

公司代码：600122

公司简称：宏图高科

江苏宏图高科技股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	岳雷	身体原因	无

- 4 江苏苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带强调事项段、其他事项段或与持续经营相关的重大不确定性段的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

详见江苏苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具的关于江苏宏图高科技股份有限公司2018年度财务报表无保留意见审计报告中强调事项段涉及事项的专项说明

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

鉴于公司2018年度实现的归属于上市公司股东的净利润为负数，并考虑公司实际经营发展和现金状况，公司董事会提议的2018年度分配预案如下：公司2018年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宏图高科	600122	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄锦哲	蔡金燕
办公地址	江苏省南京市雨花台区软件大道68号	江苏省南京市雨花台区软件大道68号
电话	025-83274878	025-83274692
电子信箱	Huangjz@hiteker.com.cn	hthiteker@hiteker.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

主要业务情况

公司现有业务主要包括 3C 零售连锁、金融服务、艺术品拍卖、工业制造、房地产开发。

1、3C 零售连锁业务 3C 零售连锁系公司的核心主业与传统业务，其业务收入近三年占比保持在 80%左右，为公司的主要业务收入来源，该业务经营主体为公司全资子公司宏图三胞、公司控股子公司北京宏三和浙江宏三，并以统一的“宏图三胞”、“宏图 Brookstone”品牌自营的专业连锁门店对外经营，主营产品涵盖电脑、通讯、数码、新奇乐产品、DIY 攒机与 IT 配件、附件与外部设备、办公自动化与耗材、网络与服务器设备器材等诸多产品领域。

为摆脱同质化、低毛利的市场竞争，自 2015 年开始，公司结合未来消费趋势与自身优势，以新奇乐品类的导入为契机，确立了“倡导一种生活方式”的消费理念，全面实施新零售转型，未来新的经营模式将定位于时尚感、体验化、智能化、趣味化、专业化，以全方位地满足用户多样性、便捷性、专业性的产品体验与消费需求。

宏图三胞旗下的“红快服务”是门店服务、客服、售后服务在内的全服务与技术支持体系，为客户提供更专业、极致、便捷的体验与生态服务平台，其中“修好了”专业化服务团队是面向社会提供专业的“五包三免”服务提供产品售后、上门检修、系统安调、应用指导、技术维护等全程服务的机构。

2、金融服务业务

公司金融服务业务是未来着重发展的新兴业务领域，目前该业务板块已建立了第三方支付平台，其经营主体为公司控股子公司天下支付（原深圳市国采支付有限公司），成立于 2009 年，2014 年 7 月获得中国人民银行颁发的第三方支付牌照。该公司目前已拥有互联网支付、移动电话支付、固定电话支付三张网络支付牌照。天下支付依托专业的研发、运营和运维团队以及严格的风控体系，推出集成了互联网、移动电话、固定电话及线下支付等多元化支付方式的综合性支付平台，主要为商户提供深度定制化支付及增值管理服务。

3、艺术品拍卖业务

公司艺术品拍卖业务是公司于 2017 年 1 月完成收购的新业务，该业务经营主体为公司全资子公司匡时国际。匡时国际自设立以来专注于文物艺术品拍卖业务，主要以拍卖中国古代、近现代书画、瓷玉杂项、当代水墨、珠宝尚品、现当代油画、雕塑等艺术品为主。业务收入以买受人佣金及委托方佣金为主，同时存在少量拍卖品保险费收入及图录费收入。目前，匡时国际已经设立了上海匡时拍卖有限公司、北京匡时国际拍卖（香港）有限公司。

4、工业制造业务

公司制造业务经营主体为上市公司分公司无锡光电缆公司和公司的控股子公司富通电科（三板挂牌公司）。目前，主要产品包括 35kV 及以下电线电缆及光缆、针式打印机、微型打印机、智能自助终端设备。公司集产品研发、生产、销售为一体，在电力、金融、税务、邮政、市政等众多行业领域与客户建立并保持着长期稳定的合作关系。

5、房地产开发业务

公司房地产业务的经营主体公司为控股子公司南京源久，其经营范围为南京“宏图·上水园”商品住宅项目的开发和销售。“宏图·上水园”位于南京市雨花台区，地属宁南板块，区域优势较好，该项目共分为三期，一期、三期为小高层，二期为叠加与联排别墅。截至目前，小高层已经全部售完，剩余少量别墅和商铺、储藏室尚未售完。公司待完成“宏图·上水园”房地产项目销售后，将退出该业务领域。

（二）行业情况说明

公司行业情况请见本报告“管理层讨论与分析”一节。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	16,094,175,481.96	20,078,760,647.69	-19.84	19,107,488,502.59
营业收入	14,018,181,636.91	19,032,259,081.76	-26.35	20,512,979,131.55
归属于上市公司股东的净利润	-2,033,880,083.60	608,196,173.17	-434.41	446,876,036.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,125,436,677.18	401,235,004.31	-629.72	336,120,711.91
归属于上市公司股东的净资产	6,089,777,101.65	8,479,092,177.44	-28.18	8,300,465,097.15
经营活动产生的现金流量净额	-5,139,307,211.06	776,177,612.32	-762.13	818,862,433.74
基本每股收益（元 / 股）	-1.7560	0.5270	-433.21	0.3902
稀释每股收益（元 / 股）	-1.7560	0.5270	-433.21	0.3858
加权平均净资产收益率（%）	-28.05	7.26	减少35.31个百分点	5.57

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	4,374,862,763.04	3,820,813,291.76	4,008,193,447.14	1,814,312,134.97
归属于上市公司股东的净利润	93,428,394.79	25,123,485.95	-474,355,681.39	-1,678,076,282.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	77,923,880.77	-38,849,242.93	-450,729,928.27	-1,713,781,386.75
经营活动产生的现金流量净额	90,250,827.13	-1,865,617,876.19	-2,553,661,380.75	-810,278,781.25

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

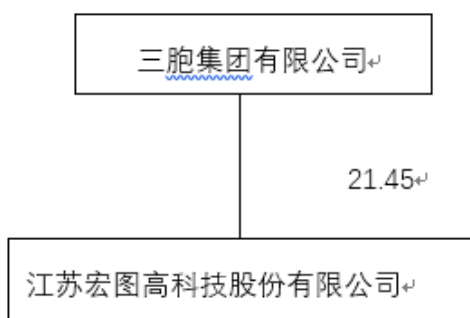
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					83, 109		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					81, 882		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限 售条件 的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
三胞集团有限 公司		248, 474, 132	21. 45		冻结	248, 474, 132	境内 非国 有法 人
湖北匡时文化 艺术股份有限 公司		56, 124, 635	4. 85		无	0	境内 非国 有法

							人
南京盛亚科技投资有限公司		46,294,318	4.00		质押	46,290,000	境内非国有法人
南京博融科技开发有限公司		32,086,260	2.77		质押	32,000,000	境内非国有法人
南京中森泰富科技发展有限公司		25,087,506	2.17		质押	25,087,506	境内非国有法人
中国证券金融股份有限公司		22,466,300	1.94		未知	0	国有法人
上海道乐投资有限公司		15,829,042	1.37		质押	15,829,042	境内非国有法人
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	5,941,220	9,854,864	0.85		未知	0	未知
杨怀珍		9,000,000	0.78		未知	0	境内自然人
董国强		6,501,798	0.56		未知	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名股东中，三胞集团有限公司和南京中森泰富科技发展有限公司为一致行动人。湖北匡时文化艺术股份有限公司和董国强先生为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

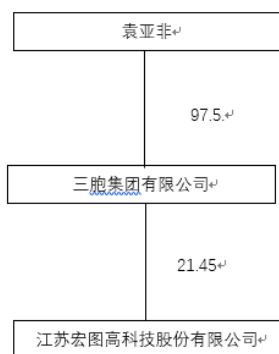
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2018 年，国内外经济环境复杂多变，国内金融去杠杆和资本市场实施资本新规，对上市公司融资能力和资金面临着前所未有的挑战。受国家金融政策及经济环境影响，在金融市场去杠杆多重压力下，导致公司部分到期贷款难以续贷，出现资金流紧张，控股股东所持公司股份被冻结及多次轮候冻结，公司及子公司部分银行账户被冻结，公司主体及债项信用评级下调的情形。

报告期内，在三胞债委会的统筹安排下，公司积极与各金融机构沟通协商，积极主动采取相关措施化解风险，一方面通过处置资产、加快存货资产出售等方式尽可能多地筹措资金，以应对未来可能的流动性风险，一方面通过股权出售、债务展期等方式化解当前债务挤兑风险。

报告期内，公司实现营业收入 140.18 亿元，同比下降 26.35%；营业成本 139.40 亿元，同比下降 19.08%；实现归属母公司的净利润-20.34 亿元，同比下降 434.41%

（一）零售连锁业务

（1）报告期内，公司实现营业收入 117.79 亿元，同比下降 27.11%；实现归属母公司的净利润-9.99 亿元，同比下降 488.72%。

报告期内，3C 零售业务利润大幅下降的主要原因：

第一，报告期内，由于复杂严峻的经济环境，国内 3C 电子产品市场需求低迷，致使公司 3C 零售业务的营业收入出现大幅下滑，较上年同期下降约 25%；

第二，报告期内，受大股东三胞集团有限公司出现的流动性危机影响，3C 零售业务上游供应商纷纷要求现款提货或预付款提货，打乱了公司原来的资金安排计划，导致公司后期也出现流动性不足，给公司经营和管理工作带来较大影响；

第三，报告期内，受行业竞争加剧以及电商冲击、大股东流动性危机影响，公司为了维持原有的市场份额并快速回笼资金，加大市场促销力度，对传统 PC 产品、乐视、暴风互联网电视等滞销品类以及受国内政策影响的通讯类产品，进行了强力的降价措施和较大力度的清理，从而导致 3C 零售产品毛利出现亏损；

第四，报告期内，公司加大门店优化力度，2018 年共关闭低效店面 205 家，新开店面 84 家。在店面优化过程中，销售收入出现一定幅度下降。

（2）宏图三胞在 2018 年内的主要工作如下：

1、供应链

数字化赋能打造高效供应链，建立以新奇乐产品为核心的泛智能产品生态圈，打造生态化产品供应链体系，提高商品及资金周转效率。

通过买手供应链，采购买卖式转为合伙共赢式，梳理优化品类，导入高毛利产品，拓展服务品类，聚焦爆品运营，强化合同管理，持续提升效率

供应链数字化、系统化，实现商品全生命周期管理数字化管理，持续改善产品结构，聚焦单品、品类、品牌，通过数字化漏斗型搭建、选品平台搭建、全数字化系统管控，数据化预测算法、订补货、自动配送整套无缝衔接高效供应链系，商品供应准确率 75%，库存效率提升 30%。

打造以新奇乐产品为核心的泛智能产品生态圈，全力保障 BST 的品牌恢复业务开展，明确产品定位，围绕新、奇、乐产品特性，聚焦客群创立品牌 IP 效应；拓宽产品渠道，坚持产品创新，聚焦刚需，高频，微创新，快迭代，打造自有 IP 产品

PC、通讯传统品类在原有品牌基础上，以融合的方式开展新产品合作，PC 销售在完成既定目标的前提下，通过聚焦品牌、大规模缩减无效品牌和 SKU，流量为先、聚焦门店，拓展资源培养新开门店的场所化意识，重新强化人员专业技能和积极性，提升存量门店的成交率，以融合的方式开展新产品合作。

2、全渠道

提升全渠道运营能力，建立全渠道客户运营体系，打造以工程师为核心的服务运营体系，建立全渠道标准化运营体系

通过客户资产数字化、店面运营数字化、经营管理数字化，提升经营管理效率，提升全渠道运营能力。通过快速迭代完成 APP 多店版本上线，推广至所有转型自收银门店，完善全渠道零售运营体系。积极拓宽发展渠道，与国内优质物业强强联合，布局高端购物中心，加大在机场店、高铁店和购物中心店的投入，利用不断提升的集合产品能力，把机场店做成精品店，把高铁店、购物中心店做成跨品类集合店，持续拓展内外部优质渠道，提升渠道运营能力。全员工程师化，建立并快速推进芯片级维修站，提升服务专业化能力；工程师认证体系优化，增加专业级别，强化技术职能培训。

3、组织建设及人才保障，搭建以店面运营为核心的组织保障体系，推动小组织建设，完善可持续发展人才发展保障体系

搭建系统化“端到端”平台，构建销售指导、布展落地、商品返厂、培训、城市经理标准化核检查能力等几大业务模板，实现总部-店面信息 100%到达；搭建制度平台，运用互联网思维推动制度建设；

推动小组织建设，完成总部和区域芯片站搭建，成立机器人项目组，推动机器人学校业务开展，机器人培训学校教娱一体，增加门店家庭顾客粘性，消费内容升级，飞虎队俱乐部立足市场专业化无人机航拍（单反摄影、视频拍摄、无人机商演）。

根据人才发展规划，打造学习生态圈，建立五级赋能计划；实施潜龙计划，工程师星级的认证评定；见龙计划，金牌店长训练营，跃龙计划，全面激发组织活力；实施总部人员门店轮岗专项计划，培养有店面经验的干部团队；

4、信息化建设，打造数字化平台企业，以客户为中心，通过数字化赋能强化门店运营能力，提升经营管理效率

2018 年宏图三胞围绕公司数字化能力建设，实现智慧门店下的数字化零售与赋能，通过客户资产数字化、店面运营数字化、经营管理数字化，提升经营管理效率，通过智慧门店 5.0 升级，

打造 CES 级店面，升级新奇乐 APP, 实现从商品演示到购物下单的一体化销售管理，同时，围绕会员管理，整合全渠道会员，将线上渠道的客户信息纳入会员管理，并通过属性标签实施对客户精细化管理，实现了精准营销，为客户提供更有价值的产品和服务。

宏图三胞现已构筑了一个以 APP、SAP、ERP、CRM、SCM、OMIS、WMS、EPM、数据移动化等应用于一体的信息化体系，有效支撑和保障公司数字化平台企业的打造，助力提升全渠道运营能力，提升公司经营效率。

5、品牌影响力进一步提升，荣获多项大奖

2018 年，宏图三胞整合传播与营销，创新内容与形式，借助新奇乐 APP、微信公众号、微博、大 V 等多渠道平台，结合时下热点，携手优秀创客，创新宣传宏图 Brookstone 品牌形象，在新浪、腾讯、网易、人民网、优酷、KOL 等外部媒体上，发布频次 1200 余次，总覆盖千万人次。推出宏图三胞会员日，持续提升客户品牌黏性。推出品牌视频栏目《宏人工坊》：《宏人拆》录制 6 期，《红客说》录制 6 期、微电影创意视频 1 期，产品品牌内容得到进一步延展。通过会员活动，加强客户互动，提升客户粘性，围绕 TOP 会员打造尊享专场活动，门店落地执行共计 10 场大型营销活动，并举办 18 周年司庆活动等。同时，宏图三胞收获 10 余个奖项，获得“2017 年度品牌价值榜商业类品牌奖”、“2018 年零售技术创新大奖”、“中国零售商业琅琊榜之 2018 年度成长连锁品牌”奖，获得“CCFA 金百合连锁品牌技术创新”奖等等，公司品牌形象获得消费者进一步青睐和认可。

6、新奇乐场景体验革命，打造 CES 级 5G 体验门店

2018 年，宏图三胞进一步加速拓展新模式门店转型，5.0 CES 店通过新奇乐 APP 打造数字化生态、推出“无霾健康”购物体验，并结合物联网智慧家居一体化方案推出 CES 级 5G 体验门店。

围绕智慧门店打造升级，集最新 CES 级产品、物联科技、AI 及大数据平台应用，全面实现“科技产品化、产品场景化、场景功能化、功能科技化”为核心的“科技+产品+场景”一体化的泛生活智慧未来店的场景购物模式。制定标准化陈列布局，创新性进行全新空间设计和新式展台设计，以货架式代替传统展台，每个细节都充分考虑到人、货、场的互动关系，带来耳目一新的消费体验。

（二）金融服务业务

2018 年，天下支付以支付业务为核心和切入点，持续优化核心支付产品及支撑系统，根据人行要求，所有支付机构于 2018 年全面断开银行直连服务，公司 2018 年已经将系统对接重点全面调整为转接银联及网联，保证业务平稳过渡。

(1) 报告期内, 天下支付实现营业收入 1.82 亿元, 同比增加 51.68%; 实现归属母公司的净利润 0.03 亿元, 同比下降 0.63%。

支付业务的营业收入主要包括手续费及咨询服务收入, 成本主要包括渠道成本、代理商分润成本; 其中, 2018 年 1-12 月手续费收入为 18,212.75 万元、同比增长 127.01%, 营业成本 10,824.57 万元, 同比增长 36.22%, 手续费毛利率为 40.57%, 比上年同期增加 39.62 个百分点; 2018 年没有咨询服务收入。

报告期内支付业务收入增加净利润下降的主要原因: 2017 年度由于天下支付业务尚处于起步阶段, 业务范围较窄。为了扩展业务, 公司通过整合内外资源, 与合格的第三方支付公司进行合作, 为客户提供商户需求、商户服务、平台使用等咨询管理服务, 并按交易量收取一定咨询费, 2017 年度该类业务产生咨询服务收入 3,984.47 万元, 该业务毛利率为 100%。

随着天下支付业务在报告期内客户规模与业务范围的持续扩大、支付量显著增长的基础上, 前期采取与第三方合作模式开展的咨询等相关业务逐步纳入自营, 因此 2018 年度公司没有咨询业务, 全部为自营的手续费收入。规模的扩大以及受“断直连”影响, 原有渠道成本也进一步有所上调, 为提高服务水平和客户满意度, 公司在支付业务领域成本投入也在增加, 如人工成本等其他经营费用支出的增加。同时, 受备付金集中存管影响, 公司备付金留存所产生的利息收入部分较去年减少。

因此, 在支付业务自营后规模效益尚未得到充分释放的前提下, 本报告期支付业务实现的净利润相较上年同期有所下降。

(2) 天下支付在报告期内的主要工作如下:

在运营管理方面, 2018 年全面完成代理商分润的信息化、自动化处理, 提高代理商分润的高效性和规范性; 确定行业商户引入流程, 细化多类商户资质审核标准、优化商户上线配置流程要求等内容; 完成风控信息与工作流程的进一步建设, 提升风控系统运行水平; 根据政策及监管要求完成备付金集中存管、断直连等重要合规工作; 通过加大客服体系建设投入, 全面提升客服服务效率和专业度。

在渠道拓展方面, 天下支付 2018 年新增渠道近四十家, 包括网联网关、网联快捷、快捷支付、B2B 渠道、扫码渠道、H5 渠道、银联二维码渠道等; 完成银联全渠道业务系统对接上线, 细化业务产品需求; 总对总新无卡通道上线交易, 上线总对总 AT 业务 (渠道包括微信、支付宝、QQ 钱包); 以及完成公司产品天付宝等 APP 类产品的银联认证报备工作; 坚决拥护并执行监管要求, 全面完成“断直连”及 28 家备付金销户工作, 开立人行 ACS 账户, 完成人行 ACS 备付金系统对接。

（三）工业制造业务

公司制造产业积极调整经营管理策略，采取改进产品设计与产品结构、改造产品生产线、优化供应链等多种举措以应对市场环境变化。

报告期内，制造业实现营业收入 19.30 亿元，同比下降 18.53%，母公司因计提匡时商誉全额准备约 10 亿元，导致母公司净利润-8.11 亿元。

1、光电线缆业务

对于垫资压力较大的线缆行业，2018 年无锡电缆分公司部分原材料需要现款现货采购，造成了原材料供给不及时，产能利用率不足，为缓解账期压力，公司外配业务量有所增长，致使毛利率下降；同时国家电网光缆需求量亦有所减少，对公司光缆业务有所影响。针对以上影响，无锡光电线缆分公司及时调整经营策略，积极开源节流，以应对市场变化。

报告期内，光电线缆业务实现营业收入 10.07 亿元，同比增加 6.09%；实现净利润 7.23 万元，同比下降 99.79%。

2、打印机业务

富通电科在面对市场产品价格下降、原材料价格上涨等情况下，紧跟政策步伐，牢牢把握“放、管、服”的机遇，积极备货，持续改进产品设计与结构、改造生产线、优化供应链。同时拓宽销售渠道，线上线下同步发展，新增天猫自营平台，加深与苏宁、京东等平台的合作，加大导流投放，实现营业收入与净利润双同比增长。

报告期内，打印机业务实现营业收入 2.74 亿元，同比增加 10.21%；实现归属母公司净利润 0.014 亿元，扭亏为盈。

3、海外业务

为了优化产业结构，处置低效非主业资产，回笼资金聚焦发展，提升公司活力，2018 年 9 月 5 日，公司境外全资子公司宏图塞舌尔就出售其持有的万威国际部分股权事宜与中国华能基础建设投资有限公司（简称“中国华能”）签署《股份买卖协议》。根据协议，宏图塞舌尔拟将其持有的万威国际 753,997,995 股（约占万威国际全部已发行股权的 29%）以现金方式转让给中国华能，交易对价为港币 87,000,000 元（相当于人民币 75,646,500 元），本次交易完成后宏图塞舌尔将持有万威国际 556,898,770 股，约占万威国际全部已发行股权的 21.42%。本次资产的出售将导致公司合并报表范围的变更，交易完成后万威国际将不再并入公司合并报表，截至本报告披露日，交易各方已完成了本次股权转让的交割手续。

（四）艺术品拍卖业务

2018 年，匡时国际在北京、上海、香港三地举办 6 场次拍卖会，83 个专场，上拍拍品 4432 多件，现场成交额达 36.14 亿元人民币，拍卖现场成交件数达 6014 件。

报告期内，匡时国际实现营业收入 1.01 亿元，同比下降 68.48 %；实现归属母公司的净利润 -0.15 亿元，同比下降 109.36%。

匡时国际 2018 年未完成当年业绩承诺的主要原因为受经济环境影响，全国文物艺术品拍卖市场在 2018 年出现回落，据统计，成交额较 2017 年下降 19.94%，特别是中国书画市场的成交额下降了 35.10%。同时，2018 年匡时受股东资金流动性紧张的影响，企业经营受到严重影响。由于拍卖企业是完全依赖自身信誉服务于艺术品市场，在无任何担保及抵押情况下接受卖家的拍品委托，由于股东资金流动性紧张，客户谨慎决策，拍品征集难度较大，企业经营陷入困难。其次，由于股东债务情况影响了匡时国际的信贷资金安排计划，致使匡时国际整体业务开展出现一定困难。

（五）房地产业务

2018 年，宏图·上水园项目共销售独栋别墅 0 套，联排 2 套，储藏室 5 套，商铺 5 套，车位 6 个。

报告期内，南京源久实现营业收入 0.26 亿元，同比下降 58.08%，实现归属母公司净利润 0.06 亿元，同比下降 7.36%。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☒适用 ☐不适用

根据财政部2018年6月15日发布的《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），本公司对财务报表列报项目进行了以下调整：

1. 资产负债表：将原“应收票据”及“应收账款”项目归并至“应收票据及应收账款”；将原“应收利息”“应收股利”及“其他应收款”项目归并至“其他应收款”；将原“固定资产”及“固定资产清理”项目归并至“固定资产”；将原“工程物资”及“在建工程”项目归并至“在建工程”；将原“应付票据”及“应付账款”项目归并至“应付票据及应付账款”；将原“应付利息”“应付股利”及“其他应付款”项目归并至“其他应付款”；将原“长期应付款”及“专项应付款”项目归并至“长期应付款”。

2. 利润表：将“管理费用”项目分拆“管理费用”和“研发费用”明细项目列报；利润表中“财务费用”项目下增加“利息费用”和“利息收入”明细项目列报。

3. 所有者权益变动表：新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。

期初及上期（2017年12月31日/2017年度）受影响的财务报表项目明细情况如下：

调整前		调整后	
报表项目	金额	报表项目	金额
应收票据	10,041,480.26	应收票据及应收账款	734,835,726.60
应收账款	724,794,246.34		
应收利息		其他应收款	1,222,870,011.36
应收股利			
其他应收款	1,222,870,011.36	固定资产	743,063,804.65
固定资产	743,063,804.65		
固定资产清理		应付票据及应付账款	2,321,980,493.54
应付票据	1,897,853,564.03		
应付账款	424,126,929.51	其他应付款	1,500,676,918.65
应付利息	37,596,500.74		
应付股利	5,501,144.30	管理费用	333,861,915.18
其他应付款	1,457,579,273.61		
管理费用	377,484,461.46	研发费用	43,622,546.28

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有受控制的子公司均纳入合并财务报表的合并范围。

合并财务报表范围变化情况如下表所列示如下：

本期不再纳入合并范围的子公司

名称	取得方式
万威国际有限公司	处置

纳入合并财务报表范围的子公司情况详见“附注之在子公司中的权益”；合并范围的变化情况详见“合并范围的变更”。