

证券代码：002158 证券简称：汉钟精机 公告编号：2019-005

上海汉钟精机股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 535268522 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以资本公积转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

（一）公司简介

股票简称	汉钟精机	股票代码	002158
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邱玉英	吴兰	
办公地址	上海市金山区枫泾镇亭枫公路 8289 号		
电话	021-57350280 转 1005	021-57350280 转 1132	
电子信箱	gracechiu@hanbell.cn	amywu@hanbell.cn	

（二）报告期主要业务或产品简介

1、 制冷产品

（1）商用中央空调

2018 年中央空调行业表现中规中矩，增幅平稳，行业发展回归理性。总体来说，相较于 2017 年，中央空调市场增速回落主要体现在两个方面：一方面，房地产调控政策导致家装零售市场遇冷，家用多联机产品增速明显放缓；二是公建项目市场回暖，个别领域，如轨道、医疗等领域对冷水机组需求增加，但整体需求下降，增速有限。

螺杆式冷水机市场较 2017 年基本持平，其中风冷螺杆机市场保持两位数增长，主要被广泛应用于数据中心、制药、冶金等全年需要不间断供冷的场所，市场需求相对稳定。相对而言，水冷螺杆机组面临小冷量段离心式冷水机组产品替代的影响，2018 年略有下滑，但基于城市化建设等基建、轨道交通类项目增多，水冷螺杆机组逐渐找到了新的市场方向。

公司中央空调螺杆产品与行业整体情况相当，高效螺杆产品与离心系列产品有明显成长，其中磁悬浮离心机受到市场关注并且已与多家企业合作。中央空调行业虽然发展已经逐渐成熟，但随着公司高能效新产品的持续推出，有望抢占更多市场份额，保证在市场整体平稳的情况下，公司仍有市场方向可以深入开拓。

公司压缩机凭借一贯的效率高、噪声低、寿命长，在国内诸多地铁项目中都运用。截至目前，上海地铁线，重庆地铁线，郑州地铁线，广州地铁线，青岛地铁线，深圳地铁线，武汉地铁线等众多城市轨道交通，均有汉钟精机压缩机的身影。专门针对 R134a 冷媒水冷工况设计，具有最优性价比的 RC2-E 系列压缩机；采用全新的齿型结构设计，针对环保冷媒开发的高效 RE 系列压缩机。

另外，在工业方面成功应用到页岩气领域，利用公司压缩机实现天然气液化功能。

（2）冷链物流

作为冷链行业的整体风向标，近年来冷库库容量不断扩大，不过随着基数增加和市场逐渐趋稳，扩张速度相对有所减缓。据行业数据显示，2018 年全年商用制冷行业保持了两位数增长，基于冷链物流行业仍在不断发展和完善，各地冷库库容差异化较大，随着行业规范化进程加快，冷库市场仍然有着巨大的发展空间。

综合上下游市场表现，大型商用制冷设备的发展仍将受到冷链物流行业的不断发展从而带动市场需求，短期内仍将保持相对平稳的增长趋势。

公司低温产品主要用在工业盐水、高温预冷、果蔬保鲜、食品冻结物冷藏、食品冻结、食品速冻等多个领域，增长速度较行业情况增速略高，尤其是低温高效产品 LB-PLUS 与 LT-S 产品，适用范围更广、节能效果更佳，其增长速度均高于其他产品。

在下游市场中，除了传统制冷应用外，还具有代表性的是食品加工冷热联供的案例，此方案采用公司 RC2 产品，实现复叠速冻机组及隧道，用来冷冻煮熟后的食品。采用冷热联供，利用多级复叠，最低温度-50 度速冻，最高温度 105 度热泵，废热回收，提升综合能效。另外，在远洋渔船方面，采用公司 LB-PLUS 系列产品，可用于铝平板速冻库制冷、冷藏库保温，保证海产品达到冷冻冷藏功能的同时，并提供冷量大、体积小、维修操作空间增大的效果。

2、空压产品

近半年来，国内市场经济受中美贸易等方面影响，整体市场景气度有所下降，在制造业的固定资产投资方面需求下降。随着“低碳、节能”时代的到来，进而各行各业对节能螺杆空气压缩机的需求也在不断增多，不断推进节能改造项目，用耗电低、产气多的螺杆式空气压缩机替代原有耗电多、气量低的各类耗能空气压缩机。

现阶段，随着国内产品性能不断提升，国内厂家采购国产螺杆主机的意向已基本形成，为国产螺杆主机企业带来了巨大的市场需求和发展空间。

公司产品通过近几年不断优化，提升能效标准为前提，节能效率十分突出。2018 年，公司顺利完成双段空压机的研发并稳定运行，利用节能逐步替代高耗能产品，达到节能环保的效果，同时利用公司差异化的产品逐步展开在配套行业的销售，如玻璃、纺织、水泥、激光切割机等等行业，满足不同用户的需求；同时，公司的无油空压机通过多年在电子半导体、医药生物、化工、汽车、食品、纺织等产业深入推广应用，也得到了广大客户群一致好评。结合公司的云端系统的服务，在保证产品性能稳定的同时，为用户提供更稳定安全的运行模式。借助节能减排的国家政策，公司仍将持续开发更多符合市场需求的低能耗、高性价比产品，为空压机市场竞争赢得更多的竞争优势。

3、真空产品

（1）光伏产业

2018 年，光伏行业 531 新政后，政府减少对光伏产业的补助，加上行业龙头企业在晶硅市场的持续降价，使得各生产厂家展延了原先的扩线计划，导致行业对真空泵的需求有所下降。

2019 年，政策恢复部分补贴政策，加上国内与国外市场对光伏产品需求量增加，光伏厂家纷纷恢复扩线计划，设备商也积极接单生产，市场对真空泵需求有所增加。公司多年来积极配合下游客户，满足客户端需求，凭借真空产品高性能、高可靠度、高性价比的特性，通过了所有客户的测试验证，未来光伏市场有望逐渐转为良性发展。

（2）半导体与面板

2018 年，公司干式真空泵在国内半导体一线大厂及设备厂都已导入，产品符合业界需求，并可与欧、日国际真空泵大厂在产品性能规格等方面竞争。

目前，半导体产业在国家大力发展的提前下，国内新增产能较多，公司产品多年持续不断与下游厂家配合，在产品质量、性能、服务等各方面均获得了肯定，随着国内半导体产业的逐渐发展，公司真空产品发展潜能较大。

（3）锂电与一般电子/工业领域

2018 年，锂电行业由于市场发展速度放缓，行业整体经营情况相对较差，同时由于市场资金面紧张等原因导致厂家发展速度滞后，2019 年在现有客户稳固的基础上，将继续拓展新市场、新客户。

随着国家对半导体产业的支持，逐渐带动了一般电子与部分工业领域的市场需求，因而也提高了对干泵与油泵的需求。公司于 2018 年已加强布局，有望在 2019 年针对前期重点客户进行扩张与突破。同时，随着国家发展需求，科研、航天、石化、军工、公共建设等产业对真空设备的需求也在逐年增加，公司产品有望在这些新领域得到更多市场机会。

（4）化工制药领域

目前，国内民生与医疗方面逐年发达，对化工制药产业的真空设备的需求也在逐渐增加，2018 年，公司在此领域主要是配合重点客户开发新产品，满足下游市场需求。同时按照国内节能减排要求，促使众多生产厂家在设计工艺系统时加大了对干式真空泵的使用比例。公司通过客户实际需求，加强制程前处理工艺，形成整体应用系统设计配套，以此增加客户系统使用的可靠性，从而提升产品综合竞争优势。在节能减排的大趋势下，行业对真空设备的需求将有较大的发展空间。

4、离心产品

作为中央空调行业里技术含量最高的产品，2018 年离心机整体市场规模平稳，大型基建项目市场的回暖给离心机市场提供了一定的助力。尽管 2018 年离心机市场实现了小幅增长，但是大型项目的缺失、商业项目的不景气都给离心机市场带来了不小的压力。所幸，数据中心项目和工业应用项目在 2018 年度里有所增长，在一定程度上拉动了离心市场的发展。

随着离心机技术的日益开放，越来越多的民族品牌展现出了强劲的钻研能力和韧性，在技术上的进步让人为之侧目，市场看到许多新的变化，民族品牌在离心机市场的占有率越来越高，并逐渐与外资品牌形成分庭抗礼之势，无论是大冷量离心机市场的争夺，还是新冷媒的运用。同时，无油技术呈现出的多元化局面，也使得离心机市场品牌之间的比拼愈发精彩。其中，西北市场得益于“一带一路”等国家层面的战略影响增速最快。

“无油”时代的来临，磁悬浮技术、气悬浮技术，以及制冷剂润滑轴承技术构成了无油技术的新趋势，向着更高维度的领域进行拓展和扩张。以磁悬浮为例，目前，常规离心机在技术创新上已经陷入瓶颈，但是磁悬浮在技术创新上却是一片欣欣向荣。越来越多的品牌加入到磁悬浮的阵营中来，侧面印证了国内的磁悬浮机组技术日趋成熟。从品牌格局来看，海尔磁悬浮中央空调 2018 年增幅高达 80% 以上，以第一份额占据中国市场半壁江山，连续 12 年稳居行业 NO.1。作为当前冷水机组系统中最热门的机型之一，磁悬浮中央空调的市场增速远远超过其他水机产品。究其原因，除了磁悬浮中央空调正凭借其节能优势逐渐被市场看好，海尔在 12 年内不遗余力地推广起到了重要作用。从市场应用来看，2018 年磁悬浮中央空调在酒店领域占比高达 29.6%，在商业地产、轨道交通、医院等领域中占比均超过 10%。从市场应用来看，2018 年磁悬浮中央空调在酒店领域占比高达 29.6%，在商业地产、轨道交通、医院等领域中占比均超过 10%。

全资子公司柯茂的磁悬浮机组为自主开发，关键设备自主生产制造，实现单一压缩机更大范围的制冷量，位于同行业领先水平，后期仍会加大开发力度，按计划将于 2019 年推出磁悬浮热泵机组，填补目前磁悬浮只能单制冷的市场空白。

5、 涡旋产品

2018 年全球新能源汽车累计销量已超过 400 万辆，国内市场由于受到国家补贴政策影响，新能源汽车产销增速出现回落，但尽管如此，2018 年仍能实现国家计划中的 100 万台的产销量，达到了 105 万台以上。但随着新能源汽车技术的不断完善和城市的限购政策的推出实施，以及人们对新能源汽车的认知程度的提高，形成了对新能源汽车的销售潜力。

2019 年，国内新能源汽车将逐渐进入平稳成长期，受环境保护力度加大，双积分政策的实施，以及双积分管理平台正式运行等因素影响，产销量将继续呈现稳定增长的趋势，预计 2019 年全年新能源汽车产销将增幅 50% 以上，产销量将达到 180 万台左右。车用空调压缩机作为新能源汽车的标配产品，其产销量也将达到 180 万台以上，如果将低速电动乘用车的配套用车用空调压缩机计算在内，其车用电动压缩机将达到 230 万台以上。

目前，国内车用压缩机的配套企业仍相对处于起步阶段，产品处于不断完善过程，产销量相对较少，目前主要仍是依靠进口产品。随着国家相应的新能源产业政策的相继出台和实施，将给车用压缩机行业带来快速增长的机会，逐渐替代进口产品的市场机遇。

公司目前已建成微油生产线三条，年初可达 5 万台的初始生产能力。研发完成多个适用 DC48~750V 电压的新能源汽车涡旋空调系列产品，并已小批量供货市场。已开发无油空压机的基础上完成了车用空压机的配套开发，目前正在对国内主流客车企业进行前期的技术论证及认可工作。在氢燃料电池产业，已成功完成螺杆空气压缩机的开发，并已交付样机给下游客户；同时正加速推进涡旋、离心式空气压缩机及氢回收泵的进度，并将在年内陆续推出相关产品。

6、 热泵产品

2018 年，热泵行业受政府补贴政策影响，整体业绩有所下降，但公司产品的下游应用以及客户群范围有明显扩大，包括国外市场也在深入拓展中。随着国内市场经济逐渐复苏，清洁能源的不断提倡，热泵采暖市场需求也会逐渐释放。相关案例很多，其中具有相对代表性的是一个位于西北某县城替代燃煤锅炉供暖的案例，该地年最低气温可达 -32℃，供暖建筑面积约 29 万 m²，冬季供暖原采用燃煤锅炉供热，但原锅炉设备老化，污染严重，运营费用大，继而采用公司 LT 系列超低温空气源热泵后，大大提高了能效比，既满足供暖需求，亦是治理雾霾、锅炉替代的完美解决方案。另外，在制药行业也成功应用，该项目主要是替代锅炉用于有机溶剂提纯等工艺，主打冷热同供，机组高温端用在加热，低温端冷凝液化回收利用，改项目在节约购买成本的同时，有效解决环保问题，避免了燃煤、燃气锅炉带来的环境污染问题。

另外，近两年来，国内对于烘干的需求逐渐上升，烘干行业标准也在逐步制定与完善，以江苏、安徽等地为代表的农副产品大省也因地制宜地推出了农机烘干补贴政策，国家也正在力推以发展质量为主的产业升级，对于发展热泵烘干的政策导向正在日趋明朗。热泵烘干机组作为农机产业的主力军之一，同时又是农业烘干领域的一个重要组成部分，随着整个行业烘干产品与整体式解决方案的成熟度不断提升，未来热泵烘干的行业规模不断扩大，应用范围不断拓宽指日可待。

相比于有着爆发式增长的 2017 年，2018 年空气源热泵总量远低于市场预期，且出现了近三年来首次的下滑，其中，采暖市场的下滑占主要原因。采暖市场的下滑，大部分原因是此前占比较大的户式水机在 2018 年招投标市场出现断崖式下滑。虽然热风机总量爆发增长，但热风机的总体产值还远不足以填补户式水机下滑所带来的空缺；热泵采暖市场下滑也在情理之中。集中采暖市场趋于往年优势，成为诸多企业主攻方向。2017 年，公司配合下游客户，在北京某区完成了全亚洲最大、全国首创分布式集中供暖系统的大型“煤改电”集中供暖项目，该工程涉及北京 4 个镇、7 个街道下辖的 23 个社区，建设 40 个空气能集中供暖站，总供暖面积达 150 多万平方米。该项目采用了公司 LT 系列产品，经过两年的稳定运行，得到广大用户的肯定和赞赏，为国家煤改电的全面推广提供了新的技术解决方案。

7、ORC 余热回收产品

ORC 发电技术在工业领域的应用涉及到石油、化工、建材、冶金等行业。在中国，工业余热资源丰富，尤其是在钢铁、有色、化工、水泥、建材、石油与石化、轻工、煤炭等行业，余热资源约占其燃料消耗总量的 16%-67%，其中可回收利用的余热资源约占余热总资源的 60%。

另外，地热是一种可持续发展的能源，我国的地热资源分布很广，目前已发现的地热露头有 2700 多处，地热资源如能用于发电是十分可观的。地热发电项目的建设在政策上也有支持，目前地热发电项目建设处于起步阶段。

目前国内 ORC 设备的技术基础相对仍比较薄弱，缺乏成熟的国产化产品。公司通过几年的研发，推出来多种型号的设备，随着国家对新能源、可再生能源利用的重视程度逐渐提高，对节能新技术、新设备的需求也将逐渐增加。

(三)主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☒ 是 ☐ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：人民币元

	2018 年	2017 年		本年比上年增减	2016 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	1,731,630,241.08	1,604,488,619.10	1,604,488,619.10	7.92%	973,770,007.95	1,245,889,580.60
归属于上市公司股东的净利润	202,633,452.54	226,930,127.91	226,930,127.91	-10.71%	166,452,855.41	207,001,861.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	172,307,381.27	145,290,853.54	145,290,853.54	18.59%	151,892,995.90	137,587,931.82
经营活动产生的现金流量净额	96,431,851.15	276,775,765.39	276,775,765.39	-65.16%	207,430,838.25	285,745,244.85
基本每股收益（元/股）	0.3821	0.4279	0.4279	-10.70%	0.3138	0.3903
稀释每股收益（元/股）	0.3821	0.4279	0.4279	-10.70%	0.3138	0.3903
加权平均净资产收益率	11.23%	0.11%	10.63%	0.60%	8.84%	10.32%
	2018 年末	2017 年末		本年末比上年末增减	2016 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
资产总额	3,252,751,058.80	3,111,441,037.60	3,111,441,037.60	4.54%	2,433,875,155.25	2,911,274,222.66
归属于上市公司股东的净资产	1,849,701,860.84	1,770,449,336.73	1,770,449,336.73	4.48%	1,948,497,579.36	2,099,758,415.56

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	342,068,130.87	474,319,195.45	449,667,611.43	465,575,303.33
归属于上市公司股东的净利润	29,088,899.56	75,449,281.49	54,933,462.79	43,161,808.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,099,397.25	68,435,608.53	50,026,272.69	31,746,102.80
经营活动产生的现金流量净额	-79,544,034.04	9,967,552.06	35,521,397.66	130,486,935.47

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

(四) 股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	41,019	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	39,378	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	

巴拿马海尔梅斯公司	境外法人	32.67%	174,857,799			
CAPITAL HARVEST TECHNOLOGY LIMITED	境外法人	28.61%	153,119,691			
庄振鸿	境内自然人	0.67%	3,600,000			
刘政达	境内自然人	0.35%	1,900,000			
国信证券股份有限公司	国有法人	0.34%	1,835,380			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.33%	1,787,926			
林世明	境外自然人	0.27%	1,448,226			
姜金辉	境内自然人	0.24%	1,289,900			
中国建设银行股份有限公司－万家精选混合型证券投资基金	其他	0.23%	1,244,884			
冯国明	境内自然人	0.17%	924,300			
上述股东关联关系或一致行动的说明	巴拿马海尔梅斯公司和 CAPITAL HARVEST TECHNOLOGY LIMITED 不存在关联关系，也不属于一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、报告期末，公司持股 5%以上的股东未参加融资融券业务。 2、股东刘政达通过浙商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,900,000 股。 3、股东姜金辉通过华林证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,289,900 股。 4、股东冯国明通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 175,800 股。					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



（五）公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全

额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

(一) 报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内,面对市场变化和激烈的竞争,公司坚持创新驱动发展,采取积极的应对措施,在国家能源和环保政策的引导下,积极推动节能、环保绿色产品。同时在国家重点发展半导体等产业的政策推动下,公司真空泵产品销售收入有着较大幅度的增长。但由于大宗原材料价格波动较大、研发费用增加、固定资产折旧费增加等因素,导致成本费用增加大于营业收入增加。

2018年度,公司实现营业收入173,163.02万元,较上年同期增长7.92%,归属于上市公司股东的净利润20,263.35万元,较上年同期下降10.71%,每股收益为0.3821元,较上年同期下降10.70%,加权平均净资产收益率11.23%,较上年同期增长0.60%。

1、完成股权激励事项

公司为进一步建立、健全长效激励机制,吸引和留住优秀人才,充分调动公司核心骨干人员的积极性,有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起,使各方共同关注公司的长远发展,在充分保障股东利益的前提下,按照收益与贡献对等的原则,公司实施了2018年度股权激励计划。向155名激励对象授予488.74万股限制性股票,授予价格为4.61元/股;激励对象包括董事、高级管理人员、核心骨干人员;激励计划分三期解除限售,比例分别为30%、30%、40%;激励计划的解除限售业绩考核年度为2018-2020年三个会计年度;该限制性股票已于2018年10月授予完成。

2、完成韩国和安徽子公司的设立

为进一步拓展海外销售渠道,提升公司国际化服务水平以及影响力,逐步提高海外市场占有率,特别是提高公司对韩国客户的快速响应能力,公司通过香港汉钟在韩国设立全资子公司,已于2018年2月设立完成,目前已逐步开始生产经营。

根据市场行情分析,铸件及加工业呈上升发展趋势,特别是长三角地区高端加工业需求旺盛。公司通过浙江汉声在安徽宁国设立全资子公司,借助安徽宁国的投资环境和产业优势,保障未来发展的产能扩充,同时立足打造绿色铸造及加工生产基地。2018年4月安徽汉扬设立完成,目前已在厂房建设中。

3、完成与台湾子公司的整合

2018 年，公司与台湾汉钟成立了技术委员会、工业 4.0 委员会、资材委员会，统筹两岸在技术交流、新产品开发、未来产品研究、工业 4.0 推展、供应链整合等等的工作。定期召开整合讨论会议，推动大宗物料联合采购，使公司效益最大化。

4、云端技术持续整合与优化

2018 年，公司多个产品全面性和重点性的接入服务云端平台，全面启用手机移动端进行设备数据展示与管理。在工业大数据呈现方面，与三一重工公司旗下的树根互联技术有限公司进行工业互联项目的战略合作，实现工业监控大屏，同时不断优化云端平台，与公司内部 CRM 系统的数据对接，实现设备报警、服务派工、库存查询、服务领料、维修作业、上门服务整个流程的智能化作业模式。

5、持续强化环保工作

2018 年，公司持续自我监控雨污水的 COD 指标，确保雨污水排放能符合排放标准。严格按照环保部门的相关要求，确保在线监测设施运行良好，不发生超标污染排放。在空污方面，公司在加工设备上加装空气净化器，提高生产车间空气环境的环保要求。在喷漆生产环节，将油性漆改为使用水性漆，经过盐雾试验及百格等实验，水性漆各项指标可达到设计要求，使非甲烷总烃排放控制在总量范围内。同时公司成立环境健康安全部门（EHS），统筹公司在安全、环保事务等工作的评估，规划、应对、稽查与追踪，掌握各项可能的环安问题，迅速加以处理，以保障公司的环保安全达到相关要求。

(二) 报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

(三) 占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
制冷产品	944,186,184.34	585,533,395.54	37.99%	8.16%	13.77%	-3.05%
空压产品	356,721,969.60	301,625,861.01	15.45%	8.88%	15.10%	-4.56%
真空产品	272,514,648.26	163,681,437.83	39.94%	17.83%	3.85%	8.09%
铸件产品	59,276,944.75	53,560,947.75	9.64%	42.83%	47.11%	-2.63%
零件及维修	98,930,494.13	62,240,922.37	37.09%	-24.56%	-16.94%	-5.77%

(四) 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

(五) 报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(六) 面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(七) 涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

根据财政部发布的《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15号)(适用于尚未执行新金融准则和新收入准则的企业)相关要求,公司对财务报表相关科目进行列报调整,并对可比会计期间的比较数据进行了调整。

变更主要内容为:

- 1、在资产负债表中新增“应收票据及应收账款”行项目,将资产负债表中原“应收票据”和“应收账款”项目合并计入该新增的项目;
- 2、将资产负债表中原“应收利息”、“应收股利”和“其他应收款”项目合并计入“其他应收款”项目;
- 3、将资产负债表中原“固定资产清理”和“固定资产”项目合并计入“固定资产”项目;
- 4、将资产负债表中原“工程物资”和“在建工程”项目合并计入“在建工程”项目;
- 5、在资产负债表中新增“应付票据及应付账款”行项目,将资产负债表中原“应付票据”和“应付账款”项目合并计入该新增的项目;
- 6、将资产负债表中原“应付利息”、“应付股利”和“其他应付款”项目合并计入“其他应付款”项目;
- 7、将资产负债表中原“专项应付款”和“长期应付款”项目合并计入“长期应付款”项目;
- 8、在利润表中新增“研发费用”项目,将利润表中原计入“管理费用”项目的研发费用单独在该新增的项目中列示;
- 9、在利润表中“财务费用”项目下新增“利息费用”和“利息收入”明细项目,分别反映企业为筹集生产经营所需资金等而发生的应予费用化的利息支出和企业确认的利息收入。

本次会计政策变更是对资产负债表及利润表列报项目及其内容做出的调整,对公司财务状况、经营成果和现金流量不产生影响。

本次会计政策变更已经公司2018年10月19日召开的第五届董事会第七次会议审议通过。独立董事和监事会分别发表了同意意见。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2018年度合并报表范围增加了韩国汉钟精机株式会社、安徽汉扬精密机械有限公司。

4、对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

☐ 适用 ☒ 不适用

上海汉钟精机股份有限公司

董事长：余昱暄

二〇一九年四月十八日