

海南椰岛（集团）股份有限公司

2019 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将海南椰岛（集团）股份有限公司2019年第一季度酒类主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、酒类产品销售情况

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2019 年一季 度销售收入	2018 年一季 度销售收入	同比 (%)	主要代表品牌
鹿龟酒系列	250.29	1,329.45	-81.17	椰岛鹿龟酒
海王酒系列	6,109.69	2,204.42	177.16	椰岛海王酒
其他酒系列	462.23	136.02	239.83	海口大曲、原浆酒、 三椰春、海南米酒
合计	6,822.21	3,669.89	85.90	

二、酒类销售渠道情况

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2019 年一季度销售收入	2018 年一季度销售收入	同比 (%)
直销（含团购）	703.99	714.41	-1.46
批发代理	6,118.22	2,955.48	107.01
合计	6,822.21	3,669.89	85.90

三、酒类销售区域情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2019 年一季度销售收入	2018 年一季度销售收入	同比 (%)
华东地区	1,391.88	442.63	214.46
华中地区	2,913.12	1,440.13	102.28
华北地区	438.03	306.40	42.96
华南地区	1,688.94	865.04	95.24
西南地区	195.71	155.20	26.10
其他地区	194.53	460.49	-57.76
合计	6,822.21	3,669.89	85.90

四、酒类经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
华东地区	108	13	15
华中地区	103	17	1
华北地区	91	7	7
华南地区	85	10	1
西南地区	10	1	5
其他地区	64	15	5
合计	461	63	34

特此公告。

海南椰岛（集团）股份有限公司董事会

2019 年 4 月 22 日