

证券代码：002615

证券简称：哈尔斯

公告编号：2019-022

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司

2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 410,400,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.80 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	哈尔斯	股票代码	002615
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭敏	胡宇超	
办公地址	永康经济开发区哈尔斯路 1 号		永康经济开发区哈尔斯路 1 号
电话	0579-89295369	0579-89295369	
电子信箱	pengmin@haers.com	huyc@haers.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要业务为不锈钢真空保温器皿的研发设计、生产与销售，主要产品包括保温杯、保

温瓶、保温壶、保温饭盒、焖烧壶、真空保温电热水壶等不锈钢真空保温器皿以及铝瓶、玻璃杯，PP、Tritan 等材质的塑料杯。自2015年起，公司开始拓展主营业务产品种类，在不锈钢真空保温器皿的基础上新增了玻璃、塑料（PP、Tritan）等不同材质的器皿以及不锈钢真空小家电等产品。2016年公司正式进军智能饮水器具产品市场，材质上主要应用不锈钢、玻璃、陶瓷等，形成了多元化的产品结构。

公司集产品研发设计、生产、销售为一体，采用经销为主、直销为辅的销售模式实现自主品牌的销售，并通过OEM及ODM的业务模式与国际、国内的知名品牌商进行合作，从而进一步拓展市场。主要的业绩驱动因素有人们健康饮水的消费生活水平提高、消费升级以及国际知名品牌对于国内自主品牌销售的拉动等因素。自2011年上市以来，公司的主要业务未发生重大变化。

公司发展阶段处于成长期，经过多年发展，公司已成为全球范围内具有重要影响力的专业不锈钢真空保温器皿制造商之一，与国内同行业企业相比具有产销规模大、生产制造技术精良、研发设计能力突出、国内营销网络覆盖面广等优势。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：人民币元

	2018 年	2017 年		本年比上年 增减	2016 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	1,794,294.91 3.73	1,439,149.37 6.34	1,439,149.37 6.34	24.68%	1,341,538.06 6.50	1,341,538.06 6.50
归属于上市公司股东的净利润	99,367,625.5 4	109,801,125. 05	109,801,125. 05	-9.50%	119,145,200. 08	119,145,200. 08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	106,186,070. 53	98,258,787.4 5	98,258,787.4 5	8.07%	118,806,184. 11	118,806,184. 11
经营活动产生的现金流量净额	52,672,419.1 4	37,996,626.4 4	42,901,626.4 4	22.77%	263,595,129. 16	263,595,129. 16
基本每股收益（元/股）	0.24	0.27	0.27	-11.11%	0.29	0.29
稀释每股收益（元/股）	0.24	0.27	0.27	-11.11%	0.29	0.29
加权平均净资产收益率	12.17%	14.05%	14.05%	-1.88%	17.21%	17.21%
	2018 年末	2017 年末		本年末比上 年末增减	2016 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
资产总额	1,780,153,08 8.41	1,656,393,09 0.44	1,656,393,09 0.44	7.47%	1,461,352,56 8.77	1,461,352,56 8.77
归属于上市公司股东的净资产	824,549,413. 67	808,040,725. 00	808,040,725. 00	2.04%	747,406,618. 56	747,406,618. 56

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

根据《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15 号)及其解读和企业会计准则的要求

编制 2018 年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。将实际收到的与资产相关的政府补助 4,905,000.00 元在现金流量表中的列报由“收到其他与投资活动有关的现金”调整为“收到其他与经营活动有关的现金”。

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	391,983,754.75	471,025,734.03	467,003,458.82	464,281,966.13
归属于上市公司股东的净利润	11,974,906.93	37,609,713.98	32,358,865.43	17,424,139.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,048,876.80	38,093,573.40	41,779,366.65	14,264,253.68
经营活动产生的现金流量净额	1,075,712.21	-110,890,070.64	34,483,151.87	128,003,625.70

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,673	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,737	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
吕强	境内自然人	50.24%	206,194,082	154,645,561	质押	98,520,000	
吕丽珍	境内自然人	5.06%	20,776,500	15,582,375			
欧阳波	境内自然人	3.37%	13,843,800	10,391,850			
吕懿	境内自然人	1.69%	6,925,500	0			
吕丽妃	境内自然人	1.40%	5,751,000	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.38%	5,653,125	0			
华润深国投信托有限公司-华润信托·泽丰 1 号单一资金信托	其他	1.15%	4,733,095	0			
贺拥军	境内自然人	0.92%	3,768,069	0			

林静羽	境内自然人	0.43%	1,780,649	0		
罗克凯	境内自然人	0.38%	1,562,100	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东（实际控制人）吕强与吕丽珍、欧阳波、吕丽妃、吕懿为一致行动人。未知上述一致行动人股东以外的股东之间是否存在关联关系以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	贺拥军通过客户信用交易担保账户持有公司股票 2,750,000 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年公司是夯实未来增长基础的重要一年，报告期内，公司坚持“让生活更舒适有度”的公司使命和“客户至上，创新共赢，卓越品质，担责高效，诚信正直”的企业价值观，围绕“打造幸福健康生活，成就百年企业，实现公司富强、员工富裕、伙伴共赢的‘哈尔斯梦’”的公司愿景，积极践行“三百四化五布局，三分三控一常态”的发展战略，并在严峻的外部经营环境下实现了营业收入的稳定增长，为实现公司未来经营战略目标夯实了基础。

报告期内，公司实现营业收入17.94亿元，同比增长24.68%。其中，国际市场实现销售收入13.88亿元，同比增长46.44%，占主营业务收入的78.60%；国内市场实现销售收入3.78亿元，同比下降19.09%，占主营业务收入的21.40%。OEM业务实现销售收入10.92亿元，同比增长

49.85%，OBM业务实现销售收入5.41亿元，同比下降9.82%，ODM业务实现销售收入1.33亿元，同比增长53.99%。实现归属于上市公司股东的净利润9,936.76万元，同比下降9.50%。营业收入增长的主要原因系海外大客户订单持续稳定增长，培育新客户订单快速增长。净利润下降主要原因系销售渠道和架构调整导致销售费用及管理费用增加，国内销售不达预期，子公司经营情况不达预期。

重要经营事项回顾如下：

（一）加强研发能力建设，持续提升公司研发实力。

报告期内，公司不断更新迭代产品的核心技术，推动新产品逐步应用。在公司已组建“浙工大——哈尔斯产品研发中心”和“总部研发中心”的基础上，参股工业研发设计公司杭州博达设计咨询有限公司，加强公司工业设计能力，参股杭州亿智智能科技有限公司，落地了哈尔斯技术创新研究院；同时与多家知名设计机构进行合作，开放设计师平台，发力产品工业设计，做到设计常态化、设计工业化，形成分工合作、各有侧重的研发设计体系。

在产品方面，2018年完成释放119款产品（所有客户）；在技术方面，2018年引进合作多项可应用于产业未来的新技术，并进行对应产品立项工作，为后期为消费者提供更多功能，更具价值的新产品奠定基础。

（二）加强品牌投入与传播，提升自主品牌影响力。

报告期内，公司持续加大自主品牌的建设，同时，加大了品牌资产的管理工作；形成了自媒体运营、数字精准传播、展会宣传、广告投放、跨界整合传播、大型事件营销等品牌推广活动的多维宣传。对自主品牌的精神、品牌使命、品牌的核心价值观、品牌主张得到了有效的呈现和体现。

3月初，哈尔斯亮相上海百货会，除了吸引了国内、国外的客户外，更是引起央视网、新华社、人民网等30多家的新闻媒体的专题报道，哈尔斯的品牌美誉度大大的提升，5-6月参与百日白马马拉松活动，完成在领袖群体的品牌传播和品牌露出；参与迈巴赫汽车冒险之旅活动；参与横店影视城百人汉婚、酷游横店及梦幻谷广告推广活动；在央视九套CCTV-9早间及晚间对公司高端SIGG轻量杯进行广告投放，借助CCTV-9频道对高端人群的传播能力精准营销公司的高端品牌；公司将9月9日定为哈尔斯公司司庆日，并举行了司庆活动，邀请了哈尔斯的合作伙伴、新闻媒体等各界人士欢聚一堂，传播公司“让生活更舒适有度”的品牌理念，进一步提升公司品牌知名度及品牌影响力。

（三）优化销售渠道管理及拓展，提升公司渠道能力

报告期内，公司对销售渠道进行了全面梳理及优化，加强对老经销商的优化及维护，加大对新经销商的开发力度；大力拓展渠道领域，布局户外运动、婴童妇幼、礼品定制、IP合作、跨界合作等市场潜力巨大的新渠道、特渠、传统渠道等领域。同时加强电商管理，实现品牌推广、产品创新及供应链的协同与升级，通过价格管控、货源管理等与平台进行深度融合，线上线下渠道统一管控，形成一体化全渠道营销体系。2018年末，公司开始增加销售通路，开始渠道纵深的建设，探索市场精耕新销售模式。

报告期内，公司依托自身独特的经销商管理体系和富有竞争力的营销政策，通过与核心经销商签订战略合作协议，着力进行区域市场和销售服务的深度开发，为消费者提供更加全方位、一站式综合服务。

（四）持续拓展海外市场，海外业务实现大幅增长。

报告期内，面临国际市场的诸多不确定性，公司持续推动出口业务订单的快速转移。公司保持与原有大客户OEM业务的紧密合作关系，积极拓展OEM业务新客户，并大力拓展自主品牌海外市场，成效显著，公司整体海外业务同比增长46.44%。

（五）继续推进“标准化、精益化、自动化、信息化”进程，夯实基础，提升效率，提升整体运营质量。

报告期内，公司继续推进“标准化、精益化、自动化、信息化”工作，夯实基础，提升效率，提升整体运营质量：临安基地也已投入正常生产运营；通过产品平台化设计，持续标准化推进，工艺技术标准、检验标准等持续推进，部分关键工艺得到突破，如轻量杯的旋薄工艺；自动化推进初见成效，减员增效得到初步体现，轻量杯前道五金自动生产线投入运营，自动拉伸生产线也已在基地间推广；推进精益生产，组建“一件流”的精益样板线，在缩短生产周期同时，减少中间在制品；推进ERP系统的升级，在原用的系统进行了替换升级，提升公司信息化水平。

（六）公开发行可转换公司债券融资项目稳步推进

公司自2018年8月启动公开发行可转换公司债券融资项目，在公司内外部紧密配合、通力协作下，本次公开发行可转换公司债券的申请于2019年3月12日获得证监会发行审核委员会通过，公司将持续跟进项目进展。本次可转换公司债券拟募集资金总额不超过3亿元，公司将充分借助资本的力量加强公司高端生产，推动公司产品升级，促进市场布局，增强公司资金实力，进一步夯实公司在行业内的持续领先地位，推动公司由“产品制造商”转变为“产品设计和品牌附加价值供应商”。

（七）优化企业人力资源建设，提升企业竞争力

报告期内，通过外引内培、人员考核激励、员工培训等三个维度的工作，充分调动公司经营层和员工的积极性、创造性，催生主观动力，激发人才潜力。一是外引内育集聚人才。外部市场方面，公司引进和凝聚了一批行业内外优秀人才，不断夯实团队组织建设，促使效率进一步提升。企业内部方面，通过开展人才盘点、人才梯队建设等一系列工作，培育和挖掘人才潜力，为满足未来业务发展的人才储备打基础。二是人员考核激励，提升业务能力。公司采用薪酬与绩效政策相结合的模式，公司实行了全员绩效考核制，将当年的战略目标，根据岗位层级分解成年度、季度、月度指标，并提炼了各部门和岗位的关键绩效指标，促进企业与员工的共同成长，提升业务能力。三是强化培训、培养人才。公司高度重视并通过引进外部讲师和内部完善培训机制，不断增强公司发现人才、培养人才、赋能于人才的能力，系统性地提升公司人才专业水平与综合素质。报告期内，公司积极开展培训工作，利用丰富的专业培训资源，立体式、系统性地对员工进行技术类专业化培训。2018年8月，公司开展了哈尔斯集团核心中高层管理团队沙漠毅行活动，让核心中高层管理团队携手同行，挑战极限，发现更强大的团队力量，发现团队的更大潜能。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
不锈钢真空器皿	1,590,361,065.95	1,080,414,918.99	32.06%	27.64%	30.79%	-1.64%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司根据《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15号)及其解读和企业会计准则的要求编制2018年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。

财政部于2017年度颁布了《企业会计准则解释第9号——关于权益法下投资净损失的会计处理》《企业会计准则解释第10号——关于以使用固定资产产生的收入为基础的折旧方法》《企业会计准则解释第11号——关于以使用无形资产产生的收入为基础的摊销方法》及《企业会计准则解释第12号——关于关键管理人员服务的提供方与接受方是否为关联方》。公司自2018年1月1日起执行上述企业会计准则解释，执行上述解释对公司期初财务数据无影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用