证券代码：002050 证券简称：三花智控

**2019年4月25日投资者关系活动记录表**

编号：2019-003

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  √现场参观  □其他（请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 花旗集团 李儒 刘德雄 沈琦琦 张艺佳  Dymon Asia Capital Jamie Xiong /Yong Wang  Myriad Asset 吴新雨 TT国际 蔡昀浩  三井住友 奚哲渔 国泰基金 丁晓丹  复华投信 洪天华 嘉实基金 王丹  中信资本 赵鹏飞 |
| **时间** | 2019年4月25日 |
| **地点** | 浙江杭州 |
| **上市公司接待人员姓名** | 陈汪杰、厉轩 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **问题一：公司一季度报中来自新能源车业务收入占三花汽零收入的多少？**  答：2019年一季报中，新能源车业务收入占三花汽零营收的40%左右。  **问题二：三花汽零业务的竞争对手？以及较其他公司的优势？**  答：公司的产品覆盖了阀、泵、热交换等三大类部件，公司能够提供的热管理部件非常全面，其他竞争对手目前都没有这么全的热管理产品品类。三花在建筑节能热管理领域深耕30年，有稳定、专业的管理和研发团队，并且积累的技术专利与汽零业务有协同效应，因此我司汽零业务具有天然的优势。  **问题三：汽车行业增速在下滑，为什么公司汽车零部件业务能保持正向增长？**  答：公司传统车业务受到行业增速下滑的影响，基本与行业保持同步；新能源车业务整体增长趋势不变。今年一季度，新能源车业务收入同比去年增长超200%，来自主机厂端的订单依旧很饱满。  **问题四：公司公告了最高单车货值5000人民币的车型，能否详细介绍一下该车型？**  答：年报中提到单车配套5000元，涉及欧洲车企的一款车型，量产时间在2020年，公司为其提供了热管理系统中的多个集成组件及电子水泵、水冷板等热管理产品，货值提升明显。  **问题五：公司2019年的研发费用计划如何，如何安排？**  答：预计占整体营收的4%左右，主要用于主要在汽车零部件业务，新能源汽车处于高速发展，热管理要求也越来越高，需要持续不断的投入研发。其次为商用制冷业务，商用制冷部件市场空间很大，目前公司市占率还比较低，需要不断开发新产品去切入以开拓市场；然后是在战略产品上的投入，尤其电子膨胀阀，为维持在制冷业务领域的竞争力，公司持续对战略产品进行投入，如电子膨胀阀的产品技术在不断迭代，目前公司产品已经到了第四代，第五代正在推出。  **问题六：公司如何控制原材料涨价对成本的影响？**  答：公司通过采用铜价联动的定价机制及对大宗原材料进行套期保值操作等来规避原材料波动风险。 |
| **附件清单**  **（如有）** | 无 |
| **日期** | 2019年4月25日 |