

证券代码：300197

证券简称：铁汉生态

公告编号：2019-063

深圳市铁汉生态环境股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.15 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	铁汉生态	股票代码	300197
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨锋源	黄美芳	
办公地址	深圳市福田区红荔西路 8133 号农科商务办公楼 7 楼	深圳市福田区红荔西路 8133 号农科商务办公楼 7 楼	
传真	0755-82927550	0755-82927550	
电话	0755-82917023	0755-82917023	
电子信箱	yangfengyuan@sztechand.com	huangmeifang@sztechand.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司所从事的主要业务、经营模式及主要的业绩驱动因素

1、主要业务

公司主营业务所属行业为生态保护和环境治理业行业。公司主营业务涵盖生态环保、生态景观、生态旅游、生态农业的四大方向，已形成了集策划、规划、设计、研发、融资、建设、生产、资源循环利用及运营等为一体的完整产业链，能够为客户提供一揽子生态环境建设与运营的整体解决方案。

生态环保产业作为国家战略新兴产业，已经成为国民经济高质量发展的关键支撑。公司生态环保业务包括生态修复、水环境综合治理（黑臭水体治理等）、农村环境综合治理、土壤修复等领域。公司致力于在生态修复、水环境综合治理、农村环境综合整治、土壤修复、有机固废资源循环利用等领域，为客户提供生态评估、环境评估、规划设计、治理技术、工程管理、项目综合运营等一体化的解决方案和服务。公司拥有多项环保类资质，包括环境工程（水污染防治工程）专项工程设计乙级、环境工程（污染修复工程）专项工程设计乙级、环保工程专业承包叁级、环境服务认证——固体废物处理处置设施运营服务（农林废物处理处置设施）二级、广东省环境污染治理能力评价（废水甲级、固体废物甲级、污染修复甲级）等资质。公司不断加强在边坡修复、水环境与水生态修复、土壤修复、资源循环利用和轻型基质等核心技术的研发，在技术体系构建方面形成了黑臭河道综合治理技术体系、农村分散式生活污水处理技术体系、重金属污染场地修复技术体系，输出了《黑臭河道综合治理污染源调查实施细则》、《土壤重金属污染修复药剂产品手册》、《水体底泥（沉积物）评估及其处理处置技术产品手册》《地质灾害防治工作指引》等，在科技成果转化方面积极推进黑臭水体治理技术、边坡修复技术、底泥处置技术、土壤修复技术在工程项目的示范应用，打造样板工程，在珠海白头翁、沙龙涌进行了低污染河水高效一体化设备、强制曝气人工湿地技术、纯氧曝气+人工水草组合技术的应用示范，在贵州凯里项目应用连续纤维丝补强土植生技术进行高陡岩质边坡示范，在珠海新青正涌进行了100m²的底泥生态护岸示范工程，在云南文山历史遗留砷渣处理项目进行固化稳定化药剂及处理工艺示范，并取得了良好的示范效果。公司水环境综合治理业务涵盖了河湖综合治理、农村、城镇、工业污水处理等多个领域，目前正在实施的生态环保项目包括海口东西湖黑臭水体治理、贵阳·松溪河环溪河治理、珠海斗门区黑臭河涌水生态修复、郴州·西河流域生态综合治理、云南滇池环湖生态经济试验区项目等。公司在农村人居环境治理领域中，加强农村突出环境问题综合治理，推动农村基础设施提档升级，以农村垃圾、污水治理和村容村貌提升为主攻方向持续改善农村人居环境，为乡村振兴一体化的解决方案和服务，目前实施的项目包括兴宁市省级新农村连片示范建设工程EPC项目、大埔县东片、南片区大埔角村、三洲村等27个省定贫困村创建社会主义新农村示范村建设EPC项目、珠海斗门莲州镇、乾务镇农村污水人居整治项目等。

生态景观业务包括市政生态景观、商业及地产景观及立体绿化业务，公司已逐步形成了铁汉独有的、具有核心竞争力的生态伦理认知、施工价值取向和景观设计理念，成为公司在全国各地成功打造高品质工程的强有力保障；生态旅游为客户提供从策划、设计到建设和运营的全产业链服务，其业务涵盖美丽乡村、特色小镇、主题公园及精品民宿等。

公司围绕“成为生态环境建设与运营领军企业”的发展目标，不断加大对生态环境产业链的上下游资源整合力度，坚持对产业链核心要素的布局，推动业务结构由“建设”向“投资+建设+运营”进行转变；此外，公司顺应市场需求和行业发展趋势，着力打造生态环保+生态景观+生态旅游的相关多元产业格局，从不同角度丰富公司生态环境产业的内涵，致力于在生态修复、综合环境治理、有机固废资源循环利用等领域，为客户提供生态评估、环境评估、规划设计、治理技术、工程管理、项目综合运营等一体化的解决方案和服务，结合产业策划和生态经济引入，将受损环境打造成宜居、宜业、宜游的生态空间。

2、公司的主要业务模式

公司工程项目业务模式主要含PPP、EPC、BT三种，其中PPP模式下项目运作主要包含项目策划——项目规划——项目设计——项目融资——项目实施——建设交付——项目运营——项目退出八大环节，凭借较早投入PPP项目运作所积累的经验，公司保持了自身在该业务模式下的市场领先地位。

报告期内，公司业务模式无重大变化。

3、主要业绩驱动因素

报告期内，受益于国家大力度推进生态文明建设、乡村振兴、生态环保及环境治理等相关政策的影响，我国生态环境建设和治理行业继续保持良好的发展态势，PPP模式在相关领域广泛应用推动市场需求加速释放，具备跨区域发展能力、能够统筹山水林田湖草系统治理的龙头企业的市场份额进一步提升。公司董事会及管理層抓住行业发展窗口期机会，着力发挥生态环保+生态景观+生态旅游的业务组合优势，加强区域深耕，全力开拓生态环境建设与运营项目市场，订单涵盖流域治理、城市黑臭水体、农村污水处理、海绵城市等水环境综合治理领域，以及土壤修复、美丽乡村建设、市政公园等领域，为生态环保、乡村振兴、城镇化发展等生态环境建设与运营场景提供铁汉特色一揽子解决方案。报告期内，公司共新签工程施工合同117个，合计金额266.21亿元；截止报告期末，公司已中标尚未签约的工程合计金额55.84亿元。

（二）公司所属行业的发展阶段、周期性特点

1、生态环保行业大监管格局形成，开启深耕时代

随着《中华人民共和国土壤污染防治法》、《生态环境部“三定方案”》、《重点流域水污染防治规划(2016-2020年)》、《农业农村污染治理攻坚战行动计划》、《全国城市生态保护与建设规划(2015—2020年)》等环保政策的相继出台，我国环保行业总产值已从2012年的2.99万亿元增加到2018年的8.13万亿元。“十三五”期间，我国环保产业投资总额预计将会突破16万亿元，其中水务环境治理占50%，固废综合处置占31%，土壤修复占比19%。从污染防治攻坚战来看，水污染防治领域：打好碧水保卫战(包括水源地保护攻坚战、城市黑臭水体治理攻坚战、长江保护修复攻坚战、渤海综合治理攻坚战、农业农村污染治理攻坚战)投资约为1.8万亿元；土壤污染防治领域打好净土保卫战投资需求约为6600亿元。未来两年将是环保三大攻坚战的关键之年。

十九大首次明确了实现美丽中国目标的时间点：“到2035年，我国生态环境根本好转，美丽中国目标基本实现。”这意味着，在未来至少近20年的时间内，中国环保仍将处于大规模投入和治理阶段，巨大的市场刚需长期存在，环境将成为我国经济“高质量”增长阶段重要的生产要素，在产业结构调整中发挥更重要的作用。

生态环保行业即将迈入“规范化、专业化、高质化”的发展新阶段。公司将在融入国家发展大局的同时，实现自身更好的发展，通过树立坚定打造高质量发展的品牌战略意识，苦练内功，补齐短板，加大研发创新力度，增强专业技术能力和综合解决方案能力等核心竞争能力。围绕“生态技术与环境艺术完美融合”的核心竞争力，矢志不渝做精主业，打造质量品牌、创新品牌、服务品牌，加强科技创新能力，提升铁汉出品质量，增强对客户需求的理解、尊重和服务意识，加强运营团队的能力建设和IP产品创新开发，注重品质、注重研发、注重细节，努力在新经济形势下错综复杂的市场竞争中赢得新发展。

2、水环境综合治理领域

水体污染是当前环境污染的突出问题，水环境综合治理是当前环境保护的重点领域。国家大力推进污染减排，水环境保护取得积极成效，但是我国水污染严重状况并未得到根本性遏制，水环境质量差、水资源保障能力弱、水生态受损严重以及水环境隐患多的形势依旧十分严峻。水环境综合治理是一项非常复杂的综合性系统工程，研究内容涉及水利、交通、生物化学、环境科学以及河流景观设计等，需要始终坚持人水和谐思想，构建一个涉及内容丰富、不同对象和谐、整体综合治理的体系。形成包括理论体系、技术体系、工程体系、监控管理体系和景观文化体系在内的“水环境综合治理”体系。

水环境综合治理领域该细分行业目前处于高速发展期，景气性较高。水环境综合治理市场体量较大、涉及的面广、科技含量较高，同时，与政治民生紧密关联，《水十条》提出的水环境综合治理任务，多为长期、复杂且资金量大的系统工程，地方政府急需借力；另一方面，目前在市场化程度、盈利模式方面最为成熟的水务行业，在正在寻找新的投资机会。随着国家对环境绩效进行相应的考核以及大力吸引社会资本进入环保建设，环境治理领域单体设施存量已经相当有限，转由专业的大型水务企业对一片区域甚至整个城市的水环境进行综合治理正在成为趋势。实施《水十条》投资将为涉及水环境综合治理环保行业带来诸多机会，对于环保产业带动效应明显，也是环保产业订单释放的集中阶段。公司一直以先进的生态理念为指导、以系统的修复技术为基础、以综合性的环境综合治理与规划为前提，为以水环境为主的生态系统修复项目提供策划、规划、研究、投融资、设计、施工及运营管理的全方位解决方案，与国家推进水环境治理的理念相契合，公司水环境治理业务将迎来较大的发展空间。

3、扎实推进乡村振兴战略

党的十九大提出实施乡村振兴战略，2018年中央经济工作会议把扎实推进乡村振兴战略作为重点任务之一，2018年印发的《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》和《农村人居环境整治三年行动方案》，指明了未来乡村振兴战略实施的总体目标、方向、内容等工作重点，乡村振兴战略实施是一个长期的过程。实施乡村振兴战略是建设美丽中国的关键举措，农业是生态产品的重要供给者，乡村是生态涵养的主体区，生态是乡村最大的发展优势。乡村振兴，生态宜居是关键。实施乡村振兴战略，统筹山水林田湖草系统治理，加快推行乡村绿色发展方式，加强农村人居环境整治，有利于构建人与自然和谐共生的乡村发展新格局，实现百姓富、生态美的统一。随着乡村振兴各项规划、行动方案的实施，未来乡村市场必将是一片热土。

基于国家财政的大力支持，乡村项目稳定可靠的优势将会进一步突显，预计2019年农业农村生态环保市场将迎来更快速的发展。公司在农业农村领域具备丰富的项目经验，公司将进一步激发自身优势，持续聚焦乡村振兴政策信息，积极拓展农村人居环境整治、乡村旅游、田园综合体市场，发挥自身优势通过项目合作、项目拓展、生态扶贫等方式积极参与到乡村振兴示范项目的建设，树立示范推广效果，从而进一步提升公司品牌效应。

4、传统园林绿化市场规模增长趋于稳定

近年来，在城市化进程不断推进的背景下，国家城市规划政策和“园林城市”、“生态城市”等标准让地方政府在城市建设中重视园林的营造，同时地产消费水平的升级也刺激了园林绿化率不断上升，为园林绿化行业进入高速发展期提供了有利条件。《国家发展改革委关于实施2018年推进新型城镇化建设重点任务的通知》提出加强和规范城市生态建设，推进生态修复，城市修补，塑造城市特色风貌，深入创建森林城市和生态园林城市。市政园林将受益于政策引导，在城市绿地建设、绿化配套基础设施投资、市政公园景观提升及旧城改造等方面达到多重需求的逐步释放。预计到2020年，我国常住人口城镇化率预计将达到60%左右。城市建成区绿地率达到38.9%，城市建成区绿化覆盖率达到43.0%，城市人均公园绿地面积达到14.6平方米。以2020年我国人口14.5亿推算，2016年至2020年的5年间，新增绿地面积约28亿m²，每亿m²投资额可达450亿元，5年内新增的市政园林绿化投资总额可达13000亿元，市政园林未来市场规模广阔。在市政园林方面，随着《国家新型城镇化发展规划（2014-2020）》明确提出了优化城镇内部空间布局，加快绿色城市、海绵城市、新型城市建设、促进城镇可持续发展。

随着国家对湿地生态环境的日益重视，我国各地区已认识到湿地保护的重要性，各地区开发湿地保护区、建设湿地公园等项目逐渐增多，为风景园林行业在生态湿地领域的发展提供了机遇。风景园林行业作为规划者广泛参与到生态湿地的保护、恢复以及建设的实践中。生态湿地现有市场与未来潜在市场为风景园林行业提供丰富的业务来源。

5、文旅产业进入跨界融合、提质升级、落地运营新时代

从2018年旅游相关政策可看出，在改革开放进一步深化的条件下，政府端对旅游产业空间、业态发展、公共服务建设等方面的关注度逐渐增强，其中，在政策内容中关于全域旅游、乡村振兴、智慧旅游、旅游厕所、自驾车旅游、体育旅游等新业态领域内容重点强调。以“旅游+”为主要发展模式的旅游产业跨界融合已经成为未来旅游产业结构调整的重要方向。面对新的时代背景 and 市场需求，文旅行业升级赋能迫在眉睫，城市更新中对老厂房、老街区的提升改造；乡村振兴中的村落转型升级，在保存历史文化脉络的同时，嫁接新的功能，满足文化旅游消费时代对文化、艺术、休闲、创新创业的需求将进一步增加。又因消费升级和游客诉求多样化，所以除了完善硬件服务之外，还不断提高柔性服务，文旅项目的公共服务品质和运营也将不断提升。

文化和旅游部部长雒树刚在“部长通道”上回答记者提问时表示，要通过文化和旅游的融合发展，推出更多文化和旅游的精品，要打造精品，提升文化和旅游质量。2018年全国境内旅游人次达到55亿人次，人年均出游4次，我国已经进入了大众旅游时代，旅游已经成为人们幸福生活的必需品。旅游既是大产业，也是大民生，要大力发展全域旅游和乡村旅游、研学旅游、休闲旅游、康养旅游等业态，大力改善旅游场所的设施，提高旅游场所接待和服务水平，使旅游环境更加个性化、舒适化和便利化。

随着国家大力推进建设特色小镇、美丽乡村，将催生大量的生态旅游建设景观和运营需求，未来市场空间广阔3-5年特色小镇营收规模会呈现高速增长态势，至2021年其营收规模将达到1200亿元。未来文旅特色小镇将成为新型城镇化的重要载体。

6、《粤港澳大湾区发展规划纲要》正式发布

2019年2月，中共中央、国务院印发了《粤港澳大湾区发展规划纲要》。粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市（以下称珠三角九市），总面积5.6万平方公里，2017年末总人口约7000万人，是我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，在国家发展大局中具有重要战略地位。建设粤港澳大湾区，既是新时代推动形成全面开放新格局的新尝试，也是推动“一国两制”事业发展的新实践。为全面贯彻党的十九大精神，全面准确贯彻“一国两制”方针，充分发挥粤港澳综合优势。规划将进一步明确粤港澳大湾区的目标定位、发展方向、重点任务，包括重大基础设施、重点发展平台、重要经贸合作等。粤港澳大湾区建设亦会进入新阶段，将会带来很多发展机遇，有利于提升珠三角的核心带动力，带动粤东西北、泛珠三角地区的发展。

根据规划纲要，粤港澳大湾区要坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，以建设美丽湾区为引领，着力提升生态环境质量，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，实现绿色低碳循环发展，使大湾区天更蓝、山更绿、水更清、环境更优美，打造宜居宜业宜游的优质生活圈。大湾区的未来新机遇与新挑战并存，环保行业即将迈入“规范化、专业化、高质量”的发展新阶段。

公司作为本地环保行业龙头企业，可以利用自身品牌优势，充分发挥企业核心竞争力，将抓住机遇，发挥自身优势与特色，积极助力粤港澳大湾区的绿色发展，以多种形式全方位参与到大湾区建设，继续发挥和贡献国内优秀环保企业的力量，努力将粤港澳大湾区打造成更具全球竞争力的生态样板。

7、财政部发布PPP规范性文件，加大民企参与项目支持力度

财政部发布《关于推进政府和社会资本合作规范发展的实施意见》，明确规范PPP项目的六大条件，包

括属于公共服务领域的公益性项目，合作期限原则上在10年以上，按规定履行物有所值评价、财政承受能力论证程序；社会资本负责项目投资、建设、运营并承担相应风险，政府承担政策、法律等风险；建立完全与项目产出绩效相挂钩的付费机制，不得通过降低考核标准等方式，提前锁定、固化政府支出责任等。还首次明确新上政府付费项目在符合前述六大条件基础上，原则上还应符合三大审慎要求：（1）财政支出责任占比超过5%的地区，不得新上政府付费项目；（2）采用公开招标、邀请招标、竞争性磋商、竞争性谈判等竞争性方式选择社会资本方；（3）严格控制项目投资、建设、运营成本，加强跟踪审计。与此同时，《意见》还强调加大对民营企业、外资企业参与PPP项目的支持力度，向民营企业推介政府信用良好、项目收益稳定的优质项目，并在同等条件下对民营企业参与项目给予优先支持。中央财政公共服务领域相关专项转移支付资金优先支持符合条件的民营企业参与的PPP项目。此外，为防控财政风险，《意见》重申了坚持PPP项目支出10%红线，建立PPP项目支出责任预警机制，对财政支出责任占比超过7%的地区进行风险提示，对超过10%的地区严禁新项目入库。政策明确提出鼓励合规PPP项目，切割合规PPP项目与地方隐性负债联系，政策风险大幅降低、金融机构投贷积极性提升；政策明确鼓励民企参与PPP项目，民营PPP龙头份额有望提升。

2019年以来，鼓励支持合规PPP的政策持续加码，从PPP合规问题、融资问题以及政府财承等方面进行全方位明确要求，显著降低了PPP项目的增量风险。同时政策也明确提出鼓励支持民企参与PPP项目，伴随着外部环境改善以及公司基本面预期向上，公司在PPP的市场份额有望持续提升。

（三）公司的市场地位

报告期内，公司根据《上市公司行业分类指引》的相关规定，公司所属行业由土木工程建筑行业变更为生态保护和环境治理业细分行业。

报告期内，公司品牌知名度显著提升，品牌影响力持续增强，赢得了政府信任、行业认可。“铁汉生态”被国家知识产权局认定为中国驰名商标，公司上榜“深圳上市公司发展潜力20强”、“改革开放40周年广东省优秀企业”、“广东省企业500强”，位列“全国城市园林绿化企业50强”第二位；凭借不凡的发展历程与优秀业绩，公司还获得新华社、《人民日报》等国家级媒体的专题报道，进一步夯实了公司是行业生态修复与环境工程综合实力领先的企业。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入	7,748,829,529.79	8,187,790,259.64	-5.36%	4,573,262,879.25
归属于上市公司股东的净利润	304,293,802.41	757,111,139.70	-59.81%	522,065,560.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	286,123,593.00	724,074,982.07	-60.48%	491,772,247.77
经营活动产生的现金流量净额	394,565,217.21	-854,648,346.03	146.17%	-627,447,852.26
基本每股收益（元/股）	0.13	0.33	-60.61%	0.23
稀释每股收益（元/股）	0.13	0.32	-59.38%	0.23
加权平均净资产收益率	4.96%	13.57%	-8.61%	11.34%
	2018年末	2017年末	本年末比上年末增减	2016年末
资产总额	24,689,640,233.79	20,295,963,012.10	21.65%	11,439,519,928.32
归属于上市公司股东的净资产	6,245,019,402.59	6,041,837,851.70	3.36%	5,117,476,441.05

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,299,709,443.97	3,638,141,850.66	1,356,757,315.86	1,454,220,919.30
归属于上市公司股东的净利润	-72,367,577.60	457,229,931.70	-20,723,817.36	-59,844,734.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-74,036,469.15	453,191,305.28	-23,768,178.50	-69,263,064.63
经营活动产生的现金流量净额	-477,035,950.40	584,707,762.98	115,691,056.68	171,202,347.95

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	56,728	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	60,841	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
刘水	境内自然人	36.76%	837,986,646	119,440,213	质押	769,511,999	
深圳市投资控股有限公司	国有法人	5.00%	113,975,265	113,975,265			
中泰创展(珠海横琴)资产管理有限公司	境内非国有法人	4.98%	113,552,404	113,552,404	质押	113,544,906	
兴业国际信托有限公司—兴业信托—铁汉生态 2 号员工持股集合资金信托计划(第 2 期)	境内非国有法人	2.63%	60,015,106	60,015,106			
乌鲁木齐木胜股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.50%	56,924,298	56,924,298	质押	55,890,000	
兴业国际信托有限公司—铁汉生态 2 号员工持股集合资金信托计划(第 1 期)	境内非国有法人	1.57%	35,738,652	35,738,652			
陈子舟	境内自然人	1.44%	32,732,482	18,209,235	质押	28,000,000	
李大海	境内自然人	1.40%	31,857,240	16,457,514	质押	28,000,000	
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放	境内非国有法人	1.06%	24,273,408	24,273,408			

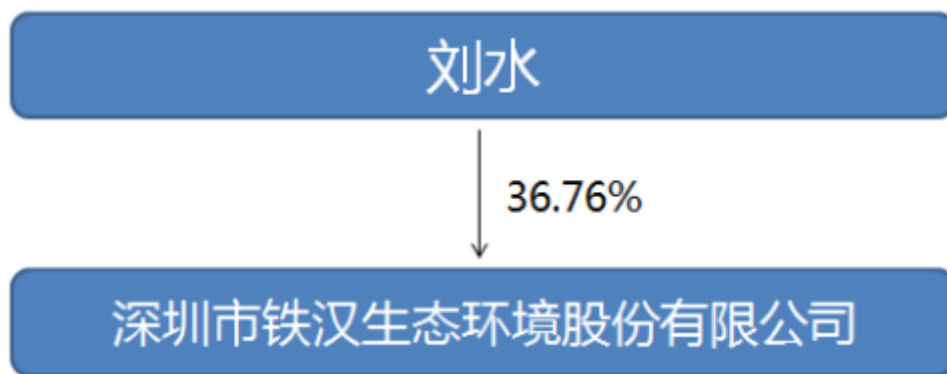
式指数证券投资基金						
张衡	境内自然人	1.04%	23,714,247	5,928,563	质押	8,699,997
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、乌鲁木齐木胜股权投资合伙企业（有限合伙）为刘水的一致行动人；2、张衡为刘水的一致行动人；3、未知其他股东存在关联关系或一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
深圳市铁汉生态环境股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	16 铁汉 01	112313	2021 年 01 月 13 日	40,000	5.30%
深圳市铁汉生态环境股份有限公司 2016 年面向合格投资者 公开发行公司债券（第二期）	16 铁汉 02	112437	2021 年 08 月 29 日	40,000	4.49%
深圳市铁汉生态环境股份有限公司 2017 年公开发行可转换公司债券	铁汉转债	123004	2023 年 12 月 18 日	110,000	0.30%
报告期内公司债券的付息兑付情况	1、2016 年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)于 2016 年 1 月 14 日发行完毕，截至本报告披露日，已兑付到期的本金 40,000 万及利息 6,360.00 万元。2、2016 年面向合格投资者公开发行公司债券(第二期)于 2016 年 8 月 31 日发行完毕，截至本报告披露之日，已兑付到期的利息 3,592.00 万元。3、2017 年公开发行可转换公司债券于 2017 年 12 月 18 日发行				

完毕，截至本报告披露之日，已兑付到期利息 329.96 万元。

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

鹏元资信评估有限公司于2015年9月29日出具的《深圳市铁汉生态环境股份有限公司2015年公司债券信用评级报告》评定深圳市铁汉生态环境股份有限公司主体信用等级为AA，评级展望为稳定；评定深圳市铁汉生态环境股份有限公司发行规模不超过8亿元公司债券的债项信用等级为AA。

公司于2015年12月29日收到中国证券监督管理委员会出具的《关于核准深圳市铁汉生态环境股份有限公司向合格投资者公开发行公司债券的批复》（证监许可[2015]3068号），债券分2期发行，各4亿元。于2016年1月13日发行“深圳市铁汉生态环境股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）”（以下简称“16铁汉01”），于2016年8月29日发行“深圳市铁汉生态环境股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券（第二期）”（以下简称“16铁汉02”）。

鹏元资信评估有限公司于2016年5月31日出具的《深圳市铁汉生态环境股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）2016年跟踪信用评级报告》评定深圳市铁汉生态环境股份有限公司主体信用等级为AA，评级展望为稳定；评定16铁汉01债项信用等级为AA。

鹏元资信评估有限公司于2016年8月11日出具的《深圳市铁汉生态环境股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券（第二期）信用评级报告》评定深圳市铁汉生态环境股份有限公司主体信用等级为AA，评级展望为稳定；评定16铁汉02债项信用等级为AA。

鹏元资信评估有限公司于2017年6月7日出具的《深圳市铁汉生态环境股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券2017年跟踪信用评级报告》评定深圳市铁汉生态环境股份有限公司主体信用等级为AA，评级展望为稳定；评定16铁汉01债项信用等级为AA；评定16铁汉02债项信用等级为AA。

鹏元资信评估有限公司于2018年6月14日出具的《深圳市铁汉生态环境股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券2018年跟踪信用评级报告》评定深圳市铁汉生态环境股份有限公司主体信用等级为AA，评级展望为稳定；评定16铁汉01债项信用等级为AA；评定16铁汉02债项信用等级为AA。

鹏元资信评估有限公司终止“公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）信用评级”跟踪评级,原评级有效期截止2019年2月13日止。

在债券存续期内，鹏元资信评估有限公司将对公司发行的16铁汉02发布定期跟踪评级结果及报告。

此外，鹏元资信评估有限公司密切关注与深圳市铁汉生态环境股份有限公司以及16铁汉02有关的信息，如发生可能影响16铁汉02信用级别的重大事件，深圳市铁汉生态环境股份有限公司作为发行主体将及时通知鹏元资信评估有限公司并提供相关资料，鹏元资信评估有限公司在认为必要时及时启动不定期跟踪评级，就该事项进行调研、分析并发布不定期跟踪评级结果。

鹏元资信评估有限公司出具的评级报告，已在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn/>）及巨潮资讯网站（<http://www.cninfo.com.cn/cninfo-new/index>）发布，提请投资者关注。

上海新世纪资信评估投资服务有限公司于2017年4月24日出具的《深圳市铁汉生态环境股份有限公司创业板公开发行可转换公司债券信用评级报告》评定深圳市铁汉生态环境股份有限公司主体信用等级为AA，评级展望为稳定；评定本次可转换公司债券信用等级为AA（未安排增级）。

公司于2017年11月30日收到中国证券监督管理委员会出具的《关于核准深圳市铁汉生态环境股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2017]2207号），债券2017年12月18日发行。

上海新世纪资信评估投资服务有限公司于2018年6月15日出具的《深圳市铁汉生态环境股份有限公司创业板公开发行可转换公司债券跟踪评级报告》评定深圳市铁汉生态环境股份有限公司主体信用等级为AA，评级展望为稳定；评定本次可转换公司债券信用等级为AA。

在本次评级的信用等级有效期内（至本次债券本息的约定偿付日止），新世纪将每年至少进行一次跟踪评级，发布定期跟踪评级结果及报告。

此外，上海新世纪资信评估投资服务有限公司密切关注与深圳市铁汉生态环境股份有限公司以及2017年公开发行可转换公司债券有关的信息，如发生可能影响可转债的重大事件，深圳市铁汉生态环境股份有限公司作为发行主体将及时通知上海新世纪资信评估投资服务有限公司并提供相关资料，上海新世纪资信评估投资服务有限公司在认为必要时及时启动不定期跟踪评级，就该事项进行调研、分析并发布不定期跟踪评级结果。

上海新世纪资信评估投资服务有限公司出具的评级报告，已在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn/>）及巨潮资讯网站（<http://www.cninfo.com.cn/cninfo-new/index>）发布，提请投资者关

注。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2018 年	2017 年	同期变动率
资产负债率	72.39%	68.68%	3.71%
EBITDA 全部债务比	5.59%	9.38%	-3.79%
利息保障倍数	1.42	3.53	-59.77%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

(一) 公司总体情况概述

2018年，我国经济经历了极不平凡的一年，经济运行稳中有变、变中有忧，外部环境复杂严峻，经济出现新的下行压力。对于生态环保行业而言更是“冰与火”的一年，一方面生态文明建设被提升到前所未有的高度，行业迎来良好的政策环境；另一方面行业相继经历PPP寒流潮、资金严管潮，市场的冰山、融资的高山、转型的火山这“三座大山”横亘在前，2018年生态环保民营企业面临巨大的困境考验。在“去杠杆”、“紧信用”的金融环境下，公司所处行业融资环境趋紧。同时，随着国家经济的转型升级，污染防治、改善环境质量已经成为中央的“三大攻坚战”之一，国家正以前所未有的决心和力度加强生态环境保护，支撑生态修复、环境保护等行业蓬勃发展。

面对艰难的形势，报告期内，公司董事会及管理层克服重重困难，坚持在生态文明建设领域深耕细作。公司董事会及管理层围绕主营业务方向，根据公司年初制定的发展战略和年度经营目标，努力开拓市场，认真抓好工程项目施工管理，进行集团组织架构调整，优化人员结构，以“总部大部制改革”和“做实做强区域市场”为契机，对总部职能进行整合，实现市场区域协同发展，同时与各子公司在战略、业务、客户、技术、管理、资金等多方面资源紧密粘合，在市场开拓、工程建设管理、技术研发、规划设计、综合管理、品牌文化建设等方面不断加强。受国内经济增长放缓，金融“严监管”、“去杠杆”等因素影响，公司业务同比有所下降，报告期内公司实现营业收入77.49亿元，同比下降5.36%。受融资规模增长、融资成本上升影响，财务费用同比增加2.47亿元；随着存货及应收款项的增加，相关减值计提增加；受上述综合因素影响，公司2018年度实现归属上市公司股东的净利润3.04亿元，较上年同期下降59.81%。

2018年12月，公司引入了重要战略股东——深圳市投资控股有限公司（深圳市国资），优化公司股权结构。同时公司逐步调整业务区域布局，将业务聚焦在粤港澳大湾区、长三角地区、京津冀等经济发达地区；持续推进公司人员结构优化，不断降低公司管理成本费用；加强融资能力建设，控制融资成本；强化项目全生命周期管理，提升经营管理质量，确保公司稳健、持续发展，确保在未来几年实现国资战略股东要求的经营目标。

报告期内，公司根据《上市公司行业分类指引》的相关规定，公司所属行业由土木工程建筑行业变更为生态保护和环境治理业细分行业。公司在巩固传统优势的同时，不断加深黑臭水体、水环境治理等领域的研究，拓展生态环保业务的内涵和外延；推进全域旅游和美丽乡村建设，构建具有公司特色的运营优势；在农村人居环境治理领域，为乡村振兴贡献了越来越多的铁汉方案；积极布局特色小镇，寻找新的利润增长点。

(二) 报告期内，公司重点推进了以下工作

1、引进国资战略股东，不断完善市场布局

报告期内，公司引进深圳国资——深圳市投资控股有限公司为公司战略股东，深投控将利用其资源优势为公司在生态环保、城市污水、工业废水、危废等领域提供业务合作机会；同时，深投控将利用其旗下金融机构为铁汉生态经营发展提供金融支持，将进一步提升公司在项目拿单与开拓市场的能力，共同将公

司打造成为行业领先的生态环境建设领军企业。

报告期内，公司深耕优势区域市场布局，业务覆盖15个省份，项目类型分为环保、农村、景观、旅游、城建/园区/市政五大类。报告期内，公司累计中标金额203.2亿元（其中PPP项目合计金额159.37亿元，占比78.43%）。业务覆盖主要为生态环境治理，生态农业、生态景观、生态旅游等综合性项目，其中大环保类项目占比54.2%。公司以先进的生态理念为指导、以系统的修复技术为基础、以综合性的环境综合治理与规划为前提，为以水环境为主的生态系统修复项目提供策划、规划、研究、投融资、设计、施工及运营管理的全方位解决方案。这些探索和实践为公司由传统园林景观建设向以水环境综合治理为主的生态环保综合业务的转型夯实了基础。

报告期内，公司文旅业务强强联合，分别与华侨城旅游投资管理有限公司、曲江文旅楼观道文化展示区签订了战略合作协议，与各战略合作方就生态文旅综合体开发、“旅游+互联网+金融”业务、田园IP打造、文旅项目运营、生态环境提升，生态技术应用，美丽乡村建设，特色小镇建设等方面进行积极的探索和合作。

2、加强财务管理工作的

报告期内，受政府“严监管”、“去杠杆”、“紧信用”等政策影响，公司面临着严峻的融资难、融资贵的困难。为提高公司资产的流动性，改善公司现金流，降低风险集中度，推动公司业务良性发展，公司与中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司进行债权转让，转让价款累计人民币达12.9亿元。同时，为降低公司资产负债率，优化公司财务结构，增强公司资本实力和抗风险的能力，公司于2018年底启动非公开发行优先股股票事项（募集资金总额不超过18.7亿元），募集资金拟用于偿还银行贷款及其他有息负债和补充流动资金，目前已报中国证监会核准。

PPP项目融资方面，2018年度，PPP项目融资受到PPP项目清库、央行缩表、财政严监管、金融监管收紧“三管齐下”的不利形势，公司加大与政策性银行和非银金融机构对接力度，积极开展金融创新，取得明显效果。报告期内，公司获批PPP项目贷款14笔，授信总额90.97亿元，截止本报告披露之日，公司累计获批PPP项目贷款25笔，授信总额136.88亿元。公司其他PPP项目正在积极向金融机构申报融资。公司将继续加大PPP项目融资力度，加大与政策性银行和地方商业银行、非银金融机构对接力度，积极探讨PPP专项债、ABS等资本市场金融工具推进力度不断拓宽融资渠道，为公司业务持续发展提供充足的资金保障。

3、加强工程施工管理，不断打造精品工程

报告期内，公司主要施工项目包括：山东省滨州北海经济开发区水系贯通及综合生态治理PPP项目；贵州省六盘水市盘县西冲河统筹城乡发展乡村旅游综合体PPP项目；宁夏中宁县生态连城黄河过境段一期PPP项目；五华县人居环境综合整治PPP项目；铁汉生态城项目；贵州省六盘水市钟山区（采煤沉陷区应急抢险通道）鱼塘西路建设工程；湖北省黄石奥林匹克公园（大冶湖生态新区核心区中央景观轴及人工水系景观）建设工程EPC项目；海口市龙昆沟、东西湖等11个水体水环境综合治理PPP项目；滨州经济技术开发区狮子刘片区及黄河古村风情带乡村旅游PPP项目；贵州省凤冈县龙潭河县城河段治理工程勘测设计采购施工总承包（EPC）；双流机场周边大地景观再造工程（一期）等项目。

公司经过多年实践，已构建起了具有竞争实力的环境治理和项目运营优势，在全国各地成功打造出千余个高品质生态工程项目。通过多年的努力摸索与艰苦实践，逐步形成了铁汉独有的、具有核心竞争力的生态伦理认知、施工价值取向和景观设计理念。其中，在环境建造中将生态技术渗透到艺术创意的内核，在生态修复中将艺术创意交融到生态技术的体系内，即形成生态技术与环境艺术完美融合的脉络和机理，是我们这些年在全国各地成功打造多项高品质工程的强有力保障。

2018年度公司所获项目荣誉如下（部分）：

- 1) 莫干山镇南路村美丽乡村升级工程项目荣获“2017中国美丽乡村（规划设计）特别奖”
- 2) 龙昆沟、东西湖等11个水体水环境综合治理PPP项目荣获“水业中国星光奖-工程之星”。
- 3) 桃花源皖水溪故道水利综合整治工程——故渊湖、龙潭园林景观工程荣获“2017-2018年度广东省风景园林协会优良样板工程金奖”。
- 4) 贵州省黔南州长顺县麻线河河道治理工程（一期）设计施工总承包荣获“2017-2018年度广东省风景园林协会优良样板工程金奖”。
- 5) 鹏瑞深圳湾壹号广场项目南区园林景观工程荣获“2017-2018年度广东省风景园林协会优良样板工程金奖”。
- 6) 滨州经济技术开发区狮子刘片区及黄河古村风情带乡村旅游PPP项目荣获艾景奖“年度十佳景观设计·园区景观设计”奖。

7) 睢宁县古黄河环境修复及中低产田改造PPP项目荣获艾景奖 “年度优秀景观设计·旅游区规划”奖。

8) 西河流域综合治理暨区域新农村（东湖及驳岸工程、接待中心、山门、广场、停车场、绿化）融资建设项目一期工程荣获“第十八届深圳市优秀工程勘察设计奖专项工程奖（风景园林类）一等奖”。

9) 云南滇池湿地项目荣获“野生动物、生物多样性、栖息地改善或营建类杰出奖”。

4、不断加强规划设计资源整合

2018年，公司在规划设计方面专注于提供专业融合的解决方案，同时注重落地措施和行动，在完成区域化构建后，精准定位，高效地在大项目实施区域组建专业设计团队，专业引导、无缝地衔接项目部、业主方、项目公司、文旅运营等多方资源，专业快速地实现了落地订单、有效产值。报告期内，规划设计板块发挥技术龙头作用，在订单获取及建设运营方面输出强有力技术保证，同时坚持技术创新，“一种仿生树屋”等五项专利通过国家知识产权局审核，取得了实用新型专利权，构建铁汉生态技术创新体系，推动行业技术发展，2018年，新签设计合同128份，合同累计金额4.01亿元。

5、强化科技研发工作，不断增强公司核心竞争力

报告期内，公司围绕核心产品开发、技术体系构建和科技成果转化三方面开展研发工作，不断加强在边坡修复、水环境与水生态修复、土壤修复、生态景观、资源循环利用和轻型基质等核心技术的研发。全年共开展科研项目25项。在核心产品开发方面形成可应用于高陡岩质边坡修复的连续纤维丝补强土植生技术，开发了集成化的射流式混喷设备产品及标准化的种子包产品；开发了一套以MOR功能覆盖膜为核心的物联网好氧堆肥技术，并以腐熟后的园林废弃物制作栽培基质，进行海鲜菇和鸡腿菇的研究，开拓了一条园林废弃物综合利用的新途径；筛选出应用于一体化设备的高效生物填料；研制了应用于重度盐和重金属复合污染土壤修复改良剂产品TH-SM01和可应用于锰污染土壤/废渣修复治理的修复产品THHM-06等，建成了轻型基质厂房并顺利试产。在技术体系构建方面形成了黑臭河道综合治理技术体系、农村分散式生活污水处理技术体系、重金属污染场地修复技术体系，输出了《黑臭河道综合治理污染源调查实施细则》、《土壤重金属污染修复药剂产品手册》、《水体底泥（沉积物）评估及其处理处置技术产品手册》《地质灾害防治工作指引》等。在科技成果转化方面积极推进黑臭水体治理技术、边坡修复技术、底泥处置技术、土壤修复技术在工程项目的示范应用，打造样板工程，在珠海白头翁、沙龙涌进行了低污染河水高效一体化设备、强制曝气人工湿地技术、纯氧曝气+人工水草组合技术的应用示范，在贵州凯里项目应用连续纤维丝补强土植生技术进行高陡岩质边坡示范，在珠海新青正涌进行了100m²的底泥生态护岸示范工程、在云南文山历史遗留砷渣处理项目进行固化稳定化药剂及处理工艺示范，并取得了良好的示范效果。

为了迎接建设雄安的历史机遇，公司联合国家开发投资公司控股的中国成套设备进出口集团有限公司与中科院微生物所共同签订“共同开展雄安新区水环境治理”合作框架协议，并成立“雄安新区水环境与生态健康研发中心”。研发中心的项目研究内容涉及到白洋淀污染状况调查、白洋淀分区微生物群落研究、白洋淀水生微生物资源库建设、功能菌株及菌群的优选、功能微生物菌剂研发及发酵工艺优化和菌剂复配实验室进行小规模修复实验。研发中心力求借助国投中成集团项目管理、资源整合、投融资及资本优势，依托中科院微生物所在环境微生物技术研发方面的优势，结合铁汉生态在生态环境综合治理方面的研发、设计、施工和运营等成功经验，共同就雄安新区水环境治理领域开展项目合作研发、科研项目实施、示范区建设、科技成果推广应用等合作，为公司在雄安新区生态修复领域相关技术储备、市场开拓等提供有力支撑。

本报告期内，公司申请专利22件，获授权5件，其中发明专利11件，实用新型专利10件，外观设计1件，发表论文27篇。累计获得国家专利144项，其中发明专利38项、实用新型专利101项、外观型专利5项。累计发表论文300余篇。组织申报政府项目25项，获批通过10项。获得成果奖项3项，分别是《粤港澳大湾区滨海湿地生态修复关键技术》获深圳市科技进步二等奖、《墙面绿化集成新技术研究及产业化》获深圳市风景园林协会一等奖、《功能型沉水植物筛选及其水生态修复应用研究》获深圳市风景园林协会二等奖。

6、不断完善内部管理体制

(1) 优化组织架构，人力管理以业务发展为导向，为未来做好积累与沉淀

随着环境变化，公司不断深化内部管理，报告期内，公司对现有组织和工程业务进行全面调整，以“总部大部制改革”和“做实做强区域市场”为契机，对总部职能进行整合，相继开展了组织调整、整合职能、精兵简政、减员增效、优化人才结构等一系列工作。而且，为加强对公司收购的外部子公司的管理，整理优势资源，不断整合专业团队，并将陆续成立建设运营集团、环保集团、设计集团和文旅集团，按照现代企业制度规范管理，做实做强做大，激发活力，实现各业务和而不同、特色发展。在业务变革之际，成立

铁汉学院，为知识沉淀与人才培养打下基石，为公司进一步的发展做好储备。我们还将继续对各专业模块进行精细化打磨，形成公司的核心竞争力。

(2) 品牌影响力持续提升，进一步奠定行业领先品牌地位

报告期内，公司品牌知名度和美誉度显著提升，品牌影响力持续增强，赢得了政府信任、行业认可、媒体肯定。报告期间，“铁汉生态”被国家知识产权局认定为中国驰名商标，公司上榜“深圳上市公司发展潜力20强”、“改革开放40周年广东省优秀企业”、“广东省企业500强”，位列“全国城市园林绿化企业50强”第二位；凭借不凡的发展历程与优秀业绩，公司还获得新华社、《人民日报》等国家级媒体的专题报道，进一步夯实了公司“全球生态环境建设与运营领军企业”的“新铁汉”形象。

报告期内，公司积极发挥行业领头羊的作用，通过承办第八届中国生态文明论坛南宁年会“污染防治·水生态文明论坛”、阿拉善“水美中国”论坛，赞助“福田·铁汉生态杯”全国青少年国际象棋赛，亮相全国生态文明建设成果展（南宁）、第十六届中国国际环保展（北京）以及澳门、香港国际环保展，在推动行业发展的同时，丰富了公司品牌在投身生态文明事业、建设美丽中国、践行企业社会责任、助力实现人类社会可持续发展等方面的内涵，进一步奠定行业龙头地位。

此外，公司还积极响应国家扶贫号召，结合自身主营业务特点和专业技术优势，投身于精准扶贫工作，积极探索独有的民营企业精准扶贫新模式。通过精准扶贫、规划扶贫、产业扶贫，培育帮扶对象产业与市场的对接能力，做到了雪中送炭，真心实意，真帮真扶，实现生态、社会、经济的三方共赢，推动经济绿色健康高质量发展。

公司自成立以来，一直积极履行企业社会责任，聚焦生态环保问题及环保人才的培育，并致力于通过自身的人力、技术、产业、资金优势，发挥核心专业能力，带动更多企业及社会组织参与到改善中国生态环境的实践中来。2018年，公司对标联合国可持续发展目标，对企业社会责任管理体系进行了全新梳理和升级，构筑起面向未来的“建设美丽中国可持续发展体系”。积极履行企业社会责任，也让公司获得社会各界高度评价和广泛认可。2018年，公司社会责任案例入选《中国民营企业社会责任报告（2018）》蓝皮书及《中国民营企业社会责任优秀案例（2018）》；公司获得“广东省扶贫济困红棉杯”、“2018中华企业社会责任‘责任企业奖’”、“‘ai社会价值共创’企业精准扶贫案例典范奖”等奖项；刘水董事长获得“鹏城慈善捐赠个人金奖”、“深圳绿化大使”称号。

7、积极推进铁汉生态广场（总部大楼）建设工作

公司总部办公大楼（铁汉生态广场），位于深圳市龙岗区坂田街道的G03603-0047宗地，占地面积为12411.16平方米，计容建筑面积57090平方米，为建筑总高度约130米的超高层建筑。

报告期内，公司已取得建设用地规划许可证、深圳市二零一八年重大项目证书、项目命名核准、建设工程规划许可证，并已完成基坑支护设计与施工、土方工程施工等工作，后续将进入桩基、地下室及上部结构施工阶段。

公司作为国家级高新技术企业、中国生态修复和环境建设领军企业，对铁汉生态广场作为总部办公大楼提出了很高的建设标准，项目为集行政办公、研发试验、创意设计、科技孵化、生态展示宣传体验厅、创客空间等为一体的绿色生态、智能智慧的上市企业总部基地，力争成为深圳市首个生态环保科普教育基地。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
生态环保及环境	7,748,829,529.79	5,750,655,692.24	25.79%	-5.36%	-6.08%	0.57%

治理							
分产品							
生态环保	3,473,136,704.93	2,580,909,204.34	25.69%	-8.12%	-7.28%	-0.67%	
生态景观	3,228,144,253.53	2,376,823,045.27	26.37%	-1.71%	-4.10%	1.83%	
生态旅游	838,209,669.45	653,626,931.61	22.02%	-8.43%	-4.50%	-3.21%	
分地区							
华南	2,422,157,863.26	1,809,139,728.08	25.31%	14.22%	6.03%	5.77%	
华东	894,208,728.40	684,977,967.17	23.40%	22.86%	29.78%	-4.09%	
华中	957,062,326.13	735,395,666.74	23.16%	63.79%	81.75%	-7.60%	
西北	921,611,776.18	747,373,092.07	18.91%	-12.12%	-6.44%	-4.92%	
西南	1,913,236,727.57	1,301,324,517.54	31.98%	-31.29%	-35.64%	4.60%	

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2018 年 10 月 29 日，公司第三届董事会第四十八次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，董事会认为本次会计政策变更是公司根据财政部相关文件要求进行的合理变更，符合相关规定和公司实际情况，其决策程序符合有关法律法规和《公司章程》等规定，对公司 2018 年 9 月末的总资产、负债总额、净资产及 2018 年 1-9 月的净利润无重大影响，能够客观公正地反映公司财务状况和经营成果，符合公司及全体股东的利益。因此，同意公司本次会计政策变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期新增合并财务报表范围的主体是：赣州汉华缘环境建设有限公司、深圳市铁汉生态规划设计院有限公司、河源市汉景源生态环境有限公司、江苏铁城生态旅游有限公司、泉州市汉鹏翔生态环境建设发展有限公司、大埔县汉埔旅游产业投资管理有限公司、凤凰汉缘建设工程管理有限公司、深圳市铁汉商业保理有限公司、连平县汉翔缘基础设施建设有限公司、五华县汉晟环境投资开发有限公司、元谋县元

汉建设有限公司等11家子公司。

报告期内，合并报表范围减少蕉岭铁汉大健康产业投资有限公司。

深圳市铁汉生态环境股份有限公司

法定代表人：刘水

2019年4月27日