

证券代码：000913

证券简称：钱江摩托

公告编号：2019 临-010

浙江钱江摩托股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	钱江摩托	股票代码	000913
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王海斌	颜浩洋	
办公地址	浙江省温岭市经济开发区	浙江省温岭市经济开发区	
传真	0576-86139081	0576-86139081	
电话	0576-86192111	0576-86192111	
电子信箱	office@qjmotor.com	yansiyuwo@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务为摩托车产业，产品覆盖从50cc-1200cc排量的系列摩托车，品种包括代步系列和休闲、运动等大排量高端系列，市场包括内销和外销市场，其中大排量品种比重逐渐加大，市场重心逐步转向以国际市场。报告期内，公司主营业务未发生变动；在发展高端摩托车产业的同时，公司集中优势资源，应用多年沉淀的机械加工和电子、电控能力，持续夯实新能源汽车关键零部件产业的发展基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	3,088,519,362.52	2,715,806,355.59	13.72%	2,258,069,979.29
归属于上市公司股东的净利润	63,357,883.08	82,743,691.24	-23.43%	328,244,619.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,202,050.87	64,132,803.98	-43.55%	-241,945,363.41
经营活动产生的现金流量净额	-54,467,390.56	126,688,699.28	-142.99%	254,557,617.95
基本每股收益（元/股）	0.14	0.18	-22.22%	0.72
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.18	-22.22%	0.72
加权平均净资产收益率	2.56%	3.51%	-0.95%	15.21%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
总资产	4,366,427,556.28	3,918,361,023.17	11.44%	3,593,318,855.60
归属于上市公司股东的净资产	2,482,576,328.85	2,464,004,220.00	0.75%	2,341,648,816.66

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	776,236,174.92	1,134,318,744.14	709,676,580.84	468,287,862.62
归属于上市公司股东的净利润	20,300,908.54	47,085,901.91	6,143,139.17	-10,172,066.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,275,150.64	42,418,292.28	-965,005.69	-21,526,386.36
经营活动产生的现金流量净额	-22,561,149.36	125,161,511.54	-1,471,862.17	-155,595,890.57

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,187	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,890	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
浙江吉利控股集团有限公司	境内非国有法人	29.77%	135,000,000	0			
温岭钱江投资	国有法人	11.68%	52,971,397	0			

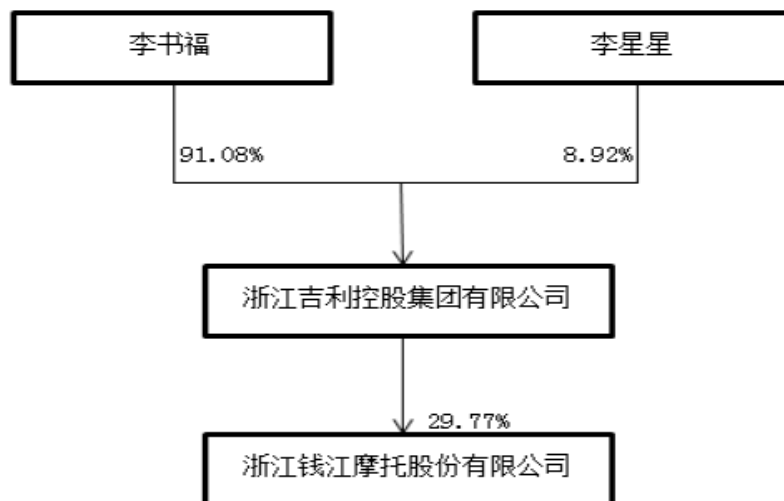
经营有限公司						
常州豪爵电动车有限公司	境内非国有法人	3.43%	15,568,034	0		
高雅萍	境内自然人	3.07%	13,928,055	0		
广发期货有限公司-广发期慧1期资产管理计划	其他	2.21%	10,009,431	0		
缪玉兰	境内自然人	2.06%	9,325,678	0		
华融国际信托有限责任公司-华融 汇盈 32 号证券投资单一资金信托	其他	1.85%	8,381,576	0		
宝城期货—宝城精选三号结构化资产管理计划	其他	1.50%	6,822,000			
刘艺超	境内自然人	1.44%	6,550,000			
叶茂杨	境内自然人	0.91%	4,140,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，浙江吉利控股集团有限公司、温岭钱江投资经营有限公司之间，两者与其他前十名股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。本公司未知其余股东之间是否存在关联关系、是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年公司顺利完成了董事会换届和经管会调整，全体干部员工在新经营班子的带领下，主动变革，突破创新，取得了一系列成果，钱江摩托进入了新的发展阶段。报告期内，公司实现营业收入308,851.94万元，同比增长13.72%，归属于上市公司股东的净利润6,335.79万元，主营业务获得了较好的提升。公司在新的发展阶段开始迈开步伐。2018年公司的主要经营情况如下：

（一）摩托车主业方面

2018年公司实现整车销售41.53万辆，同比增长3.74%，其中，国内销售21.39万辆；国际销售20.14万辆，同比增长13.37%。实现销售收入27.13亿元，同比增长21.24%。

1、国内、国际销售逆势奋进，市场开拓和品牌建设快速推进。

1.1 国际市场

（1）欧洲市场、东南亚市场取得了迅速突破

外销重点关注的东南亚和欧洲国家，如菲律宾、马来西亚、意大利从市场突破期进入市场夯实期，建立了一批稳固的出口市场基地。2018年出口欧洲整车数量较2017年同比增长25.51%，为实现“重返欧洲”战略开创了一个良好的开端；东南亚市场同比增长50.6%；南美市场除阿根廷遭遇货币危机略有下降外，其它都有不同幅度的增长。

（2）250cc及以上大排量摩托车销量大幅增长

2018年出口大排量车型近40000台，较2017年同期约增长25%。立足于差异化产品竞争策略，对标日本以及欧洲高端竞争对手，公司相继推出750CC、600CC、500CC、300CC、250cc等大排量车型，丰满了大排量产品线，在意大利、西班牙、法国、英国和葡萄牙等市场的销量、渠道和品牌建设都得到了较大进步，市占率显著提升。TRK502在意大利连续3个月登上跨骑车类别销量第一名，品牌知名度和品牌文化得以更广泛地传播。

（3）深化储运方案的设计和执行，优化内部操作程序，降本增效

利用本地海关一体化报关优势、大麦屿港区、龙门港区与宁波港航班的便利条件以及台州海铁联运新物流运营模式，大幅降低库存压力、运输成本。配合工厂1+3等产销协调机制，使出口集装箱待时费、停空费、放空费等费用得到大幅下降，提升效率的同时，提高客户满意度。

1.2 国内市场

（1）销售与去年同期大致持平，大排量及公务车销售稳步增长。

2018年国内销售摩托车整车21.39万辆；全年大排（250CC以上排量车型）实现销售2.12万辆，同比约增长10.71%；公务车销售取得了快速进展，实现销量超5000辆，同比约增长149%。2018年内销业务总体上保持平稳，并在局部区域有所突破。

（2）建立和完善产销协同体系，顺畅物流，提高市场响应能力

通过推动需求计划、订单管理、物流整顿，订单满足率得到有效提升，库存滞销率下降明显，市场响应能力得到进一步增强。

（3）建立与完善区域销售机构监管体系，搭建公司渠道管理体系，持续优化渠道质量。

营销管理中心通过优化区域销售机构绩效考核管理，实施市场巡查督导管理、市场投入预算监控等监管。通过实行门店分类评级管理、渠道运营健康度评估体系的建立及渠道信息建设，实现从销售公司、销售分支机构、渠道到用户的全销售流程管理。

（4）品牌管理与形象建设取得实效进展。

通过产品力提升、VI建设，售后服务建设、广宣等，持续提升公司品牌形象；通过差异化经营“钱江”与“Benelli”两个不同理念的品牌，逐步推进分网销售，吸引多层次客户，大排量车型销量稳步提升。

（5）电商运营日趋成熟，互联网营销逐渐显露。

全面推动渠道变革，构建新零售模式增长。通过与阿里巴巴签订战略合作协议、开辟数字化电子柜台、微信小程序商城等多方面的全新销售渠道，多次开展线上电商促销活动，线上贝纳利大排量整车销量5400多台，较去年同比增长45%以上。

2、持续强化工厂的基础管理，提升工作效率。

强化产销协同管理，导入精益生产，提升生产效率；开展制造经营体管理，通过构建与推行“快乐经营体”管理机制，对责任中心进行有效引导，充分调动管理者和员工积极性，实现资源利用最大化、成本最小化，分享降本增效、质量提升等带来的经营收益，结合薪酬评价与分配体系，发挥了乐观的作用。

3、通过供应商资源整合、体系优化实施采购降本，完善供应商质量改善标准与流程。

完成采购组织体系建设、采购业务体系梳理，进行了供应商结构优化，在完善采购成本管理的同时，增强了采购供应能力，使供应能力得到有效提升。

4、开展质量阀评审和QCPA评价，导入质量管理新方法和新理念，提升产品品控能力。

建立新品质量阀评审机制，新品品熟度得到极大提升，同时，通过QCPA评价标准的建立和运用，进行下线合格产品质量抽查评价，杜绝各类质量问题，有效提升产品力。对标吉利质量管理新方法和新理念，搭建自主保证体系，导入质量管理3824法，并向过程端、供应商端、市场端、支持端延伸，反应良好。

5、持续重视研发系统的建设。

先后成立欧洲研发中心和东南亚研发中心，为产品研发能力的提升奠定坚实基础。2018年完成了对电动摩托车和电动正三轮摩托车的准入审查并取得公告资质，成为为数不多拥有（L1、L2、L3、L5）资质的摩托车生产厂家之一。

（二）汽车零部件产业方面

1、产品开发能力逐步提升。完成1MT机型6种变速箱齿轮零部件开发，满足客户装机试验需求。2800项目完成变速箱S/S2版本零件的样件制作、以及后续改进版本零件制作。

2、配件工艺得到优化。配件单工步效率提升明显，批次合格率提升显著。1803NVH项目突破行星架6销孔位置度的精度保证的重大难题，为实现批量生产奠定基础。

（三）锂电产业方面

锂电产业由于电动汽车产业政策的变更，导致主要客户订单减少，业务骤减，锂电经营出现困难，产业发展停滞。因大额应收款逾期未收回，为保全资产，锂电提起对舒驰客车的相关诉讼，目前进行中。

（四）智能电气产业

1、半导体封装业务：实现销售额10439.62万元，同比增长1.99%；实现税前利润860.32万元，同比增长139.58%；实现各类封装外形的生产总量为2.274亿只，出货2.181亿只，电动两轮、三轮控制器用MOS依然占主导地位。半导体封装业务在行业的地位和品牌得到有效提升，半导体封装厂的订单一直处于满产状态，月产能达到了历史最高水平，单月突破了2100万只。2018年达成了与华润微（重庆）与益中的深度战略合作，并引进新洁能等行业知名客户，有望奠定国内大功率封装的三甲地位。

2、电控业务：全年实现销售额1570.32万元，完成年初目标的131.25%；全年实现税前利润-108.19万元。2018年主要业务重心在电动汽车电机控制器及水泵控制器上，由于电动汽车行业政策影响以及水泵控制器的季节性影响，导致生产订单缩减。

（五）公司经营管理成果

通过持续夯实基础管理，经营成果持续显现。

（1）优化组织机构，完善组织体系；全面开展定岗定编、职责体系建设，完善绩效考核体系，完善人力资源管理体系。

（2）优化内部流程，逐步提高公司流程使用效率，促使制度落地、决策效率提升。

（3）完成钱江企业文化梳理，确立了公司愿景、使命、价值观等核心文化，形成包括企业精神、奋斗者文化、问题文化等九项共有文化提炼。

（4）持续开展元动力工程，切实为员工办实事，提高员工满意度。元动力文化在钱江扎根发芽，有效增强员工凝聚力，提高员工满意度，调动员工工作的积极性和主动性。

（5）财务管控着实有效。公司高度重视应收账款回笼，全年未发生大额应收账款呆坏账。

（6）信息化建设作用逐步实现，PDM、SAP、MES、QMS、SRM、DMS、CPC系统的深入应用，为公司发展提供了有效助力。

（7）强化责任落实，切实抓好安环工作，创建安全文明工厂。

（8）切实加强内部审计和合规运营管理工作，保障公司经营合规有序。

（9）创钱江党建品牌，建活力和谐企业。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
两轮摩托车	2,527,603,258.18	1,962,212,932.64	22.37%	12.95%	12.75%	0.14%
摩托车配件及加工	154,108,119.35	117,461,058.29	23.78%	102.99%	104.73%	-0.64%
房地产开发	25,489,309.52	16,711,752.78	34.44%	-76.83%	-81.20%	15.25%
锂电池、封装、控制器等	304,933,332.23	280,991,303.55	7.85%	7.80%	10.43%	-2.19%
其他	76,385,343.24	54,556,962.96	28.58%	721.90%	793.27%	-5.70%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

1、报告期内，公司营业收入308,851.94万元，较去年同期271,580.64万元，增长13.72%，主要原因：公司继续拓展海外市场，对外出口增加，出口收入较去年同期增长25.99%。

2、报告期内，公司营业成本243,193.40万元，较去年同期214,717.45万元，增长13.26%，主要原因：营业成本随着营业收入的增加而增加。

3、报告期内，归属于上市公司股东的净利润6,335.79万元，较去年同期8,274.37万元，减少-1938.58万元，减少23.43%，主要原因：

(1) 报告期投资收益为-2516.98万元，较去年同期-349.38万元，减少2167.60万元。主要原因是权益法核算投资公司发生亏损按照公司所持股份计入投资损失2704万元所致。

(2) 报告期计提资产减值损失7,388.69万元，较去年同期-2,703.12万元，减少10,091.81万元。一是报告期因销售增加使应收款项增加，计提坏帐准备3130万元，去年同期因收回逾期账款冲减坏帐准备2703万元，较去年同期减少税前利润6884万元；二是报告期计提存货跌价准备4258万元，去年同期存货跌价损失计提了1050万元，减少利润3208万元。主要是库存整车的增加所致。

(3) 因销量、售价、产品结构调整及成本费用的变化等因素的综合影响，报告期毛利较去年同期增加8795万元，期间费用减少增利1377万元，税金及附加增加减利3223万元。

(4) 公允价值变动收益为负值，减利1355万元。

由于公司出口业务以美元结算为主，为适应外汇市场波动，降低汇率对公司经营效益的持续影响，2017年子公司通过与相关金融机构签订远期外汇交易合同来规避未来汇率波动的风险，主要品种包括远期结售汇、外汇期权等产品或上述产品的组合。2017年年末根据期末汇率而计提公允价值变动收益768万元，本期子公司远期结售汇冲回724万元，计提期末理财产品利息137万元，致减利1355万元。

(5) 其他收益为4127万元，增利2152万元。主要原因是因研究开发、技术更新及改造等获得的补助2594万元；去年新能源研究院收到政府补助634万元，今年无此相关补助。

受上述主要因素影响，报告期净利润减少4171万元。其中：归属于母公司所有者净利润6336万元，比去年同期减少1939万元。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

(1) 会计政策变更

2018年6月15日，财政部发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号），对一般企业财务报表格式进行了修订，公司根据通知要求编制财务报表。本次会计政策变更是根据财政部相关文件进行合理变更，仅对财务报表项目列示产生影响，对公司净资产和净利润无影响。本次会计政策变更虽然不会对以前年度财务报表产生影响，公司按照准则相关要求对报表进行了重述，不存在损害公司及股东利益的情形。

(2) 会计估计变更

本公司本年度无会计估计变更事项。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本年子公司珠海市钱荣贸易有限公司截止2018年12月31日已注销完毕，收回投资额25.5万元。

本年新设立子公司上海东动电动车有限公司，认缴出资额为510万元，认缴出资比例为51%，2018年度尚未开始经营。

浙江钱江摩托股份有限公司

法定代表人：余瑾_____

2019年4月26日