

2018年财务决算报告及2019年财务预算报告

第一部份 财务决算报告

公司 2018 年度财务报表已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并以信会师报字[2019]第 ZB10375 号文出具了标准无保留意见的审计报告。财务决算报告如下：

一、公司主要财务指标

单位：万元

项 目	2018 年	2017 年	增减比例（%）
总资产	53,626.14	50,563.69	6.06
股东权益（归属母公司）	43,767.95	40,753.97	7.40
营业收入	42,303.99	36,336.15	16.42
营业利润	4,510.69	4,123.46	9.39
净利润（归属母公司）	4,213.97	3,684.58	14.37
扣除非经营性损益后的净利润	3,568.10	3,130.50	13.98
基本每股收益（元）	0.35	0.31	12.90
每股净资产（元）	3.65	3.40	7.35
扣除非经营性损益后的基本每股收益（元）	0.30	0.26	15.38

净资产收益率	9.97%	9.38%	6.29
--------	-------	-------	------

年末资产总额 53,626.14 万元。其中流动资产 36,294.86 万元，非流动资产 17,331.27 万元。非流动资产中，固定资产 3,660.96 万元，无形资产 1,639.86 万元。

负债总额 9,858.19 万元，其中流动负债 9,366.83 万元。

归属母公司所有者权益 43,767.95 万元。其中股本 12,000.00 万元，盈余公积 1,528.48 万元，未分配利润 16,638.85 万元。

2018 年度，公司营业收入 42,303.99 万元，其中 42,198.64 万元为主营业务销售收入，实现营业利润 4,510.69 元，实现归属于母公司净利润 4,213.97 万元，基本每股收益 0.35 元。

二、母公司经营情况

2018 年度母公司总资产 52,515.63 万元，净资产 34,854.17 万元，实现营业收入 41,651.64 万元，实现营业利润 2,512.09 万元，实现净利润 2,654.22 万元。

三、控股子公司的经营情况

1、惠州市容大油墨有限公司

该公司主营业务：生产、销售：印刷电路板专用油墨及相关精细化学品。从事货物与技术进出口业务（以上法律、行政法规禁止的项目除外；法律、行政法规限制的项目须取相关许可文件后方可经营）。注册资本 2,046 万元，公司投资额 2,046 万元，直接持有 100%权益比例。截至 2018 年 12 月 31 日，该公司总资产 20,337.12 万元，净资产 12,670.86 万元，2018 年度该公司实现营业收入 33,040.03 万元，实现净利润 1,591.63 万元。

2、苏州市容大感光科技有限公司

该公司经营范围：许可经营项目：无。一般经营项目：印制电路板专用感光油墨、光刻材料、化工产品销售。（以上均不含化学危险品）。注册资本 1,300

万元，公司投资额 1,300 万元，拥有权益比例 100 %。截至 2018 年 12 月 31 日，该公司总资产 2,504.29 万元，净资产 749.17 万元。2018 年度该公司实现营业收入 2,163.67 万元，实现净利润 -44.00 万元。

3、惠州市容大感光科技有限公司

该公司现在处在建设期，注册资本 13,500 万，已购土地 32,000 平方米，土地款已支付。厂房已开工建设，2018 年度投入建设资金 5,609.87 万元，累计投入 12,233.13 万元(不含土地款)。

第二部份 2019 年度财务预算报告

2019 年公司总的经营方针：“严控风险、快速发展”，以持续发展为目标，以提高核心竞争力为重点，开发新项目，拓展新领域，确保实现公司的方针和目标。

一、公司 2019 财务预算主要指标

根据公司以前年度的财务指标和市场变化情况，以及 2019 年的生产计划、销售计划，2019 年计划实现主营业务收入 4.65 亿元(不含税)，预计实现税后利润 4,635 万元。

二、公司 2019 年募投项目的说明

随着产品品种增加和生产规模的扩大，公司现有设备产能已经逐步饱和，产能瓶颈日益显现。公司于 2015 年底在大亚湾石化区兴建年产 10,000 吨 PCB 感光油墨生产线、年产 1,000 吨光刻胶及配套化学品生产线两个项目正在有序推进，预计 2019 年 6 月底前 PCB 感光油墨可以全面投产，光刻材料及其配套化学品在 2020 年上半年可以投入生产。在上述两条新生产线建成达产后，公司产品产量将显著增加，产能不足问题将会得到有效解决。

三、确保完成 2019 年度财务预算的措施

1、继续规范财务管理，加强全面预算管理和全员成本控制意识，建立健全成本控制体系和制度，创收节支，杜绝浪费，降低损耗，努力把成本费用控制在当年预算范围内。

2、练好内功，加强公司营销队伍的建设，巩固原有市场，积极开拓新市场，开发优质新客户，不断扩大市场占有率。

3、严把进出质量关，加强质量管理体系建设，产品质量是营销的坚强后盾。

4、加速新产品研发，适应市场需要，加快科研攻关步伐，促使科技成果向生产力的转化。

5、拓宽经营领域，寻找新的增长点。

深圳市容大感光科技股份有限公司

董事会

2019 年 4 月 24 日