

公司代码：600778

公司简称：\*ST 友好

**新疆友好（集团）股份有限公司**  
**2018 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第九届董事会第八次会议审议通过的本报告期利润分配预案如下：根据大华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的大华审字[2019]005834 号审计报告，本公司 2018 年度（母公司报表）实现净利润为 51,380,610.14 元，加上年初未分配利润 1,436,236.28 元，公司 2018 年年末（母公司报表）可供股东分配的利润为 52,816,846.42 元。

因公司 2016 年、2017 年连续两年亏损，2018 年系公司经营业绩扭亏为盈的第一年，进一步稳固、提升公司商业主营业务盈利水平对公司后续发展至关重要，公司计划在 2019 年继续实施商业主营业务转型升级和结构调整，并进一步延伸服务领域，公司董事会综合考虑了公司的经营发展需要，经研究决定，公司 2018 年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本，未分配利润结转下年度。该预案需经公司 2018 年年度股东大会审议。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

| 公司股票简况 |         |       |        |         |
|--------|---------|-------|--------|---------|
| 股票种类   | 股票上市交易所 | 股票简称  | 股票代码   | 变更前股票简称 |
| A股     | 上海证券交易所 | *ST友好 | 600778 | 友好集团    |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书              | 证券事务代表             |
|----------|--------------------|--------------------|
| 姓名       | 石磊                 | 韩玮                 |
| 办公地址     | 乌鲁木齐市友好北路548号      | 乌鲁木齐市友好北路548号      |
| 电话       | 0991-4553700       | 0991-4552701       |
| 电子信箱     | yhjt600778@163.com | yhjt600778@163.com |

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）公司主要业务和经营模式

公司的主营业务为商业零售业务，经营业态包括百货商场、购物中心、大型综合超市、标准超市、超市便利店等。截至 2018 年年末，公司旗下拥有 14 家百货商场及购物中心（不含友好百盛、天百奥特莱斯）、17 家友好超市独立店，分布在以首府乌鲁木齐市为核心的新疆多个地州城市。通过百货、超市、电器、餐饮、文化娱乐等多种业态的相辅相成，共同发展，凭借多年来培养的品牌优势、管理团队优势、商品和业态资源优势，以及建立在优质的商品品质和服务措施之上的良好口碑，公司的商业规模和商业零售总额连年名列新疆商业流通领域首位。

公司经营模式目前以联营为主，自营和租赁为辅，随着商业零售行业的转型升级和公司经营体制改革的实施，公司正在逐步扩大租赁业态的占比。公司联营模式所涉及的商品品类主要有：男女服装、鞋帽、箱包、婴童服饰用品、家居用品、针织床品、玩具、珠宝饰品、钟表眼镜、化妆品、家用电器、食品及日用品等；自营模式所涉及的商品品类主要有：部分化妆品、部分服饰、部分家用电器、部分休闲食品、进口食品和日用百货等；租赁模式所涉及的项目主要有餐饮、儿童游乐、文化教育、娱乐休闲、部分服饰百货及杂货等。经过多年发展，公司已与大批具备经营实力、商品品质过硬、品牌口碑较好的供应商和商户建立了长期稳定的合作关系，为公司可持续发展积累了重要的战略性资源。

## （二）行业情况说明

2018 年全国国内生产总值(GDP)实现 90.03 万亿元，同比增长 6.6%；新疆实现地区生产总值(GDP) 12,199.08 亿元，按可比价格计算，同比增长 6.1%，增速低于全国 0.5 个百分点。2018 年全国社会消费品零售总额 38.10 万亿元，同比增长 9.0%（扣除价格因素实际增长 6.9%），增速较上年回落 1.2 个百分点；新疆社会消费品零售总额 3186.97 亿元，同比增长 5.2%，增速比上年同期回落 2.5 个百分点，增速低于全国 3.8 个百分点。

行业数据方面，2018 年全国实体店消费品零售额同比增长 5.9%，全国百家重点大型零售企业零售额同比增长 0.7%。2018 年全国网上实物商品零售额 7.02 万亿元，同比增长 25.4%，占全国社会消费品零售总额的比重为 18.4%，比上年提高 3.4 个百分点。2018 年新疆消费者实现网上零售额 720.6 亿元，同比增长 17.70%，占新疆社会消费品零售总额的比重为 22.60%，比上年提高 3.9 个百分点。

（上述数据来源：国家统计局、新疆统计局、中国政府网、中华商业信息网）

2018 年，我国消费品市场总量继续扩大，结构优化调整，消费升级持续推进，市场供给方式不断创新，消费继续发挥经济增长第一驱动力的作用，消费品市场实现平稳增长，物价水平有所提升，整体呈现线上消费增速快于线下，服务消费增速快于商品，乡村消费市场增速快于城镇，限额以下单位消费品市场增速快于大型零售企业等特点。2018 年零售企业主动适应消费升级，着力提高供给质量和效益，主要聚焦四个方面：一是发展品质零售，企业通过转方式、提品质、优服务回归零售本质；二是发展跨界零售，针对不同消费群体创新场景、丰富内容、增强体验；三是发展智慧零售，提升购物体验；四是发展绿色零售，助推循环发展，绿色发展理念深入人心。

本报告期公司通过积极调整经营模式、丰富营销手段、降低成本与费用，大力提升主业盈利能力，实现营业收入 563,763.84 万元，较上年下降 4.11%；实现归属于上市公司股东的净利润 3,729.32 万元，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 7,488.09 万元，公司业绩实现扭亏为盈。报告期内，公司商业主营业务发展平稳，公司商业规模和商业零售总额在疆内仍处于领先。公司所处区域的市场竞争依旧较为激烈，同行业企业“汇嘉时代”运营日趋成熟且不断扩张，“万达广场”“太百购物”“MM2”“星品汇”等购物中心以各自拥有的品牌资源和客群分割市场份额，超市便利店“八点半”“每日每夜”以灵活多变的合作模式不断扩大网点布局，加速抢占市场，公司在疆内的市场份额优势地位仍面临严峻挑战。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

|                            | 2018年            | 2017年            | 本年比上年<br>增减(%) | 2016年            |
|----------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产                        | 4,993,464,605.18 | 5,238,655,173.07 | -4.68          | 5,992,172,323.28 |
| 营业收入                       | 5,637,638,394.82 | 5,879,400,451.48 | -4.11          | 6,111,495,996.20 |
| 归属于上市公司股东的净利润              | 37,293,225.27    | -485,830,599.78  | 不适用            | -399,718,888.91  |
| 归属于上市公司股东的扣除非<br>经常性损益的净利润 | 74,880,870.73    | -248,649,517.82  | 不适用            | -419,119,276.37  |

|               |                |                |             |                  |
|---------------|----------------|----------------|-------------|------------------|
| 归属于上市公司股东的净资产 | 750,102,090.11 | 712,808,864.84 | 5.23        | 1,198,639,464.62 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 69,502,334.33  | 741,271,284.75 | -90.62      | 161,157,822.98   |
| 基本每股收益（元/股）   | 0.1197         | -1.5597        | 不适用         | -1.2832          |
| 稀释每股收益（元/股）   | 0.1197         | -1.5597        | 不适用         | -1.2832          |
| 加权平均净资产收益率（%） | 5.10           | -50.83         | 增加55.93个百分点 | -28.58           |

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

|                         | 第一季度<br>(1-3 月份) | 第二季度<br>(4-6 月份) | 第三季度<br>(7-9 月份) | 第四季度<br>(10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入                    | 1,604,038,274.83 | 1,257,576,040.32 | 1,320,268,166.44 | 1,455,755,913.23   |
| 归属于上市公司股东的净利润           | 39,546,606.15    | 20,617,050.35    | 20,436,463.67    | -43,306,894.90     |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 35,904,899.97    | 21,191,321.03    | 18,511,740.05    | -727,090.32        |
| 经营活动产生的现金流量净额           | 35,118,641.78    | -36,363,424.31   | 105,493,551.69   | -34,746,434.83     |

注：公司 2018 年第四季度归属于上市公司股东的净利润为负值主要系公司于 2018 年第四季度计提未决诉讼预计负债等所致。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐ 适用 ☒ 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 截止报告期末普通股股东总数（户）        |              |              |           |                          | 21, 233     |        |          |
|-------------------------|--------------|--------------|-----------|--------------------------|-------------|--------|----------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） |              |              |           |                          | 20, 128     |        |          |
| 前 10 名股东持股情况            |              |              |           |                          |             |        |          |
| 股东名称<br>（全称）            | 报告期内增<br>减   | 期末持股数<br>量   | 比例<br>（%） | 持有有<br>限售条<br>件的股<br>份数量 | 质押或冻结<br>情况 |        | 股东<br>性质 |
|                         |              |              |           |                          | 股份<br>状态    | 数<br>量 |          |
| 大商集团有限公司                | 16, 918, 193 | 77, 872, 723 | 25. 00    | 0                        | 无           |        | 境内非国有法人  |
| 乌鲁木齐国有资产经营<br>（集团）有限公司  | 0            | 17, 006, 672 | 5. 46     | 18, 940                  | 无           |        | 国家       |
| 乌鲁木齐城市建设投资<br>（集团）有限公司  | 0            | 14, 170, 000 | 4. 55     | 0                        | 无           |        | 国家       |
| 严琳                      | 2, 633, 749  | 6, 293, 244  | 2. 02     | 0                        | 无           |        | 境内自然人    |
| 李松强                     | 662, 300     | 4, 196, 112  | 1. 35     | 0                        | 无           |        | 境内自然人    |
| 陈岳彪                     | 416, 901     | 3, 651, 001  | 1. 17     | 0                        | 无           |        | 境内自然人    |
| 陈学赓                     | 1, 722, 398  | 2, 032, 598  | 0. 65     | 0                        | 无           |        | 境内自然人    |
| 丁健                      | -512, 300    | 1, 788, 361  | 0. 57     | 0                        | 无           |        | 境内自然人    |
| 卢一民                     | 1, 575, 400  | 1, 575, 400  | 0. 51     | 0                        | 无           |        | 境内自然人    |
| 袁凤菊                     | 1, 500, 000  | 1, 500, 000  | 0. 48     | 0                        | 无           |        | 境内自然人    |

|                     |                                                                                                                                                       |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 上述股东关联关系或一致行动的说明    | 在前十名股东（前十名无限售条件股股东）中，乌鲁木齐国有资产经营（集团）有限公司和乌鲁木齐城市建设投资（集团）有限公司的实际控制人均为乌鲁木齐市国有资产监督管理委员会，未知其他前十名股东（前十名无限售条件股股东）之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。 |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 不适用                                                                                                                                                   |

注：本报告期，大商集团增持我公司股份 16,918,193 股，截至本报告期末，大商集团共持有公司股份 77,872,723 股，占公司总股本的 25.00%。本报告期内，大商集团增持情况如下：

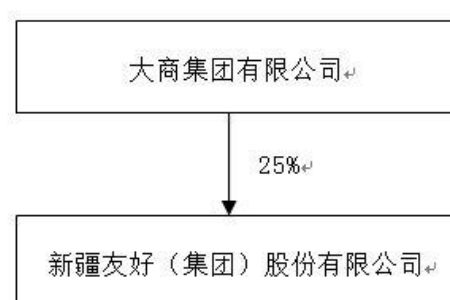
①2018 年 2 月 1 日至 2 月 14 日期间，公司控股股东大商集团通过证券交易系统增持公司股份 1,312,517 股，占公司总股本的 0.42%。详见公司于 2018 年 4 月 29 日在《上海证券报》《中国证券报》和上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）发布的《友好集团 2018 年第一季度报告》中的相关内容。

②2018 年 5 月 3 日，公司收到公司控股股东大商集团《关于权益变动的告知函》，大商集团于当日通过上海证券交易所集中竞价交易系统增持公司股份 31,200 股，占公司总股本的 0.01%。此次权益变动后，大商集团持有公司股份 62,298,247 股，占公司总股本的 20.00%。详见公司分别于 2018 年 5 月 4 日和 2018 年 5 月 5 日在《上海证券报》《中国证券报》和上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）发布的《友好集团关于股东权益变动的提示性公告》（临 2018-026 号）和《友好集团详式权益变动报告书》。

③2018 年 7 月 11 日，公司收到公司控股股东大商集团《关于权益变动的告知函》，大商集团在 2018 年 5 月 8 日至 2018 年 7 月 11 日期间通过上海证券交易所集中竞价交易系统累计增持公司股份 15,574,476 股，占公司总股本的 5.00%。本次权益变动后，大商集团持有公司股份 77,872,723 股，占公司总股本的 25.00%。详见公司分别于 2018 年 7 月 12 日和 2018 年 7 月 14 日在《上海证券报》《中国证券报》和上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）发布的《友好集团关于股东权益变动的提示性公告》（临 2018-032 号）和《友好集团简式权益变动报告书》。

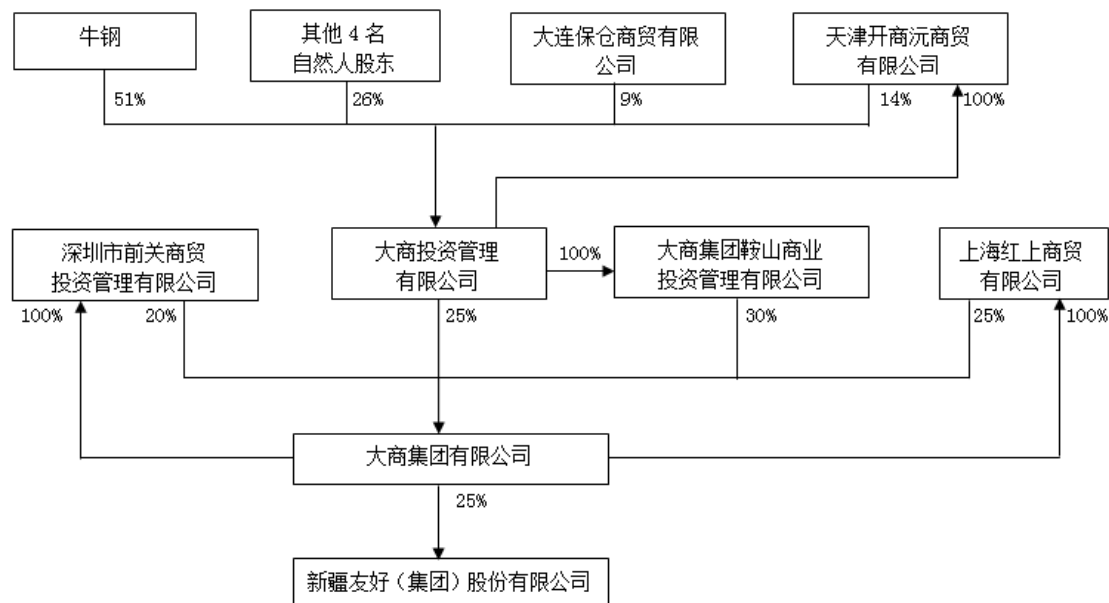
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

#### 5 公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

本报告期公司实现营业收入 563,763.84 万元，较上年下降 4.11%；实现营业利润 10,038.04 万元，上年度公司实现营业利润-42,671.60 万元；实现归属于上市公司股东的净利润 3,729.32 万元，上年度公司实现归属于上市公司股东的净利润为-48,583.06 万元；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 7,488.09 万元，上年度公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润-24,864.95 万元。本报告期公司经营业绩扭亏为盈的主要原因系：

- 1、本报告期公司加大联营品牌扣率，毛利率相应提升；
- 2、本报告期公司通过经营体制改革、实施联营转租赁等，其他业务收入较上年提升 28.24%；
- 3、本报告期公司职工薪酬、租赁费等费用降低，管理费用本期发生额较上期减少 30.78%（上期管理费用中包含关店损失）；
- 4、本报告期公司归还了公司债券和借款，利息支出减少，公司财务费用发生额较上期减少 31.50%；
- 5、上年度公司提前终止部分亏损门店的经营，产生关店损失 25,565.06 万元；安排部分达到内退年龄的职工提前退出工作岗位，计提辞退福利 4,581.18 万元。

#### 2 主营业务分行业、分产品、分地区情况（列示占营业收入 10%以上的主要行业和产品）

单位：元 币种：人民币

| 主营业务分行业情况 |      |      |        |              |              |             |
|-----------|------|------|--------|--------------|--------------|-------------|
| 分行业       | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率(%) | 营业收入比上年增减(%) | 营业成本比上年增减(%) | 毛利率比上年增减(%) |

|           |                  |                  |        |              |              |             |
|-----------|------------------|------------------|--------|--------------|--------------|-------------|
| 商业        | 5,042,521,167.54 | 4,220,324,967.43 | 16.31  | -6.58        | -7.53        | 增加0.86个百分点  |
| 主营业务分产品情况 |                  |                  |        |              |              |             |
| 分产品       | 营业收入             | 营业成本             | 毛利率(%) | 营业收入比上年增减(%) | 营业成本比上年增减(%) | 毛利率比上年增减(%) |
| 商业—百货零售   | 3,525,552,347.16 | 2,978,768,726.97 | 15.51  | -5.95        | -6.49        | 增加0.49个百分点  |
| 商业—超市零售   | 1,354,375,855.35 | 1,103,426,025.58 | 18.53  | -5.65        | -7.17        | 增加1.33个百分点  |
| 商业—电器零售   | 91,981,196.49    | 81,163,524.04    | 11.76  | -37.60       | -39.58       | 增加2.88个百分点  |
| 商业—其他零售   | 70,611,768.54    | 56,966,690.84    | 19.32  | 7.09         | 3.31         | 增加2.95个百分点  |
| 合计        | 5,042,521,167.54 | 4,220,324,967.43 | 16.31  | -6.58        | -7.53        | 增加0.86个百分点  |
| 主营业务分地区情况 |                  |                  |        |              |              |             |
| 分地区       | 营业收入             | 营业成本             | 毛利率(%) | 营业收入比上年增减(%) | 营业成本比上年增减(%) | 毛利率比上年增减(%) |
| 乌鲁木齐市     | 3,739,474,420.20 | 3,091,523,737.98 | 17.33  | -3.28        | -3.54        | 增加0.23个百分点  |
| 北疆区域      | 863,217,654.55   | 742,015,005.15   | 14.04  | -16.92       | -19.60       | 增加2.87个百分点  |
| 南疆区域      | 439,829,092.79   | 386,786,224.30   | 12.06  | -10.70       | -11.28       | 增加0.58个百分点  |
| 合计        | 5,042,521,167.54 | 4,220,324,967.43 | 16.31  | -6.58        | -7.53        | 增加0.86个百分点  |

注：上表中“北疆区域”含克拉玛依市（独山子区）、伊宁市、奎屯市、石河子市、博乐市、昌吉市，不含乌鲁木齐市；“南疆区域”含库尔勒市、阿克苏市、库车市。

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

“商业—电器零售”营业收入较上年大幅下降的主要原因系公司调整各业态占比，对电器业态经营面积进行了缩减，销售及成本相应下降。

“北疆区域”营业成本同比减少的主要原因系公司于2017年第二季度关闭了友好超市奎屯二店和五家渠友好时尚购物中心。

### 3 导致暂停上市的原因

☐ 适用 ☒ 不适用

### 4 面临终止上市的情况和原因

☐ 适用 ☒ 不适用

### 5 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☐ 适用 ☒ 不适用

### 6 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐ 适用 ☒ 不适用

### 7 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒ 适用 ☐ 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体共七户，具体包括：

| 子公司名称             | 子公司类型 | 级次 | 持股比例(%) | 表决权比例(%) |
|-------------------|-------|----|---------|----------|
| 新疆友好集团库尔勒天百商贸有限公司 | 控股子公司 | 1  | 51      | 51       |

| 子公司名称                | 子公司类型 | 级次 | 持股比例（%） | 表决权比例（%） |
|----------------------|-------|----|---------|----------|
| 新疆友好（集团）友好源创文化传媒有限公司 | 全资子公司 | 1  | 100     | 100      |
| 新疆友好（集团）旅行社有限公司      | 全资子公司 | 1  | 100     | 100      |
| 新疆友好利通物流有限责任公司       | 全资子公司 | 1  | 100     | 100      |
| 新疆阳光物业服务有限责任公司       | 全资子公司 | 2  | 100     | 100      |
| 新疆友好华骏房地产开发有限公司      | 全资子公司 | 1  | 100     | 100      |
| 新疆友好（集团）友好燃料有限公司     | 全资子公司 | 1  | 100     | 100      |

合并范围变更主体的具体信息详见“附注八、合并范围的变更”。