

# 重庆啤酒股份有限公司

二零一八年年度股东大会

会议资料



二零一九年五月七日

# 股东大会会议须知

尊敬的股东及股东代表：

您好！

欢迎参加重庆啤酒股份有限公司2018年年度股东大会。为保证本次会议的顺利进行，以下事项希望得到您的配合和支持。

一、董事会以维护全体股东的合法权益、维持大会正常秩序和提高议事效率为原则，认真履行《公司章程》规定的职责，做好召集、召开股东大会的各项工作。

二、股东参加股东大会依法享有发言权、质询权、表决权等权利。股东参加股东大会，应认真履行其法定权利和义务，不得侵犯其它股东的权益，不得扰乱大会的正常秩序。

三、大会设立秘书处，具体负责大会有关程序方面的事宜。

四、参加会议的基本情况

本次会议采取现场投票与网络投票相结合的方式。本次股东大会将通过上海证券交易所交易系统向公司股东提供网络投票平台，股东可以在网络投票时间内通过上述系统行使表决权。

现场会议召开时间为：2019年5月7日（星期二）下午1点30分；

网络投票时间为：2019年5月7日（星期二）上午9:30—11:30，下午13:00—15:00。

五、投票表决的有关事宜

1、出席本次现场会议的股东或股东委托代理人和参加网络投票的股东，按其所代表的有表决权股份数额行使表决权，每一股份享有一票表决权。

2、参加本次会议的公司股东只能选择现场投票和网络投票表决方式中的一种。同一表决权出现重复表决的以第一次投票结果为准。本次会议采用记名投票表决方式。出席现场会议的股东或股东委托代理人在审议议案后，填写表决票进行投票表决，由律师和监票人共同计票、监票、统计表决数据。会议工作人员将现场投票的表决数据上传至上海证券交易所信息公司；上海证券交易所信息公司将上传的现场投票数据与网络投票数据汇总，统计出最终表决结果，并回传公司。

3、本次股东大会需审议表决事项共 14 项，由股东大会以普通决议通过，即由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持有效表决权的二分之一以上通过。

4、请参加现场投票的股东认真审阅表决票注明事项，逐项填写表决意见，一次投票。对某项议案未在表决票上填写表决意见或填写多项表决意见的或未投的表决票，均按弃权统计结果。

5、会议在主持人宣布现场出席会议的股东和代理人人数及所持表决权股份总数前终止登记，当会议登记终止后，未登记的股东不能参加投票表决。

6、计票程序：由主持人提名 2 名股东代表和 1 名监事作为监票人；3 位监票人由参会股东鼓掌推举通过；监票人在审核表决票的有效性后，监督并参与统计表决票，宣布表决结果。

7、表决结果：会议主持人根据现场表决结果宣布会议审议表决事项通过情况。公司在收到上海证券交易所信息公司汇总的现场和网络表决结果后，编制股东大会决议公告并在上海证券交易所网站公告。

六、公司董事会聘请执业律师出席本次股东大会，并出具法律意见。

最后，祝您与会期间心情愉快，工作顺利！

重庆啤酒股份有限公司

董事会办公室

# 2018 年年度股东大会议程

会议时间：2019 年 5 月 7 日（星期二）下午 13:30

会议地点：重庆啤酒股份有限公司接待中心二楼会议室（重庆市北部新区大竹林恒山东路 9 号）

出席人员：1、2019 年 4 月 29 日交易结束后，在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的本公司股东及其委托代理人；

2、公司董事、监事、高级管理人员及聘请的股东大会见证律师。

会议议程：

序号	会议议程	报告人
1	宣布大会开幕	董事长: Roland Arthur Lawrence
2	介绍出席大会的公司董事、监事、高级管理人员及聘任的股东大会见证律师	董事长: Roland Arthur Lawrence
3	逐项审议下列议案：	
	（1）公司董事会 2018 年度工作报告	董事会秘书：邓炜
	（2）公司独立董事 2018 年度述职报告	独立董事：李显君
	（3）公司监事会 2018 年度工作报告	监事会主席：符许舜
	（4）公司 2018 年年度报告及年度报告摘要	董事会秘书：邓炜
	（5）公司 2018 年度财务决算报告	董事兼总经理：陈松
	（6）关于公司 2018 年计提资产减值准备的议案	董事兼总经理：陈松
	（7）公司 2018 年度利润分配方案	董事长：Roland Arthur Lawrence
	（8）关于预计公司 2019 年度日常关联交易的议案	董事兼总经理：陈松
	（9）关于公司办理银行短期理财产品的议案	董事兼总经理：陈松
（10）关于续聘天健会计师事务所为公司 2019	董事兼总经理：陈松	

	年度财务报表审计机构和内部控制审计机构的议案	
	(11) 关于调整公司独立董事薪酬的议案	董事会秘书: 邓炜
	(12) 关于选举公司第九届董事会董事的议案	董事长: Roland Arthur Lawrence
	(13) 关于选举公司第九届董事会独立董事的议案	董事长: Roland Arthur Lawrence
	(14) 关于选举公司第九届监事会非职工代表监事的议案	监事会主席: 符许舜
4	推选大会的监票人 (鼓掌通过)	董事长: Roland Arthur Lawrence
5	宣布出席会议的股东和代理人人数及所持表决权股份总数	董事长: Roland Arthur Lawrence
6	股东或股东代理人对议案进行表决	董事长: Roland Arthur Lawrence
7	监票人和计票人统计表决情况	监票人
8	监票人宣布表决结果	监票人
9	见证律师宣读对本次会议的法律意见书	见证律师
10	宣布本次股东大会闭幕	董事长: Roland Arthur Lawrence

## 公司董事会 2018 年度工作报告

各位股东：

2018 年，公司董事会严格按照《公司法》、《证券法》和《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规的规定和要求，充分履行《公司章程》和《董事会议事规则》赋予的职责，积极贯彻落实股东大会的各项决议，规范运作，科学决策。全体董事廉洁自律、恪尽职守，勤勉尽责，努力工作，较好地完成了各项工作任务。现就 2018 年度董事会工作报告如下。

### 一、董事会日常工作情况

#### 1、报告期内董事会的召开情况

根据《公司章程》的规定和工作需要，报告期内共召开了 7 次董事会、5 次审计委员会、1 次战略发展委员会、1 次薪酬与考核委员会和 1 次提名委员会，确保了董事会的各项工作得以顺利开展。

#### 2、报告期内股东大会的召开情况

(1) 公司于 2018 年 05 月 04 日召开了公司 2017 年年度股东大会，审议通过了 2017 年年报相关议案。

#### 3、董事会对股东大会决议的执行情况

根据公司 2017 年度股东大会决议，公司于 2018 年 06 月 28 日以 2017 年 12 月 31 日的总股本 483,971,198 股为基数，每 10 股分配现金红利 8 元（含税），共计为 387,176,958.40 元。

### 二、2018 年公司经营情况

2018 年度，公司实现啤酒销量 94.43 万千升，与 2017 年度实现啤酒销量 88.75 万千升相比增长了 6.40%；2018 年度实现营业收入 34.67 亿元，与 2017 年度实现营业收入 31.76 亿元相比增长了 9.16%；2018 年度实现归属于上市公司股东的净利润 4.04 亿元，与 2017 年度实现归属于上市公司股东的净利润 3.29 亿元相比增长了 22.80%。

报告期内，董事会和公司管理层着重进行了以下方面工作：

第一，在市场方面，持续推进产品高端化，强化“本地强势品牌+国际高端品牌”的产品组合，实现了嘉士伯、重庆纯生等产品销量的大幅增长；通过重啤 60 周年纪念罐等系列市场活动，加深了消费者对公司核心品牌重庆品牌的认知度和美誉度；持续提高非现饮渠道的终端执行力，大幅提升关键品项铺市率，持续推进非现饮渠道产品高端化及市场份额提升。

第二，在供应链方面，以打造世界级酒厂为目标，重点关注安全、质量、合规性等相关工作；通过开展酒厂“深度清洁”、“恢复设备基本状态”等活动；通过开展“纸箱换塑箱”、“人员多技能”、“迷你酒厂”、“产能优化”等项目，持续降低生产成本，提升劳动生产力和生产效率，致力于建设高目视化酒厂，并在过去的一年里取得了良好的进展。

第三，在财务管理方面，优化内部控制流程，提升内部控制管理水平；持续推进 ERP 体系建设，加强各个功能部门的联动；加强与外部会计服务供应商的合作，持续推进账务处理标准化，提升会计核算的效率；完善和强化分子公司月度经营分析和预算管理，提升各分子公司财务分析能力。

第四，在人力资源方面，通过持续的组织架构回顾，流程简化，绩效管理，提高人均劳动生产效率。对不同职能不同层级员工提供系列培训，关注对关键人才的培养，搭建内部继任者通道，确保组织的健康持续发展。

### 三、公司未来发展展望

#### （一）行业格局和趋势

2018 年，中国啤酒行业结束持续下滑，出现企稳势头。根据国家统计局数据，2018 年规模以上啤酒企业累计产量 3812.2 万千升，同比增长 0.5%，实现了 2014 年以来的首次增长。

2018 年，中国啤酒行业的大格局没有出现重大变化，仍然呈现三大特点：

挑战加剧。行业前五大啤酒公司占有近 80% 的市场份额，市场集中度高，但在局部市场，各大啤酒公司之间的竞争仍然激烈，同时，进口啤酒、工坊啤酒增长迅速，正在逐步改变行业格局。此外，原料、包材、能源、人力等企业经营成本持续走高，也给主流啤酒公司造成巨大挑战

量增乏力。中国啤酒业的总量已多年稳居全球第一，人均消费量也已接近世界平均

水平，市场容量已呈现见底趋势。同时，由于中国人口结构变化，啤酒消费主流人群老化、萎缩，加之酒类消费选择多元化导致消费者分流，啤酒消费量已经难以出现大的增长。

消费升级。啤酒消费结构变化已经从潜在的行业趋势转化为切实的市场需求，各大主流啤酒公司纷纷实施产品升级或推出高端新品。适应更多消费场景的听装酒和小支酒也呈现出良好的增长势头。而个性化、多元化的啤酒消费需求，也通过成熟的电商平台，为啤酒企业带来新的机会。

对于行业趋势，公司管理层认为，对于中国啤酒行业，高质量发展既是目标，也是路径。只有坚持走高质量发展之路，啤酒企业才能够在经济发展新常态下行稳致远。尽管面临压力和挑战，但中国作为全球最大和最具活力啤酒市场的基本面没有变，公司管理层对于中国啤酒行业的未来发展充满信心。

## （二）公司发展战略

作为嘉士伯集团成员，公司在集团“扬帆 22”战略指引下，开展经营管理。“扬帆 22”战略于 2016 年启动，面向 2022 年，有四大重点：

- （1） 巩固排名第一第二的市场地位。让核心啤酒焕发生机。
- （2） 定位于实现增长。将目标瞄准大城市。
- （3） 执行出色。推动品牌和品牌组合发展；提升终端卖点的优异表现；降低复杂度；逐步推进数字化；做好价值管理。
- （4） 构建必赢文化。促进以团队为基础的绩效表现；致力于建设一个更美好的社会；根据指南行事。

根据“扬帆 22”战略，公司的愿景是在开展业务的市场中，成为专业、成功和具有吸引力的啤酒公司，分别体现为：

- （1） 成功：通过提高收入、毛利率和市场份额，在选择竞争的市场表现优于对手；
- （2） 专业：成为客户首选合作伙伴；
- （3） 具有吸引力：为股东、员工和社会提升价值。

在可持续发展方面，公司将执行嘉士伯集团“迈向零目标”的可持续发展目标，包括“零碳排放”、“零事故”、“零水资源浪费”和“零非理性饮酒”，均有可衡量指标。公司承诺，通过负责任的运营，在盈利的同时，对社会和环境做出积极的贡献，践行嘉士伯集团“酿造更美好的现在和未来”的企业宗旨。

### （三）经营计划

2019 年，公司计划实现啤酒产销量 95.00 万千升，实现税后净收入 32.50 亿元。为实现这一经营目标，公司将采取以下措施：

第一，在市场方面，核心工作仍是加速推进产品高端化战略，在继续保持嘉士伯、重庆纯生在餐饮渠道高速增长的同时，通过中高档的醇国宾上市，加速重庆品牌产品高端化进程；持续提升非现饮渠道听装产品关键品项铺市及陈列、生动化的执行，提高高档听装的分销覆盖。

第二，在供应链方面，继续支持业务增长，主导跨业务流程，持续提升 SHAPE 安全程序管理，推行 QCOM 100%符合性；通过进一步“消除污染源”，推行“全员自主维护”，“卫生酒厂”等活动，持续优化成本和资产利用效率；通过“跨职能能力建设”、“人员赋能计划”等项目，提升员工综合能力，全面开启生产运营卓越之旅。

第三，在财务管理方面，夯实财务基础工作，确保基础数据可靠、完整、及时，为公司经营管理工作提供支撑。结合业务实际情况，优化内控流程，提升内控管理水平，提高风险意识。加强现金流管控，提升资金使用效率和效益。强化分子公司月度经营分析和预算管理，提升各分子公司财务分析的效率和能力。

第四，在人力资源管理方面，致力于提供匹配人才，培养杰出领导力，创建必赢文化，以实现公司加速增长。

### （四）可能面对的风险

成本方面，原料、包材、能源、人力等经营成本仍处于上升周期，公司面临的成本压力将持续加大。

渠道方面，在公司市场区域内，零售业正在发生从单店到连锁的经营模式转变，公司在非现饮渠道的利润空间将被压缩。

竞争方面，部分全国性大型啤酒企业和新兴小众啤酒品牌可能加大在公司市场区域的渗透和扩张，市场竞争将更加激烈。

请各位股东审议。

报告人：邓炜

2019 年 5 月 7 日

## 公司独立董事 2018 年度述职报告

各位股东：

根据《公司法》、《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》等相关法律、法规的规定，以及《公司章程》、《独立董事工作制度》、《独立董事年报工作制度》及其他相关公司制度赋予的权力和义务，我们作为重庆啤酒股份有限公司独立董事，在 2018 年的工作中，全面关注公司的发展状况，积极出席相关会议，认真审议董事会各项议案，对董事会审议的重大事项发表了独立客观的意见，为董事会的科学决策提供支撑，促进公司可持续发展，维护了公司和中小股东的合法利益。受公司其他两位独立董事委托，现将 2018 年度独立董事履职情况汇报如下：

### 一、独立董事的基本情况

郭永清：经济学博士后，历任上海国家会计学院部门主任。现任上海国家会计学院会计学教授，天津创业环保股份有限公司、重庆博腾制药股份有限公司和黄山旅游发展股份有限公司独立董事，本公司独立董事。

曲凯：历任北京凯文律师事务所、北京国枫凯文律师事务所合伙人。现任北京国枫律师事务所合伙人，安徽黄山胶囊股份有限公司、福建夜光达科技股份有限公司、康平科技（苏州）股份有限公司独立董事。本公司独立董事。

李显君：现任清华大学车辆与运载学院汽车发展研究中心主任、产业系统工程学科主任，博士生导师，研究方向是竞争战略和创新战略；兼任江铃汽车股份公司独立董事、中国兵器集团战略投资委员会顾问、中国汽车工程学会现代管理分会委员等职。本公司独立董事。

公司现任独立董事三名，人数不低于董事会人数的三分之一，且均为金融、会计或法律领域的专业人士，符合相关法律法规中关于上市公司独立董事人数比例和专业配置的要求。

我们严格遵守《上海证券交易所上市公司独立董事备案及培训工作指引》的相关要求，兼职上市公司均未超过 5 家，且不存在影响独立性的情况。

## 二、2018 年度会议出席情况

报告期内，我们认真参加了公司 2018 年度应出席的各次董事会和股东大会，认真履行了独立董事的职责。我们认为：2018 年公司董事会和股东大会的召集和召开程序符合法定要求，会议提出的各重大经营决策事项的决策程序合法有效。本着勤勉务实和诚信负责的原则，所有议案经过客观谨慎的思考，总共发表了 4 次独立意见，对会议审议的议案我们均投了赞成票。

### 1、2018 年独立董事出席董事会会议的情况如下：

独立董事姓名	本年应参加董事会次数	亲自出席(次)	委托出席(次)	缺席(次)
曲凯	7	7	0	0
郭永清	7	7	0	0
李显君	7	7	0	0

### 2、2018 年独立董事出席股东大会的情况如下：

独立董事姓名	本年应出席股东大会次数	亲自出席(次)	缺席(次)
曲凯	1	1	0
郭永清	1	0	1
李显君	1	1	0

### 3、董事会日常工作及现场考察情况

2018 年度，董事会召开会议共审议了 24 项议案。在董事会日常工作中，我们始终本着独立、客观、公正的原则，恪尽职守、勤勉尽责、审慎地履行独立董事相关职责。

我们三位独立董事在召开董事会前均获取了做出决议所需要的情况和资料，我们根据监管部门的有关规定和公司的《独立董事工作制度》，分别通过电话、邮件、现场会晤等多种方式，积极主动了解公司的生产经营和运行情况，还通过与公司董事会秘书和财务部门的持续沟通收集有关资料；通过查核会计报表、咨询中介机构等方式，为参与董事会的重要决策做好充分的准备工作。

### **三、独立董事年度履职重点关注事项的情况**

#### **1、关联交易情况**

报告期内，我们充分发挥独立董事的独立审核作用，对公司年度日常关联交易等关联交易事项进行核查并发表独立意见，认为该等事项适应公司实际需要，内容客观，不存在向关联方输送利益和损害公司股东利益的情形。我们召开了审计委员会，根据公司《关联交易决策制度》相关规定，认真履行相关审核职责，对关联交易的审核程序及交易的合理性发表了意见。

#### **2、对外担保及资金占用情况**

我们对公司对外担保情况进行了核查：截至 2018 年 12 月 31 日，公司没有发生对外担保，也不存在以前年度发生并累计至 2018 年 12 月 31 日的对外担保；公司与控股股东及其关联方的资金往来均属于正常经营性资金往来，不存在控股股东及其关联方违规占用公司资金的情况。

#### **3、高级管理人员提名以及薪酬情况**

报告期内，我们召开了提名委员会，对新提名的高管人员候选人的任职资格、专业背景、履职经历等进行审查并发表同意的独立意见，确保高管人员聘任程序的合法合规。召开了薪酬与考核委员会，对公司 2018 年管理层的履职情况及年度业绩完成情况进行了考核。

#### **4、业绩预告及业绩快报情况**

报告期内，公司按照信息披露的要求发布了《重庆啤酒股份有限公司 2017 年年度业绩预增公告》，发布时间和流程符合业绩预告相关规定，公司经审计的业绩实际情况与预测范围相符合。

#### **5、聘任会计师事务所情况**

天健会计师事务所（特殊普通合伙）在担任公司财务报表和内部控制审计机构期间，恪尽职守，遵循了独立、客观、公正的执业准则，勤勉尽责，较好地履行了聘约所规定的责任与义务。我们同意公司聘请天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2019 年度财务报表审计机构和内部控制审计机构。

#### **6、现金分红及其他投资者回报情况**

报告期内，公司 2018 年度利润分配的决策程序、现金分红比例和实施情况符合《公司章程》的相关规定，不存在损害公司利益或中小股东利益的情形。

## 7、信息披露的执行情况

2018 年度，公司共披露临时公告 49 次和四次定期报告。我们一直持续关注公司的信息披露工作，对规定信息的及时披露进行有效的监督和核查，切实维护广大投资者和公众股股东的合法权益。2018 年度，公司能够严格按照中国证监会《上市公司信息披露管理办法》、上海证券交易所《股票上市规则》等法规以及公司《信息披露管理办法》的要求，真实、及时、完整、准确地履行信息披露义务。

## 8、内部控制的执行情况

2018 年度，公司结合实际情况，对现有的内控制度、业务流程进行了梳理、修改补充或完善，对存在的内控缺陷进行了及时有效的整改。公司在披露《2017 年年度报告》的同时，披露《内部控制评价报告》。我们认为：公司目前现有的内部控制已基本覆盖了生产运营的各层面和各环节，形成了规范的管理体系，并且在各个关键环节发挥了较好的控制与防范作用。

## 9、公司办理银行短期理财产品的情况

2018 年度，公司实际办理的人民币结构性存款理财产品风险较低，全部按期收回了本金及投资者收益。公司为提升公司流动资金的使用效率，在符合国家法律法规、保障资金安全及确保不影响正常生产经营的前提下，公司使用流动资金办理低风险的银行理财产品，可以获得一定的投资收益，符合公司和全体股东的利益，不存在损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情形。

## 10、董事会以及下属专门委员会的运作情况

公司董事会设有战略发展、薪酬与考核、提名和审计四个专门委员会。审计委员会召集人由会计学专业独立董事担任，提名委员会召集人由法律专业独立董事担任，保证了各个专门委员会的专业性与独立性。公司独立董事按照各专门委员会议事规则充分履行职责，发挥了各专门委员会对董事会科学决策和支持监督作用。

## 四、总体评价和建议

2018 年，公司经营生产有序进行，在财务、投资、关联交易、内部控制、信息披露等各方面均按照上市公司运作的相关法律法规进行规范操作。我们作为公司的独立董事，本着维护公司及中小股东利益的基本原则，独立履职，为公司治理水平的不断提升发挥应有的作用。

在履行独立董事的职责过程中，公司董事会、管理层和相关工作人员给予了积极的配合与支持，我们对此表示衷心的感谢！

请各位股东审议。

报告人：李显君

2019年5月7日

## 公司监事会 2018 年度工作报告

各位股东：

2018 年度，公司监事会严格遵守法律、法规和公司章程的规定，规范行使职权，认真履行职责，充分发挥监督、检查、督促职能。积极参与公司经营决策，通过对公司财务和运作情况的检查监督，为公司的可持续发展提供有力保障。

### 一、 报告期内监事会召开情况

报告期内，公司监事会共召开 4 次会议。

#### 1、 第八届监事会第十次会议

2018 年 4 月 12 日公司召开第八届监事会第十次会议，会议经认真审议，以书面表决方式通过如下决议：

- (1) 公司 2017 年度监事会工作报告；
- (2) 公司 2017 年年度报告及年报摘要；
- (3) 公司 2017 年度财务决算报告；
- (4) 公司 2017 年度利润分配预案；
- (5) 公司 2017 年度内部控制评价报告；
- (6) 公司 2017 年计提资产减值准备的议案；
- (7) 关于提名黄敏麟先生为公司第八届监事会候选人的议案；

#### 2、 第八届监事会第十一次会议

2018 年 4 月 26 日公司召开第八届监事会第十一次会议，会议经认真审议，以书面表决方式通过了《公司 2018 年第一季度报告及报告摘要的议案》。

#### 3、 第八届监事会第十二次会议

2018 年 8 月 23 日公司召开第八届监事会第十二次会议，会议经认真审议，以书面表决方式通过了《公司 2018 年半年度报告及报告摘要的议案》。

#### 4、 第八届监事会第十三次会议

2018年10月30日公司召开第八届监事会第十三次会议，会议经认真审议，以书面表决方式通过了如下决议：

- (1) 公司2018年第三季度报告及摘要；
- (2) 关于包装物的会计估计变更的议案；
- (3) 关于增加租赁费金额的关联交易议案。

报告期内，监事会全体成员依法列席了公司2018年董事会会议，听取了董事会关于生产经营、项目建设、财务状况、重大投资等方面的工作情况报告；参与了公司重大决策的全过程，依法对公司重大决策的依据、决策程序进行了监督；参与了公司重大事项的讨论，并能从监事的角度发表意见和建议。广泛听取职工的意见和建议，加强监事会和职工之间的沟通与了解，拓宽监事会工作思路和信息来源，完善公司法人治理结构，促进公司的民主监督和现代化管理水平。

### 三、监事会对公司2018年度有关事项的独立意见

#### 1、公司依法运作情况

本着对全体股东负责的精神，公司监事会根据《公司法》等有关法律、法规和《公司章程》的规定，对公司的决策程序、内部控制制度和公司董事、总经理及其他高级管理人员执行公司职务的行为，进行了相应的检查和监督。监事会认为报告期内，公司根据《公司法》、《证券法》、《公司章程》以及中国证监会、上海证券交易所发布的相关法律、法规的规定进行运作，决策依据、决策程序合法有效；公司法人治理结构的实际情况基本符合《上市公司治理准则》的要求。

#### 2、检查公司财务的情况

报告期内，监事会认真审核了各定期财务报告，公司财务报告遵循了一贯性原则和谨慎性原则，能够客观、真实、公允地反映公司的财务状况、经营成果和现金流量，符合《企业会计准则》和会计报表编制要求。公司建立和完善内部会计控制制度，保证了公司资产的安全和有效使用。公司财务管理的有关规定、授权、签章等内部控制环节能够有效执行。

3、报告期内，公司董事、高级管理人员在执行职务时能够勤勉尽职，没有发现违反法律、法规及公司章程的行为。

4、公司监事会认为，公司在2018年度发生的日常关联交易是符合公司长远发展需要的，是公平合理的，无损害公司或其他股东利益的行为发生。

5、针对公司对外担保情况、与控股股东及其他关联方的资金往来情况进行审查，认为：符合公司章程及中国证监会的有关规定，未发生公司为其他单位提供担保的行为，也不存在公司的控股股东及其他关联方违规占用公司资金的情形。

6、公司《2018年年度报告》的内容和格式符合中国证监会、上海证券交易所的各项规定，所包含的信息能真实反映公司2018年度生产经营状况、财务状况和经营成果。公司2018年度财务报表经天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具的《天健审（2019）8-91号重庆啤酒年报审计报告》。对所涉及的事项发表的审计意见是客观公正的。监事会未发现参与2018年度报告编制和审议的人员有违反保密规定的行为。

请各位股东审议。

报告人：符许舜

2019年5月7日

二零一八年年度股东大会

议案四

## 公司 2018 年年度报告及年度报告摘要

各位股东：

公司董事会办公室和财务部门根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号〈年度报告的内容与格式〉》和上海证券交易所《股票上市规则》，结合公司 2018 年度生产经营实际情况，编制了《公司 2018 年年度报告和摘要》（详见 2019 年 4 月 13 日在上海证券交易所网站上披露的公司 2018 年年度报告和摘要），经董事会审计委员会和董事会分别审议后，现提请股东大会审议。

公司 2018 年年度报告中的财务会计报告，已经由具有证券期货相关业务资格的天健会计师事务所审计。天健会计师事务所为公司出具的《天健审〔2019〕8-91 号重庆啤酒年报审计报告》为标准、无保留意见的审计报告。公司 2018 年年度报告中的会计数据均出自该审计报告。

请各位股东审议。

报告人：邓炜

2019 年 5 月 7 日

## 公司 2018 年度财务决算报告

各位股东：

本公司 2018 年年度会计报表，已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的《天健审（2019）8-91 号重庆啤酒年度审计报告》。现就公司 2018 年年度财务决算情况报告如下：

### 一、主要财务指标实现情况

金额单位：万元

项目	2018 年	2017 年	同比（±%）
营业收入	346,733.59	317,551.95	9.19
利润总额	48,227.75	34,499.63	39.79
归属母公司净利润	40,398.28	32,946.32	22.62
资产总计	329,763.31	350,618.32	-5.95
负债总计	213,575.05	234,092.31	-8.76
归属母公司股东权益	114,501.46	116,366.35	-1.60
少数股东权益	1,686.80	159.66	956.50
资产负债率	64.77%	66.77%	-2.00
基本每股收益（元）	0.83	0.68	22.06
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	35,390.16	30,816.93	14.84
经营活动产生的现金流量净额	74,437.99	87,554.61	-14.98

### 二、公司财务状况说明

#### （一）资产负债状况

##### 1、总资产

总资产 329,763.31 万元，比年初 350,618.32 万元减少 20,855.01 万元，减幅为

5.95%，减少的主要原因为本年度内公司对包装物进行了会计估计变更，截止 2018 年年底已计提包装物拨备余额为 24,269.48 万元。如果不考虑此影响，本期总资产金额增加 3,414.47 万元，主要系公司运营效率提升，资金回笼加快所致。

## 2、负债

负债总额为 213,575.05 万元，比年初 234,092.31 万元减少 20,517.26 万元，减幅 8.76%，减少的主要原因为本年度内公司对包装物进行了会计估计变更，截止 2018 年年底已计提押金拨备余额 23,359.57 万元。如果不考虑此影响，本期总负债金额增加 2,842.31 万元，主要为销量和利润增加带来的应交税费增加。

## 3、归属母公司股东权益

归属母公司股东权益 114,501.46 万元，比年初 116,366.35 万元减少 1,864.89 万元，减幅为 1.60%。

## 4、少数股东权益

少数股东权益 1,686.80 万元比年初 159.66 万元增加 1,527.14 万元。增加原因主要系拥有少数股东的子公司盈利所致。

## （二）经营成果

公司 2018 年累计实现利润总额 48,227.75 万元，比去年同期 34,499.63 万元增加 13,728.12 万元，增幅为 39.79%。归属于母公司的净利润 40,398.28 万元，比去年同期 32,946.32 万元增加 7,451.96 万元，增幅为 22.62%。

各因素同期比较如下：

### 1、销量

公司 2018 年完成销量 94.43 万 KL，较去年同期 88.75 万 KL 增加 5.68 万 KL，增幅为 6.40%。

### 2、营业收入

公司 2018 年营业收入 346,733.59 万元，较同期 317,551.95 万元增加 29,181.64 万元，增幅为 9.19%，单价增加 93.81 元/KL，影响利润增加 8,858.48 万元。

### 3、营业成本

公司 2018 年营业成本 208,272.75 万元，较同期 192,601.99 万元增加 15,670.76 万元，增幅为 8.14%，单位成本增加 35.42 元/KL，影响利润减少 3,344.71 万元。

### 4、销售费用

公司 2018 年累计销售费用 45,528.44 万元，较同期 46,521.85 万元减少 993.41 万元，减幅为 2.14%，单位销售费用减少 42.05 元/KL，影响利润增加 3,970.78 万元。

#### **5、管理费用**

公司 2018 年累计管理费用为 15,394.08 万元，较同期 15,571.82 万元减少 177.74 万元，减幅为 1.14%。

#### **6、财务费用**

公司 2018 年累计财务费用为 1,803.95 万元，较同期 2,314.49 万元减少 510.54 万元，减幅为 22.06%。

#### **7、营业外收支**

公司 2018 年营业外收支净额 179.15 万元，比同期 1,054.89 万元减少 875.74 万元，减幅为 83.02%。

#### **8、资产减值损失**

公司 2018 年资产减值损失 9,340.20 万元，比同期 6,798.29 万元增加 2,541.91 万元，增幅为 37.39%。

#### **9、利润总额**

公司 2018 年累计实现利润总额 48,227.75 万元，比同期 34,499.63 万元增加 13,728.12 万元，增幅为 39.79%。

### **(三) 现金流量说明**

2018 年现金及现金等价物净增加额为 27,782.64 万元，去年同期现金及现金等价物净增加额为 42,099.42 万元，同比减少 14,316.78 万元。

1、2018 年经营活动产生的现金流量净额为 74,437.99 万元，去年同期生产活动产生的现金流量净额为 87,554.61 万元，同比减少 13,116.62 万元。

2、2018 年投资活动产生的现金流量净额为-1,791.87 万元，去年同期投资活动产生的现金流量净额为-4,905.40 万元，同比流出减少 3,113.53 万元。

3、2018 年筹资活动产生的现金流量净额为-44,863.48 万元，去年同期筹资活动产生的现金流量净额为-40,549.79 万元，同比流出增加 4,313.69 万元。

请各位股东审议。

报告人：陈松

2019 年 5 月 7 日

## 关于公司 2018 年计提资产减值准备的议案

各位股东：

根据企业会计准则的规定，公司及下属子公司年末组织了有关人员，对实物资产进行了认真的清查盘点，并对应收款项、存货、长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产等有关资产的减值情况进行了认真的清理，有关清理情况及拟计提减值准备情况公告如下：

### 一、存货减值计提及转销情况

#### 1、闲置包装物减值计提及转销情况

根据公司供应链提高生产效率、降低采购成本的需要，以及为适应公司品牌策略和产品结构的逐步调整而确定的啤酒瓶型及总量的优化方案，逐渐简化公司的玻璃瓶包装，大幅减少玻璃瓶种类。公司对出现减值迹象的包装物进行了减值测试，2018 年度计提闲置包装物跌价准备 1,538.14 万元，其中：股份公司计提 765.82 万元，子公司嘉酿公司计提 772.32 万元。

由于公司对以前年度已计提减值的瓶箱进行出售与报废处理，2018 年度根据处置瓶箱数量将原计提的存货跌价准备转销 4,645.43 万元，其中：股份公司转销存货跌价准备 1,155.28 万元，子公司嘉酿公司转销 3,490.15 万元。

截至资产负债表日，公司已计提的闲置包装物跌价准备余额为 17,792.08 万元。

#### 2、预计无法收回的出借包装减值计提及转销情况

根据公司第八届董事会第二十次会议通过的《关于包装物的会计估计变更的议案》，为更好地反映公司的财务状况和经营成果，提供更可靠、更准确的会计信息，公司按照《企业会计准则》结合实际情况，从 2018 年 07 月 01 日起变更预计无法收回的出借包装

物的会计估计。2018年计提预计无法收回的出借包装减值27,508.52万元，其中：股份公司计提15,411.23万元，子公司嘉酿公司计提12,097.29万元；计提包装物押金备抵25,675.54万元，其中：股份公司计提15,450.28万元，子公司嘉酿公司计提10,225.26万元。前述包装减值金额与押金备抵金额对抵后实际确认的净损失为1,832.98万元。

由于公司出借包装物随同逾期押金核销处理，2018年度根据处置逾期押金出借包装物将原计提的预计无法收回的出借包装跌价准备转回3,239.04万元，其中：股份公司转回预计无法收回的出借包装跌价准备0.00万元，子公司嘉酿公司转销3,239.04万元；同时将原计提的包装物押金备抵转回2,315.97万元，其中：股份公司转回包装物押金备抵0.00万元，子公司嘉酿公司转回2,315.97万元。

## 二、长期投资减值情况

公司对嘉酿公司的累计投入为34,936.96万元，在母公司报表中列示为长期投资；嘉酿公司累计亏损-59,790.00万元，归属于母公司所有者权益为3,335.75万元，公司持有嘉酿51.42%的股份。2012年，公司已对该项投资计提减值准备1,903.76万元。本年度嘉酿公司扭亏为盈，盈利3,655.83万元，结合该公司2019年度预算及未来整体经营战略，对该投资进行了减值测试，不需计提减值准备。

## 三、“山城牌”啤酒系列商标减值情况

“山城牌”啤酒系列商标的账面原值为人民币9,920.06万元，以前年度已计提减值7,270.06万元后，账面价值为2,650.00万元。随着公司的品牌战略调整，2018年该品牌啤酒实际销量及以后年度预算销量均呈下降趋势，存在减值迹象。2018年公司聘请开元资产评估有限公司对该商标进行了价值评估，根据评估结果需计提减值准备1,450.00万元。

## 四、固定资产减值情况

2015年11月，公司第七届董事会第二十八次会议审议通过了《关于公司优化生产网络的议案》，同意公司在未来不断努力提高盈利能力的过程中持续考量多种方案，包括但不限于优化目前公司现有的啤酒生产厂家的部署，方案可能包括出让、关停冗余的一些机构或企业、人员优化以及提高生产现代化的水平。2018年对湖南重庆啤酒国人有限

责任公司位于常德市的澧县酒厂和常德酒厂（即常德分公司）开展供应链优化项目，即关闭常德酒厂并将其产量转移到邻近的澧县酒厂进行生产。

公司已聘请开元资产评估有限公司对常德分公司的长期资产进行评估，根据评估结果需对固定资产计提减值准备金额为 3,446.76 万元。

除上述资产外，截止 2018 年 12 月 31 日，公司其他实物资产不存在重大应计提减值准备的情况。

请各位股东审议。

报告人：陈松

2019 年 5 月 7 日

## 公司 2018 年度利润分配方案

各位股东：

根据天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《天健审（2019）8-91 号重庆啤酒年度审计报告》，本公司 2018 年度利润总额为 482,277,476.71 元，所得税费用为 61,018,006.16 元，实现净利润为 421,259,470.55 元，其中归属于上市公司股东的净利润为 403,982,833.22 元。

根据《公司章程》，法定盈余公积累计额达到公司注册资本的 50%可以不再提取。本年度实现的可供分配利润为 403,982,833.22 元，加上以前年度可供分配利润 64,253,925.18 元，累计可供分配利润为 468,236,758.40 元。依据《中华人民共和国公司法》、《企业会计准则》和《公司章程》的规定，结合本公司生产经营发展的需要和股东利益的要求，现提出如下分配预案：

公司拟以截至 2018 年 12 月 31 日的总股本 483,971,198 股为基数向全体股东每 10 股分配现金红利人民币 8 元（含税），合计分配现金红利人民币 387,176,958.40 元（含税）。利润分配实施完成后公司剩余未分配利润为人民币 81,059,800.00 元。本年度公司不进行资本公积金转增股本。

请各位股东审议。

报告人：Roland Arthur Lawrence

2019 年 5 月 7 日

## 关于预计公司 2019 年度日常关联交易的议案

各位股东：

根据证监会、上交所有关关联交易审批和披露的相关规定，现将公司 2018 年日常关联交易执行情况及 2019 年度日常关联交易预计情况报告如下：

### 一、2018 年日常关联交易实际执行情况

类别	关联人	预计金额 (不含税万元)	实际金额 (不含税万元)	实际执行情况 差异
委托加工	嘉士伯及其关联方	63,200.00	57,303.07	-5,896.93
授权生产		2,600.00	1,746.12	-853.88
采购或销售		2,100.00	957.35	-1,142.65
受托管理		35.00	29.83	-5.17
租赁		50.00	46.17	-3.83
财务资助		1,400.00	1,230.37	-169.63
其他 (乐堡广告费)		3,100.00	1,506.09	-1,593.91
销售或采购	嘉威公司	53,600.00	47,566.25	-6,033.75
合计		126,085.00	110,385.25	-15,699.75

### 二、2018 年日常关联交易情况回顾

#### 1、委托加工关联交易情况

2011 年，公司与嘉士伯啤酒(广东)有限公司(以下简称嘉士伯(广东))签订委托加工

生产协议及相关补充协议，约定嘉士伯(广东)委托本公司生产嘉士伯和 Tuborg(乐堡)品牌啤酒，委托加工对价按照加工生产服务成本(包括生产成本、销售税金及附加、财务费用、搬运费等)加合理利润计算，合同有效期至 2014 年 12 月 31 日。2015 年 01 月，双方已协商同意将前述协议有效期延长至 2017 年 12 月 31 日。2014 年，公司与嘉士伯(广东)签订 Kronenbourg 1664 Blanc(凯旋 1664 白)品牌啤酒委托加工协议，约定嘉士伯(广东)委托本公司生产 Kronenbourg 1664 Blanc(凯旋 1664 白)品牌啤酒，委托加工对价按照加工生产服务成本加合理利润计算，合同有效期至 2017 年 12 月 31 日。2018 年 01 月，双方重新签订委托加工生产协议，约定嘉士伯(广东)委托公司生产嘉士伯、Tuborg(乐堡)和 Kronenbourg 1664 Blanc(凯旋 1664 白)品牌啤酒，委托加工对价按照公司的加工生产服务成本加合理利润计算，合同有效期至 2020 年 12 月 31 日。本期实际加工啤酒 90,107.91 千升、实现销售额 33,400.99 万元。

2014 年，湖南重庆啤酒国人有限责任公司(以下简称国人啤酒)与嘉士伯(广东)签订委托加工生产协议，约定嘉士伯(广东)委托国人啤酒生产 Tuborg(乐堡)品牌啤酒，委托加工对价按照国人啤酒的加工生产服务成本加合理利润计算，合同有效期至 2017 年 12 月 31 日。2018 年 1 月，双方重新签订委托加工生产协议，约定嘉士伯(广东)委托国人啤酒生产嘉士伯、Tuborg(乐堡)和 Kronenbourg 1664 Blanc(凯旋 1664 白)品牌啤酒，委托加工对价按照国人啤酒的加工生产服务成本加合理利润计算，合同有效期至 2020 年 12 月 31 日。本期实际加工啤酒 11,896.74 千升、实现销售额 4,817.96 万元。

2015 年，重庆啤酒集团成都勃克有限公司(以下简称勃克啤酒)与嘉士伯(广东)签订委托加工生产协议，约定嘉士伯(广东)委托勃克啤酒生产 Tuborg(乐堡)品牌啤酒，委托加工对价按照勃克啤酒的加工生产服务成本加合理利润计算，合同有效期至 2018 年 12 月 31 日。2018 年 1 月，双方重新签订委托加工生产协议，约定嘉士伯(广东)委托勃克啤酒生产嘉士伯、Tuborg(乐堡)和 Kronenbourg 1664 Blanc(凯旋 1664 白)品牌啤酒，委托加工对价按照勃克啤酒的加工生产服务成本加合理利润计算，合同有效期至 2020 年 12 月 31 日。本期实际加工啤酒 38,830.90 千升、实现销售额 15,743.79 万元。

2018 年 1 月，重庆啤酒宜宾有限责任公司(以下简称宜宾啤酒)与嘉士伯(广东)签订委托加工生产协议，约定嘉士伯(广东)委托宜宾啤酒生产嘉士伯、Tuborg(乐堡)和 Kronenbourg 1664 Blanc(凯旋 1664 白)品牌啤酒，委托加工对价按照宜宾啤酒的加工生产服务成本加合理利润计算，合同有效期至 2020 年 12 月 31 日。本期实际加工啤酒

8,703.85 千升、实现销售额 3,340.33 万元。

## 2、授权生产（关联许可协议）情况

2015 年，公司及下属部分子公司分别与嘉士伯酿酒有限公司签订许可协议，约定原嘉士伯啤酒（广东）有限公司转授权许可给本公司使用的嘉士伯 (Carlsberg) 及乐堡 (Tuborg) 商标，现由嘉士伯酿酒有限公司直接授权许可给本公司及下属子公司使用。根据协议，嘉士伯酿酒有限公司分别授权许可公司及部分下属子公司使用嘉士伯 (Carlsberg)、乐堡 (Tuborg) 商标、特醇嘉士伯 (Carlsberg LIGHT)、冰纯嘉士伯 (Carlsberg chill)、凯旋 1664 (Kronenbourg 1664)、怡乐仙地 (Jolly Shandy) 及 SOMERSBY 等商标，商标使用许可有效期自 2016 年 01 月 01 日起，许可期限与商标使用许可合同及其附件中所列被许可使用商标的注册有效期保持一致。双方约定，商标使用许可费按照公司及下属子公司在该公历年内生产和销售使用许可商标产品的净销售收入计算。具体情况为：嘉士伯商标的许可费率为 5%，乐堡商标的许可费率为 4%，凯旋 1664 的许可费率为 6%，怡乐仙地商标的许可费率为 5%。上述商标许可使用事宜已经本公司第七届董事会第二十九次会议审议通过。2018 年度公司及下属子公司根据协议计算确认的商标使用许可费共计 1,644.85 万元。

2017 年，公司与资产管理公司签订商标使用许可协议，公司许可资产管理公司及下属企业使用“山城牌”啤酒注册商标和“重庆”啤酒注册商标，许可期限为协议生效日起至 2019 年 12 月 31 日（双方提前书面延展的情况除外）。许可费以许可期间被许可方生产并销售的产品的净营业额为计价基础，其中对于单品毛利大于等于 10% 的品种，按 2% 的费率计算；单品毛利大于等于 5% 小于 10% 的品种，按 1.5% 的费率计算；单品毛利小于 5% 的，按 1% 的费率计算。同时公司同意从 2015 年 01 月 01 日起，前三年就“重庆”品牌许可费给予被许可方 50% 的优惠，从 2018 年 01 月 01 日起，被许可方应全额支付重啤品牌许可费。2018 年度根据协议计算确认的商标使用许可费收入共计 101.27 万元。

2018 年度，授权许可关联交易实际执行情况与年初预计情况差异较大的原因是由于本期许可啤酒产品销量下降。

## 3、采购、销售商品或原材料和接受劳务关联交易情况

报告期内，公司与联营企业、嘉士伯旗下的关联企业发生原材料和啤酒产品采购及销售金额为 957.35 万元。本期该项关联交易实际执行情况与年初预计情况差异较大的原因是由于年初预计由于产能不足需要从嘉士伯关联方调拨机器设备而实际未进行调拨。

#### 4、受托管理关联交易情况

2017年，公司与嘉士伯（中国）啤酒工贸有限公司（以下简称嘉士伯工贸）签订《委托管理协议》，公司受托管理嘉士伯工贸在重庆地区的国际品牌相关业务（包括但不限于嘉士伯、乐堡、凯旋 1664 等品牌的啤酒业务），委托管理期限为协议生效日起至 2018 年 12 月 31 日。双方约定委托管理费按嘉士伯工贸公司所委托的业务当年度的实际净营业收入的百分之零点三（0.3%）计算。本期根据协议计算确认的委托管理费收入共计 29.83 万元。

#### 5、关联租赁情况

根据公司与嘉士伯（广东）签订的仓库租赁协议及补充协议，公司将位于重庆市北部新区恒山东路 9 号的成品仓库（面积共计 500 平方米）有偿租赁给嘉士伯（广东）使用，租赁期限自 2018 年 01 月 01 日起至 2018 年 12 月 31 日，双方约定仓库租赁费用每平方米每月 25 元，产品进出库费用每吨 29.88 元，管理费用及隔离设施等费用按租赁费用的 10% 计算。本期上述房屋租赁等费用共计 45.08 万元。

根据公司与嘉士伯啤酒企业管理（重庆）有限公司（以下简称嘉士伯重庆管理公司）签订的办公用房租赁协议，公司将位于重庆市北部新区恒山东路 9 号的办公房屋（面积共计 10 平方米）有偿租赁给其使用，租赁期限自 2017 年 01 月 01 日起至 2020 年 12 月 31 日，双方约定房屋租赁费用每平方米每月 100 元。本期上述房屋租赁费共计 1.09 万元。

#### 6、乐堡广告费用

根据公司与嘉士伯（广东）签订的乐堡品牌电视广告宣传协议，双方同意按照公平、合理、以及受益者承担相应费用的原则，就乐堡品牌啤酒产品的营销推广宣传活动分别与广告公司直接签订广告发布合同，并承担相关广告宣传费用。其中，投放乐堡品牌啤酒产品电视广告所需的广告片由嘉士伯（广东）无偿提供，本公司无需就广告片的制作和使用向嘉士伯（广东）支付任何对价；乐堡品牌啤酒产品在本公司销售区域的电视广告投放安排包括媒体频道、广告时段、次数、期间等由本公司与广告公司自行约定，广告发布费用按照第三方数据公司提供的本公司乐堡品牌啤酒产品销售区域电视平均收视率及广告公司报价确定的每收视点价格计算。本期公司应支付广告公司全国性电视媒体乐堡品牌啤酒产品广告费共计 1,506.09 万元。2018 年度，该项关联交易实际执行情况与年初预计情况差异较大的原因是年初预算计划投资赞助的综艺，在实际执行时调整投资了性价比更高的综艺以及本年微博微信广告实际执行较预算节约了费用。

## 7、嘉威公司销售及采购情况（含关联包销协议）

2009年1月，公司与重庆嘉威啤酒有限公司(以下简称嘉威啤酒)签订了产品包销框架协议，双方约定在协议期限内，嘉威啤酒将仅生产山城牌商标系列啤酒，且应将其生产的全部啤酒交由本公司包销（详见公告临2009—003号）。为确保未来合作顺利进行，经第八届董事会第七次会议批准，2016年12月28日，公司与嘉威啤酒签订了《产品包销框架协议》之补充协议，对包销协议的相关条款进行了补充约定。双方确认补充协议自双方签订之日起生效，并回溯自2016年01月01日起执行。同时，补充协议约定，公司应在协议生效后一个月内向嘉威啤酒支付和解金3,000.00万元，除该和解金以外，嘉威啤酒不得要求公司承担补充协议生效日之前根据《产品包销框架协议》所可能存在的违约责任（详见公告临2016—068号）。

2018年度，公司实际包销山城品牌、重庆品牌和乐堡品牌啤酒合计131,517.82千升，金额为46,140.85万元，嘉威啤酒应承担销售费用共计1,315.18万元，公司与嘉威的采购和销售原材料等商品共计110.22万元；截至2018年12月31日，公司已根据2015-2018年度协议履行情况按包销量差和价差净额预计补差成本，双方已按协议聘请第三方中介机构完成专项审计。

## 8、财务资助情况

2016年，公司下属子公司重庆嘉酿啤酒有限公司与嘉士伯咨询公司签订借款协议，协议约定嘉士伯咨询公司为重庆嘉酿啤酒有限公司提供金额不超过人民币388,640,000.00元的借款资金支持。双方约定的借款期限为2016年11月17日至2019年11月16日，借款利率为中国人民银行同期贷款基准利率。本期应支付借款利息1,230.37万元。截至资产负债表日，嘉士伯咨询公司提供的借款本金为24,290.00万元，应支付的借款利息余额为304.07万元。

## 三、2019年度日常关联交易预计情况

根据公司2019年生产经营的实际需要，参照近三年来我公司与嘉士伯及其关联方、嘉威公司在日常经营中发生的关联交易情况，2019年日常关联交易金额不超过133,211.00万元人民币。

### （一）预计公司2019年日常关联交易明细

金额单位：万元

关联交易类别	关联人	2019年预计金额（不含税）
委托加工	嘉士伯及其关联方	70,700.00
授权许可		1,900.00
采购或销售产品、商品		1,800.00
受托管理		45.00
租赁		66.00
财务资助		1,100.00
其他（广告费）		3,600.00
销售（采购）产品或商品	嘉威公司	54,000.00
合计		133,211.00

## （二）关联方介绍和关联关系

1、CARLSBERG BREWERIES A/S（中文名称：嘉士伯酿酒有限公司或嘉士伯啤酒厂有限公司）

注册地址：丹麦哥本哈根诺·卡尔斯伯格大街 100 号

成立日期：2000 年 06 月 29 日

主营业务：在丹麦以及境外开展酿酒业务，提供技术或商业协助，购买并持有不动产或其他用于酿酒业务的财产，或从事其他业务并从中获取收益；前述业务应由董事会临时或为达到前述全部或任何目的而决定。

与本公司关联关系：

嘉士伯酿酒有限公司间接持有嘉士伯啤酒厂香港有限公司（以下简称：嘉士伯香港）的全部股权，嘉士伯香港持有本公司 42.54% 的股权，根据《上海证券交易所股票上市规则》所规定的情形，嘉士伯酿酒有限公司为本公司关联法人。

2、嘉士伯啤酒（广东）有限公司（以下简称：嘉士伯（广东））

法定代表人：SHUHAO TANG

注册资本：5,300 万美元

注册地址：广东省惠州市鹅岭南路 28 号

成立日期：1989 年 05 月 17 日

主营业务：生产销售各种啤酒及有关副产品，配制酒，饮料，以及委托加工各种啤酒和饮料，回收自销啤酒周转用的啤酒瓶。产品 10% 外销，90% 内销。各种啤酒、果酒、

蒸馏酒、配制酒等的批发、进出口及相关配套业务（不设店铺，涉及专项规定管理的商品按照国家有关规定办理）；各种饮料、果汁等的批发、进出口及相关配套业务（涉及配额许可证管理、专项规定管理的商品按国家有关规定办理）。各种葡萄酒、汽水、矿泉水、饮用水等的批发、进出口及相关配套业务（不设店铺，涉及配额许可证管理、专项规定管理的商品按照国家有关规定办理）。

与本公司关联关系：

嘉士伯香港持有本公司 42.54%的股权，持有嘉士伯（广东）99%的股权，根据《上海证券交易所股票上市规则》所规定的情形，嘉士伯（广东）为本公司关联法人。

### 3、嘉士伯啤酒企业管理（重庆）有限公司（以下简称：EA）

法定代表人：李伟波

注册资本：64,858 万元人民币

注册地址：重庆市渝北区人和街道黄山大道中段 7 号一幢 6 层办公 3

成立日期：2010 年 07 月 28 日

主营业务：企业资产经营、管理，啤酒设备及啤酒用包装物的销售，啤酒酿造技术咨询服 务。

与本公司关联关系：

嘉士伯香港持有本公司 42.54%的股权，持有 EA100%的股权，根据《上海证券交易所股票上市规则》所规定的情形，EA 为本公司关联法人。

### 4、广州嘉士伯咨询管理有限公司

法定代表人：柯俊财

注册资本：20,370.0556 万人民币

注册地址：广州市天河区珠江东路 13 号 8 楼 01,03-06 单元

成立日期：2013 年 02 月 07 日

主营业务：企业管理咨询服务；贸易咨询服务；信息技术咨询服务；数据处理和存储服务。

与本公司关联关系：

嘉士伯香港持有本公司 42.54%的股权，持有广州嘉士伯咨询管理有限公司 100%的股权，根据《上海证券交易所股票上市规则》所规定的情形，广州嘉士伯咨询管理有限公司为本公司关联法人。

#### 5、嘉士伯（中国）啤酒工贸有限公司

法定代表人：柯俊财

注册资本：29,990.2362 万人民币

注册地址：大理白族自治州工商行政管理局

成立日期：2003 年 08 月 22 日

主营业务：啤酒、饮料、纯净水、湿酒糟、纸箱、啤酒酿造副产物、啤酒包装附属物、酵母精制品、绿色食品及生物资源的制造、批发和零售；葡萄酒的批发和零售；回收及销售啤酒瓶；企业总部管理；资产管理；其他企业管理服务。

与本公司关联关系：

嘉士伯香港持有本公司 42.54%的股权，持有嘉士伯（中国）啤酒工贸有限公司 100%的股权，根据《上海证券交易所股票上市规则》所规定的情形，嘉士伯（中国）啤酒工贸有限公司为本公司关联法人。

#### 6、宁夏西夏嘉酿啤酒有限公司

法定代表人：杜晖

注册资本：2489.480000 万美元

注册地址：宁夏银川德胜工业园区永胜西路 8 号

成立日期：2006 年 08 月 29 日

主营业务：啤酒（熟啤酒、鲜啤酒）、饮料的生产、销售以及委托加工（须取得相关部门的备案许可）；啤酒酿造副产品、玻璃瓶的生产和销售；旧玻璃瓶的回收和销售；自有房屋租赁；各种啤酒、果酒、蒸馏酒、配制酒、葡萄酒以及各种饮料、果汁、汽水、矿泉水、饮用水的批发及相关配套业务。

与本公司关联关系：

嘉士伯香港持有本公司 42.54%的股权，嘉士伯啤酒厂有限公司持有宁夏西夏嘉酿啤酒有限公司 70%的股权，根据《上海证券交易所股票上市规则》所规定的情形，宁夏西夏嘉酿啤酒有限公司为本公司关联法人。

#### 7、重庆嘉威啤酒有限公司基本情况（以下简称：嘉威啤酒公司）

法定代表人：尹兴明

注册资本：3,457 万元人民币

注册地点：重庆市建桥工业园（大渡口区） 金桥路 17 号

成立日期：1999年03月29日

主要经营业务或管理活动：生产、销售：啤酒（熟啤酒）（销售仅限本企业生产产品，按许可证核定事项和期限从事经营）

与本公司关联关系：

嘉威啤酒公司是本公司持有51.42%股份的重庆嘉酿啤酒有限公司的参股子公司，根据《上海证券交易所股票上市规则》所规定的情形，嘉威啤酒公司为本公司关联法人。

### （三）定价政策和定价依据

1、以市场价格为依据，遵循公平合理的原则，交易双方协商定价。市场价格以产品销售地或提供服务地的市场平均价格为准。

2、在无市场价格参照时，以成本加合理的适当利润作为定价依据，但产品出售方或劳务提供方应提供成本构成依据。

3、公司及下属子公司与嘉士伯（广东）签订《委托加工生产协议》，就嘉士伯（广东）委托本公司及下属子公司生产嘉士伯旗下品牌啤酒产品开展合作。协议以加工服务成本加上加工利润为定价方式，参照提供服务地的市场平均价格为定价基础（详见公告临2018-013号）。

4、2015年12月，公司与嘉士伯酿酒有限公司签订了嘉士伯(Carlsberg)及乐堡(Tuborg)、凯旋1664白啤酒(Kronenbourg 1664 Blanc)及怡乐仙地(Jolly Shandy)商标授权许可协议商标的使用许可费金额按照本公司及下属子公司在该公历年内生产和销售使用许可商标产品的净销售收入计算，许可期限与商标使用许可合同及其附件中所列被许可使用商标的注册有效期保持一致（详见公告临2015-055号）。

5、2015年12月，公司与嘉士伯（广东）签署《经销协议》，获得经销权以填补本公司目前未生产啤酒品种的市场差异化需求。遵循公平合理的原则，公司与嘉士伯（广东）签订经销协议的产品价格，按照生产成本加成的原则确定（详见公告临2015-056号）。

公司拟与嘉士伯及其关联企业就采购或销售经销啤酒产品及原材料开展合作，双方将就每一笔交易签订协议，严格遵守上市公司关联交易相关规定和原则，履行相应的决策程序和信息披露义务。

6、公司向嘉士伯及其关联方出租仓库作为委托加工产品暂存点，定价依据按照重庆当地库房租赁价格双方协商确定。

公司向EA出租办公用房，定价依据按照重庆当地办公用房租赁价格双方协商确定。

7、公司包销嘉威公司啤酒产品的定价情况已经公司 2009 年第一次临时股东大会批准（详见公告临 2009—003 号）。为确保未来合作顺利进行，经第八届董事会第七次会议批准，2016 年 12 月 28 日，公司与嘉威啤酒签订了《产品包销框架协议》之补充协议，对包销协议的相关条款进行了补充约定（详见公告临 2016—068 号）。

8、公司于 2015 年与 EA 签订了关于“山城商标”的《商标使用许可协议》，双方按照协议规定对该协议期限进行了延展。交易金额按照被许可方在该公历年内生产并销售（即自啤酒厂出厂）的产品的净营业额乘以一定费用比例进行计算（详见公告临 2015-004 号）。

9、公司于 2019 年与嘉士伯（中国）啤酒工贸有限公司、宁夏西夏嘉酿啤酒有限公司签订《广告投放费用分摊协议》，三方同意按照公平、合理、以及受益者承担相应费用的原则，就三方共销品牌全国性广告费用当年分摊的比例应当按照三方在每上一年度各自共销品牌的产品销量（指销售给除嘉士伯关联方以外的第三方客户销量）进行计算。在此之前，公司与嘉士伯（广东）签订的《乐堡品牌电视广告宣传协议》终止。

10、2016 年，公司下属子公司重庆嘉酿啤酒有限公司与嘉士伯咨询公司签订借款协议，协议约定嘉士伯咨询公司为重庆嘉酿啤酒有限公司提供金额不超过人民币 388,640,000.00 元的借款资金支持。双方约定的借款期限为 2016 年 11 月 17 日至 2019 年 11 月 16 日，借款利率为中国人民银行同期贷款基准利率（详见公告临 2016-056 号）。

11、公司与嘉士伯工贸公司续签《委托管理协议》，合同期限延长至 2019 年 12 月 31 日。嘉士伯工贸公司将其在重庆地区的国际品牌相关业务（包括但不限于嘉士伯、乐堡、凯旋 1664 等品牌的啤酒业务）的管理委托给本公司管理。对于就国际品牌业务开展所提供的服务，本公司有权从嘉士伯工贸公司获得年度管理费，该年度管理费应由嘉士伯工贸公司在次年三月份最后一日支付。年度管理费应按嘉士伯工贸公司所委托的业务当年度的实际净营业收入的百分之零点三（0.3%）计算。上述年度管理费包含本公司就业务管理发生的一切合理开支，包括但不限于员工的差旅费用。

#### **（四）交易目的和交易对上市公司的影响**

1、公司委托加工生产嘉士伯旗下品牌啤酒，有利于公司提高产能利用率，降低固定运营成本，进一步提高管理水准和运行效率，有助于提升公司市场形象，提高公司市场竞争力。

2、公司经许可，使用嘉士伯旗下商标及相关技术、生产销售嘉士伯旗下国际品牌啤

酒，有助于提升公司形象，能够丰富啤酒产品品种，满足不同消费者的需求；提高公司的盈利能力。

3、公司与嘉士伯（广东）签署《经销协议》，获得经销权以填补本公司目前未生产啤酒品种的市场差异化需求；公司与嘉士伯旗下关联企业签署《经销框架协议》，采购或销售少量相互间目前不能生产的啤酒产品在各自的部分市场销售，有利于占领当地市场空白；同时公司也对旺季期间可能出现的单品产能不足的情况作了合理采购预计，采购价格参照市场价格，不会对公司独立性造成影响。

5、公司与EA签订《商标使用许可协议》，有利于公司品牌创造更高知名度与品牌价值，许可费用的定价政策以许可期间被许可方生产并销售的产品净营业额为计价基础，定价政策是参照公司大股东许可本公司使用其品牌的定价政策制定的，遵循了公平合理的原则。

6、鉴于重庆嘉酿目前生产经营存在资金需求，董事会同意公司和关联方嘉士伯按照持股比例（公司占51.42%，嘉士伯占48.58%）分别向重庆嘉酿提供借款资金，总额8亿元人民币，即本公司借款金额为4.1136亿元，嘉士伯借款金额为3.8864亿元，借款期限为3年，借款利率不高于中国人民银行规定的同期贷款基准利率。2018年重庆嘉酿分别向本公司及嘉士伯按持股比例还款共计3亿元。截止2018年年底本公司和嘉士伯向重庆嘉酿提供借款资金总额5亿元，即本公司借款金额为2.5710亿元，嘉士伯借款金额为2.4290亿元，借款将于2019年11月到期。归还借款，有利于公司降低财务费用，提高资金使用效率，公司对该项财务资助无相应抵押或担保，遵循了公平合理的原则。

本议案经公司第八届董事会第二十四次会议审议通过，现提请股东大会审议。

请各位股东审议。

报告人：陈松

2019年5月7日

## 关于公司办理银行短期理财产品的议案

各位股东：

### 一、背景

公司于 2017 年 04 月 12 日第八届董事会第十次会议审议通过了《关于公司办理银行短期理财产品的议案》。同意公司在保证资金流动性和安全性的基础上，使用不超过人民币 5 亿元额度的闲置自有资金用于办理法国巴黎银行理财产品的投资，授权期限两年。

### 二、实施情况

截止 2018 年 12 月 04 日，公司操作的理财产品金额已经达到 5 亿元上限。自董事会授权操作结构性存款以来，公司操作结构性存款已经取得收益约 1,583 万元。

### 三、提请股东大会审批事项

1. 为了更好的节约资金成本，避免后期资金盈余而董事会授权限额不足，现提请董事会批准提高授权额度至人民币 10 亿元，即授权公司使用总计不超过人民币 10 亿元额度的闲置自有资金，用于银行理财产品的投资。上述额度内的资金可循环进行投资，滚动使用。

2. 经对比各个银行的理财年化收益率，在保证资金安全性的基础上，为给公司争取更大利益，公司办理的银行理财产品交易对方有法国巴黎银行（中国）有限公司、瑞穗银行（中国）有限公司武汉分行、澳新银行、中国工商银行、中国农业银行和中国建设银行等。上述银行与公司均不存在产权、资产、债权、债务、人员等方面的其它关系。

3. 上述授权有效期为 2 年，自股东大会审议通过本议案之日起生效。

请各位股东审议。

报告人：陈松

2019 年 5 月 7 日

## 关于续聘天健会计师事务所为公司 2019 年度财务报表审计机构和 内部控制审计机构的议案

各位股东：

天健会计师事务所（特殊普通合伙）是本公司聘任的对公司 2018 年度进行财务审计和内部控制审计的中介机构，该所在为公司提供的 2018 年度审计服务工作中，恪尽职守，遵循了独立、客观、公正的执业准则，勤勉尽责，较好地完成了公司委托的 2018 年度财务报表审计工作和内部控制审计工作。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）是中国最早建立的和最有影响力的会计师事务所之一，具备从事证券期货相关业务资格，具有多年为上市公司提供审计服务的经验和能力，具备专业水平及增值服务意识。

因此，公司拟继续聘请天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2019 年度财务审计机构和内部控制审计机构。公司 2019 年度拟支付该事务所财务报表审计的工作报酬为人民币 110 万元，拟支付该事务所内部控制审计的工作报酬为人民币 60 万元，合计人民币 170 万元。

请各位股东审议。

报告人：陈松

2019 年 5 月 7 日

## 关于调整公司独立董事薪酬的议案

各位股东：

公司自从制定独立董事制度以来，在董事会日常工作中，独立董事始终本着独立、客观、公正的原则，恪尽职守、勤勉尽责地履行独立董事相关职责，促进公司科学决策、规范运作，切实维护公司及中小股东利益，为公司治理水平的不断提升发挥应有的作用。

基于公司董事会换届选举的实际情况，同行业独立董事薪酬水平及独立董事工作内容，公司股东嘉士伯啤酒厂香港有限公司提议将公司第九届董事会独立董事薪酬由 8 万元/年调整为 10 万元/年。

请各位股东审议。

报告人：邓炜

2019 年 5 月 7 日

## 关于选举公司第九届董事会董事的议案

各位股东：

公司第八届董事会董事自 2016 年选举产生以来，已历时三年。在此期间，本届董事会严格按照公司章程及国家有关法律法规要求，规范运作，严格执行股东大会决议，认真履行了重大问题的决策权和对公司高管人员的任免权，在组织公司生产经营活动和调动公司高管人员及广大员工的积极性、创造性方面，进行了卓有成效地工作，较好地完成了股东大会赋予本届董事会的各项任务。各位董事在任职期间，遵纪守法，勤勉尽责，为公司的改革与发展，做出了艰苦的努力和贡献。

根据《公司章程》第 99 条的规定，本届董事会董事即将任期届满，公司董事会应换届选举董事并组成第九届董事会。

鉴于此，具有提名资格的公司股东嘉士伯啤酒厂香港有限公司按照《公司章程》的规定，向本公司董事会书面提出第九届董事会董事候选人建议名单，提名 Roland Arthur Lawrence 先生、Lee Chee Kong 先生、Chin Wee Hua 先生、连德坚先生、吕彦东先生、陈松先生等 6 人为公司第九届董事会非独立董事候选人，并提供了董事候选人简历，如下：

**Roland Arthur Lawrence（罗磊）先生**，澳大利亚国籍，60 岁。现任嘉士伯亚洲财务副总裁，同时担任嘉士伯啤酒厂香港有限公司和 Carlsberg India Pvt. Ltd., Gorkha Brewery (P) Ltd 等公司董事。2008 年至 2011 年担任沃尔玛（中国）高级副总裁和首席财务官。2008 年之前主要在澳大利亚就职于 Coles Myer 集团，任 Coles Group 集团财务部总经理和 Coles Supermarkets 财务部总经理。拥有澳大利亚注册执业会计师（FCPA）资格，拥有墨尔本大学企业学硕士学位，澳大利亚迪肯大学商业研究生文凭，新加坡国立大学教育学研究生文凭和荣誉文学学士学位。

**Lee Chee Kong（李志刚）先生**，47 岁，马来西亚国籍。现任嘉士伯中国董事总经理。在任职于嘉士伯前，曾担任希丁安亚洲区总裁并兼任中国区董事总经理。更早前，

曾担任亨氏中国董事总经理职位，和在高露洁棕榄中国及亚太地区长时间从事管理工作。毕业于马来西亚北方大学工商管理专业。

**Chin Wee Hua (陈伟豪) 先生**，48岁，马来西亚国籍。现任嘉士伯中国财务副总裁。2001年至2008年任阿尔斯通电力亚太(马来西亚)有限公司财务总监。2009-2014年任武汉锅炉股份有限公司财务总监。2015-2016年任通电能源互联业务亚洲财务总监。毕业于澳洲西澳大学，商业学位，主修会计及财务经济，注册于澳洲会计师公会的会计师。另外毕业于英国莱切斯特大学，工商管理硕士。

**连德坚先生**，52岁。现任嘉士伯中国重庆啤酒业务单元总经理。2002年7月加入嘉士伯中国，在高级管理岗位上历任数职。2014年至2017年，担任嘉士伯中国云南业务单元总经理。在加入嘉士伯之前，在英资太古集团饮料事业部工作多年。毕业于香港大学工程系。

**吕彦东先生**，43岁。现任嘉士伯中国区生产运营副总裁。历任嘉士伯公司惠州供应链总监，本公司副总经理。更早前，曾先后在哈尔滨电机股份有限公司、广州宝洁公司和百事饮料有限公司担任技术及管理工作。拥有哈尔滨工业大学机械电子工程硕士学位。

**陈松先生**，46岁。现任本公司总经理。1999年至2014年历任宝洁(中国)口腔事业部财务分析经理，亨氏(中国)投资有限公司事业部财务总监、集团首席财务执行官和董事，科蒂(中国)投资有限公司首席财务执行官和彩妆事业部总经理。中国注册会计师和美国注册内部审计师。拥有中山大学管理学院财务与投资方向博士学位、财务与投资方向硕士学位和华南理工大学机械设计与制造学士学位。

根据相关法律法规及《公司章程》的相关规定，公司董事会提名委员会对上述被提名人进行了资格审查，经公司第八届第二十四次董事会审议通过后，现董事会提请公司2018年年度股东大会进行选举。

请各位股东审议。

报告人：Roland Arthur Lawrence

2019年5月7日

## 关于选举公司第九届董事会独立董事的议案

各位股东：

公司第八届董事会董事自 2016 年选举产生以来，已历时三年。在此期间，本届董事会严格按照公司章程及国家有关法律法规要求，规范运作，严格执行股东大会决议，认真履行了重大问题的决策权和对公司高管人员的任免权，在组织公司生产经营活动和调动公司高管人员及广大员工的积极性、创造性方面，进行了卓有成效地工作，较好地完成了股东大会赋予本届董事会的各项任务。各位董事在任职期间，遵纪守法，勤勉尽责，为公司的改革与发展，做出了艰苦的努力和贡献。

根据《公司章程》第 99 条的规定，本届董事会董事即将任期届满，公司董事会应换届选举董事并组成第九届董事会。

鉴于此，具有提名资格的公司股东嘉士伯啤酒厂香港有限公司按照《公司章程》的规定，向本公司董事会书面提出第九届董事会董事候选人建议名单，提名龚永德先生、戴志文先生、李显君先生等 3 人为公司第九届董事会独立董事候选人，并提供了董事候选人简历，如下：

**龚永德先生**，57 岁。现任全国政协委员和原毕马威中国副主席。现任北京师范大学及香港中文大学客座教授，亦是澳洲会计师中国华南区始创委员会会长。2014 年至 2018 年间担任澳洲会计师公会大中华区分会理事，2007 年至 2009 年间担任香港税务学会会长。2016 年 6 月起，被财政部聘任为会计咨询专家。是英格兰和威尔斯特许会计师公会会员和香港会计师公会资深会员，同时是香港业界内少数可以在内地执业的注册税务师。毕业于英国利物浦大学会计专业。

**戴志文先生**，48 岁。现任北京安杰律师事务所合伙人，兼任北京市律师协会风险投资和私募股权法律专业委员会副主任，四川水井坊股份有限公司独立董事。历任美国海斯柯利律师事务所中国法律顾问、中伦律师事务所律师、壳牌（中国）有限公司法律顾问、美国贝克·麦坚时律师事务所(Baker & McKenzie)律师、美国美富律师事务所

(Morrison & Foerster) 律师、通力律师事务所合伙人、中伦律师事务所合伙人职务。中国和美国纽约州执业律师。拥有美国纽约大学税法硕士学位，美国弗吉尼亚大学法律硕士学位和北京大学法学学士学位。

**李显君先生**，52 岁。现任清华大学车辆与运载学院汽车发展研究中心主任、产业系统工程学科主任，博士生导师，研究方向是竞争战略和创新战略；兼任江铃汽车股份公司独立董事、中国兵器集团战略投资委员会顾问、中国汽车工程学会现代管理分会委员等职。历任中国企业联合会咨询中心主任、中企工易企业管理咨询公司总经理、中国企业家协会常务理事、天津一汽夏利汽车股份公司独立董事、清华大学汽车工程系汽车发展研究中心主任、高级研修中心主任、产业系统工程学科主任。获得吉林大学经济学院经济学博士学位，是美国加州大学伯克利哈斯商学院访问学者，曾为德国大众总部、福特亚太、上汽集团、一汽集团、海尔集团、中国石油、日本野村证券等国内外 30 多家企业提供战略及管理咨询。

根据相关法律法规及《公司章程》的相关规定，公司董事会提名委员会对上述被提名人进行了资格审查，经公司第八届第二十四次董事会审议通过后，现董事会提请公司 2018 年年度股东大会进行选举。

请各位股东审议。

报告人：Roland Arthur Lawrence

2019 年 5 月 7 日

## 关于选举公司第九届监事会非职工代表监事的议案

各位股东：

公司第八届监事会监事自 2016 年选举产生以来，已历时三年。在此期间，本届监事会严格按照公司章程及国家有关法律法规要求，规范运作，严格执行股东大会决议，对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行了合理有效的监督，较好地完成了股东大会赋予本届监事会的各项任务。各位监事在任职期间，遵纪守法，勤勉尽责，为公司的改革与发展，做出了艰苦的努力和贡献。

根据《公司章程》第 156 条的规定，本届监事会监事即将任期届满，公司监事会应换届选举监事并组成第九届监事会。鉴于此，具有提名资格的公司股东嘉士伯啤酒厂香港有限公司按照《公司章程》的规定，向本公司监事会书面提出第九届监事会非职工代表监事候选人建议名单，提名徐符许舜先生和黄敏麟先生为公司第九届监事会非职工代表监事候选人，并提供了候选人简历，如下：

**符许舜先生，39 岁。**现任嘉士伯中国法律总监。自 2004 年开始于安利（中国）日用品有限公司从事法律顾问工作，历任法律事务主任、法律事务高级经理；于 2013 年加入嘉士伯。毕业于中山大学法学院，获得涉外经济法专业法学硕士及法律职业资格证书。

**黄敏麟先生，40 岁。**现任嘉士伯中国高级财务总监。2004 年至 2010 年就职于毕马威（香港）会计师事务所担任审计经理，自 2010 年加入嘉士伯亚洲，先后任区域供应链财务总监以及区域财务总监。香港注册会计师协会会员。毕业于香港科技大学，获得会计学学士学位。

根据相关法律法规及《公司章程》的相关规定，本议案经公司第八届监事会第十四次会议审议通过后，现监事会提请公司 2018 年年度股东大会进行选举。

请各位股东审议。

报告人：符许舜

2019 年 5 月 7 日