

安徽新华传媒股份有限公司 2019 年第一季度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

1、公司一季度归属于上市公司股东的净利润预计为 25,000 万元到 26,500 万元，同比下降约 60%-62%。

2、扣除非经常性损益事项后，公司一季度归属于上市公司股东的净利润预计为 21,600 万元到 22,000 万元，同比增长约 4%-6%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2019 年 1 月 1 日至 2019 年 3 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计2019年一季度实现归属于上市公司股东的净利润预计25,000万元到26,500万元，与上年同期相比，同比下降约60%-62%。

2、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润预计21,600万元到22,000万元左右，与上年同期相比，同比增长约4%-6%。

（三）公司本次预计的业绩未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：65,843.91 万元；

（二）归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 20,793.55 万元；

（三）每股收益：0.33 元。

三、本期业绩变动的主要原因

公司以部分自有门店物业为标的资产开展创新型资产运作模式(二期)，2018 年一季度实现收益约 4.38 亿元。截至上年度末公司创新型资产运作模式计划已全部实施完毕。同期未开展此项业务，对 2019 年一季度归属于上市公司股东的业绩同比变动影响较大。除此之外，公司经营活动正常，主营业务稳定。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

本次业绩预告未经注册会计师审计，上述预计均为公司财务部门初步预测的结果，具体的财务数据将在公司 2019 年一季度报告中详细披露，公司提醒广大投资者关注公司公开披露的信息，注意投资风险。

特此公告。

安徽新华传媒股份有限公司董事会

2019 年 4 月 13 日