证券代码：002009 证券简称：天奇股份

**天奇自动化工股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2019001

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 交银施罗德基金：郭若东北证券：刘军、温中朝胤狮投资：马骅天弘基金：张寓 |
| **时间** | 2019年4月12日下午 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 张宇星、刘康妮、崔天豪 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **一、2019年公司智能装备业务的预期如何？有何发展规划？**2018年，受宏观经济的影响，汽车行业整体产销量低于预期，但新能源汽车的产销量有大幅增长。长期以来，汽车行业保持着激烈的市场竞争格局。公司始终认为，与汽车行业息息相关的智能装备业务未来还有巨大的市场空间。一方面，面对传统汽车产销量下降、现有车型无法满足消费者需求的现状，汽车品牌急需推出新款车型刺激消费，新车型的生产制造带来了整车厂对原有产线进行改造的需求；另一方面新能源汽车市场方兴未艾，也将成为公司智能装备业务拓展的重点。同时，公司在汽车智能装备领域深耕多年，已成为多个国际知名汽车品牌的全球供应商。目前国外越来越多的整车厂已到了产线更新换代的时期，尤其是日本、欧洲及北美市场有大量汽车智能装备的需求。公司已于年初披露了一个重大海外项目的中标。2019年公司将继续积极开拓海外市场，争取更多海外订单。预计2019年公司智能装备业务在海外市场将有重大突破。**二、公司以力帝集团为主导的循环装备业务是否能持续前两年的营收和利润水平？**自2017年下半年起，受供给侧改革的深入影响，废钢市场价格激增，带来整个市场对废钢加工设备需求增长。以公司控股子公司力帝股份为主的循环装备板块受益于市场及行业情况，订单爆发，营业收入和净利润都有了大幅增长。2019年，在废钢市场逐渐降温趋于稳定的情况下，公司循环装备业务的业绩情况并未因为废钢价格走势下跌而造成滑坡。公司循环装备业务的订单主要来自于大型央企和国企，这些企业通常有长期的投资规划，对于短期的废钢价格走势不会过于敏感，故公司在废钢业务快速发展的同时，也不会因为短期市场价格的波动而出现起伏。同时，和国外发达国家相比，中国的废钢市场还有很大空间，结合目前的环保要求，未来对废钢加工设备还有很大需求和潜力。力帝股份为国内大功率破碎机领域的龙头企业，具有较强的竞争能力和市场潜力。依托现有的技术优势和市场资源，公司循环装备业务将从以下三个方向延伸，以达到更高的营收和利润水平：（1）在原有破碎装备的基础上增加尾料处理、有色金属分选设备，提升技术优势（2）结合现有行业资源，开展废钢加工处理后端的尾料处理及有色金属分选业务（3）关注售后服务及运营维保服务。目前公司已在全国范围内成立8家服务子公司，全面覆盖重要客户市场，全天候保障设备运行，提供全面持续的方案规划、项目总承包和总运营服务。**三、 《报废机动车回收管理办法（修订草案）》出台，其中提到“取消报废汽车回收拆解企业总量控制要求，实行‘先照后证’制度”，是否对废旧汽车拆解及破碎设备的销售起到较大的刺激作用？**自《报废机动车回收管理办法（修订草案）》出台，力帝股份已邀请多名行业专家、企业代表及行业协会等各方召开了2次专题研讨会议，针对新《办法》出台后的市场情况和企业需求进行讨论。力帝股份已收到多家企业的合作意向，但由于各地区的实施细则尚未出台，目前还未有正式的订单落地。**四、公司未来在报废汽车回收拆解及动力电池回收方面有何发展规划？** 今年年初，国务院审议通过了《报废机动车回收管理办法（修订草案）》（以下简称“新《办法》”），为报废汽车回收拆解提供了政策保障。近年来公司持续布局循环产业，2015年收购宁波回收，主要进行报废汽车回收拆解业务；2017年底公司参与设立产业投资基金收购江西金泰阁，主要进行电池中钴、锰、镍及硫酸盐等元素回收业务；2018年公司控股深圳乾泰，布局新能源汽车报废回收及动力电池梯次利用、物理破碎业务；2018年公司参与设立产业基金投资广州欧瑞德，其为华南地区唯一一家由工信部审批的内燃机再制造试点企业；2018年底公司收购锂致实业，主要生产电池级的碳酸锂。在现有的产业布局基础上，2019年公司计划启动报废汽车综合回收利用示范基地的建设。公司将在华北、华南、华东及西南地区各选一个代表性城市进行。该示范基地将根据当地市场情况，不同程序地涵盖报废汽车回收拆解业务、废钢破碎加工及尾料有色金属分选业务、汽车核心零部件集散及再制造业务及动力电池回收再利用业务。公司将以“低成本、轻资产”的方式与市场当地的汽车回收拆解行业龙头及主流电池生产厂商、汽车厂商合作建设该示范基地。一方面依托公司现有的设备、技术及产业链优势，利用合作方的市场资源优势，拓展业务规模，不断完善汽车全生命周期产业链的布局；另一方面可以利用上市公司的融资平台，开展业务与资本的合作，做大做强公司循环经济业务。 |
| **还附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2019年4月15日 |