

公司代码：600854

公司简称：春兰股份

**江苏春兰制冷设备股份有限公司**  
**2018 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 江苏苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据江苏苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告，公司 2018 年度实现归属于上市公司股东的净利润 40,829,259.38 元，母公司净利润 173,787,777.44 元；截止本报告期末，合并未分配利润-591,610,437.97 元，母公司未分配利润 253,398,970.46 元。

根据有关法律法规及《公司章程》的规定，结合公司资金、有息负债、业务支出等实际状况，公司 2018 年度利润分配预案为：以 2018 年末总股本 519,458,538 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），共计派发现金红利 31,167,512.28 元。公司本年度不进行资本公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	春兰股份	600854	ST春兰

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐来林	张宁
办公地址	江苏省泰州市春兰工业园区春兰路1号	江苏省泰州市春兰工业园区春兰路1号
电话	0523-86663663	0523-86663663
电子信箱	clgfzqb@chunlan.com	clgfzqb@chunlan.com

## 2 报告期公司主要业务简介

### 2.1 报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

公司经营范围是：生产销售空调等制冷产品、空调用红外线遥控、专用集成电路、电子元器件、制冷压缩机等动力机械；物业管理和房屋租赁，自营和代理各类商品及技术的进出口业务。房地产开发经营。

空调制冷产品的研发、生产、销售是公司长期以来的业务，主要产品家用房间空气调节器适用于家庭、办公等场所。由于公司家用空调产销量不大，自行生产不经济，从 2016 年起，公司暂停家用空调器的生产，委托关联方生产家用空调产品，采购的产品由公司及其子公司采取“代理商”等模式进行销售。

2018 年，受前期需求集中释放、高基数以及地产下行影响，空调行业面临增长放缓压力，全行业虽然实现全年增长，但月度走势波动较大，上半年延续火爆的形势，下半年急转直下，市场表现不稳定，对公司影响比较明显，公司正常产品在旺季出货不畅，销售下降，库存老产品消化取得一定的效果，完成了既定的计划。2018 年底，公司根据家用空调和压缩机行业的形势，结合子公司的经营状况，停止空调压缩机的生产经营活动。

公司物业管理和房屋租赁业务主要由子公司在泰州、南京等地进行，房地产开发经营由子公司在泰州进行，已开发建成了大型建材商城（出租）、别墅、沿街商铺，是泰州有一定影响力的房地产开发商。

报告期内，受益于城镇客户需求旺盛、棚户区拆迁改造政策延续等多重利好因素，上半年泰州楼市延续去年良好走势，房价上涨势头明显，公司前期开发的多层和高层商品房屋已全部售出，别墅消化也取得一定的效果。

公司对外投资是部分空调零部件的生产企业、泰州电厂和龙源泰州公司，其中泰州电厂和龙源泰州公司的现金分红是公司经营业绩的重要保证。

### 2.2 报告期内核心竞争力分析

报告期内，公司核心竞争力基本没有变化，主要体现在：公司品牌在行业内具有一定的知名度和影响力，品牌价值多次登上世界品牌实验室（World Brand Lab）发布的《中国 500 最具价值品牌》排行榜；公司产品综合性能和安全性均高于行业及国家标准；低噪音性能突出；公司销售与服务体系完善。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	2,246,103,131.88	2,501,179,969.98	-10.20	2,283,394,320.22
营业收入	659,772,689.74	818,590,991.97	-19.40	186,469,286.08
归属于上市公司股东的净利润	40,829,259.38	17,636,846.64	131.50	12,089,160.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,647,568.02	9,674,535.61	237.46	-28,552,761.33
归属于上市公司股东的净资产	1,982,650,600.45	1,951,943,533.47	1.57	1,934,062,227.55
经营活动产生的现金流量净额	-121,129,840.83	353,223,767.39	-134.29	-36,907,158.33
基本每股收益 (元/股)	0.0786	0.0340	131.18	0.0233
稀释每股收益 (元/股)	0.0786	0.0340	131.18	0.0233
加权平均净资产收益率(%)	2.0765	0.9078	增加1.1687个百分点	0.6270

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	265,677,262.27	235,848,981.41	86,646,274.85	71,600,171.21
归属于上市公司股东的净利润	26,218,765.67	86,453,411.56	-9,035,170.76	-62,807,747.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	25,378,588.05	85,772,772.34	-9,695,177.92	-68,808,614.45
经营活动产生的现金流量净额	9,179,070.48	-117,441,713.03	7,487,321.97	-20,354,520.25

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

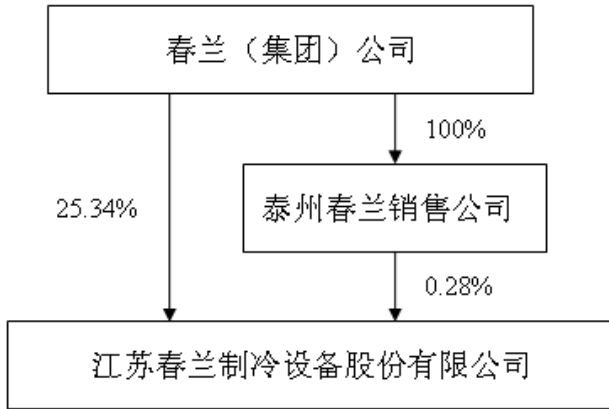
##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					33,635		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					33,087		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
春兰(集团)公司	0	131,630,912	25.34		无		其他
泰州市城市建设投资集团有限公司	0	35,644,201	6.86		未知		国有法人
江苏交通控股有限公司	0	17,455,100	3.36		未知		国有法人
BERNIE INDUSTRIAL LIMITED	0	13,794,000	2.66		未知		境外法人
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·阳光财富5号证券投资集合资金信托计划		6,383,201	1.23		未知		未知
肖亿辉	3,565,901	4,259,500	0.82		未知		未知
贾放鸣	271,200	2,626,900	0.51		未知		未知
田雅祯	270,217	2,019,357	0.39		未知		未知
徐建美		1,917,205	0.37		未知		未知
沈国安	0	1,795,700	0.35		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东中，春兰（集团）公司系本公司控股股东，与其他九名股东无关联关系，公司未知其他九名股东之间是否存在关联关系属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

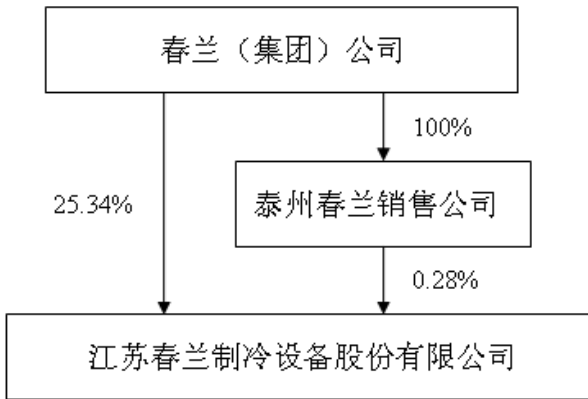
##### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

### 5 公司债券情况

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

报告期内，在宏观经济增速下行、房地产行业被严格调控的大背景下，经历了连续两年高增长的中国空调行业遭遇了阻力，据中怡康公布的数据显示，整个 2018 年国内空调市场零售量同比增长了 2.3%，零售额同比增幅为 4.9%，增长势头明显下降，尤其是下半年市场遇冷使库存量不断增加。2018 年上半年，公司紧紧抓住空调行业延续的爆发势头，各层级积极走动市场，掌握第一手市场信息，制定适销对路的价格和营销策略，挖掘目标市场的渠道资源，增强区域代理商操作公司产品信心，在淡季实现出货量增长。但由于旺季市场没有如同过去两年一样呈现高增长态势，市场经过之前大幅消化之后，新生需求空间不大，而不少品牌涌出、产能释放，旺季竞争压力集中，又受公司产品销售的主要区域华东地区天气因素影响，公司没能实现全年空调产品销售增长的目标。空调压缩机市场竞争激烈，产品价格持续走低，公司子公司压缩机生产达不到经济规模，生

产经营困难，连续多年亏损，公司联营企业的空调压缩机能满足公司空调经营的需要，因此，公司在年底决定对子公司的压缩机业务实施停产，减少其对公司经营业绩多年来的拖累。

报告期内，公司抢抓泰州楼市“去库存化”的政策窗口期和泰州新型“城镇化”发展的战略机遇期，以整体规划为目标，扎实有效推进年度经营策略，基本完成了全年房地产销售计划，实现多层和高层住宅全部售罄，别墅销售有序推进。

报告期内，公司营业收入 65977.27 万元，同比下降 19.40%，投资收益减少 2452.73 万元，同比下降 23.53%，实现归属于上市公司股东的净利润 4082.93 万元，同比增长 131.50%，主要原因有：子公司房屋销售价格上升，毛利率增加；2018 年度公司加大了库存老空调产品的处理力度，由于前期已计提存货跌价准备，未对正常产品的毛利率产生影响，空调产品整体毛利率上升；2018 年度公司计提的资产减值准备与 2017 年度相比减少较多。

## 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 65977.27 万元，比去年同期下降 19.40%，其中空调实现销售 33767.45 万元，比去年同期下降 18.17%，房地产实现销售 24345.72 万元，比去年下降 25.37%，公司持股比例均为 10%的泰州电厂和龙源泰州公司为公司贡献的投资收益下降，分别为 6103.44 万元、1862.27 万元，公司对库存商品和原材料、设备计提了跌价准备 7871.27 万元，资产减值损失比去年同期减少 4193.78 万元，公司实现归属于上市公司所有者的净利润 4082.93 万元，比去年同期增长 131.50%。

## 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

## 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

根据财政部 2018 年 6 月 15 日发布的《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号），本公司对财务报表项目进行了以下修订：

（1）资产负债表：将原“应收票据”及“应收账款”项目归并至“应收票据及应收账款”；将原“应收利息”“应收股利”及“其他应收款”项目归并至“其他应收款”；将原“固定资产”及“固定资产清理”项目归并至“固定资产”；将原“工程物资”及“在建工程”项目归并至“在建工程”；将原“应付票据”及“应付账款”项目归并至“应付票据及应付账款”；将原“应付利息”“应付股利”及“其他应付款”项目归并至“其他应付款”；将原“长期应付款”及“专项应付款”项目

归并至“长期应付款”。

(2) 利润表：将“管理费用”项目分拆“管理费用”和“研发费用”明细项目列报；利润表中“财务费用”项目下增加“利息费用”和“利息收入”明细项目列报。

(3) 所有者权益变动表：新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。

期初及上期（2017年12月31日/2017年度）受影响的财务报表项目明细情况如下：

调整前		调整后	
报表项目	金额（元）	报表项目	金额（元）
应收票据	31,538,331.58	应收票据及应收账款	64,362,234.08
应收账款	32,823,902.50		
应收利息	4,883,388.59	其他应收款	13,061,510.73
应收股利	6,000,000.00		
其他应收款	2,178,122.14		
固定资产	285,699,871.90	固定资产	285,699,871.90
固定资产清理			
应付票据		应付票据及应付账款	152,381,016.47
应付账款	152,381,016.47		
应付利息		其他应付款	32,997,763.05
应付股利	985,009.75		
其他应付款	32,012,753.30		
管理费用	55,561,664.82	管理费用	54,745,528.22
		研发费用	816,136.60

#### 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

#### 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

江苏春兰制冷设备股份有限公司

董事长：沈华平

日期：2019年4月25日