

天佑德[®]青稞酒

喝青稞酒，就选天佑德

地址：青海省互助县威远镇西大街6号

全国招商（客服）电话：4009-969-969



青海互助青稞酒股份有限公司

2018年度社会责任报告

目录

报告说明:

《青海互助青稞酒股份有限公司2018年度社会责任报告》是青青稞酒自2011年上市以来发布的首份企业社会责任报告。旨在真实、客观地反映青海互助青稞酒股份有限公司2018年度社会责任实践情况,帮助职工、股东、供应商、客户和消费者等利益相关方了解青青稞酒2018年在经营、环境、社会等方面及可持续发展领域实践中的努力和收获。

报告时间范围

2018年1月1日至12月31日,部分内容超出上述时间范围。

报告组织范围

以“青海互助青稞酒股份有限公司”为主体,包含所属分、子公司。

表述说明

为方便表述和阅读,“青海互助青稞酒股份有限公司”在本报告中用“青青稞酒”、“公司”表述。

报告渠道获取

本报告以纸质版和电子版两种形式发布,电子版可在公司官方网站、巨潮资讯网(<http://www.002646.com>; <http://www.cninfo.com.cn>)查阅。

第一章 公司概况

第二章 产业、产品

第三章 职工权益保护

第四章 股东权益保护

第五章 供应商、客户和消费者权益保护

第六章 环境保护与可持续发展

第七章 公共关系与社会公益



董事长致辞

一片净土，一方好水，一粒好粮，最终酿化成为一坛好酒……

上天独爱这片土地，青藏高原被誉为世界“第三极”，保持着接近原始的生态环境，远离工农业污染。

青稞，是这片神圣的土地赐予人们的瑰宝。高寒、缺氧、强日照的生存环境，历经千万年的自然进化，青稞练就了强大的生命之力。作为青藏地区人民长期的粮食作物，青稞养育着一代又一代高原人。

天佑德青稞酒，采用高原独有的青稞酿造而成，是具有鲜明特色的白酒品类，也是青藏高原自然、人文、历史、工艺的结晶，青藏文明的代表元素。小小的一瓶青稞酒，其中蕴含着藏族的农耕文明，土族的酿酒技艺，以及中原与青藏文明交流的历史沉淀。

青藏高原，因为相对偏远、封闭，因此保持着纯净天然的生态环境，但也因为地理原因，经济发展水平落后于内地，这里的人民犹如青稞一般顽强与朴实，自强不息，扎根高原，建设高原。

如今，传承和发扬青稞酒文化，打造天佑德青稞酒品牌的重任落到我们的肩上，我们有着强烈的责任感和使命感，立志于将天佑德青稞酒打造成为“健康持续、全球品牌”，这是我们企业的使命。

天佑德青稞酒现已成为全国青稞酒行业龙头企业，被誉为“中国青稞酒之源”，全国19家白酒上市企业之一；我们取得了一定的成绩，成为青海省知名企业，但是我们的目标还在前方，道路还很漫长，任重而道远。

企业在发展过程中，我们一直在思考，企业对员工、股东、合作商、客户、消费者、对青藏人民、对青藏高原意味着什么？我们天佑德青稞酒从哪里来？要去何方？

我们来自青藏高原，青藏高原的山、水、土地、青稞、人民、文化……青藏高原成就了天佑德青稞酒，无论我们未来走向何方，青藏高原就是我们的根！因此，扎根青海、回馈高原，就是我们企业的社会责任。

“惟天佑于一德”这句话被记录在《四书五经》之一的《尚书》之中。天佑德青稞酒承天之佑，更应该感恩高原，回报高原……

第一章：公司概况



青海互助青稞酒股份有限公司简介

青海互助青稞酒股份有限公司主要从事青稞酒的研发、生产和销售，主营“天佑德、互助、永庆和、世义德”等多个品牌青稞酒，以及“马克斯威”品牌葡萄酒，旗下拥有子公司20多家，总资产29.4亿元，员工2300余人。公司为青稞酒行业龙头企业，被誉为“中国青稞酒之源”。2011年12月22日在深圳证券交易所上市，股票简称：青青稞酒，股票代码：002646。

天佑德青稞酒具有悠久的酿造历史，最早可追溯至明洪武年间西北地区著名的天佑德酒坊，创立于1373年。互助土族人民不断改进酿酒工艺，历经岁月沉淀，逐步形成实力雄厚的天佑德、永庆和、世义德等老字号酿酒作坊。1952年，互助县人民政府整合八大作坊，在当时规模最大的天佑德酒作坊地址上组建国营互助青稞酒厂，逐步改制为今天的青海互助青稞酒股份有限公司。

公司青稞酒产品精选优质青稞为原料酿制而成，青稞主要种植于我国西藏、青海、甘肃的甘南等青藏高原高寒地区。独特的种植地带使得青稞基本生长在无污染环境，具有纯净、天然、绿色、有机的品质。公司拥有近10万亩有机青稞种植基地，获得中国有机产品认定，确保产品质量从源头上得到有效控制。酿酒所采用的地下井水，来源于“亚洲水塔”之称的青藏高原冰雪融水，据化验，此水属于C类（碳酸盐类）Ca组（钙）II型，软硬适中，无污染，是不可多得的酿酒“贵水”（摘自《青海风物志》）。

公司采用600多年历史传承的“清蒸清烧四次清”传统工艺，原料清蒸，辅料清蒸，清糟发酵，清蒸流酒，用花岗岩窖池发酵的四次操作，为公司特有，2009年9月被认定为青海省非物质文化遗产。公司拥有独立的研发与检测体系，白酒检测中心取得中国CNAS国家实验室认可（注册号L8508），具备承担白酒及威士忌酒检测的第一方、第三方检测服

务的能力和向社会出具数据报告的资格。

悠久的酿造历史、天然无污染的原料、独特的酿造工艺及先进的检测技术造就了天佑德青稞酒上乘的品质。天佑德青稞酒产品在近年参加的美国洛杉矶国际烈酒大赛、香港国际葡萄酒与烈酒大赛中获得大奖。“互助”商标被商务部认定为“中华老字号”，公司产品被国家质检总局批准为“地理标志保护产品”，被中国酿酒工业协会认定为“中国白酒清香型（青稞原料）代表”。自2011年以来，公司连续成为青海省财政支柱企业和青海企业50强，公司严格依法累计缴纳税金30多亿元，为促进地方经济发展作出了积极贡献。

近年来，公司通过收购美国纳帕葡萄酒酒庄进入快速增长的进口葡萄酒市场，通过收购中酒网电子商务平台与现有的线下营销渠道形成互补。公司顺应市场变化，先后开发了橡木青稞酒、有机青稞酒、低度青稞酒等新产品，逐步形成以青稞酒为核心，多品类运营，多元化发展的市场格局。此外，公司通过了美国烈酒市场的TTB认证，准予进入美国烈酒市场销售。

未来，公司将以“健康持续、全球品牌”为企业目标，坚持纯粮酿造的原则，以市场为导向，以消费升级为契机，为消费者提供安全、优质、高性价比的以青稞为原料的多种酒类产品。

企业文化

企业愿景、使命、目标

健康持续、全球品牌

企业哲学

敬天崇德、创造未来

企业核心价值观

以人为本、以知为本、以能为本、以果为本

企业精神

正确、到位、简单、快乐

企业原则

思想改制、心态归零

企业文化标准：九比九不比

不比聪明比勤奋

不比基础比进步

不比能力比主动

不比苦劳比功劳

不比岗位比责任

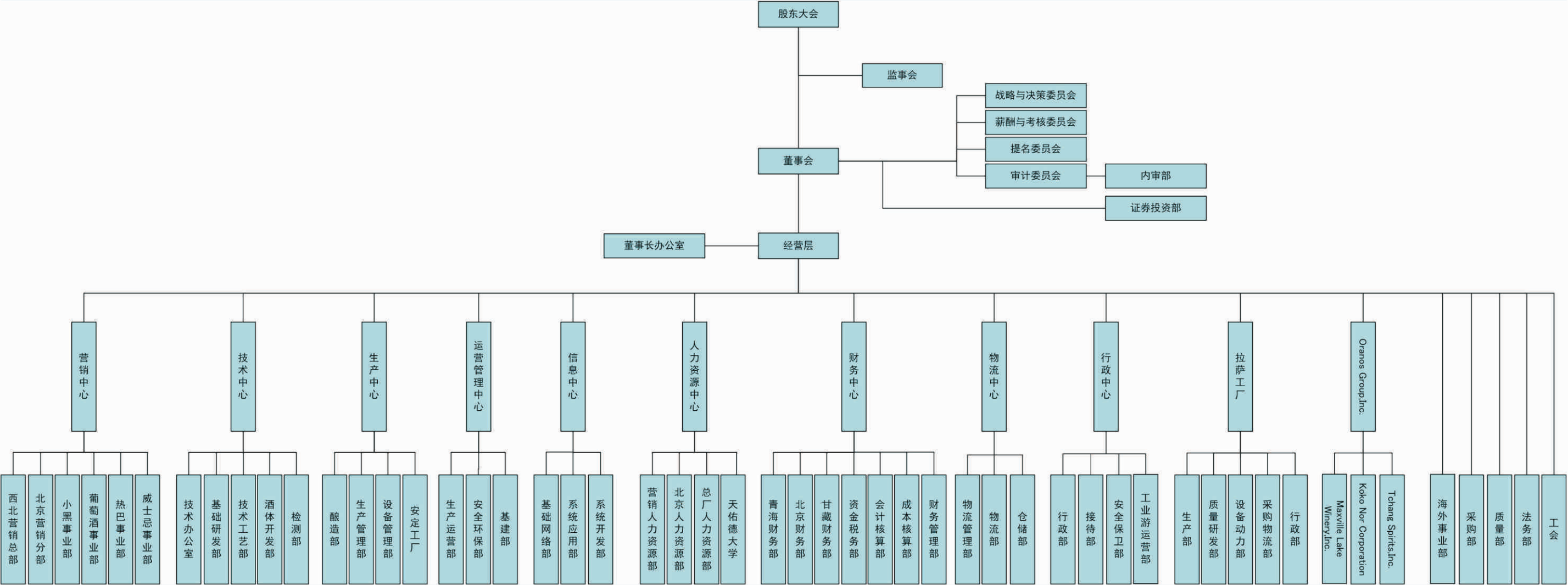
不比个性比同心

不比出身比忠诚

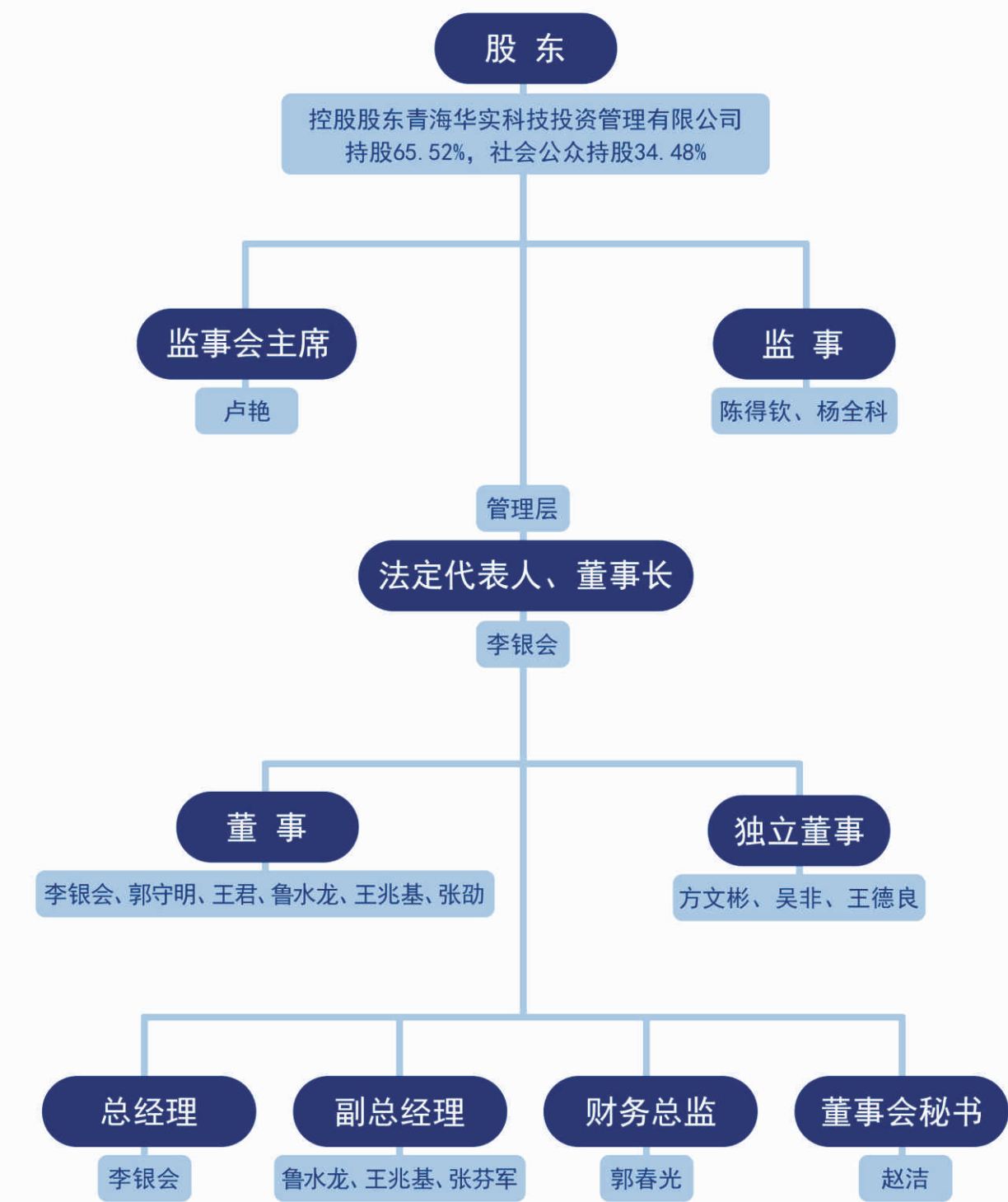
不比财富比孝心

不比干杯比健康

公司组织架构图



高管团队



聆听您的声音

员工



聆听方式

1、钉钉信息反馈、员工电话反馈

对于简单，不需调查的需求性问题，即时解决；对于反馈的流程、事件问题，则通过对相关部门人员核实上报后，形成处理结果，以发文的形式反馈提议人。对于建议或意见性反馈，通过讨论评审后采用的，给予提议人一定经济奖励。

2、员工座谈会

员工座谈会原则上一年两次，座谈的对象是基层员工、存在问题较多的部门人员及退休员工。

3、职工大会

职工大会一年一次，议题是人员管理、福利制度修订等内容。

消费者



聆听方式

1、4009969969客服电话

2018年共4213次接听，其中招商咨询863条，活动咨询410条，产品订购1344条，投诉185条。其他咨询1411条。答复率100%投诉处理满意率89.19%。

2、天佑德官方微信号

官方微信公众号作为与消费者互动、沟通的渠道，2018年度，共发布信息422条，留言互动2862次，组织活动27次，公众号粉丝20416人。

3、“遇见青稞酒”公众号

自上线以来，共计发布图文信息 62条，组织“天佑德·中酒”连锁门店开业、七夕、中秋、国庆等主题线上活动9 次。此外还为合作异业店铺每周推文，共计9条，并仍在继续。公众号粉丝已达188826 人。

4、官方网站 www.002646.com



天佑德官方公众号



遇见青稞酒公众号

股东



聆听方式

投资者热线电话:

公司现有北京和青海两个投资者电话:0972-8322971、010-84306345, 由证券投资部工作人员专人接听(接听时间为交易日8:30-12:00,14:30-18:00), 投资者可拨打任意一个, 随时了解公司日常经营情况。

投资者关系微信公众号

公司开通了“青青稞酒投资者关系”微信公众号, 内容包括: 实时行情、公司公告、投资互动、公司研报、品牌故事、公司简介、公司新闻、品牌商城等等, 投资者可通过关注公众号随时了解公司动态。

深交所互动易:

深交所互动易是深交所开通的投资者与上市公司互动交流的平台, 投资者可通过留言的方式与公司进行互动, 公司对投资者留言做到百分百回复。



投资者关系公众号

经销商、零售商



聆听方式

1、日常例会。

在区域市场, 经销商、零售商可参加各办事处周例会、月例会, 反映问题, 沟通业务。

2、回厂活动及会议沟通。

经销商可通过回厂参观, 参加会议等方式, 进行业务沟通。本年度共组织经销商座谈会两次。

3、高层领导不定期进行市场巡查。

通过市场巡查, 检核业务人员工作效果, 并听取经销商、零售商意见及建议。每月不低于两次。

政府及社会组织



聆听方式

日常事务主要由党委及工会负责与社会组织、各级政府的工作对接。

公司是海东市工商联副主席单位、互助县工商联副主席单位、海东市工会副主席单位。

公司积极参加各级党和政府的工作会议, 领会会议精神, 配合工作安排。并与当地安全、环保、商务、工商、质检、卫生、城建、税务等部门保持密切沟通。

第二章：产业、产品

打造青稞酒绿色产业链



1. 播种开耕

新一年的播种，从“萨热索当”开始——西藏历史上第一块“文物级”农田。



3. 收粮入库

确保所购原粮既是当年新粮，同时各项指标数据上又能达到优质原粮的标准要求。经过检验，各项指标都符合要求的原粮才可收储到酒厂大粮仓里。



5. 酒糟处理

公司以低于市场价的方式，为南门峡镇卷槽村、西坡村、威远镇红崖村、班家湾村提供酒糟，以支持当地养殖业的发展。并开展青稞酒糟“榨干取净”的循环经济探索。



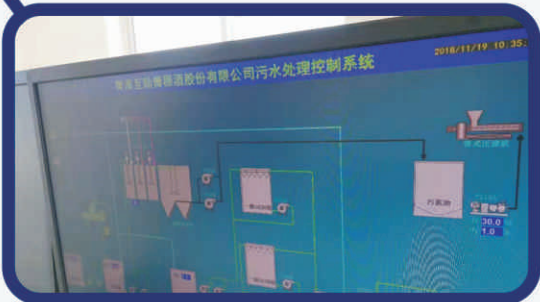
2. 有机种植

公司采用订单式的种植和收购方式，从省内几大农业县及农场进行收购。公司拥有近10万亩有机青稞种植基地，于2014年12月通过国家认监委有机示范区建设审查，成为全国最大的有机青稞种植示范区。



4. 酿造生产

覆盖24节气，春、夏、秋、冬、天、地、人、酒合为一体，称之为“天酿工艺”。



6. 污水处理

厂区采用“雨污分流、清污分流”措施，建有污水处理站，安装有COD、氨氮在线监测仪。厂区监测数据上传至污染源重点监控信息平台，接受社会监督，污水处理设施运行正常，达标排放。



有机种植，精心培育酿酒好粮

公司金宝有机酒产品以及贵南有机青稞种植区所产出的青稞原粮，分别获得了国家有机认证。根据中华人民共和国《有机产品》国家标准：GB/T 19630-2011的规定，有机标准是指在动植物生产过程中不使用化学合成的农药、化肥、生长调节剂、饲料添加剂等物质，以及基因工程生物及其产物，始终遵循自然规律和生态学原理。有机食品不同于“无公害食品”，更高于“绿色食品”，既符合环保要求，又顺应国际市场需求，创造出比常规产品（包括绿色食品）更高的经济价值，它顺应了社会发展对生态环保、食品安全的广泛需求。

在青海互助青稞酒股份有限公司贵南有机青稞种植基地，禁止任何农药、化肥、生长调节剂的使用。在这里，首先在车间制造有机肥料，有机肥是一种既能提供农作物生长所需养分，又能培肥改良土壤的一类肥料。有机肥全部由当地贵南草业生产，将多种纯天然肥料物质收集混合，经微生物分解而成，再经过加工处理后投放田间。

三大种植基地，提供优质原粮

作为酿酒企业，为了给消费者提供安全可靠的产品，公司一直与大型青稞种植基地合作。大型青稞种植基地在育种选种、产品安全追溯方面以及机械化、规范化种植和科学化采收运载上有其独特的优势。

目前合作的青稞种植基地有以下三个，分别是：

青海省贵南草业开发有限责任公司

2012年开始正式建立合作关系，并利用自身自然环境优势种植了近10万亩有机青稞，为我公司成功推出有机系列酒打下了坚实的基础。

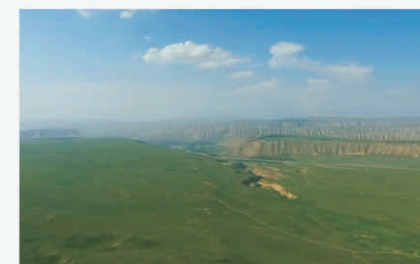
山丹马场三场有限责任公司

该公司在上世纪80年代就与公司前身互助青稞酒厂有密切的业务往来，于2018年10月正式建立了合作关系。

青海浩门农场

隶属于青海省司法厅，其位置位于海北州门源县境内，农场原以百里油菜花为种植主业，在双方高层领导的相互推动下，在经历了一年左右的接洽后，于2018年10月正式建立了合作关系。

三个基地都是以农业、草畜产业，农牧产品加工业为主的综合企业，为进一步发挥甲、乙双方各自的产业优势和区位优势，提升天佑德青稞酒品牌价值，双方本着平等互利的原则，共同协作建立青稞种植基地，推动牧场农业产业化发展，对促进农民增收、加快青稞产业发展起到了积极的推动作用。



严苛检验,保障每一粒原粮入库品质

感官判别

有多年收粮经验的酒厂质检人员首先从感官上对原粮现场抽样,进行基本判断,要检测其颗粒是否饱满、色泽是否正常、有无霉烂变质、有无虫蛀及异味,如果在抽样中出现上述不符合的情况,酒厂是绝对不会收储的。经过前后至少四轮的基本感官甄选之后无问题再由质检员将样品送至检测中心进行理化指标检测。

容重率把关

检测中心质检工作人员将现场送样的抽检品精确量取一升,放入标准的质检筛里,这个质检筛分为两层,上层为5毫米的圆孔,用来筛出杂草和较大的颗粒物,下层为1.5毫米的小孔,筛除小颗粒及灰尘,经过筛选后取中间保留的青稞原粮进行称重,要求筛选后重量达到730克以上才符合标准。只有达到这个标准以上才能保证酿出的原酒香气丰满、酒质高、无杂质。

理化指标检测

经过现场抽样的感官判断和质检筛的筛选后,再将原粮放入专业的谷物水分测量仪中,测量标准为水分含量必须低于14%,只有低于14%水分含量,才能保证原粮在储藏期间不会产生霉变。同时在CNAS国家认可实验室对原粮的各项理化指标(包括淀粉含量、蛋白质含量、氨基酸、微量营养元素等)进行精确分析后,确保所购原粮既是当年新粮,同时在各项指标数据上又能达到优质原粮的标准要求。经过检验,各项指标都符合要求的原粮才可收储到天佑德大粮仓里。



“天酿工艺”——中国白酒独一无二的特色工艺

天佑德青稞酒采用传承600余年历史的“清蒸清烧四次清”古法酿造工艺,该工艺于2009年被评为青海省非物质文化遗产。天佑德青稞酒一个轮次的生产周期为一个季度,每年四个季度365天不间断酿酒。由于受气候、季节、天气的影响较大,每次投料时的入窖温度、水分、发酵过程参数都经过精心设计,按一年四个季度来分开投料,可分为春酿、夏酿、秋酿、冬酿。每个季度都是天佑德青稞酒工艺的一个组成部分,把春夏秋冬四个季度合起来,就是整整一年,覆盖24节气,春、夏、秋、冬,天、地、人、酒合为一体,称之为“天酿工艺”。

“天酿工艺”实现了“一年一个周期、四次投料、16次蒸馏、48种基酒”,造就天酿工艺“春酿”柔顺协调,“夏酿”醇厚馥郁,“秋酿”净爽淡雅,“冬酿”绵甜怡畅,一年四季各具特色的原酒风格。也正是利用天酿工艺原酒的这一特点,公司不断研发出符合不同消费者需求的产品,满足消费者对天佑德青稞酒品质的不断追求。

孕育出天酿工艺的互助县海拔2600米,冬无严寒、夏无酷暑,日照充沛、空气洁净,在这小块的盆地形成了不可复制的微生物圈,为酿造青稞酒创造了得天独厚的条件,因此获得了“国家地理标志保护产品”称号。

市场开拓——走向全国的天佑德青稞酒

1

■ 拓展全国市场 让更多消费者感受青稞酒

公司本着夯实青海根据地，拓展西北市场的指导方针，进一步细分青海市场渠道，开拓酒店餐饮、旅游特通渠道。在省外的西北市场，改变了以往依靠经销商的代理模式，调整为全控价直销模式，加速对甘肃、宁夏、西藏、内蒙、新疆的基础渠道网络建设。西北以外，公司积极探索与酒类流通行业大商的合作，聚焦深耕局部市场。

公司现已在北京、深圳、杭州、西安、兰州、新疆、宁夏、西藏等地开展品牌落地营销工作，聚焦核心区域、核心城市、以点带面，辐射周边市场。



2

■ 服务消费者——互联网思维下的新零售

在移动互联网快速发展，大众消费习惯互联网化的大背景下，青青稞酒控股子公司中酒时代酒业（北京）有限公司一直致力于酒业互联网营销工具及消费者互联网工具的开发与运用。中酒云码是其核心产品之一，中酒云码通过一物一码技术，将二维码赋码在产品、营销物料上，在酒企营销的全链条中，中酒云码可以通过各种功能去满足服务消费者需求。功能包括：电子促销、分享红包、集红包、优惠券等。其次也有很多帮助酒企低成本获取精准粉丝的功能，如：一码多扫、参数二维码等。同时中酒云码还具备防窜溯源的能力，保障消费者及各地经销商的权益。综上所述，中酒云码的核心就是借助移动互联网技术，将酒企营销特点与消费者的消费场景紧密结合，服务消费者，最终帮助酒企实现“互联网思维下的新零售模式”。



3

■ 产品创新，打造特色化青稞酒产品

“热巴青稞酒”以青稞为原料，采用藏区传统酿酒工艺，结合现代酿造生产技术，创新采用加气灌装工艺，赋予热巴青稞酒清新爽口的饮用特点和香槟的气泡感。该产品于2017年5月顺利上市。

经研究在热巴青稞酒中鉴定出大马酮、菠萝酮、苯乙醛、酯类物质等多种关键香气化合物，这些物质对构成热巴青稞酒独特的甜香、花香、果香复合感官特征具有重要贡献。清澈透黄的酒体，蜜香淡雅的口感，热巴青稞酒让来到圣洁之地的游客又多了一个牵挂青藏的理由。



4

■ 异业合作，多渠道触达消费者

异业合作方面，公司与中石化达成合作协议，2016年8月30日，公司成功牵手中国石化，公司旗下天佑德青稞酒、马克斯威葡萄酒全面进入中石化易捷全国终端渠道。

2017年6月16日，顺丰速运高层领导来到公司参观考察并签订战略合作协议。双方本着“优势互补、长期合作、共同发展、互利共赢”的原则，为实现各自业务的快速发展、增强双方综合竞争力，缔结长期、稳定、多元、全面合作的战略合作伙伴关系。除了在快递服务业务上达成合作，顺丰速运还将在其官网、官微、会员系统等平台对天佑德青稞酒进行推广；顺丰速运旗下大当家、顺丰优选等互联网平台也将引入天佑德青稞酒，对天佑德青稞酒进行推广及销售。

2018年5月，公司与杭州网易严选贸易有限公司签订合作协议。公司产品进入网易严选平台进行推广销售，并开发网易严选平台专属定制产品。

市场开拓——走向全国的天佑德青稞酒

5

■ CNAS国家实验室认可，权威检测为产品质量保驾护航

2018年9月1日-9月2日，中国合格评定国家认可委员会（CNAS）评审专家对公司检测中心进行了为期两天的实验室现场核查。经过严格审核评价，确认公司检测中心白酒检测参数由16项扩增至19项，顺利通过国家实验室认可复评、扩项、变更现场评审。

中国合格评定国家认可委员会（CNAS）是根据《中华人民共和国认证认可条例》的规定，由国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准设立并授权的国家认可机构，统一负责对认证机构、实验室和检验机构等相关机构的认可工作。通过实验室国家认可，既表明了企业技术中心的管理水平与技术水平，同时也表明实验室检验数据的权威性与可信度，检测中心所出具的检测报告可以在认可项目范围内加盖“CNAS”签章，被全球几十个主要国家的近百家机构所承认。

公司检测中心于2016年6月20日取得CNAS国家实验室认可（证书号L8508），涉及白酒、橡木青稞酒中酒精度、总酸、总酯等检测项目的能力认可。检测中心拥有气相色谱仪、高效液相色谱仪、液质联用仪、气质联用仪、原子吸收分光光度计、双光束紫外可见分光光度计等价值2000多万的精密分析仪器20多台套，主要承担着公司从原粮种植、原辅料检验、酿造过程控制、新产品开发、成品检验、食品安全分析等青稞酒生产全过程的质量控制，是西北地区设施最齐全，设备最先进的企业检测中心之一。



19

6

■ 天佑德青稞酒 获香港国际葡萄酒与烈酒大赛金奖

2018年11月10日，在第十届香港国际葡萄酒与烈酒大赛中（Hong Kong International Wine & Spirit Competition, HKIWSC），天佑德青稞酒出口型（金标）产品荣获金奖。

香港国际葡萄酒与烈酒大赛（HKIWSC）是国际葡萄酒与烈酒大赛（IWSC）成员之一，是亚洲地区最权威的烈酒赛事，来自全球的几千个葡萄酒和烈酒品牌参与激烈的竞争。天佑德青稞酒产品在强手如林的激烈竞争中脱颖而出，充分展示了天佑德青稞酒过硬的产品品质。本次获得金牌，也说明公司在国际化方面朝着“健康持续，全球品牌”的目标更进一步。



20

科技支撑——挖掘青稞酒独特健康价值

■ 校企合作，开创酿造技术基础研究及科技创新新合力

2017年9月11日，由江南大学与公司联合成立的“江南大学·天佑德青稞酒国际酿酒生物技术综合研究所”在江苏省无锡市江南大学协同创新中心正式成立。

江南大学是国家“211”重点建设的教育部直属院校，江南大学生物工程学院的发酵工程专业，是我国最早设立的培养发酵工程高级技术人才的专门学科，是国家唯一的“发酵工程重点学科”。公司与江南大学共同建立国际酿酒生物技术综合研究所，通过新技术研究、新产品开发、基础理论与应用研究的结合，实现了双方的优势互补，是探索校企合作模式的一次重要实践，将形成更为强大的创新合力。



天佑德青稞酒李银会董事长与江南大学徐岩副校长共同为研究所揭牌

■ 双方合作项目（部分）

- 青稞酒特征风味及健康活性成份的研究
- 青稞酒风味轮的研究
- “天酿工艺”的理论基础与产品创新
- 青稞酒大曲的配方优化与质量提升研究

■ “青稞酒特征风味物质研究”——青稞酒富含萜烯类化合物

2014年12月，中国轻工业联合会在北京组织召开了由江南大学和青青稞酒共同完成的“青稞酒特征风味物质研究”项目技术鉴定会。据了解，“青稞酒特征风味物质研究”项目运用现代分离与鉴定技术，首次检测到原料青稞微量成分112种，其中萜烯类化合物18种。首次在青稞原酒中检测出11种萜烯类化合物，包括 α -蒎烯、d-柠檬油精、 γ -萜品烯、 β -大马酮等。

江南大学生物工程学院酿酒科学与生物酶技术研究中心研究员范文来在接受记者采访时表示，萜烯类化合物是一种天然化合物，是植物精油的主要成分，其具有抗菌活性、抗病毒活性、抗氧化活性、镇痛活性、助消化活性、抗癌活性等功效。除药香型酒之外，在所有的清香型、酱香型等10类香型的诸多酒品中，青稞酒是目前所有酒中检测到含萜烯类化合物种类最多、含量最高的酒。



■ 国内外顶级科研机构联合探秘天佑德青稞酒，研究成果达到国际领先水平

2018年10月9号，中国轻工业联合会在北京组织并主持召开了天佑德青稞酒技术成果鉴定会，来自营养与健康、食品科学、发酵工程、生物技术、医学等领域的九位知名专家组成鉴定委员会，中国酒业协会王延才理事长任鉴定委员会主任委员，对由青海互助青稞酒股份有限公司与中国食品发酵工业研究院牵头，英国帝国理工学院（Imperial College London）、荷兰瓦赫宁根大学（Wageningen University）、国家酒类品质与安全国际联合研究中心和中国医学科学院基础研究所共同参与完成的“天佑德有机青稞酒（金宝）饮用舒适度评价关键技术研究与应用”、“天佑德有机青稞酒（金宝）肠道微生态健康评价技术研究”两项科研项目进行成果鉴定。



■ “天佑德有机青稞酒（金宝）肠道微生态健康评价技术研究及应用”项目

“天佑德有机青稞酒（金宝）肠道微生态健康评价技术研究及应用”项目利用宏基因组学方法探究了中国青稞白酒对动物肠道微生态的影响。研究表明，天佑德有机青稞酒（金宝）促进了 *Coprococcus* 丰度的显著降低、*Ruminiclostridium 5* 和 *Allobaculum* 丰度的显著增加，这些菌群可能与减缓抑郁、肾结石形成、体重过快增长等相关。本研究提出了天佑德有机青稞酒（金宝）影响动物肠道微生态的标志菌属，为中国青稞白酒对肠道微生态健康评价和酒体品质提升提供了实验数据和理论支撑。鉴定委员会认为该项目成果达到了国际领先水平。

■ “天佑德有机青稞酒（金宝）饮用舒适度评价关键技术研究与应用”项目

“天佑德有机青稞酒（金宝）饮用舒适度评价关键技术研究与应用”项目创建了中国白酒舒适度综合评价新方法：建立了动物精细行为学整体评价饮酒后行为情绪的分析方法；建立了细胞层面及脑区功能的饮酒后神经行为学评价方法；建立了脑神经递质等分子标志物的饮酒后行为情绪的评价方法。本项目使用建立的白酒饮后舒适度评价方法对中国青稞白酒饮用舒适度进行评价。结果表明：天佑德有机青稞酒（金宝）适量饮用后，动物整体行为表现适度兴奋或放松，可激活大脑皮层和海马阳性神经元细胞中的受体GABA-BR1，使 γ -氨基丁酸、多巴胺等神经递质分子含量增加，引起适当愉悦舒适。该项目成果为中国青稞白酒饮后舒适度评价和酒体品质提升提供了实验数据和理论支撑。鉴定委员会认为该项目成果达到国际领先水平。



理性饮酒、健康饮酒

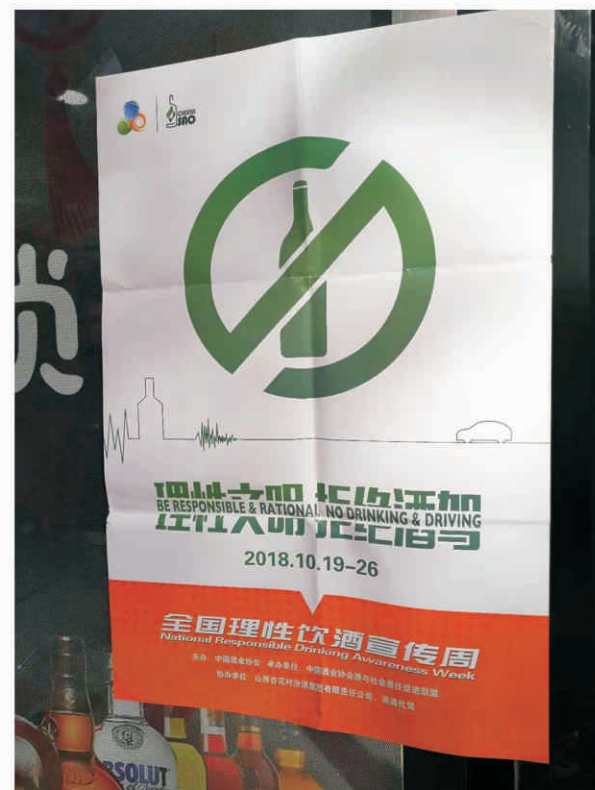
——青青稞酒倡导消费者品质生活

■ “理性饮酒，拒绝酒驾”，青青稞酒在行动

为了在全社会广泛倡导、传播理性文明饮酒理念，彰显酒类行业对于社会责任的担当，2015年7月，中国酒业协会发起设立了“酒与社会责任联盟”，并将每年十月的第三个星期五及其后的一周时间作为“全国理性饮酒宣传周”。通过倡议和活动，让全社会重视非理性饮酒的危害，让理性、文明饮酒成为全社会的共识。

2008年世界卫生组织的事故调查显示，大约50%—60%的交通事故与酒后驾驶有关，酒后驾驶已经被列为车祸致死的主要原因。在中国，每年由于酒后驾车引发的交通事故达数万起；而造成死亡的事故中50%以上都与酒后驾车有关，酒后驾车的危害触目惊心，已经成为交通事故的第一大“杀手”。2010年8月，十一届全国人大常委会第十六次会议首次审议刑法修正案（八）草案，醉酒驾驶或被判刑。

作为一家具有社会责任感的企业，青青稞酒控股子公司——中酒时代酒业（北京）有限公司发动全国线下100家专卖店，以店内海报张贴，店员店内宣讲；宣传资料派发；街头主题路演宣传等方式，大力支持此次以“理性饮酒、拒绝酒驾”为主题的理性饮酒宣传周活动。



■ 李银会：酒与健康，为消费者提供益于身心的健康好酒

青青稞酒李银会董事长在2017年国际酒与健康高峰论坛会议上讲到：酒与健康可以分为生理健康与心理健康。酒是物质产品，但更是精神产品。我们既要着力于物质酒与人体的匹配度，也要着力于消费者对酒正确的消费观、认识观。尤其是有些情况下，精神因素决定了酒的健康与否。所以，酒体健康、身体健康、精神健康结合起来，酒科学、人体科学与理性饮酒行为同时推进，就是“酒与健康”的全面观照。随着人们对身体健康的日益重视，“饮酒与健康”也逐渐成为近些年来备受关注的社会话题。

2017年国际酒与健康高峰论坛在天佑德青稞酒厂（天佑德大酒店）召开。此次会议是由中国酒业协会白酒分会、中国食品发酵工业研究院、国家酒类品质与安全国际联合研究中心主办，青海互助青稞酒股份有限公司承办，西班牙巴塞罗那大学、英国帝国理工大学、荷兰瓦赫宁根大学、荷兰国家应用技术研究院、日本大阪大学、国际理性饮酒联盟协办的一次国际性会议。

在本次论坛上，国内外的酒类研究专家，对酒类产品与人体基因的内在机理、匹配度等科研成果，进行了充分地交流与探讨，这是世界酒业对世界十几亿酒民最大地负责任，也是中国酒业对国内外酒类消费者的一份担当，一种使命。



第三章：职工权益保护



■ 企业员工基本情况及劳动保护政策法规

公司现有人员2326人，专科以下1159人，专科(含)以上人员1167人。

公司按岗位工作环境，安装保护性设备并给岗位人员配置防护用品。公司实行年休假管理制度，并在国家法定节假日放假，因工作需要不能正常休息放假的员工，给予三倍加班工资。对于孕、产、育女员工，根据员工的身体情况进行岗位调整，并保障员工的休息假期。

■ 国家法定福利

公司严格遵守国家相关法律、法规，根据国家、政府的规范要求为员工提供相应福利，包括“五险一金”、休假福利及职业病体检福利；

■ 公司节假日福利

公司在元旦、春节、清明节、五一劳动节、端午节、中秋节、国庆节为每位员工发放节日福利品，对于两节时间相距不足1个月的，则合并发一次福利。具体由工会报批并实施。

■ 员工团建福利

公司组织一年两次员工团建活动，所有费用均由公司承担，具体团建费用报人力资源中心审核报批后组织实施。



员工食堂



春节期间发放员工福利

■ 劳保福利

公司为在职员工配发劳动防护用品与福利劳保，劳保标准及规定由人力资源中心组织实施，具体详见《青海互助青稞酒股份有限公司劳保管理办法》。

■ 体检福利

公司为在职员工免费进行二年一次健康检查，由人力资源中心组织实施，并建立员工健康档案。



员工义诊活动



工会对职工家庭进行探访

积极发挥工会作用，保障员工权益

工会基本职责

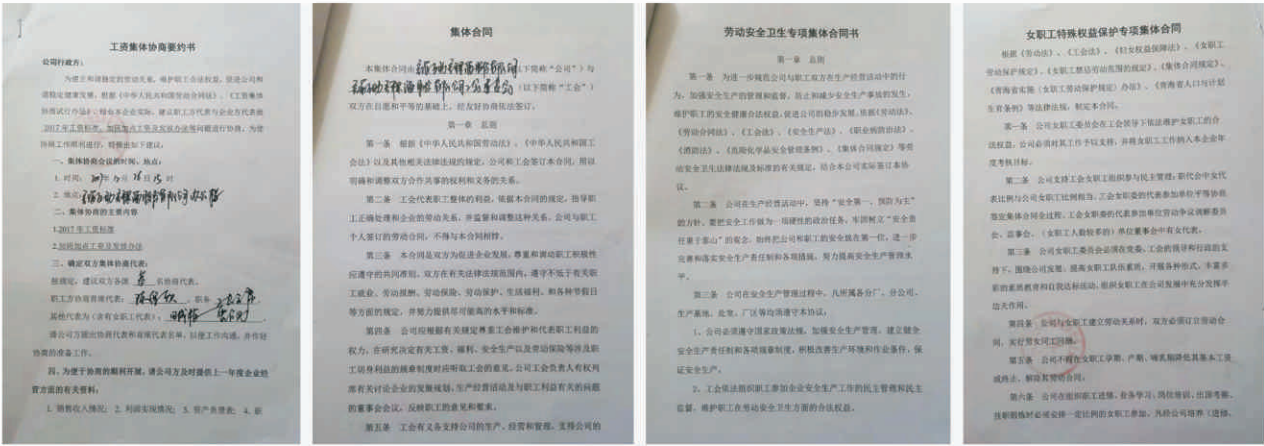
- 一、主动听取和反映会员的意见、要求。依靠广大会员群众开展工会工作，增强工会活力，把工会建设成为名副其实的“职工之家”。
- 二、组织会员开展各项技能竞赛，听取会员的合理化建议。动员和教育会员以主人翁态度，参与公司的发展建设和公共事务的管理，发挥工会的民主参与和社会监督职能。动员和教育会员遵守劳动纪律、执行劳动合同、开拓创新、团结协作。
- 三、根据《工会法》、《工会章程》的规定，对会员进行爱国主义、社会主义、集体主义教育；民主、法制、纪律教育；科学、技术、业务素质的教育；使会员成为有理想、有道德、有文化、有纪律的劳动者。
- 四、工会在维护公司总体利益的同时，严格按照《中华人民共和国合同法》的规定，维护会员的合法利益和民主权利。

五个委员会、35个工会小组、四份合同，充分保障职工权益。

为充分发挥工会的监督职能，保障员工权益，代表职工发言、代表职工监督。公司工会共设立五个委员会，分别为女工委委员会、劳动争议调解委员会、经费审查委员会、安全监督委员会、文体活动委员会及35个工会小组。

工会代表全体职工，同公司行政管理层签订了《集体合同》、《劳动安全卫生专项集体合同》、《工资集体协商协议》、《女职工特殊权益保护专项集体合同》，四份合同明确规定了劳动者的各项合法权益，要求并监督公司行政管理层切实落实各项条款，充分保障职工权益。

第三章：职工权益保护



积极开展员工文体活动，丰富员工生活

为发扬团队精神，弘扬企业文化，丰富职工体育文化生活，增强职工体质，增进职工之间的友谊，公司工会不断创新方式方法，每年定期组织职工开展羽毛球赛、乒乓球赛、篮球赛、职工运动会、“名师高徒”活动、“七一”党员徒步活动，积极组队参加县总工会举办的环城赛、互助县职工运动会等。通过开展各类文体活动，创造各种机会，传播公司企业文化。



员工素质提升与职业发展

——天佑德大学项目

■ 天佑德大学的四大定位

为进一步为员工提供职业发展成长、提升的平台，不断建设企业文化，发挥企业文化的引领作用、规范作用。增进全体员工的精神共识，加强员工的能力提升，规范员工职业行为。公司于2017年发起成立“天佑德大学”（前期为：天佑德商学院）项目，通过不断的发展，力争让天佑德大学成为构建公司企业文化的孵化器；培养公司核心团队的试验田；探索企业发展战略的策源地；研究品牌源点文化的根据地，实现天佑德大学的四大定位和四大职能。

■ 天佑德大学建设与发展情况

天佑德大学是面向企业内部的培训机构，2017年6月23日正式成立，采取自愿报名机制，经过笔试、PPT设计及演讲三个环节进行严格选拔，最终录取精修班学员31名、预备班学员112名、轮训班学员59名。自成立以来，天佑德大学先后邀请了30名国内外知名专家、学者前来公司授课。截止目前，天佑德大学已开课19次，每次开课期间设有互助主会场，10个视频分会场，累计参加培训人数超过5500人次，累计培训时长超过210个小时。



■ 名师讲座——天佑德大讲堂

课程名称	讲师	职务
《我与青稞酒》	李银会	青海互助青稞酒股份有限公司董事长兼总经理
《花儿与酒》	Sue Tuohy 苏独玉	美国印第安纳大学民俗学与音乐人类学系教授、博士生导师、东亚研究中心副主任
《清香型白酒的经典传统工艺》	杜小威	汾酒股份有限公司副总工程师兼技术开发中心主任
《儒释道传统文化的时代价值》	孔庆东	北京大学中文系博士，现任北京大学中文系教授
《卓有成效管理者》	连进	特劳特定位实战专家、特劳特定位教育中心特聘教授
《台湾高粱酒的历史、现状与未来》	欧阳港生	台湾中华酒业发展协会秘书长
《昆仑文化与地方文化重构》	赵宗福	民俗学博士、中国民俗学会副会长、青海省民俗学会会长
《中国白酒的方向》	宋书玉	中国酒业协会副理事长
《英特尔管理者的必修课》	杨叙	英特尔公司全球副总裁兼中国区总裁
战略变革与商业模式转型	郭海	北京人民大学企业管理系副主任
如何打造学习型组织	胡威	北京人民大学法学博士、硕士生导师
青藏高原青稞的生产与加工	吴昆仑	国家麦类改良中心青海青稞分中心主任
本轮酒业复苏逻辑与商业模式	王朝成	中国酒业著名咨询专家、盛初咨询董事长
小米成功模式大解密	王浩智	谷仓孵化器管理合伙人、谷仓学院供应链专家。



第四章：股东权益保护

■ 提升信息披露质量，保证广大股东及时、公平地获取信息

公司十分重视信息披露工作，始终把信息披露作为日常工作的重中之重，不断提升控股股东、董事、监事、高级管理人员等相关人员的信息披露意识，完善信息披露制度、流程和机制。公司制定了《信息披露管理制度》、《重大信息内部报告制度》，加强内部信息报送管理，严格按照相关法律法规和监管部门的要求，真实、准确、及时、完整、公平地披露公司重大信息，确保广大股东及时、公平获取公司信息。除了按照法律法规做好强制性信息披露工作，公司深入了解投资者的需求，站在投资者的立场上换位思考，主动披露投资者关心的信息。

■ 规范公司治理，提升规范运作水平

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板公司规范运作指引》和中国证监会、深圳证券交易所有关法律法规及规范性文件要求，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，并得到有效执行。

■ 加强内幕信息管理，防范内幕交易

加强公司内幕信息知情人管理制度建设，制定了《内幕信息知情人登记制度》、《外部信息使用人管理制度》等内部控制制度，做好敏感信息的排查和保密工作，防止内幕信息泄露，杜绝内幕交易行为，维护公司及投资者的合法权益。

加强对相关内幕信息知悉人员的培训和教育，组织董事、监事、高管及相关部门学习相关的法律法规，使其认识到内幕信息管理工作的重要性，以及利用内幕信息非法获利的危害性。充分利用访谈、电话询问、交易查询等多种手段定期开展自查，防止控股股东、实际控制人、董事、监事、高管等内幕知情人在特定时期买卖上市公司股票的行为，并要求其规范直系亲属买卖上市公司股票的行为，公司至今未发现内幕信息知情人利用内幕信息进行内幕交易行为。

■ 加强投资者关系管理

2018年通过反向路演、特定事项沟通、专项活动等多维度地与监管机构、股东、分析师、机构投资者、中介机构、媒体等各方面保持良好的沟通和互动，传递公司投资价值，引导投资者理性投资。

1

■ 股东赠酒品鉴

为感谢广大股东长期以来对公司的信任和支持，2018年7月12日-8月12日，公司通过中酒网进行股东赠酒品鉴活动，吸引了3341名股东参加，通过本次赠酒活动，加强了与股东的联系，让股东切身体验公司产品的独特魅力。



3

■ 丰富多彩的活动

2018年公司组织由股东发起的天佑德马拉松队，代表公司参加2018年兰州、北京、海东马拉松比赛，拉近了公司和中小股东的距离，营造了公司股东一家亲的良好投资者关系氛围。



2

■ 投资者关系微信公众号

为了加强投资者的沟通交流，让投资者及时了解公司发展动态，公司专门开通微信公众号“青青稞酒投资者关系”作为公司投资者关系管理、信息交流的官方公众平台，自上线以来，粉丝数已达到3000多人，成为传递公司声音、提升公司形象的一张名片。



4

■ 加大现金分红

公司建立健全股东回报机制，每三年制定《未来三年股东回报规划》，增加利润分配政策决策透明度和可操作性，规范公司现金分红。上市以来最近五年累计现金分红5.49亿元，在兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展基础上，切实保护了公众投资者合法权益。

经营业绩（单位：元）	2018年	2017年	2016年
营业收入	1,348,607,494.85	1,318,361,958.47	1,437,204,844.84
归属于上市公司股东的净利润	107,574,623.38	-94,164,274.64	216,123,918.26
经营活动产生的现金流量净额	106,010,725.26	28,222,241.72	325,689,867.09
资产总额	2,939,556,538.56	2,663,503,267.56	3,162,682,731.10
归属于上市公司股东的净资产	2,390,185,947.49	2,308,802,088.86	2,477,077,140.72



第五章：供应商、客户和消费者权益保护

■ 强化全过程质量管理，重视食品安全。

公司始终把产品质量放在首位，不断完善生产质量管理流程，实现质量管理的全员、全方位、全过程参与，从生产源头加强质量管理，明确了原辅料、粮食、包装材料采购验收，半成品酒、成品酒生产和仓储物流运输标准。公司始终将产品质量视为企业生命，至今未发生一起食品安全事故。

逐步建立产品溯源体系，真实、准确、科学、系统地记录生产过程质量安全信息，实现产品质量安全顺向可追踪、逆向可溯源、风险可管控，发生质量安全问题时产品可召回、原因可查清、责任可追究，切实落实质量安全主体责任，保障产品质量安全。实现不同产地、不同品种的青稞酿造不同品种的青稞酒，解决同质化问题。提高青稞酒生产和流通的信息化管理水平，为消费者提供产品供应链全过程质量安全信息，实现公司产品从田间到餐桌的产品全过程可追溯。建立青稞酒质量追溯的电子展示平台，让政府监管机构通过平台对产品质量安全进行监督，为消费者通过查询辨别产品质量真假，了解青稞及青稞酒生产过程和历史文化，加深对青稞酒品质和品牌的认知，做到明明白白消费，健健康康饮酒。



加强消费者权益保护

公司不断完善市场投诉管理工作，建立市场投诉管理制度，设立专门的客服部门，配备专职的客服专员，客户服务部4009 969 969招商、咨询来电面向全国开通，接受顾客咨询和投诉，客户服务部接到来电后第一时间联系相关部门进行信息对接、处理跟进，并以回访满意度为检核标准。从投诉的受理、反馈至市场处理、处理结果反馈、原因分析、整改、责任人的追究严格按照公司规定处理客户投诉行为，并对各环节的执行情况予以检查、考核。

经销商和供应商权益保护

公司不断加强反商业贿赂，加强员工廉洁自律。公司制定了《青海互助青稞酒股份有限公司员工廉洁准则及管理制度》并严格执行，从制度层面杜绝员工利用职权、职务和工作之便从公司供应商、经销商及其他利益相关方处谋取不正当利益。与经销商签订《天佑德青稞酒经销商文明廉洁合作条约》，并下发《关于加强部门员工春节期间廉洁自律的通知》，与经销商、供应商建立积极、健康的合作关系。建立健全反商业贿赂机制，建立健全各项管理制度，进一步加强财务资金管理、合同管理、内部稽核管理和风险控制管理，多措并举构筑坚固有效的商业贿赂防范网络，在源头上防范和治理商业贿赂行为，通过对重点项目、重点岗位、重点人员的自查、自纠，没有发现存在商业贿赂和不正当交易的现象。

公司秉承“诚实守信、互惠共赢”的合作理念，把供应商和公司的发展结合起来，建立公平、公正的采购供应体系，实现和供应商合作关系的稳定发展。公司根据与供应商签订的合同履行义务，及时通报与其相关的重大信息，按合同约定支付款项，保障供应商的合法权益。公司与供应商在充分协商沟通的基础上建立供应商考评体系并发布执行，完成了对供应商考核评价的制度规范，通过质量、价格及服务的考核，对优质供应商实施奖励，不断增进双方互利互信，建立战略合作关系，促使供应商不断提升供应保障能力及包装材料质量水平，提升产品品质。

公司视经销商为公司发展的伙伴与基石，秉承“诚实守信、互惠共赢”的合作理念，积极推进新型厂商关系的发展，并与经销商签订文明廉洁合作条约，把经销商的满意度作为考核销售业绩的重要指标之一。我们重视与经销商的共赢关系，建立了经销商信息反馈处理制度及全面走访制度，实时掌握经销商经营情况，及时处理经销商反馈信息，提高经销商满意度，并采取相关措施，保护经销商权益。



第六章：环境保护与可持续发展



2016年08月23日，习近平总书记在青海调研考察时指出，“中华水塔”是国家的生命之源，保护好三江源，对中华民族发展至关重要。青海省担负着筑牢国家生态屏障的重要职责。生态环境保护和生态文明建设，是我国持续发展最为重要的基础。青海最大的价值在生态、最大的责任在生态、最大的潜力也在生态，必须把生态文明建设放在突出位置来抓，尊重自然、顺应自然、保护自然，筑牢国家生态安全屏障，实现经济效益、社会效益、生态效益相统一。

青青稞酒携手世界自然基金会 开展高原湿地及生物多样性保护项目

三江源是中国面积最大的自然保护区。也是中国海拔最高的天然湿地，平均海拔4000多米，素有“中华水塔”美誉。长江总水量的25%，黄河总水量的49%和澜沧江总水量的15%都来自这一地区。三江源是国家重要的生态安全屏障，维系着全国乃至亚洲的水生态安全命脉，对中华民族的长远利益和国家的可持续发展具有极其重要的作用，是中华民族的生命之水、发展之水、文明之水。

公司与世界自然基金会（简称WWF）携手，保护三江源湿地生态系统，保护中华生态屏障。具体内容包括：

- 开展高原湿地生态监测，对湿地动物、植物进行调查，长江源、黄河源区域为主对黑颈鹤、班头雁等水鸟及藏野驴、藏原羚等兽类进行科学调查研究。
- 在长江源、黄河源区域与当地社区机构一起探索、研究，以降低流浪狗对黑颈鹤、雪豹等珍稀物种的威胁行为。
- 联合青海省湿地保护与管理中心编写“科学放生指导手册”文件，制作移动端应用。
- 开展社区共管和宣传教育，让保护区周边社区了解和知晓自己的行为对高原湿地带来的压力和威胁，并开展相关工作，使其停止威胁行为，从而使湿地生态系统、物种得到更好保护，维护人与自然和谐相处。



“袋动中国”——文明旅游在青海

青海是旅游大省，同时也是环保重点省份。为了达到发展旅游的同时，保护好自然环境的目的，专门针对景区，开展了“袋动中国——文明旅游在青海活动”。该活动由中共青海省委宣传部、青海省文明办、青海省旅游发展委员会、青海省环境保护厅、三江源国家公园管理局、青海湖景区保护利用管理局、青海省广播电影电视局、青海省妇女联合会、青海广播电视台联合主办；青海互助青稞酒股份有限公司总冠名。

青海省拥有丰富的旅游文化资源。壮美的自然景色和浓郁的民族风情吸引了来自全国各地的游客，旅游已成为青海省经济增长的重要支撑。但由于游客人数的激增，给景区环境造成了很大的压力。而青海是生态非常脆弱的地区，一旦破坏，难以恢复。

“袋动中国”活动的宗旨是汇聚社会微力量，共同营造青海文明旅游的大环境。用一个个小小的垃圾袋，唤醒民众的环保意识，文明意识。活动主办方向社会发出倡议：从我做起，共同参与，维护景区卫生，保护生态环境，保护文明古迹，遵守公共秩序，爱护公共设施，做中国好游客，还景区一片绿色与纯净。

活动自启动以来，足迹遍布青海湖，茶卡盐湖，贵德国家地质公园等青海省内各大景区，共举办40余场公益活动，5000多位志愿者在活动的号召下投身于环保行动和宣传中，形成了政府、媒体、公众共同推进文明旅游的大氛围。

加强节能减排，实现清洁生产

推进节能减排，提高资源综合利用率。公司成立了节能减排领导小组，确立节能目标，并将目标分解到各部门。公司严格遵守GB / T33300-2016食品工业企业诚信管理体系；ISO9001:2015质量管理体系；ISO14001:2015环境管理体系；GB / T27341-2009危害分析与关键控制点（HACCP）体系。以“节能、降耗、减污、增效”为目标，在节能减排方面取得明显成效，工业三废达标排放率达100%。

加大环保投入，加强污染防治

公司各厂区采用“雨污分流、清污分流”措施，建有污水处理站，安装有COD、氨氮、总磷、总氮、流量在线监测仪，监测数据上传青海省污染源重点监控信息平台，接受社会监督。污水处理设施运行正常，达标排放。2018年对污水处理站好氧系统进行了升级改造，提升了污水处理效果，特征污染物排放浓度降低。公司各厂区燃气锅炉采用天然气作为能源，锅炉废气排放方式为直排，达标排放。公司所有建设项目严格执行环境影响评价制度，获得了环境保护行政许可。公司编制了《突发环境事件应急预案》，上报互助县环境保护局备案，并要求公司各相关部门组织学习、演练。公司编制了自行监测方案，上报海东市环境保护局，并上传青海省污染源重点监控信息平台，接受社会监督。



大型酒糟处理基地

资源循环利用

为加强企业规范生产，保证厂区干净、卫生的酿造环境，公司建有大型酒糟处理基地，加强对酒糟的环保处理。公司酒糟是以青稞为原料，经微生物发酵后滤去酒液而得，其含有丰富的氨基酸、赖氨酸、蛋氨酸、色氨酸等微量元素，故营养价值较高。酒糟经发酵后高温蒸煮形成，故其粗纤维含量较低，这就决定了酒糟作为牲畜的饲料有很好的适口性和容易消化的特点，因此，是喂养猪、牛、羊等家畜的上等饲料，用酒糟喂养的家畜，其肉质细腻香嫩，深受消费者的青睐。

酒糟处理场负责人介绍：“随着公司的发展和生产规模的不断扩大，酒糟产出量越来越多，从环保和管理角度出发，公司专门建设酒糟处理场，为养殖户供应酒糟。近年来，随着酒糟产出量的不断增加，省内各州县来购买酒糟的养殖户也越来越多。”目前公司的酒糟一直供不应求，每天在门口排队购买酒糟的农户和养殖户络绎不绝，最多的时候，有近百辆大小车辆在门口排队等候。同时，为响应国家精准扶贫政策，公司每年会以低于市场的价格为南门峡镇卷槽村、西坡村、威远镇红崖村、班家湾村等提供低价酒糟，以支持当地养殖业的发展。

美化生态环境，推进生态园区建设

在搞好生产经营的同时，公司高度重视环境整治和绿化工作，坚持经济建设与环境保护、生态建设相统一的原则，创建花园式工厂，厂区布局合理，办公区、生产区、生活区规划有序，走出了一条生产发展、生态良好、生活幸福的和谐发展道路。针对厂区绿化养护，公司专门组建了绿化养护队伍，在厂区的各个绿化点上，及时进行浇水、施肥、修剪、病虫害防治等工作，保证了花草树木的蓬勃生长，宜人的厂区绿化对员工的身心健康起到了重要作用。

第七章 公共关系与社会公益



“萨热索当”——古老农田焕发新生机

历史渊源——西藏第一位藏王、第一座宫殿与第一块农田

根据史料记载，公元前2世纪，几位在雅砻河谷赞唐地方放牧的牧人偶遇一位英姿勃发的年轻人，由于言语不通，牧人请来十二位苯教徒问小伙子打哪儿来，小伙子将手指向了天……信奉天神的苯教徒们见他举止端庄，相貌不俗，将他驮在肩上返回村寨，奉待为王，号令部落，这便是西藏第一位藏王聂赤赞普。藏王的确立，让雅砻河岸方圆几百里的部落民众纷纷搬迁而来，为其修建雍布拉康，并以宫殿为中心聚拢起来，出现了西藏地区第一座村落。

西藏第一座宫殿——雍布拉康，见证了西藏先民从“逐水草而居”的游牧生活向“日出而作，日落而息”的农耕生活的转变。而雍布拉康山脚下的一块良田，则在藏族农耕史上占据着举足轻重的地位，这块良田也就是“萨热索当”。

传承——传统农耕习俗保留至今

经过千百年来历史变迁，“萨热索当”作为西藏第一块农田，依然坐落在雍布拉康山脚下，见证着这片古老土地的变化。

从2014年开始，公司便与西藏第一块农田“萨热索当”结缘。2015年公司与当地政府进一步拓展种植面积，落实精准扶贫政策，形成“村委会+农户+公司”（公司租地、农户种植、村委会监督）的合作模式。截至2017年底，公司在门中岗村的青稞播种面积近800亩，有100户村民受到实惠。

通过青青稞酒与当地村民的合作，取得了较好的经济效益，村民收入显著提高。西藏自治区山南市的乃东区昌珠镇门中岗村，在2017年摘掉了贫困县的帽子，取得了脱贫攻坚工作胜利。



西藏第一座宫殿——雍布拉康



西藏第一块农田石碑——萨热索当



中央二套报道公司精准扶贫工作



相伴环湖赛十七年，源自对大美青海的热爱

环青海湖国际公路自行车赛，从2002年开始举办，每年的6至8月间在青海省的环青海湖地区和邻近的甘肃省及宁夏回族自治区举行。经国际自行车联盟批准，环湖赛为2.HC级，是亚洲顶级自行车公路多日赛，也是世界上海拔最高的国际性公路自行车赛，继环法自行车赛、环意大利自行车赛、环西班牙自行车赛等职业巡回赛之后世界第四大公路自行车赛。青青稞酒作为青海知名企业，连续多年赞助环湖赛，以此来回馈青海人民，为青海的经济、体育事业的发展而努力。

经过17年的经验积累和不断发展，环湖赛连续多年上榜“中国体育赛事影响指数排行榜”，“中国文化品牌价值排行榜”，“最具赞助价值赛事”，“最具影响力自行车赛事”等榜单及荣誉，环湖赛现已成为西部权威体育文化品牌。

而荣誉的背后，是环湖赛组委会和赞助企业共同努力的结果。青青稞酒作为环湖赛的“老朋友”一直助力环湖赛的举办，并为环湖赛增光添彩。为助力环湖赛发展，推广自行车运动在我国的普及，公司赞助成立了青海天佑德洲际自行车队，这也是我国在UCI注册的洲际自行车队之一，是国内最早成立的一支职业自行车队。



在2017•第十六届环青海湖国际公路自行车赛期间，中国青海天佑德洲际自行车队取得了骄人的战绩，先后取得了“S1赛段亚洲最佳团体第一”、“S2赛段亚洲最佳（蓝衫）”、“个人总成绩冠军（黄衫）”等多个奖项。这也是首次有中国车队车手在环湖赛中取得个人总成绩冠军荣誉，创造了中国本土车队新的纪录。

公司董事长李银会在接受采访时讲到：“环湖赛是世界自行车四大赛事之一，青青稞酒是“中国青稞酒之源”，虽然属于不同的领域，但都是大美青海的地方名片。作为青海省的本土企业，青青稞酒的发展离不开青海人民的哺育，青海是公司成长的根基。因此，在企业成长壮大后，青青稞酒也通过各种方式回馈青海人民的哺育。青青稞酒是青海的本土企业，环湖赛是青海本土的重要赛事。在家门口举办这样的国际大型赛事，我们感到非常自豪，所以，在其中投入了很多的心血和感情。”

■ 赞助支持民间赛事，推动社区精神文明建设。

公司在支持青海省大型文体项目的同时，也积极赞助支持民间赛事活动，丰富大众文体生活，推动社区精神文明建设。



2017“天佑德青稞酒”杯，青海省业余网球团体赛



“永庆和”杯全省冬季全民欢乐彩色跑活动



2018首届青海沿黄河马拉松（半程）赛

呵护希望的种子——青稞行动

公司于2012年发起设立了“青海天佑德教育基金会”。自2015年起，青海天佑德教育基金会开展了“天佑德青稞行动”大型公益活动，一直为贫困偏远地区的教育发展而努力，四年行程四万多公里，资助青海、甘肃大多数地区的近百所山区贫困学校，四百多名应届贫困高考生及家庭贫困的学生。2012年至今，青海互助青稞酒股份有限公司累计向青海天佑德教育基金会捐赠1440万元。

2018年“天佑德青稞行动”从4月8日正式开始，共资助青海、甘肃24所贫困学校，10位因病致困学生及30位应届贫困大学生。根据学校需要，采购价值100多万元的物资，改善资助学校及学生的教学生活条件。



助力青海高等教育发展

2018年8月29日，青海大学六十周年校庆活动隆重举行。青海省委书记王建军，省委副书记、代省长刘宁，中央教育系统相关领导出席校庆活动。在当日活动中，青海大学校长王光谦向社会资助企业代表颁发证书，青海天佑德教育基金会将在未来几年分期分批向青海大学教育基金会捐赠现金、物资，用于优秀学子助学金、奖学金的发放，定向人才培养计划，高原青稞农作物科研项目等。

青海大学校企合作负责人表示：“校企合作，在国际上是非常成熟、普遍的做法；在我国，也正在快速的普及和发展；特别是对于青海大学，我们在教育部的大力支持下，清华大学、中国地质大学、华东理工大学、北京协和医学院、西北农林科技大学，都成为了青海大学的对口支援院校，对我们青海大学的学科建设、师资培养起到了重要作用。同时，我们也需要来自社会各界，特别是企业的支持，这对于激励学生努力学习，改善学生学习、生活条件，提高科研能力以及科研成果转化，学生就业等方面，都将起到重要作用。并且充分利用学校的科研能力，针对性地开展科研工作，服务于企业和社会的实际需要。所以我们很欢迎，也很需要来自企业的帮助，通过校企合作，共同建设青海一流大学。”

2018年公司大事记

2018年3月，青海互助青稞酒股份有限公司在天佑德大酒店多功能厅举行2017年度年会，海东市委常委、市长王林虎出席会议并做重要讲话。

2018年3月，省委书记王建军莅临公司视察工作。

2018年3月，天佑德小黑青稞酒荣获“中国酒业协会2017年度青酌奖酒类新品（白酒类）”。

2018年3月，在“天佑德青稞酒—微酒·2018中国酒业小酒领袖高峰论坛”上，小黑青稞酒获得“中国酒业小酒领袖奖”。

2018年3月，公司通过北京华夏认证中心有限公司组织的ISO 9001、ISO 14001、HACCP三体系现场监督审核；

2018年4月，公司被青海省国家税务局评为“2017年度纳税信用A级纳税人”。

2018年4月，商务部市场秩序司流通安全处于世伟处长、省商务厅、海东市商务局、互助县工业和商务局等部门领导来我公司就产品溯源体系项目召开座谈会。

2018年4月，青海省庆“五一”暨“五一劳动奖状、奖章”“优秀企业家”表彰大会在青海会议中心举行。省委书记、省长王建军出席并讲话。李银会董事长荣获“青海省第八届优秀企业家”称号，被授予了“青海省五一劳动奖”奖状、奖章。

2018年6月，青海互助青稞酒股份有限公司协助政府及相关单位共同举办了第二届中国青稞酒文化节。

2018年6月，江南大学副校长徐岩教授、江南大学物联网工程学院徐保国教授、江南大学生物工程学院吴群教授、陈双副教授一行4人到访公司。

2018年6月，根据公司战略发展需要，天佑德商学院更名为天佑德大学。

2018年7月，全国人大常委会副委员长张春贤在省委书记王建军等一行领导的陪同下，莅临我公司参观指导工作。

2018年7月，前北京大学校长、全国人大常委会常委、中科院院士许智宏先生一行三人来公司考察指导工作。

2018年8月，全国政协副主席、中华总工会副主席马培华莅临公司考察指导工作。

2018年8月，深圳证券交易所“践行中国梦·走进上市公司”投资者开放日活动走进青青稞酒

2018年9月，著名民族歌手、电影《阿拉姜色》制片人容中尔甲一行到公司洽谈项目合作及产品定制。

2018年9月，公司举办了开酿大典、天佑德大师论坛暨零号酒样诞生礼、敬天崇德大典等系列活动、喜迎第一届“中国农民丰收节”。

2018年9月1日-9月2日，中国合格评定国家认可委员会(CNAS)评审专家对天佑德青稞酒公司检测中心进行了为期两天的实验室现场核查。经过严格审核评价，确认天佑德青稞酒公司检测中心白酒检测参数由16项扩增至19项，天佑德青稞酒公司检测中心顺利通过国家实验室认可复评、扩项、变更现场评审。

2018年9月17日，在北京国家会议中心，第十届“华樽杯”中国酒类品牌价值评测新闻发布会上，组委会发布了“华樽杯”第十届中国酒类200强企业。天佑德青稞酒和茅台、五粮液、洋河、西凤、杏花村等白酒品牌共同进入百强名单。

2018年10月，在以“高质量发展绿色包装，高品质展示青海特色”为主题的青海省轻工业产品包装评比活动中，天佑德青稞酒明星产品之一小黑青稞酒在14家参与评比的企业产品中脱颖而出，其包装被专家组评审为综合奖一等奖。

2018年10月22日，由日本酿造学会、鹿儿岛大学、日本酒类综合研究所、日本酿造协会、中国酒业协会和江南大学联合举办的第十届国际酒文化·科学技术学术研讨会在日本九州鹿儿岛大学召开。我公司派代表出席会议并发言。

2018年11月，公司通过国家市场监督管理总局认证认可技术研究中心组织的诚信管理体系现场监督审核。

承天之佑 德润未来

青海互助青稞酒股份有限公司肩负着传承和发扬青稞酒文化的责任，肩负着做大青稞酒市场，做强天佑德品牌的责任，我们虽然小有成绩，但不能故步自封，沾沾自喜，我们有着强烈的危机感，我们离名酒企业，还有不小的差距。我们的使命催促我们向前，我们的责任要求我们向前，我们的差距鞭策我们向前……

履行企业社会责任，我们还有很多工作要做，还需不断的加大投入。但首先，我们最大的责任，就是企业自身发展的责任，只有企业不断发展壮大，才会有更多的资源、更大的能力，肩负起更多的社会责任。企业取之于社会，用之于社会，更应该担负起社会责任，回馈社会！一个懂得感恩与回馈的企业，才更能走进消费者的心中。