



紫光股份工会召开 2017 年度工作会议



紫光股份工会举办第五届秋季羽毛球赛



紫光股份工会组织会员参观清华大学艺术博物馆



紫光股份工会冬季长跑活动

六、环境保护与可持续发展

1、建立产品全生命周期绿色管理体系

作为信息化全产业链服务提供商，公司致力于为客户提供高效、节能、环保的产品与解决方案，帮助客户降低运营成本，减少碳排放。公司践行节能环保的绿色理念，拥有一套完整的绿色环保质量运作体系。公司不仅是简单的实现“设备级节能减排”，而是在产品设计与开发、原材料的认证与采购、生产制造、产品交付、运营维护、产品回收等产品生命周期的各个环节上全方位实现绿色环保。

在产品的设计阶段，公司特别注重产品在节能、无毒无害、易拆解、轻量化、可回收、延长使用寿命、能效等方面的设计。

在原材料选择时，公司会对供应商在环境管理体系、职业健康与安全管理体系、质量管理体系方面进行评价和要求，择优进行选择；对于要采购的原材料，公司会进行严格的技术认证和评估；公司通过对样品进行检测、到供应商现场进行考察等方式，确保供应商提供的物料能满足公司的技术质量要求，拒绝接收不符合要求的物料。此外，公司定期对供应商的供货质量进行阶段性评价，保障供应商持续提供符合要求的物料。

在生产制造阶段，公司所生产的产品将通过环保设计检视、节能认证、环保认证等方面的验证和监测。同时，公司建立了废弃物处理机制，对制造过程中产生的废弃物进行分类管理，将废弃物提供给有资质的废弃物回收商进行处理；制定了制造过程中用水、用电等资源

消耗指标，对制造过程中资源的消耗进行管控，杜绝资源的浪费，减少废弃物的排放；制定合理的生产计划排程，充分利用生产设备和基础设施，提高设备和设施使用效率。

在产品上市后，公司会进行产品问题和缺陷的管理、用户应用场景节能分析、用户节能策略指导等方面的工作，不断提升用户体验。

在产品回收方面，公司积极推行产品可回收和再利用的产品设计思路和环保节能理念，针对产品制定相应的回收指导书，指明产品的回收操作方法和有害物质的位置以及拆除方法；在产品上添加回收标识，标明物质类别，为产品的实际回收工作提供便利和指导。

同时，公司在产品研发方面持续投入和创新，不断提升产品性能及环保水平，确保所提供的产品和服务能够符合甚至超过相关法律法规和客户要求。

2、建立环境、职业健康与安全管理体系

在 ISO14001（环境管理体系）和 OHSAS18001（职业健康安全管理体系）两个标准体系的整合方针指导下，公司建立了环境、职业健康与安全管理体系（简称 EHS）管理体系，包括节能降耗、污染物控制、潜在环境风险控制、危险作业管理、职业病防治、员工权益保障等。公司 EHS 方针为“绿色设计、清洁生产、健康安全、全员参与、持续改进、和谐发展”。绿色设计：运用生命周期分析方法，导入绿色产品的设计策略，系统的建立预防性的环保安全理念；

清洁生产：采用节能、降耗、减污、增效的生产方式；

健康安全：时刻关注员工的健康和安全的管理体系；

和谐发展：秉承与公司员工、合作伙伴、社会和自然的健康、可持续发展的科学发展观；

全员参与：持续对全体员工就环境与安全进行培训，提升其环保和安全的意识，并鼓励全体员工参与公司环境与健康安全的管理，为环保和安全事业作出贡献；

持续改进：重视并解决每一个能够影响环境与健康安全的问题；

3、推行绿色办公，倡导绿色生活

在日常工作中，公司推行无纸化办公，提倡打印、传真纸张双面使用，节约办公用纸；合理用电，科学规划办公区照明、合理控制空调使用及空调温度，离开办公场所时做到随手关灯、及时关闭电源及冷气等设备，降低能源消耗。绿色办公从每位员工做起，从点滴做起。

七、公共关系和社会公益事业

1、积极履行纳税人义务

公司依法按时缴纳税款，积极履行纳税人义务，推动地方经济发展。公司 2018 年度实

现纳税额 20.39 亿元，为国家财政税收及地方政府和社会的经济发展做出了较大的贡献。

2、保障国家重大活动

在国家重大会议、活动、赛事、科研探索以及超大型工程中，公司积极履行社会责任，不遗余力的提供专业的数字化产品和解决方案服务，保障国家重大活动及项目的顺利进行。

从 2016 年 G20 杭州峰会、2017 年“一带一路”国际合作高峰论坛、2017 年厦门金砖国家领导人第九次会晤、2018 年上合组织青岛峰会、十八大和十九大、历年全国两会、历年博鳌论坛、历年乌镇世界互联网大会等国内外每一场重大赛事，以及重要会议的背后，都有公司在保驾护航。

3、助力港珠澳湾区建设

珠港澳大桥是目前世界上最长的跨海大桥，亦是中国交通史上技术最复杂、建设要求及标准最高的工程之一。作为港珠澳大桥信息化建设的核心解决方案供应商，公司提供了与大桥配套的“世界级”数字化解决方案，承担了大桥 90% 以上的 IT 基础架构建设，成功打造了连接港珠澳三地的智能数字化平台，为三地的无缝衔接和高效协作提供了高速稳定的信息网络和高可靠的业务系统。

在网络层面，公司为大桥量身定制的 SDN 智能网络平台，可按需配置网络资源，支持海量数据传输，实现数据低延时，网络维护成本降低 50%、网络安全可靠性提升 40%，而高性能 AP 设备则为通关设备高效运转与无线移动高效查验提供了信息通道保障，能够让旅客以最快 8 秒的速度高效通关；在底层 IT 基础设施层面，公司为大桥各业务系统提供世界一流的服务器、存储及备份解决方案，实现业务处理效率提升 30%；在安全层面，为关键业务构建符合国家安全等保三级的安全防护体系，进行全方位保障；在运维层面，公司的智能运维解决方案有效地简化大桥网络运维复杂度，并大幅降低投资与运维成本。

4、推动社会可持续发展

通过不断创新的信息技术产品与解决方案，公司与政府、学校、医院、非营利组织等开展全方位合作，开拓协作创新公益，为推动中国社会可持续发展贡献力量。

（1）培训智慧农业

公司将云计算、物联网、大数据、移动互联等新 IT 技术与农业生产、经营、管理、服务全环节进行深度融合的探索与实践，加速中国农业朝着现代化、智能化方向发展。公司承建的贵阳农业云项目，通过数字化解决方案，帮助贵阳整合农业资源，打通农业信息交流壁垒，实现产销对接，成为资源整合的农业云平台。通过数字化转型，贵阳成为国内首个实现农业产业链整合的城市，数据收集以及管理分析效率提高 80%，就业人数新增 2000+人每

年，电子商务交易金额达 1.1 亿元。

(2) 推动智慧医疗数字化革新

公司积极参与各项卫生公共事业建设项目，包括医疗物联网、移动医疗解决方案的实施与部署，推动“精准医疗”、“远程医疗”和“医疗信息网络”的发展，缓解医疗资源不平衡所带来的问题和矛盾，实现跨医疗机构间的信息互联互通，促进优质医疗资源纵向流动，提升国民的医疗卫生事业的水平。公司承建了河南省卫生云项目，助力提供我国基层医疗数字化水平，该项目采用公司云计算、SDN、云运维等成熟的解决方案，使用“云计算”的设计理念建设“两地三中心”的河南医疗卫生云，覆盖全省主要医疗卫生机构，建成基于“1+18”模式（即一个省云中心和 18 个市云节点）的河南省三级人口健康信息平台，完善卫生计生各业务领域信息系统，实现区域内互联互通、资源共享，使各类机构间分工协作、统一高效。

(3) 助推教育行业数字化转型

基于云计算、大数据、物联网、大安全、大互联等数字化技术，公司联合生态应用合作伙伴，为教学资源的均衡化、教育教学的个性化、管理的精细化和决策的科学化提供了强力支撑，并同时为学校在社会数字化转型培养创新型人才提供支撑。公司目前已经服务 2,400+ 高校和科研院所、600+教育局的三通工程建设，涵盖教育云、网、端、大数据、服务器、存储、超算和 IT 咨询，累计致力于 50,000 余个数字化校园建设，以新商业模式服务超过 100 万师生，助力 60,000 名学生就业竞争力的提升。

(4) 依托大数据实现精准扶贫

贵阳农委与公司以农业资源数据为基础，利用大数据技术，开发低收入困难群体多维识别模型，精准识别帮扶对象、摸清贫困底数，找准困难原因，结合 GIS 地图和可视化工具，对帮扶对象进行 360 度精准画像，进行有效帮扶。以贵阳市大数据精准帮扶平台为核心的大扶贫作战参谋部，构建大数据八大业务模型和十大应用平台，创新大数据精准扶贫业务模式。

5、开展社会公益事业

公司及员工不忘初心，以爱心回馈社会，积极开展社会公益事业，传递社会正能量。汶川地震十周年，公司设立爱心教育基金二次援助青川七佛乡中心小学；为响应教育部在《教育信息化十三五规划》及教育信息化 2.0 计划中对基础教育信息化改革的号召，公司与牟平实验小学合作建设数字化校园，为牟平实验小学捐赠数字化校园设备与应用。



八、2019 年社会责任展望

2019 年，公司将继续以“承担社会责任、推动科技进步”作为企业宗旨，积极推进社会责任履行工作。公司将把社会责任工作融入到公司日常经营活动中，不断提高公司规范运作水平，坚持依法运营；努力提升公司业务规模和利润水平，为股东带来更多的价值回报；继续贯彻以人为本的核心价值观，加强员工合法权益保护，加强职业技能培训，为公司发展壮大建立优质的人才梯队；坚持诚信经营和公平竞争，积极维护供应商与客户的合法权益；坚持科技创新，努力推动地方经济发展，承担社会责任，助力解决社会问题。公司上市 19 年来取得的每一个经营成果都离不开社会各界的支持与帮助，因此，在追求经济效益的同时，公司会以实际行动回报社会，为促进国家社会和谐、可持续发展贡献自己的最大力量。

紫光股份有限公司

董 事 会

2019 年 4 月 12 日