证券代码：002511 证券简称：中顺洁柔

**中顺洁柔纸业股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：20190418

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  √其他2019年一季报电话沟通会 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 安信证券（骆恺骐）、雷慧华、崔浩、任雯婷）、中邮创业基金管理股份有限公司（郭鑫）、中信资管（李品科）、中信证券（程威、（魏喆）、中信国安证券（郝鹏）、中欧基金管理有限公司（金媛媛、鱼翔）、中金公司（陈文博）、浙江博鸿投资（陈杰）、招商证券（徐叶）、长城证券（林艳红）、允谷投资（陈益）、源乘投资（曾尚）、圆信永丰基金管理有限公司（范妍、胡春霞）、域秀投资（陈大伟）、银河基金管理有限公司（林莉）、兴业证券资产管理有限公司（刘欢）、兴业全球基金管理有限公司（乔迁）、信诚基金（单慧金）、鑫阳投资（李汇坤）、鑫然投资（李会坤、李希）、新致远基金（马瑶涵）、新时代证券（王菲）、新华基金（崔古昕）、仙湖投资（张芸）、西南证券（吴迪）、彤源投资（任云鹤）、天治基金（沈少捷）、天弘基金管理有限公司（冯烁）、深圳万杉资本（周亮）、深圳市智诚海威资产管理（柯林）、深圳博普科技公司（张腾飞）、上投摩根基金管理有限公司（舒鹏）、上汽投资（刘翔）、上海银叶投资有限公司（邓俊）、上海沣杨资产管理有限公司（谢佳妮）、上海从容投资管理有限公司（刘翔宇）、上海琛晟资产管理有限公司（李倩文）、融通基金（周科帆）、鹏华基金（孟昊、林浩然）、暖流资产（沈海峰）、南土资产（黄文睿）、南方基金（陈锦秋）、摩根士丹利基金（陈路晓、魏文浩）、民森投资（刘倩）、凯读投资（杨琳）、巨杉资产管理公司（李晓君）、锦洋投资（赖硕华）、金鹰基金（何晓霞）、交银施罗德基金管理有限公司（封晴）、建信基金管理有限责任公司（李蕤宏）、汇添富基金（冯优）、汇丰晋信基金（王凯）、华夏基金（李晨晨）、华富基金管理有限公司（聂嘉雯）、华创证券（李心明、葛文欣）、华宝兴业基金（丁靖绯、马万昱）、华安资产（房晓）、华安基金管理有限公司（钱坤、崔莹）、华安基金（王旭冉）、鸿德基金（胡芸）、红阳投资（盛凯）、弘尚资产（王文新）、恒大人寿保险（吴悠）、恒大人寿（林嘉雯）、合众资产（张文鹏）、瀚叶投资（张婍）、函数资本（王一涵）、海通证券（衣桢永、李帅、胡幸、赵洋）、国信资产管理有限公司（蔡志民）、国投瑞银基金股份有限公司（苏超、武志勇）、国寿安保基金管理有限公司（孟亦佳、孟逸佳、李丹）、国融证券（孙永泰）、国联安基金管理有限公司（林渌）、国海富兰克林基金（龚明贺）、广发资产管理公司（张雨晨）、光大保德信基金管理有限公司（赵超、林晓枫）、工银瑞信基金（闫思倩）、格林基金（刘嘉坤）、富国基金管理有限公司（伍阳雪、毕天宇、王园园、彭陈晨、蔡玉伟）、东兴基金（杨一涵）、东吴证券（朱莎莎）、东方证券资产管理公司（蔡玉伟）、德邦证券资管部（徐阳、于健）、大成基金（王晶晶）、澄金资产（刘旭诚、朱琪琪）、常春藤资本（张琳）、财通基金（戴景瀚）、博时基金管理有限公司（柴文超）、博观投资（陈竞）、彬元资本（肖路）、北信瑞丰基金管理有限公司（雷凯）、安信基金（付明） |
| **时间** | 2019年4月18日20:00 -21:00 |
| **地点** | 电话沟通 |
| **上市公司接待人员姓名** | 周启超 |
| **投资者关系活动主要内容介绍**  **投资者关系活动主要内容介绍**  **投资者关系活动主要内容介绍** | **董事会秘书概述：**  各位投资者大家好！很高兴今天有机会跟大家沟通近期公司业绩情况，下面由我来为大家介绍公司2019年一季度的相关情况。  根据公司披露的《2019年第一季度报告》数据显示：2019年第一季度，公司实现营业收入154,051.72万元，同比增长25.78%；归属于上市公司股东的净利润12,337.82万元，同比增长25.18%；扣除非经常性损益的净利润12,174.04万元，同比增长33.13%；净利率8.01%；生活用纸毛利率34.01%。公司2019年一季度取得了不错的成绩。  渠道方面：一季度公司GT、KA、EC、AFH渠道的同比和环比均取得不错的增长，公司产品覆盖的县市区也达到60%以上。  产品方面：公司持续优化产品结构，加大对重点品的推广投入，一季度整个产品品类结构不断改善，吨价环比上升。重点品和非卷纸的销售占比都达到60%以上。  费用方面：一季度管理费用同比增长18.41%，主要2018股权激励摊销费用、折旧摊销费用增加所致；销售费用同比增长3.38%，但费用率同比有下降，主要是一季度销售比较强劲，费用投放相对来说较少；财务费用降低，公司归还了公司债券，支付银行的利息支出减少所致。  **投资者提问：**  **机构投资者：商消盈利情况?**  **答：**2019年一季度商消渠道取得了不错的增长，公司一直在完善商消渠道组织架构，以助力商消规模发展壮大。  **机构投资者：商消应收账款情况，账期有多久？**  **答：**公司商消渠道因为是客户定制产品，账期视产品定制要求和合同具体约定，处于合理范围。  **机构投资者：请问高端产品一季度情况，以及公司对高端产品目标预期？**  **答：**公司目前重点品Lotion系列、Face系列和自然木系列增速都保持良好增速，今年会加大Lotion的销售力度，目前重点品的收入占比超过60%以上。未来还会不断加强调整和优化产品结构、不断推出高毛利新品。  **机构投资者：增值税调整政策对公司影响？**  **答：**国家深化增值税改革，将制造业等行业现行16%的税率降至13%，并进一步扩大进项税抵扣范围，将对公司经营业绩产生正面影响。  **机构投资者：木浆价格下行情况？**  **答：**公司一直都密切关注木浆的市场行情。  **机构投资者：公司木浆来源，汇率对公司影响？**  **答：**公司在全球范围内与多家优质的供应商有合作，原材料浆板全部都是进口，结算主要用美金、港币和欧元，所以浆板价格和汇率的波动对公司会有一定影响。  **机构投资者：公司目前是否有囤浆想法？**  **答：**公司采购浆板会根据市场行情，结合公司销售和生产情况及时调整采购节奏。公司原材料库存一般维持3-6个月。  **机构投资者：新棉初白销售情况？**  **答：**棉花柔巾是公司定位高端的产品，目前正处于培养消费者的阶段。  **机构投资者：公司在回购计划中员工激励方面的考虑？**  答：公司自2017年之后推出的激励政策和方式都比较多样化，包括员工持股计划、股权激励、调薪。公司未来还将继续去推行多层次、立体的激励方案，让高管和员工有更多的选择，包括本次回购2-4亿的股票用于员工持股计划，若未能实施，也会及时改变用途。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2019年4月18日 |