

希努尔男装股份有限公司
关于继续调整优化营销网络的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2018年度调整优化营销网络情况

希努尔男装股份有限公司（以下简称“公司”或“希努尔”）于2018年4月25日召开的第四届董事会第七次会议，以9票同意，0票反对，0票弃权审议通过了《关于继续调整优化营销网络的议案》：拟于2018年，根据经济发展情况以及不同城市的商圈情况，仍然将公司及子公司拥有的不超过29家已购置的商铺/房产，原购置成本合计不超过8.1亿元人民币，按市场公允价格或评估价格予以出售/出租，具体授权公司经营层办理，有效期一年。

公司2018年度共出租商铺24家，建筑面积共2.86万平方米，合计确认收入1,425.79万元，提高了资产使用效率，优化了网点布局。

二、2019年度调整优化营销网络计划

为适应终端零售形势变化，更有效地优化资源，提高商铺的实际使用效率，公司继续调整优化营销网络，拟于2019年，根据经济发展情况以及不同城市的商圈情况，仍然将公司及子公司拥有的不超过28家已购置的商铺/房产，账面原值合计不超过8.5亿元人民币，按市场公允价格或评估价格予以出售/出租，具体授权公司经营层办理，有效期一年。

本次继续调整优化营销网络的内容，除已出售北京市丰台区南四环西路188号十七区17号楼、已转坏账的烟台商铺和新增的临沂、青岛员工宿舍外，其余内容和原

因跟2014年8月18日第二届董事会第十五次会议审议通过的《关于调整优化营销网络的议案》一致，具体内容请参考公司于2014年8月20日在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 及《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》刊登的《关于调整优化营销网络的公告》（公告编号：2014-037）。

三、调整优化营销网络对公司的影响

本次继续优化调整营销网络所获的资金将用于支持公司战略升级与业务转型，以增加公司的持续发展能力和盈利能力实现长远健康发展。

特此公告。

希努尔男装股份有限公司董事会

2019年4月16日