

沈阳远大智能工业集团股份有限公司

2019 年度财务预算报告

风险提示：本年度财务预算报告中涉及未来计划或财务预算指标，均不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司根据未来五年战略发展规划及董事会对年度预算的总体要求，结合近期国内和国际市场整体经济形势，编制 2019 年度财务预算方案如下：

一、主要财务预算指标

- 1、实现营业收入 148,170 万元
- 2、实现归属于母公司所有者的净利润 5,200 万元

二、预算编制范围

本年度纳入预算编制范围的公司包括：沈阳远大智能工业集团股份有限公司（母公司）、沈阳博林特电梯安装有限公司、云南博林特电梯有限公司、重庆博林特电梯有限公司、哈尔滨博林特电梯有限公司、南京远大智能工业有限公司、广东博林特电梯有限公司、沈阳远大智能高科机器人有限公司、博林特电梯（新加坡）私人有限公司、博林特电梯澳大利亚合资有限公司、博林特电梯蒙古有限公司、博林特电梯秘鲁有限公司、沈阳博林特电梯摩洛哥有限责任公司、博林特电梯巴布亚新几内亚有限公司、远大建筑集团（肯尼亚）有限公司、远大房地产集团（肯尼亚）有限公司、印度博林特电梯私人有限公司、博林特电梯哈萨克斯坦有限公司、沈阳远大新能源有限公司。

三、基本假设

- 1、公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化。
- 2、公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化。
- 3、公司所处行业形势及市场行情无重大变化。
- 4、公司计划的投资项目能如期完成并投入生产。

四、预算编制说明

- 1、产量:依据公司现有生产能力确定，具体品种、规格以销定产。
- 2、销量和销售价格:依据内销、外销在手客户订单及 2019 年对市场销售量和销售价格变动因素的分析判断确定。

3、原材料单耗、能源单耗：在上年目标单耗的基础上充分考虑技术更新、节能改造、管理降耗等因素确定。

4、原材料、能源采购价格：依据主要原材料等本年市场趋势进行预测。

5、税收情况：执行现行的和本年已经确认执行的税收政策。

6、汇率预计：依据对中外经济形势和货币政策变动趋势的判断预计。

五、公司 2019 年度财务预算与 2018 年度经营成果比较表：

单位：万元

项目	2019 年计划数	2018 年实际数	增减变动率
一、营业收入	148,170	123,481	20.0%
减：营业成本	106,412	91,323	16.5%
销售费用	17,284	16,370	5.6%
管理费用	9,513	8,838	7.64%
研发费用	4,531	4,393	3.14%
财务费用	973	-397	345.1%
二、利润总额	6,086	1,373	343.3%
三、净利润	5,118	838	510.7%
四、归属于上市公司的净利润	5,200	935	456.1%

上述财务预算不代表公司对 2019 年度的盈利预测，能否实现取决于行业变化、市场状况变化、管理团队的能力等多种因素，存在很大的不确定性，提示投资者特别注意。

沈阳远大智能工业集团股份有限公司董事会

二〇一九年四月十八日