

证券代码：002739

证券简称：万达电影

公告编号：2019-028 号

## 万达电影股份有限公司 2018 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	万达电影	股票代码	002739
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王会武	彭涛	
办公地址	北京市朝阳区建国路 93 号万达广场 B 座 11 层	北京市朝阳区建国路 93 号万达广场 B 座 11 层	
电话	010-85587602	010-85587602	
电子信箱	wandafilm-ir@wanda.com.cn	wandafilm-ir@wanda.com.cn	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家主要从事影院投资建设以及运营管理的电影院线公司，所属行业为电影行业。报告期内，公司实现票房95.6亿元，同比增长8.9%，观影人次2.3亿人次，同比增长7.5%。其中，国内票房79.8亿元，观影人次2.1亿人次；境外票房15.8亿元，观影人次2,219.9万人次。截止2018年底，公司拥有已开业直营影院595家，5279块银幕，其中境内直营影院541家，银幕4,807块，市场占有率13.5%；境外影院54家，银幕472块，市场占有率22%。公司票房、观影人次、市场份额已连续十年位居国内首位。

报告期内，公司主营业务为影院投资建设、院线电影发行、影院电影放映及相关衍生业务，主要业务收入来自于电影票房收入、卖品收入以及广告收入。公司采取资产连结、连锁经营的经营模式开展上述业务，影院所在物业全部采用租赁方式取得。

公司的主要产品或服务为：

1、院线电影发行及电影放映。公司通过各电影发行公司引进影片，根据市场情况向下属影院下达排映指导。公司对影院影片放映实行科学、规范、标准的管理，全面采用世界水准的放映工艺标准，为观众提供一流的观影体验。

2、销售卖品。卖品品相主要分为两大类，分别为电影衍生产品和餐饮类产品。电影衍生产品指与影片角色、剧情、道具相关的主题类纪念商品，餐饮类产品指观影时观众选择食用的商品，主要包括食品类和饮料类。

3、发布广告。公司所经营的广告业务主要包括贴片广告和阵地广告，贴片广告指在电影正片前搭载的商业广告，在电影放映前播出；阵地广告指在实体影院相关媒介上播放、陈列的产品广告，主要包括异形立牌、灯箱广告（含LED、LCD电子屏）、喷绘广告等。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	14,088,133,742.05	13,229,380,320.49	6.49%	11,209,323,679.43
归属于上市公司股东的净利润	1,294,631,485.14	1,515,675,163.63	-14.58%	1,366,446,088.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,128,748,210.04	1,239,732,389.94	-8.95%	1,154,579,970.54
经营活动产生的现金流量净额	1,752,063,655.23	1,988,083,198.62	-11.87%	1,927,538,218.52
基本每股收益（元/股）	0.7350	0.8605	-14.58%	0.7758
稀释每股收益（元/股）	0.7350	0.8605	-14.58%	0.7758
加权平均净资产收益率	10.64%	13.73%	-3.09%	14.02%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	23,108,469,595.55	23,142,124,806.01	-0.15%	19,091,837,917.00
归属于上市公司股东的净资产	12,582,517,654.14	11,670,447,669.66	7.82%	10,386,770,419.71

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,249,740,641.34	3,117,432,574.10	3,537,344,006.39	3,183,616,520.22
归属于上市公司股东的净利润	540,607,668.56	359,625,094.97	367,887,206.70	26,511,514.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	523,574,704.78	325,134,421.42	330,758,790.71	-50,719,706.87
经营活动产生的现金流量净额	863,517,612.75	238,279,405.55	328,523,398.95	321,743,237.98

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

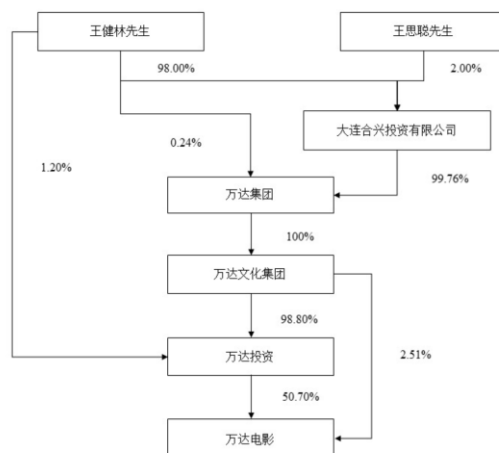
报告期末普通股股东总数	110,106	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	106,547	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京万达投资有限公司	境内非国有法人	50.70%	892,975,779	0			
杭州臻希投资管理有限公司	境内非国有法人	7.66%	135,000,000	0			
北京万达文化产业集团有限公司	境内非国有法人	2.51%	44,165,316	44,165,316			
上海仁福投资有限公司	境内非国有法人	2.05%	36,177,000	0			
孙喜双	境内自然人	1.95%	34,294,778	0	质押	32,258,232	
东莞市凯德实业投资有限公司	境内非国有法人	1.70%	30,000,000	0	质押	29,992,500	
世茂影院投资发展有限公司	境内非国有法人	1.15%	20,259,318	0			
逢宇峰	境内自然人	0.97%	17,095,473	1,978,323	质押	16,965,000	
全国社保基金一一二组合	其他	0.90%	15,771,444	0			
王思聪	境内自然人	0.74%	13,018,470	0	质押	1,930,000	
上述股东关联关系或一致行动的说明		北京万达文化产业集团为北京万达投资有限公司的控股股东，均为实际控制人王健林先生控制的企业，除此之外其余股东不存在关联关系，也不属于法律法规规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无					

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

##### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2018年，全国电影实现总票房609.8亿元，同比增长9.1%（剔除服务费为565.4亿元，同比增长7.9%，以下内容如无特别说明，票房均为剔除服务费口径），城市院线观影人次17.2亿人次，同比增长5.9%，银幕总数60,079块，全年新增银幕9,303块，同比增长18.3%。优质内容、观影人次与银幕数量的增长推动中国电影产业持续向上发展，院线行业竞争进一步加剧。

#### 1、2018年度中国电影市场回顾

##### （1）电影票房保持增长，观影人次增速放缓

2018年全国电影票房首次突破600亿元，保持持续增长；观影人次同比增长5.9%，增速较2017年放缓。依靠银幕增长驱动人次增长的时代已过去，在产业政策的助推和观众日益成熟的趋势下，中国电影市场回归至“内容为王”，逐步进入了成熟、稳定的新发展阶段。

##### （2）银幕数量突破6万块，市场竞争进一步加剧

截至2018年底，全国可统计影城数量11,145家，同比增长12.0%；银幕数量60,079块，同比增长18.3%，居世界首位。影院数量和银幕数量的扩张，有力拉动了全国电影市场的发展。但由于全国银幕增速仍快于整体票房增速，影院同质化竞争激烈，市场竞争进一步加剧。

##### （3）影院关店数量增加，集约化效应开始凸显

影院数量和银幕快速增长的背后，2018年个别经营效率较低的影城关停数量较往年有所增加，市场进入调整期。12月，国家电影局下发《关于加快电影院建设促进电影市场繁荣发展的意见》鼓励院线公司依法并购重组，推动院线集约化、规模化发展。预计行业将加速向具备规模优势以及多元化经营能力的头部院线公司集中。

##### （4）头部效应愈加显著，影片类型丰富多样

2018年，院线上映影片505部（按上映时间为2018年统计），票房过亿影片77部（剔除服务费口径），其中国产影片40部，进口影片37部。其中，票房5亿以上影片共计31部，创造了389亿元票房，占总票房的68.8%，票房集中程度增加，头部效应较去年更为明显。

国产影片实现票房336亿，同比增长32.5%，占全年票房的59.4%，较2017年提升11%，成为票房贡献的主力。票房排名前十的影片中，国产电影占据六席并包揽前四名，标志着国产电影创作质量进一步提升，涌现出《红海行动》《我不是药神》等口碑票房双赢的优秀原创作品，成为推动全年电影票房增长的主要动力。

##### （5）地域性差异开始显现，档期票房出现分化

一、二线城市居民观影习惯相对成熟，自主性较强；三、四线城市居民观影受营销及影片的热度影响较为明显。2018年，各档期票房出现分化。受益于《红海行动》《唐人街探案2》对大盘的拉动作用，春节档票房实现68%的增长；而国庆档因缺乏高质量影片拉动，票房增速下降超20%。国产商业大片对档期的依赖程度升高，明确的影片定位和明确的观影人群是做好影片档期选择的关键。

数据来源：国家电影局、中国电影发行放映协会、艺恩

## 2、2018年度公司经营业绩回顾

2018年，全国银幕数量持续较快增长，票房增速放缓，行业竞争加剧。面对激烈的行业竞争，公司在董事会及管理层的领导下，围绕战略目标和年度经营计划，稳步进行影院扩张，努力实施精细化运营，继续推进电影生活生态圈建设，各项主要业务保持健康发展。

### （1）营业收入持续提升，主要指标行业领先

2018年，在行业激烈竞争形势下，公司实现营业收入140.88亿元，同比增长6.49%，收入规模稳步提升。但受观影毛利下降影响，公司实现归属于上市公司股东的净利润12.95亿元，同比下降14.58%，公司广告和卖品毛利保持相对稳定。

2018年，公司国内实现票房79.8亿元，同比增长10.1%，观影人次2.1亿人次，同比增长7.8%。票房、观影人次、市场占有率等核心指标连续10年位列全国第一，单银幕产出、上座率等主要指标继续保持全国领先水平。2018年，公司下属64家影院跻身我国电影票房200强，155家影院进入我国影院票房500强。公司自有万达电影APP出票占比超20%，已发展成为国内领先的院线自营电影票平台。

### （2）影城布局稳步增长，市场占有率保持稳定

近年来，公司加快完善影院布局、增强区域优势、进一步巩固在影院行业的市场份额和领先地位。2018年，公司在发展优质影城、确保项目的品质和收益率的情况下，实施影城稳步扩张，新开影城79家，影院终端规模进一步扩大。截止2018年底，公司拥有直营影院595家，5,279块银幕，其中国内影院541家，4,807块银幕，票房市场占有率13.5%。

### （3）实施创新营销，多维度发展非票房业务

2018年，公司围绕过亿会员，积极进行营销创新，加强各档期营销力度，创新打造“朕要看电影”、“大片季”、“爆米花节”、“百日观影节”等专属IP活动；跨界合作故宫食品、哈根达斯等品牌，推出特色衍生品，获得市场热销；大力拓展咖啡业务，覆盖14个城市；创新电影营销业务，合作营销165部影片，多维度发展非票房业务。

### （4）建立大数据中心，实施精细化管理

公司在稳步扩张的同时，多措并举施行精细化管理。公司建立大数据中心，通过大数据分析从行业竞争态势、精准化排片等多个维度，为旗下影院提供经营决策指导；设立用户体验部，进一步深化消费者观影服务，提升客户体验和满意度。

### （5）提高运营效率，努力节支增效

面对激烈的市场竞争环境以及影院营运压力，公司努力降低营运成本，提高运营效率。截至目前，公司影院技术服务公司已接入500余家影城，为上万台设备提供各种技术支持服务，开拓公司业务收入的同时，有效降低公司设备采购及运维费用。

### （6）持续加大技术创新，提升影院竞争优势

公司持续加大技术创新，提升差异化竞争优势，保持放映技术、品质处于国内外领先地位，为观众提供高品质的观影服务。截至2018年底，公司旗下拥有IMAX银幕314块、已开业杜比影院35家。同时，公司推出高端自有巨幕品牌“PRIME”，引入三星Onyx LED影厅，不断加大力度提升尖端放映技术，为广大影迷呈现极致观影体验。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
观影收入	9,067,885,665.06	8,130,923,320.01	10.33%	8.81%	10.95%	-1.73%
广告收入	2,520,331,349.21	791,446,493.99	68.60%	5.03%	1.42%	1.12%
商品、餐饮销售收入	1,868,723,343.45	753,576,011.91	59.67%	3.38%	4.13%	-0.29%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

适用  不适用

**7、涉及财务报告的相关事项**

**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

2018年纳入合并范围子公司共计341家，除非同一控制下企业合并取得的子公司3家之外，本年新设子公司7家，处置子公司1家，注销子公司2家。

**(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计**

适用  不适用