

证券代码：002568

证券简称：百润股份

公告编号：2019-024

上海百润投资控股集团股份有限公司

2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	百润股份	股票代码	002568
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	耿涛		
办公地址	上海市康桥工业区康桥东路 558 号		
电话	021-58135000		
电子信箱	Angela.geng@bairun.net		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司的主营业务包括两个板块：香精香料业务板块和预调鸡尾酒业务板块（含气泡水业务，下同）。本报告期，香精香料板块主营业务收入占比14.72%，预调鸡尾酒板块主营业务收入占比85.28%。

（一）香精香料业务

香精香料是伴随着现代工业发展而出现的集“高、精、新”技术于一身的产物，香精香料产品广泛应用于食品业、日用化工业、制药业、烟草业、纺织业、皮革业等各个行业，与人们的日常生活息息相关。香料是一种在自然界原生态中能够被嗅觉嗅出香气或味觉尝出香味的物质，是配制香精的主要原料。香精是以天然香料、合成香料和辅料为原料按相应配方混合而成的产品。公司香精香料业务主要包括“百润（BAIRUN）”牌香精香料的研发、生产、销售和服务，主要产品为食品用香精，香精的具体用途包括乳品、饮料、糖果、烘焙、冰品、调味品、休闲食品、速冻食品、肉制品和烟草制品等。

香精香料行业整体规模持续增长，2010-2015年间行业规模持续增长，2010年全国香料香精产品的年销售额约为200亿元，到2015年增长至338.5亿元，平均年增长近10%。这一增速不仅远高于全球香料香精市场同期的平均增长速度，也高于同期全国GDP的平均增速，说明香料香精行业仍处于一个快速发展阶段。（数据来源：中国香料香精化妆品工业协会《中国香料香精行业“十三五”发展规划》）。经过多年的发展，公司已成为国内一流的香精研发、制造、销售和服务的高科技公司，也是中国香精香料行业中极具创新活力和进取精神的行业领先者。公司凭借前瞻性的市场需求分析能力、雄厚的研发实力、先进的生产工艺、稳定的产品质量及高效的管理团队，得到了市场及客户的广泛认同。公司的主要客户是大中型食品企业，业绩受主要客户的产品销售规模驱动，公司被中国轻工业联合会评定为中国香料香精行业十强企业。

（二）预调鸡尾酒业务

预调鸡尾酒指预先调配并预包装出售的鸡尾酒产品，主要由水、糖、果汁、酒基（伏特加、威士忌、白兰地、朗姆等）、酸料等调制后，充加二氧化碳制成，属于低酒精度饮料，是可供日常饮用的快速消费品。公司预调鸡尾酒业务主要包括“RIO（锐澳）”牌预调鸡尾酒产品的研发、生产和销售。截至报告期末，公司预调鸡尾酒在售产品涵盖了3%-13.5%不同酒精度的7个系列，提供30多种口味选择，包括275mL、330mL、500mL等不同容量的玻璃瓶装和易拉罐装，可以满足不同消费者和不同消费场景的需求。根据成熟市场经验和国内市场客观数据分析，随着国内消费升级以及饮用习惯的养成，预调鸡尾酒行业具有良好的发展趋势和巨大的市场空间，在公司的行业地位得到了进一步巩固的基础上，公司预调鸡尾酒业务具有长期持续的增长潜力。

预调鸡尾酒最早于20世纪80年代出现于欧洲，后逐步流行全球。20世纪90年代中期，国内预调鸡尾酒市场开始进入启蒙阶段，2011年以后，我国预调鸡尾酒市场进入快速增长期，市场总量保持高速增长态势；2013年，预调鸡尾酒销量近千万箱，销售金额约为10亿元，占整个中国酿酒行业的0.12%；中期有望成为一个重要酒类饮品。（数据来源：中国酒业协会《中国酒业研究报告2013》、上海市酿酒专业协会《其它酒业浅析》）。从世界范围内预调鸡尾酒发展历史来看，该行业未见明显的周期性特点。经过多年发展，巴克斯酒业目前已成为国内预调鸡尾酒龙头企业，是中国酒业协会《预调鸡尾酒团体标准》的主要起草单位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	1,229,991,312.76	1,171,925,681.31	4.95%	925,422,509.88
归属于上市公司股东的净利润	123,760,929.10	182,645,282.37	-32.24%	-147,021,918.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	86,621,154.90	164,613,833.47	-47.38%	-195,886,240.29
经营活动产生的现金流量净额	342,336,665.10	244,919,326.56	39.78%	-263,263,111.03
基本每股收益（元/股）	0.20	0.22	-9.09%	-0.16
稀释每股收益（元/股）	0.20	0.22	-9.09%	-0.16
加权平均净资产收益率	6.77%	10.80%	-4.03%	-15.93%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	2,425,091,649.80	2,319,727,768.69	4.54%	2,453,340,545.40
归属于上市公司股东的净资产	1,921,232,304.59	1,782,237,694.49	7.80%	1,599,592,413.12

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	247,795,370.39	307,804,494.44	297,789,588.84	376,601,859.09
归属于上市公司股东的净利润	25,673,695.34	53,039,879.41	51,712,887.99	-6,665,533.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,115,642.84	27,270,736.45	48,804,618.89	-14,569,843.28
经营活动产生的现金流量净额	-10,149,081.73	78,276,825.07	98,955,237.59	175,253,684.17

注：剔除终止实施股票激励计划的会计处理方式对当期报表利润的影响，归属于上市公司股东的净利润，第一季度：30,045,997.14 元；第二季度：59,598,332.11 元；第三季度 58,271,340.69 元；第四季度：53,455,259.16 元。

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,913	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,933	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
刘晓东	境内自然人	40.83%	217,136,991	139,143,178	质押	161,000,000	

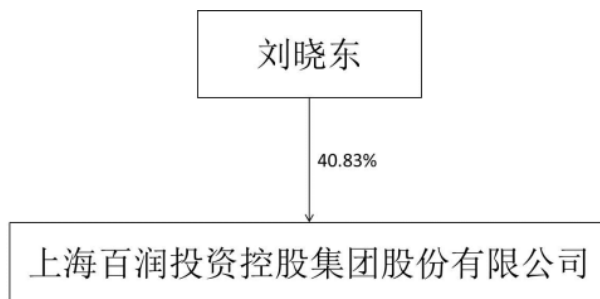
柳海彬	境内自然人	12.58%	66,870,726		质押	53,490,000
刘晓俊	境内自然人	3.72%	19,760,000		质押	16,990,000
全国社保基金 二零二组合	其他	2.14%	11,372,507			
喻晓春	境内自然人	1.69%	9,008,738		质押	6,170,000
上海旌德投资 合伙企业(有限 合伙)	其他	1.28%	6,793,985			
张其忠	境内自然人	1.14%	6,087,441	4,524,714		
杨洪	境内自然人	1.14%	6,080,000			
寇光智	境内自然人	1.13%	6,000,000			
上海民勤投资 合伙企业(有限 合伙)	其他	1.11%	5,901,845			
上述股东关联关系或一致行动的说明	刘晓东与刘晓俊为兄弟关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年度，公司各项经营活动有序开展，业绩稳健回升。公司持续完善中长期规划，有效执行核心策略，整合优化组织架构，有节奏、高效地推进品牌建设、渠道建设、品类建设，稳步向中长期目标迈进。

本报告期，各业务板块运营稳健、高效，经营指标表现良好。

报告期内，香精香料业务板块，管理团队持续提升管理水平，加强团队建设，充分调动员工能动性，经营策略实施得当。从具体业务来看，一方面，公司继续大力推进大客户战略，通过提供优质的服务和产品，与重点客户保持紧密的合作，部分优质项目取得较好的成果；另一方面，公司持续加大在细分市场的投入，针对下游多元化需求，提供多样化产品，一批关键性的下游细分行业逐步产生效益；同时，面对上游原材料供应短缺、价格大幅上涨的宏观环境变化，根据原材料价格波动情况逐步优化了产品定价机制。报告期内，公司香精香料业务取得较好的经营业绩，营业收入同比增幅达到36.13%，剔除终止实施股票激励计划的会计处理方式对当期报表利润的影响，经营性净利润同比增长47.11%。

报告期内，调预鸡尾酒业务板块，发展路径更为清晰，消费者研究不断深入，品类建设逐步完善，产品覆盖稳步推进，组织构架进一步整合优化，运营效率显著提升。品牌建设方面，公司新产品较好地满足了消费者的需求，市场反馈良好；公司积极投入，执行了一系列高质量的营销活动，进一步培养了消费者的饮用习惯和品牌忠诚度，有效地推动了行业细分发展。渠道建设方面，现代渠道强化SKU覆盖，加强资源投放管理，因地制宜提高费效比；电商渠道在持续提升纯电商平台运营效率的同时，积极拥抱线上线下融合带来的新变化；即饮渠道各项工作稳步推进，其中夜店渠道积极适应市场变化，加强渠道下沉，餐饮渠道根据市场需求打磨提升，并将继续选择重点城市进行深度营销推广；出口渠道初见成效，“锐澳RIO”牌预调鸡尾酒现已出口至多个国家，当地市场反馈良好。品类建设方面，公司坚持多品类发展方向，开发全系列产品线。公司消费者研究中心，进行多维度消费者研究，反复验证产品，对多品类发展提供了有效的指引和支持。新产品方面，公司按计划推进新产品在线下零售渠道的铺市、推广和销售工作，覆盖率持续提升，已有多条产品线逐步成为公司增长引擎。

2018年度，公司在恢复性增长通道内稳健运行，整体管理更加高效，业务结构发生了质的变化，为后续更快地发展奠定了基础。报告期内，公司实现营业收入122,999.13万元，同比增长4.95%，剔除终止实施股票激励计划的会计处理方式对当期报表利润的影响，公司实现利润总额25,080.40万元，同比增长7.73%，实现净利润20,137.09万元，同比增长10.25%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
食用香精	180,328,215.44	20,881,176.65	64.28%	29.36%	41.43%	-3.05%
预调鸡尾酒（含气泡水）	1,045,009,766.84	145,683,074.23	69.46%	1.55%	9.35%	-2.18%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

1. 重要会计政策变更

财政部于2018年6月15日发布了《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
(1)资产负债表中“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”；“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示；“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示；“固定资产清理”并入“固定资产”列示；“工程物资”并入“在建工程”列示；“专项应付款”并入“长期应付款”列示。比较数据相应调整。	“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”，本期金额107,031,688.28元，上期金额87,730,602.49元； “应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”，本期金额167,822,349.34元，上期金额193,568,130.63元； 调增“其他应收款”本期金额68,250.01元，上期金额707,574.74元； 调增“其他应付款”本期金额30,874.89元，上期金额135,877.22元。
(2)在利润表中新增“研发费用”项目，将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示；在利润表中财务费用项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目。比较数据相应调整。	调减“管理费用”本期金额62,879,573.33元，上期金额51,442,591.03元，重分类至“研发费用”。

2.重要会计估计变更

本报告期公司主要会计估计未发生变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期新增合并单位2家，具体为：

1. 2018年4月，巴克斯酒业新设全资子公司锐澳酒业（成都）有限公司，注册资本500万元。
2. 2018年7月，巴克斯酒业新设持股55%的控股子公司上海悦调科技有限公司，注册资本500万元。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用