

股票简称：老凤祥
老凤祥 B

股票代码：600612
900905

编号：临 2019-009

老凤祥股份有限公司 2019 年第一季度经营情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第二十五号黄金珠宝首饰品》、《关于做好上市公司第一季度报告披露工作的通知》的要求，老凤祥股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2019 年第一季度公司黄金珠宝业务的营销网点、分地区营业收入及黄金珠宝采购、生产及销售情况披露如下：

一、本报告期内，公司黄金珠宝业务新增及关闭门店的数量、期末门店数量及地区分布情况。

“老凤祥”品牌黄金珠宝首饰为公司的核心主业。截止 2019 年 3 月末，公司“老凤祥”品牌共计拥有营销网点达到 3492 家（含海外银楼 19 家），其连锁加盟店 3316 家。有关 2019 年第一季度直营网点数具体情况如下表：

分地区	2019 年第一季度直营网点数				
	期初数	新增数	减少数	净变动	期末数
中国	136	1	2	-1	135
上海	101	1	2	-1	100
外省市	20				20
中国香港地区	15				15
中国以外	3				3
合计	139	1	2	-1	138

二、本报告期内，公司黄金珠宝业务分地区营业收入、毛利率及同比变化情况。

分地区	营业收入 (元)	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
中国大陆	14,617,634,028.76	6.77%	15.65%	-0.16%
中国香港地区	90,469,788.79	24.67%	21.93%	-1.07%
国外	3,239,677.29	36.29%	-1.84%	0.42%
合计	14,711,343,494.84	6.89%	15.68%	-0.16%

三、本报告期内，公司黄金珠宝采购、生产及销售情况。

品种	采购量 (公斤)	采购量 同比增减 (%)	生产量 (公斤)	生产量 同比增减 (%)	销售量 (公斤)	销售量 同比增减 (%)
黄金	54,140.16	4.34%	40,481.57	1.27%	37,625.44	0.30%
铂金	158	-64.65%	274.37	-22.96%	330.68	-16.05%
合计	54,298.16	3.75%	40,755.94	1.05%	37,956.12	0.13%

以上经营数据未经审计，敬请投资者注意风险。

特此公告。

老凤祥股份有限公司(盖章)
2019年4月26日