

证券代码：002434

证券简称：万里扬

公告编号：2019-029

浙江万里扬股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以截至 2019 年 3 月 31 日的总股本 1,312,600,000 股（扣除存放于股票回购专用证券账户的 2740 万股）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万里扬	股票代码	002434
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张雷刚	蒋昊	
办公地址	浙江省金华市宾虹西路 3999 号	浙江省金华市宾虹西路 3999 号	
电话	0579-82216776	0579-82216776	
电子信箱	zlg@zjwly.com	scu_jh@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内，公司从事的主要业务为汽车零部件业务。

汽车零部件业务主要为研发、生产、销售汽车变速器、汽车内饰件和新能源汽车传动系统产品。

汽车变速器产品包括乘用车变速器和商用车变速器，应用于轿车、SUV、MPV、微卡、轻卡、中卡、重卡、客车等不同车型。乘用车变速器主要为奇瑞汽车、吉利汽车、比亚迪汽车、长城汽车、观致汽车、一汽集团、东风小康、汉腾汽车、众泰汽车、野马汽车等汽车厂的相关车型提供配套；商用车变速器主要为北汽福田、中国重汽、东风汽车、一汽集团、江铃汽车、江淮汽车、现代汽车以及印度市场、巴西市场等汽车厂的相关车型提供配套。

商用车变速器包括手动挡变速器（5MT、6MT、7MT、9MT）和 AMT，乘用车变速器包括手动挡变速器（5MT、6MT）和自动挡变速器（CVT、AT、PHEV（混合动力变速器））。新能源汽车传动系统包括减速器、EDS“三合一”和 ECVT 电驱动系统等。

汽车内饰件产品包括仪表板、门板、中控台、立柱、护板、保险杠等，主要为奇瑞汽车、吉利汽车、华晨宝马、北京奔驰、弗吉亚、MOBIS、长城汽车、比亚迪汽车、北汽股份、一汽集团、汉腾汽车、华晨汽车等汽车厂的相关车型提供配套。

汽车零部件业务的主要经营模式为：通过产品设计开发、样品试制、工装样品、小批量供货，获得汽车整车厂的审核认证，与汽车整车厂确定配套供货关系，进行产品生产工艺设计、试验、定型，然后批量生产、销售，并提供售后服务。公司作为独立供应商，通过与汽车整车厂建立长期稳定的战略合作关系，实现业务的持续发展。

1、采购模式：公司总部设立采购公司，负责采购资源建设和集中采购管理，包括供应商定点、核价、商务谈判以及供应链平台管理等，在各业务板块设立采购部，负责采购计划编制、采购商品验收入库等。公司在采购环节建立了严格、完善的管理体系和质量保证体系，生产所需原材料、特种原材料、毛坯件、通用零配件及非标准零配件、机物料等均由采购公司统一负责对外采购。

2、生产模式：公司商用车变速器生产基地位于浙江金华和山东平邑；乘用车变速器生产基地位于安徽芜湖、浙江宁波和金华；汽车内饰件生产基地位于辽宁辽阳和大连、河北涿州、安徽芜湖、湖南湘潭、浙江宁波、江西上饶等地。鉴于公司产品主要为汽车整车厂直接提供配套，主要采取就近设厂、配套生产的模式。

公司商用车变速器产品的主要零部件齿轮、轴、同步器和壳体等均由公司自制，部分零配件和标准件对外采购；乘用车变速器产品的主要零部件自制率相对较低，CVT 钢带、液力变矩器、传感器、阀体、油泵等部件依靠对外采购，公司大力提高了乘用车变速器的齿轮、轴、壳体、同步器等部件的生产制造能力，以有效保障生产稳定性和成本控制。变速器产品的加工工艺比较复杂，工序繁多，对于工艺简单、加工难度较低的部分工序通过委托第三方加工完成，对于工艺复杂、精细化程度较高和技术含量较高的关键加工工序如精车、剃齿、磨齿、精磨、热处理、总成装配等由公司自主完成。公司成立零部件事业部，统筹自制零部件的生产，通过整合协调内外部资源，从而有效提高生产效率，降低成本并保证产品质量。

公司汽车内饰产品的生产关键在于产品结构设计和模具开发，通过注塑成型、软制表皮、功能件组装和焊接等工艺后，形成总成产品。

3、销售模式：公司全面打造售前、售中、售后服务体系，各事业部设立独立的销售公司，下设市场

营销部、客户服务部和营销管理部：市场营销部负责市场调研和开发、产品配套管理、新产品推广等；客户服务部负责售后服务网络及配件网络的建设和管理；营销管理部负责销售订单、仓储、物流的管理，负责销售管理制度的建设及执行效果的检查以及销售人员的培训；实现市场开发、市场管理、服务无缝衔接，新市场开发与新产品推动相配合，以项目管理为主要推动手段，有效管理激励制度实现高效市场管理，打造和深化与客户的战略合作关系。

公司汽车零部件产品的主要客户为汽车整车厂，以直销为主。公司每年与客户签订一个框架合同，就供销的主要条款进行约定，在后续月度操作中，客户再以电子邮件、传真或在其 ERP 系统中公示等方式定期提出下一阶段需求的具体计划，以销定产，并适当做一定的安全库存。

公司营业收入和利润主要来源于汽车变速器业务。在商用车变速器市场，根据行业发展趋势以及客户需求，持续开展技术和产品升级，保持并不断提高公司的市场领先地位，紧抓国六排放标准升级带来的市场机遇，重点推广 G 系列高端轻微型变速器，由于技术先进，性能优异，可靠性高，获得了国内各大汽车厂的高度认可，已逐步成为国内主流汽车厂国六车型标配变速器产品。同时，公司对标国际先进技术，大力开发中重型七挡箱和九挡箱等新产品，并形成批量化配套，进一步提高了公司产品市场占有率，推动公司盈利水平的稳定增长。2018 年 3 月，公司自主研发的轻卡 AMT 自动变速器顺利量产，并通过搭载福田奥铃 CTS 成功上市，该产品具有手/自一体、坡道辅助起步、响应定速巡航、响应排气制动以及多种驾驶模式切换等功能，技术先进，应用领域广泛，可扩展应用于新能源汽车，有力提升了公司商用车变速器产品的市场竞争力和持续发展能力，通过加大市场开拓，可以为公司创造新的利润增长点。

在乘用车变速器市场，依托已有成熟的自动变速器产品技术研发、生产、供应链等资源，不断加强技术研发，完善产品体系，有效满足市场客户的不同需求，借助公司独立第三方变速器供应商的身份以及成本管控和市场资源等优势，快速开拓客户市场，扩大产品市场份额。

2018 年 6 月，公司自主研发的全新一代自动变速器 CVT25 成功下线，并于 2018 年 10 月搭载奇瑞汽车的艾瑞泽 GX 上市销售。该产品具有更紧凑的结构设计、更灵动的操控动力、更宽的速比范围、更智能的配置、更高效的节油方式等优越性能，输出扭矩达 250N.m，有效扩大了产品匹配不同功率和扭矩的车型范围，并具备电子换挡和启停功能，除基本的运动模式和经济模式外，同步开发了 AT 模式和适应用户驾驶习惯的自适应模式等智能换挡模式，可拓展应用于混合动力车型。公司 CVT 产品包括 CVT18、CVT19、CVT25、CVT28、CVT38（混动）等系列，适用于不同动力的各种车型，后续将搭载奇瑞汽车、吉利汽车、比亚迪汽车、东风小康、观致汽车、一汽集团、野马汽车等各大汽车厂的更多车型上市销售，并持续加大新客户市场开拓力度，可以有效提高 CVT 产品市场占有率，推动公司业务规模和盈利能力的快速增长。此外，公司 6MT 正式进入长城汽车的配套体系，将搭载长城汽车的相关车型上市销售，有助于进一步提升公司乘用车 MT 产品的品牌知名度和市场竞争力。

（二）公司所处行业的发展情况

汽车变速器和汽车内饰件作为汽车整车的主要零部件，与汽车行业的发展密切相关。近年来，中国汽车行业持续深化供给侧结构性改革，全行业创新能力持续提升，行业发展逐步从数量规模扩张转向更具含

金量的高质量增长。2018 年我国汽车行业面临较大的压力，产销增速低于年初预计，行业主要经济效益指标增速趋缓。一方面由于汽车购置税优惠政策全面退出产生的影响；另一方面受宏观经济增速回落以及消费信心等因素的影响，短期内仍面临较大的压力。

根据中国汽车工业协会数据，2018 年，我国汽车产销分别为 2780.92 万辆和 2808.06 万辆，同比下降 4.16%和 2.76%，为 1990 年以来销量首次出现负增长。其中，乘用车产销 2352.94 万辆和 2370.98 万辆，同比下降 5.15%和 4.08%；中国品牌乘用车销售 998 万辆，同比下降 8%，占乘用车销售总量的 42.09%，占有率比上年同期下降 1.79 个百分点。商用车产销 427.98 万辆和 437.08 万辆，同比增长 1.69%和 5.05%。其中，重型货车销售 114.79 万辆，同比增长 2.78%；中型货车销售 17.72 万辆，同比下降 22.66%；轻型货车销售 189.50 万辆，同比增长 10.24%；微型货车销售 66.56 万辆，同比增长 17.08%；客车销售 48.52 万辆，同比下降 7.98%。

2018 年，中国新能源汽车市场继续保持高速增长，新能源汽车产销分别为 127.0 万辆和 125.6 万辆，同比增长 59.9%和 61.7%。其中纯电动汽车产销分别为 98.6 万辆和 98.4 万辆，同比增长 47.9%和 50.8%；插电式混合动力汽车产销分别为 28.3 万辆和 27.1 万辆，同比增长 122.0%和 118.0%；燃料电池汽车产销均为 1527 辆。新能源汽车分类别看，2018 年纯电动乘用车产销分别为 79.2 万辆和 78.8 万辆，同比增长 65.5%和 68.4%；插电式混合动力乘用车产销分别为 27.8 万辆和 26.5 万辆，同比增长 143.3%和 139.6%。纯电动商用车产销分别为 19.4 万辆和 19.6 万辆，同比增长 3.0%和 6.3%；插电式混合动力商用车产销均为 0.6 万辆，同比下降 58.0%。

乘用车市场方面，从长期看，我国千人汽车保有量与发达国家相比仍处于较低水平，随着中国经济的快速发展，居民收入水平和消费水平不断提升，汽车消费仍处于快速普及期，加上中国汽车保有量巨大，以旧换新需求不断增加，汽车市场仍具有较大的增长空间。特别是近年来，消费者对于汽车驾驶和乘坐的舒适性要求越来越高，带动了乘用车自动挡占比的快速提升，自动变速器的市场需求在不断增加。同时，随着汽车技术、信息技术等快速发展，新一轮科技变革推动汽车产业不断转型升级，汽车行业向“智能化、自动化、网联化、共享化”发展，产业集中度也将越来越高，汽车行业进入品牌向上和高质量发展阶段。

商用车市场方面，市场增长动能从 2017 年的“治超”转向“环保”，包括淘汰国三车、升级智能渣土车、旧车换购更新、新能源汽车补贴过渡期等因素。在国家基建项目开工刺激及工程车周期性更新等因素影响下，重卡市场实现了稳定增长，保持了较大的规模体量；受益于电商物流、干线物流以及市内配送等快速发展，加上轻卡大幅替代低速货车市场份额以及旧车更新等因素，轻卡市场实现了较高增速。在上述占比较大的产品市场增长拉动下，2018 年国内商用车销量创下历史新高。

新能源汽车方面，2018 年 2 月 13 日四部委发布了 2018 年新能源汽车补贴政策，该政策一方面制定了相应的退坡标准，提高了技术门槛要求；同时还加强了监管措施和惩罚力度。激励和倒逼企业，把更多的资源投入产品研发上，避免部分企业对于政策过渡依赖和骗补的行为。与此同时，2018 年 4 月 1 日“双积分”政策开始正式实施，意味着新能源汽车市场化时代即将到来。

对于新能源汽车而言，目前新品种快速发展，MHEV、PHEV、HEV 等百花齐放，同时多地正在大力

发展氢燃料电池和加氢设施等建设，关键零部件除了重点研究发展电池、电机、电控等关键零部件之外，还需高度关注网联化、智能化的发展，进入智能化的时代。从驱动总成分析，从前几年直驱动逐步向减速器、二挡或 ECVT 变速器总成发展，电机的最高转速从以前的 12000rpm 向 16000-18000rpm 发展，对减速器的要求有了大幅的提高。同时，从整车角度来看，原来的大多新能源车型是在传统汽车基础上的再开发，没能根据新能源汽车的技术和应用要求，从车辆平台进行完整的优化开发，车辆控制和能效管理等核心技术缺失。如果说，在新能源汽车产品的 1.0 时代，“油改电”是普遍规律，走量的低端产品占据了市场的主导地位，里程焦虑、低质低价是产业发展的鲜明特点；那么在 2.0 时代，随着产品体系的逐渐成熟，我国新能源汽车已经向高质量发展转型，将由正向研发取代过去的逆向研发。随着国家和地方政策的进一步完善，全国大部分一线城市或部分二线城市出台了新能源汽车支持政策，特别是对新能源乘用车的牌照发放、轻型物流车的路权优先方面，更加吸引消费者的购买意愿，带动汽车的升级换代和新型汽车的大量消费。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	4,370,751,411.67	5,030,196,550.82	-13.11%	3,732,254,256.66
归属于上市公司股东的净利润	351,609,358.33	643,095,234.02	-45.33%	312,255,599.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	248,312,532.99	466,598,900.60	-46.78%	216,321,142.37
经营活动产生的现金流量净额	550,626,221.33	242,791,258.71	126.79%	221,642,419.85
基本每股收益（元/股）	0.26	0.48	-45.83%	0.30
稀释每股收益（元/股）	0.26	0.48	-45.83%	0.30
加权平均净资产收益率	5.77%	11.04%	-5.27%	11.81%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	9,844,723,691.54	9,115,863,432.35	8.00%	9,880,995,406.95
归属于上市公司股东的净资产	6,001,616,592.21	6,092,202,433.85	-1.49%	5,584,107,199.83

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,020,859,954.53	1,140,306,806.99	1,066,367,429.06	1,143,217,221.09
归属于上市公司股东的净利润	130,839,986.47	148,202,099.96	88,822,168.70	-16,254,896.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	127,045,215.05	117,666,044.09	62,855,514.22	-59,254,240.37
经营活动产生的现金流量净额	14,724,614.24	247,812,942.26	168,955,550.68	119,133,114.15

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

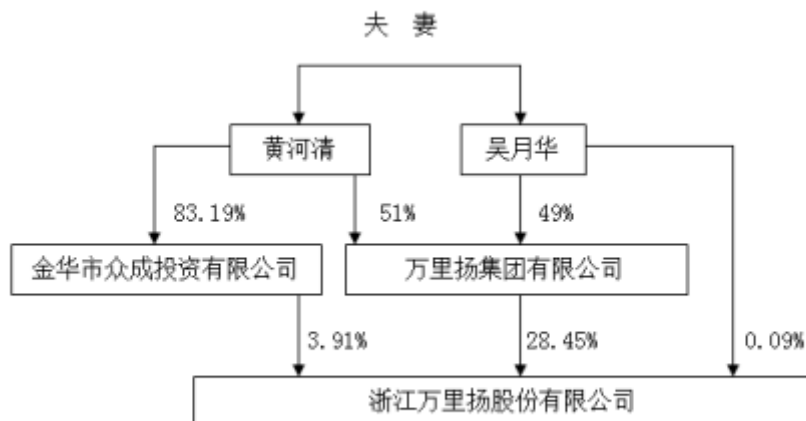
报告期末普通股股东总数	27,018	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,810	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
万里扬集团有限公司	境内非国有法人	28.45%	384,075,744	44,710,744	质押	318,710,744	
香港利邦实业有限公司	境外法人	14.53%	196,165,000	0			
奇瑞汽车股份有限公司	国有法人	12.24%	165,289,256	165,289,256			
金华市众成投资有限公司	境内非国有法人	3.91%	52,785,000	0	质押	52,785,000	
浙江万里扬股份有限公司回购专用证券账户	其他	2.29%	30,900,000	0			
浙江万里扬股份有限公司第一期员工持股计划	其他	2.22%	30,000,000	30,000,000			
盛春林	境内自然人	1.93%	26,000,000	26,000,000	质押	26,000,000	
蔡锦波	境内自然人	1.78%	24,000,000	24,000,000	质押	24,000,000	
张正明	境内自然人	1.48%	20,000,000	20,000,000	质押	20,000,000	
徐伯坚	境内自然人	0.83%	11,167,101	10,000,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	实际控制人黄河清持有万里扬集团有限公司 51% 股权，持有金华市众成投资有限公司 83.19% 股权，两个股东之间存在关联关系；其他股东之间未知是否存在关联关系或属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
浙江万里扬股份有限公司 2014 年公司债券	14 万里债	112221	2019 年 08 月 26 日	75,000	7.40%
报告期内公司债券的付息兑付情况	2018 年 8 月 27 日，公司实施完成了 2014 年公司债券 2018 年付息。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

鹏元资信评估有限公司于2018年6月12日出具了《浙江万里扬股份有限公司2014年公司债券2018年跟踪信用评级报告》，债券信用等级为AA，发行主体长期信用等级为AA，评级展望为稳定，与2017年信用评级结果保持一致。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2018 年	2017 年	同期变动率
资产负债率	38.24%	32.32%	5.92%
EBITDA 全部债务比	22.35%	39.64%	-17.29%
利息保障倍数	5.88	12.87	-54.31%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年是国家“十三五”规划的重要一年，面对复杂多变的国内外经济形势，国家坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，大力推动经济结构优化和高质量发展，实现了经济运行总体平稳态势。受国内外宏观经济形势、严峻的贸易环境以及汽车购置税优惠退出等因素影响，2018年度中国汽车产销量增速低于预期，28年来首次出现负增长，汽车产业和车企都面临较大的压力。

2018年是公司53211战略规划的第二年，也是承前启后的关键一年。公司坚持以乘用车自动变速器业务为核心，以商用车变速器业务和汽车内饰业务为两翼，以新能源汽车驱动系统业务为未来重点，加快产品研发进度，加大市场拓展力度，积极提升产品质量，深入优化内部运营，为提升公司持续发展能力，顺利实现53211战略规划目标奠定了坚实基础。

2018年度，公司实现营业收入437,075.14万元，较上年同期下降13.11%；实现营业利润42,454.85万元，较上年同期下降45.95%；利润总额42,368.35万元，较上年同期下降45.98%；归属于上市公司股东的净利润35,160.94万元，较上年同期下降45.33%。报告期内，受汽车市场需求低迷的影响，公司汽车变速器业务和汽车内饰业务收入均有所下降。同时，为不断增强公司产品市场竞争力，公司加大了CVT、AT、AMT以及新能源汽车驱动系统等产品技术的研发投入，加上公司大力开拓新客户市场，并根据市场需求匹配建设新的产能，以及人力、财务费用等成本增加，使得公司整体经营成本同比提高较多。此外，报告期公司获得政府补助同比减少较多，以及金兴内饰计提商誉减值准备，从而导致公司2018年度净利润同比出现较大幅度的下滑。

公司自主研发的全新一代自动变速器CVT25已于2018年搭载奇瑞汽车艾瑞泽GX上市销售，后续包括CVT25、CVT18、CVT28等CVT系列新产品将搭载奇瑞汽车、吉利汽车、比亚迪汽车、东风小康、观致汽车、一汽集团、野马汽车等各大汽车厂的更多车型量产上市。此外，公司成功自主研发了中国首款轻卡自动变速器（AMT）并顺利量产，实现了中国在轻卡自动变速器领域零的突破，于2018年3月通过搭载福田奥铃CTS成功上市销售，目前该产品正在国内各大商用车汽车厂的相关车型上进行匹配试验，后续将有更多搭载公司AMT产品的车型上市销售。上述产品的成功研发并顺利量产上市，有力提升了公司自动变速器产品的市场竞争力和市场份额，进而将推动公司收入规模和盈利能力的不断提升。

2018年5月，公司成立浙江万里扬新能源驱动科技有限公司，致力于开发符合市场需求的纯电驱动总成、插电式混合动力驱动总成以及减速器产品，并于2018年11月与日立汽车系统株式会社签署了《合作框架协议》，双方将深入开展新能源汽车驱动系统相关产品的研发、生产和销售等方面的合作。目前，公司已有几款减速器、EDS驱动系统、PHEV产品完成研发设计，正在开展样机制造和搭载试车，公司将大力推动相关产品尽快量产上市，进一步提升公司持续发展能力和竞争力。

报告期内，公司重点开展了以下工作：

1、聚焦市场开拓，支撑战略落地。公司紧紧抓住国六换动契机，在乘用车变速器市场，在服务好奇瑞汽车和吉利汽车两大核心客户的同时，积极开拓外部市场，全年完成了长城汽车、一汽集团、观致汽车等5家新客户开发，开展了27个新车型匹配，其中CVT车型21个，MT车型6个。在商用车变速器市场，实现了福田欧马可M4车型开发、福田海外出口车型配套以及重汽市场多档箱产品推广，完成了东风越野车、江铃汽车、东风商用车等优质配套体系突破，并加大G系列高端轻卡变速器的市场推广力度，进一步提高了G系列变速器的市场份额和销量占比。在汽车内饰市场，加大新市场开拓和新项目对接力度，完成了吉利、长城、比亚迪、佛吉亚等新客户的开发；在新能源汽车零部件市场，完成了部分客户的开发，并积极推动新能源汽车零部件产品尽快实现量产配套。

2、大力开发新产品，优化产品结构。公司积极响应市场需求，不断优化产品结构。2018年，着重推动了乘用车变速器产品CVT25（已于2018年6月投产）、CVT18、6MT22、6MT28；商用车变速器产品6AG40、6G26、6G90、7TS60、9TS90、16G220；内饰件事业部北汽项目、奇瑞项目、吉利项目、汉腾项目等共计18个重点产品项目的开发；另外，新能源事业部完成了CD300产品路试，CD550完成设计定型、样机试制和台架试验，并已形成了以E130产品为基础的新能源平台化产品体系，完成了第一款EDS130总成方案设计。上述研发项目为公司顺利实现53211战略规划以及推动公司持续发展奠定了坚实的产品基础。

公司参与了由重庆大学牵头的“复杂修形齿轮精密数控加工关键技术与装备”项目的研发，该项目荣获国家科学技术进步二等奖。公司充分发挥在齿轮领域积累多年的技术研发和生产经验，为该项目提供了强大的技术支持和丰富的应用数据，共同研发了复杂修形齿轮加工工艺。

3、强化质量管理，提升产品品质。各事业部狠抓产品质量，将重要质量指标与经营绩效挂钩，并通过对标学习世界一流企业等行业标杆，重点攻关解决市场频发问题，取得了卓有成效的成绩。乘用车变速器事业部开展多个质量攻关项目，3mis和12mis等指标同比有效下降，荣获全国机械工业第37次质量“双代会”行业优秀质量管理小组称号。商用车变速器事业部轻卡漏油故障率、轻卡换挡故障率、零公里故障率同比有效下降，G系列变速器装配合格率实现有效提升。内饰件事业部实行快速反应与分层审核，提高了问题解决与监控能力，并增加前期质量管理，重点加强了前期质量指标检测与关键点控制。零部件事业部完成了事业部质量体系的建立，并围绕市场频发质量问题制定专项整改措施，有效提升了产品质量。

4、推进产能建设，优化生产布局。公司CVT25生产线顺利投产运行，拥有年产能30万台，通过引进国际先进的生产、控制设备，配备智能化物流体系和信息化管理系统，打造“高效、精密、严谨”的智能化生产工厂，有效提高CVT产品的生产效率和一致性，为充分满足CVT产品市场需求快速提升提供了有力保障。顺利完成乘用车变速器宁波运营基地的整合工作，进一步强化了MT的制造能力并有效降低了运营成本。加快推进G系列高端轻卡变速器和AMT产能建设，有效满足国六排放标准升级带来的市场供应需求，截至报告期末，已成年产10万台的产能。此外，为有效控制成本和保证产品质量，公司不断加强零部件自制能力建设，已形成了匹配变速器总成产能的规模化零部件制造能力。

5、信息化建设逐步完善，为提升管理效率提供有力支持；报告期公司完成了新版办公自动化OA系统的升级应用和流程再造、金华运营基地的ERP系统改版应用和宁波运营基地CLOUD系统上线，实现了金华运营基地和芜湖运营基地的云平台PLM系统上线应用以及金华运营基地和宁波运营基地的供应链协同平台上

线，有效加强了信息化对经营管理的支持作用。

6、持续推进品牌和文化建设，树立公司新形象；报告期内，公司发布了万里扬新LOGO，实施了网站改版上线、品牌咨询VI基础和应用发布、宣传册和宣传片制作以及企业文化手册的发布，丰富了品牌推广和文化宣贯的载体，结合外部媒体宣传，有效提升了公司品牌的认知度，并进一步提升了企业文化对企业发展的引领作用。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
汽车内饰件	645,090,161.79	553,339,497.29	14.22%	-22.93%	-27.83%	5.83%
乘用车变速器	1,815,307,335.58	1,408,509,689.95	22.41%	-21.09%	-21.32%	0.23%
轻卡变速器	1,211,646,003.25	908,783,845.86	25.00%	1.81%	5.73%	-2.78%
中卡变速器	387,282,416.91	277,289,283.83	28.40%	7.10%	10.01%	-1.90%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1. 本公司根据《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号）及其解读和企业会计准则的要求编制2018年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2018年度财务报表可比数据受重要影响的报表项目和金额如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据	893,455,081.53	应收票据及应收账款	2,048,599,532.32
应收账款	1,155,144,450.79		

应收利息		其他应收款	75,299,607.40
应收股利			
其他应收款	75,299,607.40		
固定资产	1,487,504,449.46	固定资产	1,487,504,449.46
固定资产清理			
在建工程	625,248,969.40	在建工程	625,248,969.40
工程物资			
应付票据	487,631,267.89	应付票据及应付账款	1,741,151,225.67
应付账款	1,253,519,957.78		
应付利息	19,697,720.83	其他应付款	52,191,070.44
应付股利	4,513,441.67		
其他应付款	27,979,907.94		
长期应付款	31,987,365.99	长期应付款	31,987,365.99
专项应付款			
管理费用	391,528,925.05	管理费用	178,701,784.95
		研发费用	212,827,140.10
收到其他与经营活动有关的现金[注]	226,688,656.85	收到其他与经营活动有关的现金	232,209,456.85
收到其他与投资活动有关的现金[注]	57,017,919.66	收到其他与投资活动有关的现金	51,497,119.66

[注]：将实际收到的与资产相关的政府补助5,520,800.00元在现金流量表中的列报由“收到其他与投资活动有关的现金”调整为“收到其他与经营活动有关的现金”。

2. 财政部于2017年度颁布了《企业会计准则解释第9号——关于权益法下投资净损失的会计处理》《企业会计准则解释第10号——关于以使用固定资产产生的收入为基础的折旧方法》《企业会计准则解释第11号——关于以使用无形资产产生的收入为基础的摊销方法》及《企业会计准则解释第12号——关于关键管理人员服务的提供方与接受方是否为关联方》。公司自2018年1月1日起执行上述企业会计准则解释，执行上述解释对公司2018年度财务报表可比数据无影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1) 2018年4月，公司全资子公司芜湖万里扬变速器有限公司出资人民币2.5亿元成立浙江万里扬新能源驱动科技有限公司，芜湖万里扬持有其100%股权。公司对浙江万里扬新能源驱动科技有限公司拥有实质控制权，故自其成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

2) 2018年7月，公司与浙江智成投资管理有限公司共同出资人民币1000万元成立浙江智昌电子科技有限公司，其中，公司出资人民币700万元，持有其70%股权。公司对浙江智昌电子科技有限公司拥有实质控制权，故自其成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

3) 2018年8月, 公司控股子公司浙江智昌电子科技有限公司出资人民币1000万元成立金华智昌电子科技有限公司, 浙江智昌电子科技有限公司持有其100%股权。公司对金华智昌电子科技有限公司拥有实质控制权, 故自其成立之日起, 将其纳入合并财务报表范围。

4) 2018年11月, 公司出资人民币1亿元成立浙江万里航天科技有限公司, 公司持有其100%股权。公司对浙江万里航天科技有限公司拥有实质控制权, 故自其成立之日起, 将其纳入合并财务报表范围。

5) 2018年12月, 公司全资子公司金兴内饰出资人民币500万元成立湘潭金兴汽车零部件有限公司, 金兴内饰持有其100%股权。公司对湘潭金兴汽车零部件有限公司拥有实质控制权, 故自其成立之日起, 将其纳入合并财务报表范围。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

☐ 适用 ☒ 不适用