

证券代码：600779

证券简称：水井坊

编号：临2019-019号

四川水井坊股份有限公司 2019年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将公司 2019年一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司2019年一季度主要经营情况：

1、2019年1-3月酒类产品按销售渠道：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	本期销售量（千升）	上期销售量（千升）
新渠道及团购	8,450.99	5,822.75	220.49	165.30
批发代理	84,503.83	66,510.56	2,114.87	1,672.32
其他	0	2,452.92	0	2235.57
合计	92,954.82	74,786.23	2,335.36	4,073.19

注：其他包含基酒销售。

2、2019年1-3月酒类产品按区域情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	本期占比（%）	本期销售量（千升）	上期销售量（千升）	本期占比（%）
北区	13,888.74	9,327.02	14.94	356.60	238.80	15.27
东区	26,100.54	22,336.58	28.08	665.33	583.29	28.49
南区	11,515.87	8,619.62	12.39	254.52	185.55	10.90
中区	16,443.36	11,861.53	17.69	435.24	304.17	18.64
西区	16,172.00	13,479.96	17.40	383.33	322.09	16.41
新渠道	8,228.20	5,822.75	8.85	216.74	165.30	9.28
出口	606.11	885.85	0.65	23.60	38.42	1.01
其他	0	2,452.92	0.00	0	2,235.57	0.00

合计	92,954.82	74,786.23	100.00	2,335.36	4,073.19	100.00
----	-----------	-----------	--------	----------	----------	--------

注：（1）按照公司销售区域管理办法，自 2018 年开始拆分增加中区，同比销售数据 2018 年第一季度也相应更新；（2）其他包含基酒销售。

3、2019 年 1-3 月酒类产品按经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
北区	9	0	0
东区	6	0	0
南区	5	0	0
中区	6	0	0
西区	6	0	0
新渠道	19	1	0
合计	51	1	0

4、2019 年 1-3 月酒类产品收入及成本分析

单位：万元 币种：人民币

划分类型	营业收入	同比 (%)	营业成本	同比 (%)	毛利率 (%)	同比 (%)
按产品档次						
高档	90,525.38	28.31	15,071.47	20.97	83.35	1.01
中档	2,429.44	36.53	1,079.94	39.68	55.55	-1.00
低档	0	-	0	-	-	-
小计	92,954.82	-	16,151.41	-	-	-
按销售渠道						
新渠道及团购	8,450.99	42.56	1,769.52	32.09	79.06	1.66
批发代理	84,503.83	27.25	14,381.89	20.94	82.98	0.89
其他	0	-	0	-	-	-

小计	92,954.82	-	16,151.41	-	-	-
按地区分部						
省内	6,618.74	-14.69	1,458.26	-38.55	77.97	8.55
省外	85,729.97	29.61	14,468.32	24.27	83.12	0.73
出口	606.11	-31.58	224.83	-34.00	62.91	1.36
小计	92,954.82	-	16,151.41	-	-	-

注：

按产品档次，“高档”主要代表品牌为水井坊品牌系列，“中档”主要代表品牌为天号陈、系列酒，“低档”包含基酒。

按地区分部：“省内”包含基酒销售。

特此公告

四川水井坊股份有限公司

董事会

二〇一九年四月二十七日