

证券代码：600300

证券简称：维维股份

编号：临 2019-033

维维食品饮料股份有限公司

2019 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将公司2019年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、固体饮料类产品主要经营情况：

1、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2019 年 1-3 月销售收入	2018 年 1-3 月销售收入	增减变动 (%)
直销	905.46	972.44	-6.89
经销商	42,301.20	48,929.81	-13.55
合计	43,206.66	49,902.24	-13.42

2、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域类型	2019 年 1-3 月销售收入	2018 年 1-3 月销售收入	增减变动 (%)
东北地区	2,449.55	2,464.04	-0.59
华北地区	10,533.92	9,894.06	6.47
华东地区	11,963.34	14,787.47	-19.10
华中地区	7,322.86	8,521.56	-14.07
西北地区	4,399.10	6,830.82	-35.60
西南地区	6,041.77	6,793.15	-11.06
华南地区	496.12	588.82	-15.74

其他（出口）	0.00	22.31	-100.00
合计	43,206.66	49,902.24	-13.42

3、经销商变动情况：

报告期末经销商总数 1491 个，较 2018 年末经销商总数减少 58 个。

二、动植物蛋白饮料类产品主要经营情况：

1、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2019 年 1-3 月销售收入	2018 年 1-3 月销售收入	增减变动 (%)
直销	396.82	541.31	-26.69
经销商	11,379.85	13,151.76	-13.47
合计	11,776.67	13,693.07	-14.00

2、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2019 年 1-3 月销售收入	2018 年 1-3 月销售收入	增减变动 (%)
东北地区			
华北地区	1,053.07	668.49	57.53
华东地区	3,703.05	2,856.28	29.65
华中地区	1,999.03	2,947.96	-32.19
西北地区	1,315.92	1,142.07	15.22
西南地区	1,064.89	546.95	94.70
华南地区	2,640.70	5,531.32	-52.26
合计	11,776.67	13,693.07	-14.00

3、经销商变动情况：

报告期末经销商总数 1479 个，较 2018 年末经销商总数减少 80 个。

三、精制茶类产品主要经营情况：

1、按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品名称	2019年1-3月销售收入	2018年1-3月销售收入	增减变动(%)
低档	742.32	733.97	1.14
中高档	692.55	664.21	4.27
合计	1,434.87	1,398.18	2.62

2、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2019年1-3月销售收入	2018年1-3月销售收入	增减变动(%)
连锁专卖店(直销)	420.67	594.09	-29.19
出口	942.32	726.83	29.65
电商	71.88	77.26	-6.96
合计	1,434.87	1,398.18	2.62

3、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域类型	2019年1-3月销售收入	2018年1-3月销售收入	增减变动(%)
东北地区	1.79	5.83	-69.29
华北地区	10.82	8.45	27.99
华东地区	77.39	160.37	-51.74
华中地区	355.71	411.23	-13.50
西北地区	1.19	53.15	-97.76
西南地区	21.95	26.82	-18.15
华南地区	23.71	5.51	330.31
其他(出口)	942.32	726.83	29.65
合计	1,434.87	1,398.18	2.62

4、经销商变动情况：

报告期末经销商总数 394 个，较 2018 年末经销商总数增加 6 个。

四、酒类产品主要经营情况：

1、按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品名称	2019年1-3月销售收入	2018年1-3月销售收入	增减变动(%)
低档酒	7,677.89	13,528.20	-43.25
中高档酒	8,093.59	13,133.60	-38.37
合计	15,771.48	26,661.80	-40.85

2、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2019年1-3月销售收入	2018年1-3月销售收入	增减变动(%)
直销(含团购)	147.09	138.35	6.32
批发代理	15,624.39	26,523.45	-41.09
合计	15,771.48	26,661.80	-40.85

3、按地区分部分类情况：

区域情况	2019年1-3月销售收入	2018年1-3月销售收入	增减变动(%)
东北地区		19.71	-100.00
华北地区	632.40	918.33	-31.14
华东地区	2,796.45	4,271.37	-34.53
华中地区	12,207.70	19,933.29	-38.76
西北地区		30.47	-100.00
西南地区		1,355.39	-100.00
华南地区	134.94	133.23	1.28
合计	15,771.48	26,661.80	-40.85

4、经销商变动情况：

报告期末酒类产品经销商总数 562 个，较 2018 年末经销商总数减少 215 个。

特此公告。

维维食品饮料股份有限公司

董事会

二〇一九年四月二十七日