北京四维图新科技股份有限公司

2018 年度社会责任报告

二〇一九年四月

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

目 录

第一章 企业综述..... 4
第二章 股东和债权人权益保护..... 9
一、公司治理..... 9
二、协调安排，规范召开股东大会..... 10
三、信息披露及投资者关系管理..... 10
四、利润分配政策以及 2018 年利润分配实施情况..... 14
五、2018 年度权益分派预案 15
六、保护债权人的合法权益..... 15
第三章 供应商、客户及消费者权益..... 16
一、品质保障..... 16
二、诚信合作..... 18
三、安心消费..... 19
第四章 员工权益保护..... 20
一、权益制度保障..... 20
二、员工学习与发展..... 21
三、员工关爱..... 23
四、员工沟通..... 25
五、劳动安全保障..... 27

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

第五章 保护环境和可持续发展..... 28
一、环保产品及服务..... 28
二、权威认证和高度肯定..... 30
三、持续进行的节能环保科技创新..... 30
四、践行低碳、环保绿色办公..... 31
第六章 社会公益事业..... 32
第七章 未来展望..... 39

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

第一章 企业综述

北京四维图新科技股份有限公司（简称：四维图新，深交所股票代码：002405）成立于2002年，是一家总部位于中国北京的科技企业。经十余年的创新发展，公司已成为导航地图、导航软件、动态交通信息、位置大数据以及乘用车和商用车定制化车联网解决方案领域的领导者。如今，四维图新以全面的技术发展战略迎接自动驾驶时代的来临，致力于以自动驾驶地图、高精度定位、车规级芯片以及数据云平台等核心业务，打造“智能汽车大脑”，成为中国乃至全球市场值得客户信赖的自动驾驶解决方案提供商。

- 在导航领域，四维图新数字地图已连续十余年领航中国前装车载导航市场，服务宝马、奔驰、大众、福特、通用、沃尔沃、丰田、日产、现代、标致、上汽、长城等众多国内外主流车厂客户，并获得特斯拉、蔚来汽车、爱驰汽车等新势力车厂的订单；通过合作共赢的商务模式，四维图新在消费电子、互联网和移动互联网市场也连续多年占据领先地位，汇聚了腾讯地图、搜狗地图、HERE平台等上千家网站地图和手机地图品牌以及华为、滴滴、京东等知名互联网企业；此外，凭借NDS标准格式编译技术和提供NDS导航地图数据的能力，公司在与国际主流车厂的合作中占据着有利的位置；公司还拥有全覆盖、高质量的动态交通服务体系，高品质出行服务覆盖全国340多个城市，服务百万车厂用户和亿万互联网用户。通过持续创新，公司推出服务型产品卡车地图、限行限号、高速收费以及新能源汽车智能出行解决方案“桩家”，以多类型产品更好的服务行业升级，其中精细化地图产品，已经在故宫、云南、长隆等多地景区实现落地，赋能智慧

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

景区发展。此外在高精度导航、室内导航、三维导航、停车场导航、传感器地图、语音地图等新领域实现了技术突破和产品成果化应用。作为全球第三家、中国第一家通过TS16949（国际汽车工业质量管理体系）认证的地图厂商，四维图新于2017年获得Automotive SPICE Maturity Level3（汽车行业软件过程改进和能力评估模型组织级成熟度三级）认证，成为全球汽车GIS软件和数字地图行业中第一个也是唯一一个通过此认证的企业。

• 在车联网服务领域,四维图新建立了面向乘用车和商用车的车联网应用服务体系。在乘用车车联网领域，2011 年，公司率先在国内推出车联网品牌“趣驾”，为客户量身定制平台搭建、内容管理、导航服务、车联网运维及一站式服务解决方案，推动公司由内容提供商向内容和服务提供商转变。公司已经或即将为丰田、奥迪、大众、沃尔沃、长城等国内外主流车厂的车联网项目提供服务，并已在2012年宝马智能驾驶控制系统（iDrive III）中搭载了“趣驾”的部分功能，这是公司车联网服务商用化的重要里程碑。2014 年 9 月，四维图新联合腾讯推出了趣驾WeDrive1.0，并在其后不断更新迭代。2015年公司通过整合图吧集团，投入多项资源组建车联网事业群，形成了车联网全生态产业链布局，奠定了全国首家车联网垂直整合软硬一体化服务提供商的行业地位,其所构建的车主服务生态，为车厂及硬件厂商带来更深层次的营销及服务价值。2016 年，四维图新联手飞歌、搜狗语音，三家智能化软硬件企业联手共筑车联网生态链，共同研发推出了高智能车联网软硬件解决方案趣驾行车助手V.U.I，并成功落地飞歌车机，意味着公司车联网业务在后装市场的首次试水成功。2017 年 2 月，四维图新联手飞歌进行了新一轮的战略合作,同时趣驾行车助手迭代产品加载于飞歌最新的旗舰版车机产品G8三代及G9二代盖世尊享版。2018年10月，公司宣布独立乘用车智能网联业务，成立四维智联，引入腾讯、滴滴、蔚来、尚珹、Bosch等战略投资者，立足于“ 让汽车智能变得更简单 ”这一核心使命，四维智联建立了包括智能导航、智能网联系统、云平台及大数据运营等多种软硬件一体的综合型运营解决方案服务体系。四维智联拥有定制化导航解决方案 WeNavi、智能网联平台 WeCloud、轻车联网 Welink、整体智能座舱解决方案等产品以及3561车机和音乐车机等完整车联网方案，不仅可以为主机厂、一级供应商提供一套完整的端到端完整车联网解决方案，并且可以满足车厂及供应商的定制化开发需

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

求。

在商用车车联网方面，应对行业发展对商用车提出的更高要求，推出商用车车联网云服务平台卡行者。卡行者以卡车司机为核心，打破各个系统间孤立的信息岛局面，通过整和资源，让数据流畅的运转起来，实现全链条、全价值链打通，解决卡车用户生产、生意、生活三大核心问题，构建全新的商用车生态体系。卡行者同时也是商用车全生命周期的价值管理平台，通过与车厂的合作，四维图新车联网终端产品在车厂前装，实现对车辆生产、销售、使用、维保、二手车全生命周期的价值管理。目前，四维图新商用车联网服务已相继落地8家头部商用车车厂，市场覆盖度超过70%。此外，公司创新性产品智能地平线，将丰富具体的ADAS地图数据，通过ADASIS协议转化成车辆可理解的信息，并更为主动的对车辆实现相应控制，在实车测试中，能平均节省油耗5%。

•2018年，公司继续在自动驾驶方向发力，完成京昆高速5262KM无重复路段自动驾驶路测，途径秦岭、剑门关、雅安、西昌等复杂山区地段，克服了大雨、浓雾、横风等恶劣天气，回程时平均无接管里程达到130公里，单日最长无接管里程600公里，对公司目前的自动驾驶能力做出了很好的检验。自动驾驶地图方面，作为自动驾驶系统不可或缺的实时的、高可靠性的传感器，自动驾驶地图的发展对未来自动驾驶解决方案的商业化落地起到至关重要的作用。作为最早布局自动驾驶地图的企业，公司于2014年发布首版HD地图样本，并随之开始了与车厂的联合测试，逐步完善了HD地图产品工艺设计，完成了HD地图实时在线更新与分发平台设计，依托深度学习等技术大幅提高了制图自动化程度，效率明显提升。目前，四维图新已完成21万公里全国高速的自动驾驶地图数据采集，并将在2019年完成全国全部高速公路与广域高速的数据采集工作。2019年初，公司拿下宝马集团自动驾驶地图订单，将为宝马所属品牌在中国 2021年-2024年量产上市的新平台提供面向 L3 及以上自动驾驶系统的自动驾驶地图产品及服务，四维图新自动驾驶地图量产迎来里程碑。

•2017年，公司正式完成对杰发科技的收购，标志着四维图新将产业链正式延伸至芯片这一关键环节，由此形成自动驾驶地图+芯片+算法+系统平台的自动驾驶核心能力。2018年，公司旗下芯片品牌AutoChips杰发科技实现国内首款

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

车规级MCU（车身控制芯片）客户端量产，打破了国际巨头的技术垄断。当前，AutoChips杰发科技车载信息娱乐芯片（IVI）、车载功率电子芯片（AMP）、车身控制芯片（MCU）不仅为企业带来了巨大的收益，而且为四维图新“智能汽车大脑”战略提供了硬件支撑。随后，AutoChips 杰发科技 TPMS 胎压监测芯片、智能座舱以及ADAS芯片等多产品也将陆续投入市场。

• 在位置大数据领域,从2017年公司正式对外发布MineData位置大数据平台，到2018年6月发布全新版本的MineData2.0，位置大数据平台可视化能力不断突破，核心算法持续升级，实现了平台能力的定制化输出和行业的跨界垂直渗透。目前MineData数据总量达4.7PB，日增长量达到3.3TB，处理数据种类高达114种，大数据项目范围覆盖全国，政企业务合作伙伴新增至近百家，已相继落地交警、城市规划、交通、公安、物流、保险、气象、运营商、政府扶贫等多个领域，并提供了一系列解决方案，以大数据思路为多行业带来了全新的运营管理手段。

• 近年来，四维图新一直在国际化的道路上探索，已在海外拥有数家分子公司，分布在美国、荷兰、新加坡。在国内，公司依托北京总部，上海、西安、沈阳、武汉、合肥、深圳6大研发中心和全国21个本地化数据实地采集和技术服务基地，不断自主研发和创新，截至2018年底，四维图新通过开发具有100%自主知识产权的核心技术和工具软件，共申请专利879项，已授权385项，申报软件著作权登记623项。经过十多年的发展，四维图新已经成为具有现代企业治理结构的多元股份制公司,逐步构建了适应国际竞争的企业管理制度和人力资源管理体系，公司的管理一直与最高水准的国际性企业对标，并通过上市，实现了企业管理上的全面提升。未来，公司将紧紧围绕国家战略性新兴产业的发展机遇，进一步巩固在行业内的领先地位，借助现有优势快速获取核心技术，形成层次分明、布局合理和可持续发展的公司业务组合；并通过抓住自动驾驶、位置大数据、物联网等新兴产业的发展机遇，不断增强国际竞争力。

• 2018年度公司获得荣誉如下：

2018年4月，公司荣获由荷兰外商投资局NFIA 颁发的“投资荷兰中国企业杰出贡献”奖。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

2018年5月，公司位置大数据创新应用产品MineData 2.0获得ITS Asia 2018“优秀产品奖”。

2018年7月，由中国地理信息产业协会审核评定并公示了2018中国地理信息产业百强企业名单。公司凭借在地理信息服务领域良好的业绩收入和领先行业地位荣获该项殊荣，并荣登排行榜首。

2018年8月，公司交警平台产品公司亮相CTSE 2018成都交博会，荣获“2017-2018年度智慧交通优秀企业奖”。

2018年12月，公司在《中国汽车报》社主办的“2018中国汽车智能制造创新发展论坛暨第十五届全国百家优秀汽车零部件供应商颁奖典礼”上，连续四年蝉联“全国百家优秀汽车零部件供应商奖”。

2018年12月，公司在航盛25周年庆上荣获“优秀供应商奖”殊荣。

2019年1月，公司凭借在自动驾驶、车联网领域的卓越建树，荣获高工智能汽车年会金球奖“2018年度国产高精地图方案商”殊荣，四维图新旗下企业四维智联荣获“2018年度中国车联网大数据服务平台商”殊荣。

2019年，公司将继续不断提升专业经营能力，以全面的技术创新战略迎接自动驾驶时代的来临，围绕自动驾驶地图、高精度定位以及应用于ADAS和自动驾驶的车规级芯片等方向积极布局，不断加强业务产品创新，保持盈利能力稳定增长，回报股东和投资者。此外，我们也将继续坚持以人为本，保障员工权益，关怀员工成长；充分利用自身资源条件，发扬志愿者精神，开展关心弱势群体、扶贫帮困、结对助学等社会公益活动；继续坚持自主创新的道路，携手产业各界共同推动“绿色出行”，打造和谐绿色的出行方式。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

第二章 股东和债权人权益保护

公司把完善公司治理结构、健全内控制度，严格履行信息披露义务、加强投资者关系管理作为股东权益保护的重要措施，公平公正对待所有股东，保证投资者的合法权益。

一、公司治理

自 2008 年 1 月公司成立第一届董事会、监事会以来，公司始终致力于完善治理结构，构建长效机制。公司高度重视现代企业制度的建设和施行，严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》，以及中国证监会《关于开展上市公司治理专项活动的通知》等法律、法规的要求，持续完善公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，促进公司规范运作，有效提升了公司治理水平。

公司构建了以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系，形成了股东大会、董事会和监事会协调运行的治理体系，与公司管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡的法人治理结构，切实保障全体股东和债权人的合法权益。董事会下设的审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会及战略委员会四个专业委员会，能够确保董事会职能的充分实现，为董事会的决策提供了科学和专业的参考意见。监事会认真履行自己的职责，对公司重大事项、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督；独立董事独立、客观、公正地履行职责，出席了报告期内董事会会议和股东大会会议，对董事会议案进行认真审核，为公司经营和发展提出合理化的意见和建议。

2018 年公司不断加强董事、监事、高级管理人员及相关人员对资本市场的法律法规政策学习，增强规范运作意识，督促其积极参加中国证监会、深圳证券交易所、北京证监局的培训，并组织董事、监事、高级管理人员及相关人员学习监管机构下发的各个文件，加强了董事、监事、高级管理人员对资本市场法律法

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

规的认识。

二、协调安排，规范召开股东大会

公司严格按照《公司法》、《证券法》、深交所《股票上市规则》及公司《章程》等相关法律法规和规范性文件的规定，报告期内，共召开4次股东大会，包括2018年第一次临时股东大会、2017年度股东大会、2018年第二次临时股东大会和2018年第三次临时股东大会。2018年5月14日，在北京市海淀区丰豪东路四维图新大厦A座13层1303会议室召开了2018年第一次临时股东大会，审议通过了《关于<北京四维图新科技股份有限公司2018年度限制性股票激励计划（草案修订稿）>及其摘要的议案》等6个议案；2018年6月29日，在北京市海淀区丰豪东路四维图新大厦A座13层1303会议室召开了2017年度股东大会，审议通过了《2017年度董事会工作报告》等12个议案；2018年9月27日，在北京市海淀区丰豪东路四维图新大厦A座13层1303会议室召开了2018年第二次临时股东大会，审议通过了《关于Mapbar Technology Limited接受投资暨关联交易的议案》等3个议案；2018年11月5日，在北京市海淀区丰豪东路四维图新大厦A座13层1303会议室召开了2018年第三次临时股东大会，审议通过了《关于公司回购股份的预案》和《 关于提请股东大会授权董事会办理回购股份相关事宜的议案》2个议案。

2018年第一次临时股东大会、2017年度股东大会、2018年第二次临时股东大会和2018年第三次临时股东大会的召开均提供了网络投票方式，加大了中小股东表决权的效力，通过保障股东及投资者的咨询权、建议权、表决权充分保障了股东及投资者的合法权益。

三、信息披露及投资者关系管理

公司秉承公平披露信息，平等对待投资者的原则，严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》法律法规及公司《信息披露管理制度》、《重大信息内部报告制度》等规章制度的要求，主动、及时、准确、完整、公平地披露了公司经营活动信息以及重大事项进展情况。公司以巨潮资讯网为信息披露指定网站，《中国证券报》、《证券时报》为信息披露指定报刊，2018 年公

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

司披露各种信息共 160 余条，主要涉及定期报告、2018 年度限制性股票激励计划、回购公司股份、签署战略合作协议等重要信息。完善的公司治理结构、良好的公司治理水平、科学的公司治理机制有效保证了对所有股东的公平、公开、公正，保障了所有股东依法享有的各项权益，自 2010 年上市以来，公司信息披露工作连续 8 年被深交所考评为“A”级。

2018 年 4 月，在由中国上市公司协会联合中国证券投资者保护基金公司、上海证券交易所、深圳证券交易所、中国证券业协会、中国证券投资基金业协会、中证中小投资者服务中心共同发起主办的“2017 年度最受投资者尊重的上市公司评选”活动中，经过专家委员会评审等环节，最终由 5389 名个人投资者、592 家一般机构投资者、153 家专业机构投资者实名投票后，四维图新与百家上市公司共同获此殊荣。该奖项充分肯定了公司在公司治理、经营业绩、投资者关系管理、投资者回报、信息披露、企业社会责任等各方面所做出的努力和取得的成绩。

“2017 年度最受投资者尊重的上市公司评选”活动颁奖现场

2018 年 9 月，证券时报“上市公司高质量发展在行动”报道组走进四维图新。

2018 年 12 月，由大众证券报主办，新浪财经协办的 2018 中国 A 股上市公司创新指数百强榜发布暨第十三届中国上市公司竞争力公信力调查评选颁奖高峰论坛于南京举办，四维图新获“最佳中小板上市公司”和“紫金创新奖”奖项，

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

并上榜 “A 股上市公司创新能力 100 强”及“创新产出能力 50 强”名单。

四维图新荣获“最佳中小板上市公司”

2019 年 1 月，上海证券报走进四维图新。

2019 年 1 月，第十四届中国上市公司董事会“金圆桌奖”颁奖盛典在北京举行，四维图新荣获“优秀董事会”奖项。《董事会》杂志是国内唯一以公司治理为核心内容的高端专业财经期刊，其“金圆桌奖”已成为业界公司治理评价的标杆。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

四维图新荣获“优秀董事会”

2018 年公司按照信息披露管理制度，对可能影响股东和其他投资者投资决策的信息积极进行自愿性披露，并公平对待所有投资者，在现场接待投资者时公司会在两个交易日之内披露会议记录以避免选择性披露。

公司 2018 年机构调研会召开现场

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

公司建立了多渠道、多样化的投资者沟通模式，采取投资者直线电话、传真、电子邮件、网站留言等多种形式加强与投资者的交流和沟通，并尽可能解答投资者的疑问。报告期内，公司回复深交所互动平台投资者提问约400条，不断地促进公司与投资者之间的良性互动，加深投资者对公司的了解和认同。

2018年，公司参加了多场机构策略会，包括摩根士丹利证券、美银美林证券、安信证券等，广泛宣传了公司价值。

2018年5月4日公司举办了2017年度网上业绩说明会，公司总经理、董事、独立董事、董事会秘书、财务总监等参加了现场会议，认真回答投资者在线提问，历时两个小时，回复多条投资者提问。

四、利润分配政策以及2018年利润分配实施情况

公司在创造经济效益的同时重视对投资者的合理回报，积极构建与股东的和谐关系。公司根据监管部门的有关要求，结合公司实际情况，在《公司章程》中，确定了公司的利润分配方案的论证程序、决策机制及分配政策，明确公司在保持利润分配政策的连续性和稳定性的前提下，根据具体情况可以采取现金或者股份方式分配利润。公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，采取现金方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的合并报表可供分配利润的10%。

报告期内，根据公司经营情况和财务状况，本着回报全体股东的原则和承诺，公司2017年度利润分配方案为以公司现有总股本 1,309,470,982 股为基数，向全体股东每 10 股派现金红利0.42元（含税）。这是公司上市后连续八年积极回报了广大股东，这也反映了公司上市以来始终坚持不断地为股东创造价值，与广大投资者分享公司发展成果，积极履行企业法人应尽的社会责任。

公司前三年现金分红情况整理如下：

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率（%）

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

2017 年	54,997,781.24	265,199,610.30	20.74%
2016 年	47,456,755.48	156,569,086.39	30.31%
2015 年	39,113,663.05	130,160,648.82	30.05%

五、2018 年度权益分派预案

以权益分派实施股权登记日公司股份总数为基数，每 10 股派发现金 0.14 元（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

六、保护债权人的合法权益

在经营决策过程中，公司严格遵守相关合同及制度，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与债权人权益相关的重大信息；债权人为维护自身利益需要了解公司有关财务、经营和管理等情况时，公司全力予以配合和支持。这一切都保证与相关方良好的合作关系，为公司的长远发展提供了必要的条件。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

第三章 供应商、客户及消费者权益

四维图新作为社会一员，始终坚持与供应商、客户诚信合作、共同发展，充分尊重并保护供应商、客户和消费者的合法权益，做到让供应商满意、让客户满意、让消费者满意，建设一个诚信的上市公司，推动公司持续、稳定、健康的发展。

一、品质保障

质量是产品的生命，本公司一贯高度重视公司的产品质量，从上到下，从每一个环节，控制产品的质量。对于任何一个版本产品生产完成后，都进行全面的实地检测和室内检测。

（一）质量控制标准

公司自成立以来，始终坚持高质量标准，将满足导航产业高端客户的要求作为公司努力的目标，是第一家向中国市场投放符合国际汽车工业标准的地图产品的企业。为此，公司成立伊始就建立了严格的质量保证体系，通过了ISO9001:2000 国际质量管理体系认证，并严格贯彻 ISO/TS16949 国际汽车质量管理体系，2014 年成功通过 Automotive SPICE 汽车业界软件开发过程评估标准能力成熟度 3 级认证。公司建立了完整的质量保障体系和制度，拥有专门的品质保障部门和分布于整个生产流程中的质量控制人员，进行全方位的过程质量保证和改进提高活动，保证产品的质量。公司地图产品的高品质得到了合作伙伴和业内同行的广泛认同，在市场上保持着良好的口碑。

（二）质量控制措施

（1）进行全员的质量意识教育

培养全员树立“质量第一”的意识；组织学习质量管理方法和工具，如 QC7 工具，5 Why 方法，DRBFM 等。建设质量提升激励政策，加强员工的技术培训，有效提高生产效率，减少不合格的产品或服务。

（2）推行全员参与质量活动

品质提高活动是我公司在品质管理方面为实现品质管理的持续改进而开展

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

的持之以恒的活动，主要包含实现产品功能、提高数据精度、改善工序内品质及完善体制四大方面。

以月度为间隔对各环节进行数据的汇总、分析并提出纠正或改进措施，以会议的形式进行发布，由客户、高管和各部门代表共同对原因分析、措施制定和实施情况进行评审，实施 PDCA 的管理循环。

（3）建立完善的质量管理制度与管理体系

根据市场竞争需要以及顾客要求，实施以过程为导向、强调持续改进、缺陷预防、减少变差和浪费并以增进顾客满意为宗旨的 GB/T 18305-2003、ISO/TS16949:2002 质量管理体系，形成规范性文件，并据以实施。

目前公司正在推进的 ISO/TS16949 质量管理体系是在全球汽车行业通用的一套标准体系。公司通过过程方法，打破了传统的以职能为基础的组织结构，通过对过程、过程之间的关系和接口进行管理，突破了部门间的沟通障碍，提高了管理效率。更重要的是，ISO/TS16949 还提供了对体系起支撑作用的、汽车行业百年经验总结出来的五大工具——先期产品质量策划（APQP）、失效模式和后果分析（FMEA）、生产件批准程序（PPAP）、测量系统分析(MSA)、统计过程控制（SPC），在提供管理要求的同时，也提供了技术规范。APQP 属于质量策划阶段，PPAP 将产品和过程设计与生产联系起来，而 FMEA、MSA 和 SPC 则贯穿整个设计、控制和改进的全过程，充分体现了缺陷预防、减少变差和浪费的思想。

（4）过程质量控制与结果品质管理

为保证品质目标的实现是可控的，公司实施了全程、全方位的嵌入式过程品质控制。对过程质量采取作业员自查、作业部门质检员全程检查和品保部监察人员监察的“三检制”，除作业部门对其生产的数据进行自检及质检以外，品质保证部还对数据进行相应比例的抽检，确保对过程中不合格的数据及时进行纠正并对重要的不合格开展纠正措施。同时，结合地图数据的海量特点和以人员操作为主的过程的特点，逐步完善了检查方法和手段，引入大数据分析方法，开发理论检查工具，减少了人工检查造成的疏漏。

为保证出品的产品品质满足顾客要求，公司实施了多方位、多渠道的结果品质管理，实施产品出品判定的制度；与此同时，品质保证部在产品正式出品前对数据进行整体监察，并对产品是否满足出品条件进行评审。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

二、诚信合作

（一）与供应商关系

公司秉持“互利共赢源于对伙伴的负责”的理念，立足于与供应商的长期战略合作，互惠互利，品质共赢。重视与供应商、客户的共赢关系，恪守诚信，与其共同构筑信任与合作的平台,与主要的 CP、基础数据、软件企业和世界及国内知名汽车电子设备企业等都建立了长期合作伙伴关系。并通过不断加强供方管理与交流，提高供方质量水平，注重预防性管理措施的制定和产品质量改进工作的落实，确保产品质量满足市场需求。

公司建立了完善的供应商合作和管理机制，注重供应链一体化建设，不断完善采购流程与机制，对采购岗位职责和人员行为规范、采购流程和付款、采购招标、采购合同评审和会签等方面做出了详尽严格的规范。

公司对反商业贿赂的态度是一贯的、持久的，坚持从腐败产生的根源来寻找解决方案。对市场价格的下降趋势作出积极反应，而对供方涨价要求进行合理性抑制。掌握阶段性市场价格参考基础数值。把一段时期以来（比如半年、一年）基本稳定的价格或一段时期以来的平均价格或现行价格编撰成册(称为历史价格目录）。然后通过逐步调整价格目录、控制价格泡沫，使供方用于行贿的超额利润被挤压掉，从而减少供方行贿行为、消除采购人员索贿动机，企业的采购价格也得以降低。

同时，公司制定相关措施和管理办法，将监督机制整体嵌入采购行为，与供应商签订相关承诺，约束供应商的商业行为。使采购过程公开、透明，多方公开竞价，杜绝了暗箱操作。严格禁止商业贿赂行为的发生，坚决抵制不正当交易的情形出现。

公司严格遵守并履行合同约定，以保证供应商的合理合法权益。

（二）与客户关系

公司始终将客户满意作为企业存在的最大价值,将客户关系视为战略合作伙伴关系,秉承“客户至上、与客户共成长”的理念，把客户满意度作为衡量企业各项工作的准绳。通过优质的服务、领先的技术吸引客户的关注；运用国际领先的 CRM 系统，对客户信息进行统一管理，建立客户与公司间及时有效的沟通管理

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

机制，实时了解客户需求和客户发展的痛点并及时跟踪反馈。定期举办客户答谢会、用户大会等高端会议，以及高层互访等，进一步增加客户粘性，构建更为良好的客户关系。

三、安心消费

为给客户提供更好的服务，公司建立了问题联络管理制度，针对不同用户提出的问题建立了对应的问联管理系统，用户满意是品质管理的最终目标，对用户的问题全面分析并展开，积极通过问卷调查等形式，加强对用户问题的深入理解，以此作为产品更新、升级的关键点。对用户提出的要求统一考虑并逐步实现。对于接收到用户的问题联络单，并不仅仅限于对该问题的处理。对于用户提出的问题会进行定期的汇总分析，了解问题发生的整体状况，并有针对性的进行问题原因的分析和对策制定，防止问题的再次发生。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

第四章 员工权益保护

一、权益制度保障

（一）劳动制度保障

公司秉承“诚实守法、规范经营”的理念，严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》与《社会保险法》等国家相关法律法规，建立了完善的企业规章制度。员工依法享有平等就业和选择职业、取得劳动报酬、休息休假、享受社会保险福利、提请劳动争议处理的权利以及法律、法规规定的其他劳动权利。公司制定的《员工手册》包括员工管理与奖惩制度等相关内容，既是员工工作、行为规范的指南，也明确了员工在公司享有的相关权利，是员工维护自身权益的有利依据。

（二）管理制度保障

公司依照现代企业管理理念，根据公司上市后发展规模及发展需要，制定和完善实施了一系列人力资源管理制度。公司一直秉承人才是第一生产力的理念，通过完善的制度持续激活人才鲜度和激发人才活力、打造核心竞争力。在人才招聘方面，除了按照规范建立了一套完整的招聘制度，还运用多种形式拓宽人才招聘渠道，与众多有影响力的招聘网站（智联、前程无忧、拉勾）有长期、稳定的合作，与 10 余家猎头签订了人才搜索合同，进一步改进完善了员工内部推荐奖励制度，优化招聘渠道应用。除社会招聘以外还每年举办大型校园招聘会，接收优秀应届毕业生，公司雇主品牌影响力逐年提升。正由于这些招聘举措使得集团已经拥有一支具有高素质、有活力的团队，由来自中国、美国、英国、德国、荷兰等多元文化团队组成，核心技术人员在地图、车联网、导航、芯片和自动驾驶等领域具有丰富经验。

公司还持续设计创新并推行培训及奖励体系，针对业务发展需要开发完善内训、外训、网络课程、图书馆、学历教育等形式的培训和能力提升课程，使员工能够以多种形式持续提高职业能力及自身竞争力。同时，本年度公司设立公司奖励体系，结合员工的职业发展方向设置奖项，让员工实现自我的同时赢取奖励，激发员工的积极性与创造性，奖励体系包含魅力个人和荣耀团队两大序列，共计

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

约 20 个奖项，及时肯定、奖励员工的贡献。

二、员工学习与发展

（一）员工培训

人才是企业真正的内功，在四维图新，人才就是一切。公司对于人才培养工作一直保持着高度的重视，从课程体系、讲师体系、资源体系、运营体系、制度体系 5 大方面全方位打造企业“造血”能力。打造了“领导力”、“专业力”、“通用力”、 “新员工”、“特色课程”五大版块课程，针对不同人群开展专项培养。 针对管理干部，根据基层、中层、高层的不同特点，持续开展行业动态、新兴技术、管理方法等培训，拓展管理干部视野，转变思维方式，提升管理能力。根据岗位职级体系，打造了不同序列、不同职级员工在公司成长的学习地图，满足了员工能力发展和职业发展的需求。“通用力”项目，为员工提供了通用的素质能力培训，提升员工在沟通协作、目标管理等方面的能力，全面提升全员综合素质。针对新员工，区别社招和校招新员工的不同特点，分别开展不同培养方案，帮助新人顺利融入公司文化，完成初入公司迷茫阶段的过渡。根据公司所处行业以及业务的特点，在公司内部大力开展业务相关特色培训，促进知识沉淀与传播。同时，公司还与多所国内一流大学合作，开设了多个专业的在职研究生班，并鼓励支持员工报考，满足在岗员工接受学历教育的需求，丰富了公司员工的知识与学历结构。

与此同时，公司在 2018 年建设并启用了在线学习系统，通过线上“企业学习规模化、员工学习个性化、培训智能化”的独特方式，更快、更好的支撑人才培养策略及业务学习需求，搭建内部学习生态，沉淀与传承企业优秀知识经验。持续通过多资源、多渠道、多形式的结合，助推员工与公司共同发展，对公司人才队伍的稳定起到积极的促进作用。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

员工培训现场

（二）员工职业发展

公司视员工为创造价值的根本，致力于营造“公平公正、简单透明、真诚合作”的工作氛围，鼓励员工爱岗敬业、展现才华、不断进步，支持员工在专业领域深耕细作，鼓励管理人员成为优秀的管理者和领军人才。为了给员工提供方向明确、对标市场的成长与发展通道，有效规划职业发展，使员工有更广阔的发展空间，公司不断完善员工职业发展体系。在打通管理、专业双通道，建立技术研发、产品与项目、市场营销和职能管理四大职系的基础上，公司对接市场人才标准，编写了各个序列和岗位的任职能力标准，解决了员工“我在哪”、“要去哪”和“怎么去”的职业发展问题。公司还实施岗位轮换机制，鼓励相关岗位的员工

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

进行合理流动，培养复合型人才，为公司激励、保留人才提供有力保障，真正做到以员工为本，在达到公司与员工的双赢的同时，还为社会培养了大批优秀专业人才。

三、员工关爱

员工的发展是企业发展的内在动力，企业的基业常青离不开员工的辛勤奉献。公司关注员工业绩的同时，也十分关注员工的学习和生活，从点点滴滴给予员工无微不至的关爱，充分利用资源为员工打造舒适愉悦的工作生活环境，不断提升员工的归属感和幸福感。

员工健康：公司全面关注员工的健康，除社会医疗保险外，还为每个在职员工增加补充医疗险、人身意外险、重大疾病险，为员工子女办理子女补充医疗险。此外，公司每年均定期组织员工体检。

员工福利：每逢重大节日，公司都会以各种形式送上祝福。2018 年妇女节全体女员工休假半天并发放了专属礼物；儿童节给每位员工的子女根据年龄段的不同发放定制化礼品；中秋节给员工发放了定制月饼礼盒，将公司的“图新娃娃”和中秋“嫦娥”元素结合，在弘扬传统文化的同时也增强员工的归属感；特别是在重阳节，公司给每位优秀员工的父母送去了孝养金及感谢信……员工除享有国家法定节假日外，还享有婚假、产假、哺乳假、丧假、年假、春节探亲假等各类带薪假期，以及午餐补贴、工龄补贴、高温高寒补贴等各项福利补贴。公司还实行弹性工作制，同时开设了十余条班车线路，为员工上下班的交通提供便利，缓解交通压力。春节实行团圆假期，错开春运高峰，使得员工可以更好地兼顾工作与生活，营造更为人性化的工作氛围。公司还随时关注员工生活中发生的大事件，例如结婚、生子，公司都会奉上礼金与祝福，员工本人或其直系亲属重病或去世，也会发放抚慰金。除此之外，如国际秘书节、程序员节等特定人群的节日，我们也会组织相应慰问活动。多种多样的福利形式，让员工和家属都感受到四维家庭般的温暖。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

员工福利

员工活动：公司积极争取各方资源，组织了丰富多彩的文体活动，比如部门团建活动、优秀员工游学活动等。成立多个员工俱乐部，羽毛球、乒乓球、足球、篮球、健跑等应有尽有，让大家在工作之余锻炼身体，切磋技艺，提高团队凝聚力。不断丰富充实内刊《东南西北》，鼓励员工分享自己的见闻和感悟，为员工发挥特长与展现风采提供了广阔平台，让员工在紧张的工作之余也能和同事分享自己生活中的轻松与快乐，同时也增添了企业文化的多样性。2018 年，我们还举办了足球比赛和 NI 微型马拉松的活动，各个部门、分子公司员工都能参与其中，打破了部门间的隔阂，增强员工的团队归属感与幸福感。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

员工活动

四、员工沟通

（一）高管与员工沟通活动

公司非常重视高管与员工的沟通，每年会定期安排沟通活动。让员工有机会跟公司高管直接沟通，让员工能更直接接触到公司的发展方向、业务范围和业务调整策略等信息。在此过程中，员工能更深刻的感受到公司高层管理者对于员工的重视。在沟通活动中，除有高管直接授课的方式外，还设有专门环节让员工有机会直接向高管提问，面对面直接的沟通。同时，沟通活动中还安排有高管与员工互动游戏环节，高管与员工参与到同一个游戏环节中，打破公司层级壁垒，更直接的创造团队协作机会。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

2018 年，公司组织在京的近百位司龄 10 年的员工与高管们一起，忆苦思甜，回顾 10 年来与公司同舟共济的历程，一同展望充满挑战的未来。

公司高管与员工沟通活动现场

（二）合理化建议收集

为使员工能够充分理解公司经营思路和企业愿景，公司采取各种措施创造无障碍沟通交流的环境。公司除了定期举办管理人员与新员工交流、与老员工座谈，定期收集合理化建议，组织评价并实施奖励，还设置了内部交流支点平台以及多个微信群，给予员工开放的畅所欲言的机会，管理层也能够及时了解员工动态、诉求及建议，集思广益，群策群力。多种渠道收集与公司经营发展、员工工作生活相关的各类问题，建立及时沟通及时反馈和多方讨论的信息反映渠道，促进员工与员工间、公司与员工间的交流，创造员工和企业共赢的局面，保持企业活力和增长动力。

（三）发挥工会组织作用

公司自 2006 年 7 月成立工会以来，充分发挥工会组织作用，保障员工权利，不断完善职工代表大会制度，建立健全集体合同和工资协商机制，进一步保障了全体员工的权。2018 公司继续开展对重病及困难员工的慰问帮助工作，对特定困难员工成立专项帮扶基金，不仅送去慰问金，还送去了公司领导和同事的慰问和关怀。为丰富员工业余生活，关心员工工作外的生活和个人需求，工会积极组织员工运动、健身、旅游、节日福利等多项活动，为员工创造积极向上和轻松愉

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

快的工作生活环境。同时也在更多方面了解和解决员工的实际困难，发挥了工会的作用，真正做到知员工情、解员工难、暖员工心、维员工情。

五、劳动安全保障

公司进一步建立健全劳动安全管理体系，该体系由外业生产安全、办公区域内人身及财产安全、消防安全三大模块组成的。为了确保劳动安全管理有据可依，进一步贯彻落实《外业采集部安全生产管理规定》、《工作安全管理规定》、《办公区域安全防范管理规定》等 12 项管理规定。通过设置安全奖励、定期开展新员工入职安全培训、组织外业人员开展安全生产月（包括安全生产在线考试、现场检查及督导）等工作，增强员工安全意识，提高全员安全认知水平，并定期组织消防疏散和应急逃生演习，对公司设备、车辆安全及消防安全进行排查，为全体员工打造安全健康的工作环境。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

第五章 保护环境和可持续发展

节能减排作为国家大的产业政策方向，是为了提升人们的生活质量、降低能耗、节约资源，四维图新作为一家有高度社会责任感的企业，推动“绿色出行”，是希望以产品和技术创新服务低碳经济，体现社会价值。“节能减排”是每个有责任感企业的共同任务，四维图新将继续坚持自主创新的道路，携手产业各界共同推动“绿色出行”，打造和谐绿色的出行方式，减少出行给环境带来的压力，为推动产业发展，为城市有更多的蓝天贡献自己的力量。

一、环保产品及服务

国外研究表明，驾驶员使用导航后，汽车燃油效率提高了12%，油耗从8.3升/100公里降低到7.3升/100公里；使用导航也可以节省时间和经济成本：驾驶员每年可减少行驶约2500公里，每年汽油花费减少416欧元；同时燃油经济性的增加对环境也产生了正面影响：一辆车每年的二氧化碳排放量可以减少0.91吨。导航产业的发展不仅能够带动市场经济效益，其对环境的提升作用也逐渐凸显，对节能减排降耗起到支持作用。

四维图新深刻意识到环保不仅是国家的事、政府的事，也是企业的责任，公司积极寻求自身发展的同时，在生产、运作、管理过程都是时刻将环保意识放在工作首位。四维图新数字地图数据实现有效的绿色出行以促进节能减排。例如支持道路限速提醒,通过经济车速达到更少油耗；红绿灯信息选择较少路口路径减少刹车和起步几率；危险信息标牌提示可规划最优路况路径；支持坡度地图产品可提高道路行驶效率。

2009年，公司推出行人导航地图数据，指引行人经济高效地通过最短距离到达目的地，大大减少开车所带来的交通拥堵和环境污染。2010年，公司即以推动绿色出行为主线向社会发布了地图数据产品，通过技术创新服务节能减排，充分关注低碳经济。2012年推出的ADAS地图数据可提供砂石/信号灯频繁路段等重要公路信息预报，进而合理规划路径减少油耗。2014年，公司发布交通信息大数据产品“四维交通指数”，设立交通拥堵状态的量化指标，自动为驾驶者

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

进行云端绕路，规避拥堵路线，节省出行能耗及出行时间。2016 年，公司研发的应用端APP“桩家”为“80天纯电动汽车环球之旅”中国段全程提供充电地图服务支持，为节约燃油能源、减少废气排放贡献了自己的一份力量。2017 年，公司子公司世纪高通与西安交警互联网服务中心联手共建的“西安交警互联网+路况大数据平台”投入使用，该平台基于世纪高通成熟的大数据处理技术，为西安交警提供数据地图产品、交通信息发布、动态交通信息、数据应用及网站、微信APP平台对接等多种创新服务，满足了交通管理部门合理指挥调度、引导公众出行、疏导城市交通等多种需求，提升了交通管理效率，从而为规避交通拥堵及城市交通畅通的有序运行提供了保证。2018 年，四维图新位置大数据平台MineData 凭借行业领先的技术创新和服务能力，联手武威市凉州区道路运输管理局，充分利用云计算、大数据、自动控制、GPS/北斗定位、移动互联网等先进技术,共同推进了运输行业信息化监管平台项目的建设,实现了监控预警自动化、辅助决策科学化、应急反应快速化、信息服务精准化，为提高政府管控效率，提升公众服务水平的建设提供有力支撑。

此外,公司的控股子公司中寰卫星导航通信有限公司作为专业的商用车联网运营服务商，经过多年稳步发展，已初步建成覆盖全国的运营服务网络。目前，中寰业务涉及重点营运车辆监控、工程机械位置服务、驾培管理、冷链物流等多方面。为各级政府交通管理部门提供行业管理、交通管理和安全生产管理的数字化手段，能偶协助企业用户实现节约成本、增加收入、提高效率、降低能耗的目标。

国内研究表明，30%的车辆使用动态交通信息，可使行驶时间缩短18%、CO2排放量减少20%，同时绕开拥堵路段提高平均车速，使能源得到有效利用，有效地促进节能减排。以北京为例，由于交通拥堵行驶速度下降，导致机动车尾气排放总量增加；据监测，机动车尾气已成为影响北京市空气质量的主要因素之一，它对空气中气态污染物的贡献率占到50%。四维图新一直致力于中国动态交通信息服务的研究、开发及产业化工作，并率先在中国市场推出了动态交通信息服务的商业化运营,为百姓提供了快捷便利的绿色出行,有效促进了社会资源的节约。目前已开发完成了覆盖全国的动态交通信息服务,并依托中国最大浮动车数据平台，高品质服务7*24可靠运营，帮助人们提高出行效率和质量。公司的车联网

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

业务也在通过提供多种解决方案，使得精准、安全、经济、环保的出行全过程管理成为可能。

二、权威认证和高度肯定

四维图新将技术创新作为企业持续发展、保持行业领先的原动力。2008年，四维图新获得TS16949认证，标志公司成为全球第三家、中国首家在导航电子地图生产全过程领域通过该认证的地图企业，并陆续获得 Automotive SPICE、软件能力成熟度模型CMMI L3认证等权威认证，进一步保证了公司开发高品质产品和服务的能力。

同时，四维图新由于大力推进动态交通信息服务，充分利用动态导航系统为汽车用户提供有效、绿色的出行，在促进节能减排降耗方面发挥了突出作用，并以“实时交通信息服务与动态导航”项目获得了2010年节能中国十大新技术应用奖，同时获得第六届中国能源战略高层论坛与中国节能协会共同颁发的“节能中国十大新技术应用奖”及“节能中国贡献奖”两项大奖，这也是导航电子地图和动态交通信息服务领域唯一获得两大奖项的企业。此外，公司子公司世纪高通的《基于移动位置数据的城市出行信息服务关键技术与应用》项目，荣获 2016年度国家技术发明奖二等奖，党和国家领导人亲自颁发该奖项，这也是对公司产品技术的高度认可。

国务院总理李克强曾经将四维图新的业务评价为“数字生态”工程，正是看到了动态交通信息服务等应用在节能减排中所发挥的巨大作用。在未来，四维图新将继续把这个“数字生态”工程做好，继续为中国的节能减排事业贡献自己的力量。

三、持续进行的节能环保科技创新

四维图新在经营中本着以科技创新推动节能环保的理念，鼓励通过技术创新来提高生产率、降低能耗，达到节能减排目标。目前已形成一定的创新鼓励机制，包括人才创新、科学决策与管理、保障与激励、技术保证与促进等方面。

1、公司对知识产权管理办法及创新形成的知识产权进行专利及著作权申请

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

保护并给予充分奖励。

2、公司通过多种渠道引进国内外高技术人才，保证了创新的本体-人才的积累。

3、公司通过各种形式的内外部技术交流促进信息获取、思想碰撞，拓展创新思路。

四、践行低碳、环保绿色办公

四维图新实行低碳、环保、绿色办公理念，在日常运营中做到如下方面：

1、要求员工下班时随手关闭不使用的电脑、灯具，减少电量消耗，节能降耗。

2、对采集用车配备车辆监控系统，保证车辆合理利用，实现节能减排。

3、推行无纸化办公，节约打印、复印用纸，提倡打印、传真纸张双面使用，降低办公耗材成本。

此外，在四维图新大厦建设过程中，应用了高科技、环保的规划理念，对周围环境进行了充分的保护，同时采用了雨水回收、节能砌块等大量节能、节水的环保新技术和新材料。大厦建成之后将采用节能设备与系统。定期对空调通风系统进行检查和清洗；建筑室内采用灵活隔断，减少重新装修时的材料浪费和垃圾产生等，实现公司整体“低碳”生活。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

第六章 社会公益事业

四维图新自成立以来，多年来一直肩负企业社会责任，在发展中越来越深刻地感受到，“回报社会”是企业应尽的重要责任。公司不断积极参与各类社会公益事业，以自身发展影响和带动地方经济的振兴，将追求发展和承担社会责任有机地融合在一起，用爱心回馈社会。

四维图新是一家将“科技创新”根植于基因中的企业，科技兴则民族兴，科技强则国家强，公司重视青少年教育发展事业，在过去四年时间内，四维图新先后通过中国青少年发展基金会，分别向河北省兴隆县、黑龙江省汤原县援建了两所希望小学；2018 年底，公司援建的第三所希望小学——景德镇市四维图新希望小学，于江西省乐平市尚田村正式落成投入使用，抱着每个孩子都应接受平等而优质教育的信念，公司希望尽企业的绵薄之力助力国家建设科技强国。

公司与中国青少年发展基金会继续深入公益战略合作伙伴关系，三所希望小学有效缓解了当地教育资源紧张情况，完善了教学设施，为基础教育发展做出了企业应有的贡献，公司员工志愿者自发与三所希望小学师生进行了系列活动，丰富了学生学习生活，并将爱传递。

2019 年 2 月，公司员工公益团体“图心社”代表四维图新同中国青基会前往江西省景德镇市四维图新希望小学，受邀参加开学典礼。同时“图心社”志愿者为同学们分别上了英语课、手工课、美术课、体育课、地理课。公司 CEO 程鹏以个人名义捐赠的“图小新”快乐美术教室也于当天正式投入使用。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

景德镇市四维图新希望小学

“图心社”赴江西省景德镇市四维图新希望小学活动

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

同学们在“图小新”希望工程美术教室内画画

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

员工志愿者为同学们上课

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

员工志愿者与同学们

2018 年暑期，公司为河北省兴隆县四维图新希望小学的同学们举办了“文化传承之旅——第三届四维图新希望小学科技夏令营”活动。共计 46 名师生参与了为期 4 天的文化之旅。短短的 4 天里，同学们领略了恢宏的圆明园遗址、故宫博物院，国家博物馆，天安门，参观了清华、北大、北京科技馆，最后在四维图新大厦以国学课、幼儿急救培训收官。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

文化传承之旅——第三届四维图新希望小学科技夏令营

此外，从 2015 年开始，公司与为自闭症儿童及其家庭提供支持和服务的民办教育机构“北京星星雨教育研究所”保持紧密联系，组织员工探访、陪伴自闭症儿童，带去必要的学习物资，一方面为该机构提供资金支持，一方面希望凭借自身影响力唤起社会对自闭症儿童的认识、理解与接纳。

公司发展方面，四维图新一贯致力于将业务发展与社会责任相融合，公司在经营中鼓励通过技术创新来提高生产率、降低能耗，使能源得到有效利用，有效促进了社会资源的节约。另外，公司也在积极探索利用自身优势，创造对社会更有价值的产品。2018 年，四维图新爱心传递服务号成功上线，基于四维图新位置服务的优势，该服务号将全国所有希望小学捐赠需求直观的在地图上展示出来，捐赠方可以第一时间知道学校情况，提升捐赠效率。

同时，公司参与研发中国首个自主知识产权地震巨灾模型，为该模型提供相关 GIS 服务及可视化解决方案，将极大提高我国保险行业对地震损失评估的准确程度。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

公司参与研发中国首个自主知识产权地震巨灾模型

社会公益是社会保障制度的重要组成部分，在经济发展和社会进步中起着不可替代的作用。而社会责任是企业发展的强大原动力，四维图新经过多年积累，已将社会公益作为企业文化重要的组成部分，并将持之以恒地将公益事业开展下去，希望通过更多的社会公益活动，切实履行企业社会责任，用爱心回馈社会，并唤起更多社会人士的关注与关爱。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

第七章 未来展望

2018 年，公司在股东和债权人保护，员工权益保护，供应商、客户、消费者权益保护，环境保护和可持续发展，社会公益事业等方面取得了一定的成绩。但与此同时，公司社会责任的履行状况仍存在一定提升空间：尚未建立完整的社会责任管理体系，尚未形成长期自觉履行社会责任的理念和氛围。

2019 年，针对公司社会责任履行方面存在的问题，公司将不断完善社会责任管理体系，把履行社会责任贯穿于企业经营和管理的各个环节，建立长期自觉坚持履行社会责任的理念；将在发展过程中不断加强和创新社会责任的履行方式，广泛接受社会各界的监督，通过自身不断学习，并借鉴行业和其他企业、上市公司的先进经验，以更好地履行社会责任，为社会创造更大的价值，实现企业与社会的和谐发展。

北京四维图新科技股份有限公司董事会

2019 年 4 月 15 日

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn