

公司代码：600936

公司简称：广西广电

广西广播电视信息网络股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	覃露莹	工作出差	胡源
董事	董世良	工作出差	谢向阳
董事	黄秉	工作出差	谢向阳
独立董事	何立荣	工作出差	蓝文永

- 4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的标准无保留意见的瑞华审字[2019]号《审计报告》，公司 2018 年度母公司财务报表实现净利润为 125,448,438.62 元，合并报表实现归属于母公司所有者的净利润为 124,253,454.51 元。提取 10%的法定公积金 12,544,843.86 元，母公司当年实现可供分配利润余额为 111,708,610.65 元，加上 2017 年末未分配利润 674,850,222.48 元，减去 2018 年内实施的现金分红 83,551,311.95 元，截至 2018 年 12 月 31 日公司可供分配利润共计 703,007,521.18 元。为保障公司生产经营的正常运行，实现公司持续、稳定、健康发展，从公司实际出发，基于股东长期利益考虑，本次暂不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本，公司未分配利润结转以后分配。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广西广电	600936	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张超	游军群

办公地址	广西南宁市云景路景晖巷8号广西广电综合大楼	广西南宁市云景路景晖巷8号广西广电综合大楼
电话	07715905955	07715905955
电子信箱	gxgdwl@96335.com	gxgdwl@96335.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

公司主要从事广西壮族自治区广播电视网络的建设运营、广播电视节目传输、数据专网业务以及数字电视增值业务的开发与经营，以广播电视传输及服务业务、信息技术开发及服务业务和网络增值服务业务为主营业务，提供包括广播电视基本节目传输、高清互动电视、专业付费节目、数据专网业务以及宽带互联网接入服务等在内的综合服务。报告期内公司主要业务未发生重大变化。

（二）经营模式

公司现阶段以数字电视业务板块为公司的核心支柱业务，以加强服务能力、提升管控水平、实现可持续发展为主线，以追求股东利益最大化和履行企业社会责任为己任，积极推进三网融合，加速广电网络升级改造，不断提升网络宽带服务能力和覆盖率，深入探索广电在智慧城市领域的应用，拉动通信服务业务和设备销售业务共同发展，积极开展大数据、云计算、移动互联网和广电的融合应用，推动新兴媒体和传统媒体多元化融合，加快向全业务综合信息服务商转型，不断增强核心竞争优势。报告期内公司经营模式未发生重大变化。

公司业务收入的主要来源有以下几个方面：

1.数字电视业务板块：收入来源包括数字电视基本收视业务收入、视频点播增值业务收入和节目传输业务收入。公司通过规划建设的全区广电网络干线网和用户分配网向用户提供数字电视基本收视业务、视频点播、双向互动、高清互动等扩展业务和增值业务，向用户收取有线电视收视费；数字电视基本收视业务和视频点播增值业务主要通过实体营业厅、96335 客服热线等渠道由各分公司根据区公司营销策略向用户进行业务推广和销售等。节目传输业务主要包括卫视频道落地服务和区内有线电视传输服务两类，节目传输包括中央台、各地方卫视频道、购物频道的落地传输以及省内各地方频道的传输，该项业务收入主要是地方卫视频道在广西境内传输节目信号缴纳的落地费。

2.通信服务业务板块：收入来源包括有线宽带业务收入和集团客户专网业务收入。公司通过有线电视网络向用户提供互联网接入服务，向用户收取有线宽带使用费。有线宽带业务收入包括两部分，一部分是个人宽带业务收入；另一部分是为集团客户提供数据专网服务收入。数据专网业务的销售和管理主要采取项目经理制的工作制度，区公司集团业务中心根据各分公司技术人员专业

情况制定相应专家名单、行业负责制度、日常拜访制度、新用户发展和老用户维护制度，分公司根据当地数据专网市场情况和走访结果，对拟开展的业务进行立项，一对一为用户量身订制综合解决方案，有效整合公司综合业务资源，开展针对性营销。

3.设备销售业务板块：包括公司通过实体营业厅、乡镇代理点、广电网络商城等渠道销售机顶盒、遥控器、电缆调制解调器、路由器及部分家用电器等各种产品所获得的收入。该项业务主要采取采销与 SAAS 两种销售模式，大部分以与有线电视业务捆绑的形式向消费者提供整体服务，通过赚取中间差价获得盈利。采销模式指公司按协议价格向供应商采购货物后自行定价、销售，全额或分期支付价款，未销售的货物不得退回；SAAS 销售模式指由供应商参与公司对外销售定价、调价及负责商品库存管理等，公司按采购商品数量预先支付一笔定金，公司未销售的商品可以退回，并按实际销售商品数量与供应商进行价款结算。

（三）行业情况说明

2018 年，我国有线电视行业发展面临严峻形势。据《2018 年第四季度中国有线电视行业发展公报》，截至 2018 年年底，我国有线电视用户达到 2.23 亿户，同比减少 2319.3 万户，同比降幅达到 8.7%，有线电视用户负增长加速。有线数字电视缴费用户下滑至 1.46 亿户，有线数字电视缴费率为 74.6%。全年流失 702.7 万户。另一方面，党的十九大报告指出“我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”提出了“建设数字中国、打造智慧城市、巩固意识形态阵地”等新战略、新部署、新思路、新目标，特别是国家调整产业扶持政策，对高清电视、信息化、宽带中国、智慧中国、大数据等行业产业发展进行战略扶持和优化转型升级，为广电行业的发展指引了新方位、新坐标、新维度，带来了新的历史机遇，广电行业发展潜力巨大。

在国家战略和行业政策的层面，一系列法令政策文件，如国家乡村振兴战略、《中华人民共和国公共文化服务保障法》、《“十三五”时期文化发展改革规划纲要》、《“十三五”推进基本公共服务均等化规划》，为广电行业的转型发展带来了新的历史机遇。2018 年全国宣传思想工作会议上，提出“要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众”，而广电网络在“县级融媒体中心”的建设上具有天然的优势，有线网络可以为内容安全传输提供完整的解决方案，“广电云”平台能够为“县级融媒体中心”提供内容存储和分发服务，并具备为“县级融媒体中心”提供内容的编辑能力。有线电视网络定位从“广播电视传输机构”，向更为重要的“国家信息基础设施”和“公共文化服务设施”方向发展，广电网络运营商作为以社会效益为首、坚持两个效益相统一的国有文化企业，发展定位和社会价值不断得以确认和提升，得到的政府支持和资源倾斜力度加大。

行业内部，全国范围内，有线电视用户规模增长触顶，全年用户数持续下滑，在电视覆盖传播通路中虽仍占主导地位，用户比例连续两年下降，行业发展模式逐步转向以发展新业务、提升用户 ARPU 为主的价值增长模式、高质量增长模式形成共识。各省网公司之间沟通交流密切，打破旧有封闭体系、打通上下游产业链、推动广电行业与其他行业融合合作意愿进一步加强，全国有线电视网络互联互通平台建设进入实质性阶段。2018 年 3 月十三届全国人大一次会议表决通过了关于机构改革的决定，设立中华人民共和国广播电视总局。这意味着广电总局推动全国广电网络整合的力度或将加强，“全国一张网”的大格局将加速推进。全国的有线电视用户流失持续，而 4K 电视用户则表现快速增长的势头。2018 年 4K 视频点播用户总量达到 1297 万户，季度净增 145.4 万户，同比增长 72.8%。2018 年出台了《4K 超高清电视技术应用实施指南（2018）版》，中央电视台 4K 超高清频道也正式开播。4K 电视产业链上变化预示着 4K 电视产业的发展即将进入“快车道”。4K 产业的发展是广电网络 4K 终端用户增长的强劲驱动力。2018 年，全行业智能终端同比增长 52.8%，总量达到 1914.3 万台。以此为基础，全行业加速推进智慧广电战略的实施。2018 年 11 月，中国智能电视操作系统 TVOS3.0 的首次商用发布，并率先落地新疆。智能终端的普及，“大数据、云计算、人工智能”等新技术的应用，加快了传统广电业务向智慧政务、智慧党建、雪亮工程、智慧医疗、智慧教育、智慧社保、智慧交通、智慧环保、智慧扶贫、农村电商等智慧广电业务的转型步伐。集团业务成为各地广电网络运营商增长亮点，形成了一批影响力较大的示范项目。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	8,455,388,897.87	7,381,491,296.07	14.55	6,757,893,066.42
营业收入	2,430,794,927.78	2,708,892,645.81	-10.27	2,795,283,938.82
归属于上市公司股东的净利润	124,253,454.51	201,741,677.20	-38.41	301,078,807.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,745,902.99	142,926,574.54	-74.29	254,289,630.95
归属于上市公司股东的净资产	3,694,346,682.32	3,653,644,539.76	1.11	3,451,902,862.56
经营活动产生的现金流量净额	477,026,932.41	223,615,817.79	113.32	683,439,615.84
基本每股收益	0.07	0.12	-41.67	0.2

(元/股)				
稀释每股收益 (元/股)	0.07	0.12	-41.67	0.2
加权平均净资产 收益率(%)	3.34	5.68	减少2.34个百分 点	11.53

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	588,408,437.5	504,891,240.86	591,975,109.85	745,520,139.57
归属于上市公司股东的 净利润	47,212,230.57	35,224,695.78	60,414,942.42	-18,598,414.26
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益后的 净利润	38,200,155.93	24,309,380.98	46,455,977.39	-72,219,611.31
经营活动产生的现金流 量净额	66,786,428.06	18,744,842.49	43,423,833.69	348,071,828.17

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					66, 153		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					72, 002		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
广西电视台	0	464, 648, 302	27. 81	464, 648, 302	无	0	国有 法人
南宁电视台	0	108, 754, 121	6. 51	0	无	0	国有 法人
柳州市广播电视台	0	83, 977, 009	5. 03	0	无	0	国有 法人

桂林电视台	-2,142,600	58,191,280	3.48	0	无	0	国有法人
玉林电视台	-3,000,000	45,157,564	2.70	0	无	0	国有法人
梧州电视台	0	38,968,743	2.33	0	无	0	国有法人
河池市广播电视台	0	30,122,350	1.8	0	无	0	国有法人
全国社会保障基金理事会转持二户	0	30,000,000	1.8	10,394,614	无	0	国家
贵港广播电视台	0	25,141,085	1.5	0	无	0	国有法人
贺州电视台	0	16,610,709	0.99	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司不知晓前十名无限售流通股股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无。						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2018 年，公司实现营业收入 24.31 亿元，较上年同期减少 2.78 亿元，减幅 10.27%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.24 亿元，较上年同期减少 0.77 亿元，减幅 38.39%。

2018 年公司净利润较上年下降的原因：一是用户数量及缴费率下降，资费收入下降；二是网络建设和业务发展新增资产折旧增加，折旧摊销成本增加；三是大数据业务、文化产业园区等新的增长点尚在培育期。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☒适用 ☐不适用

因执行新企业会计准则导致的会计政策变更

2018 年 6 月 15 日，财政部印发了《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15 号），对一般企业财务报表格式进行了修订。

公司根据要求对财务报表相关科目进行列报调整，并对 2017 年度可比会计期间

的比较数据进行了调整，具体受影响的列报项目如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据	2,510,124.00	应收票据及应收账款	475,380,476.27
应收账款	472,870,352.27		
应收利息		其他应收款	57,803,297.30
应收股利			
其他应收款	57,803,297.30	固定资产	3,382,065,105.28
固定资产	3,382,065,105.28		
固定资产清理		应付票据及应付账款	1,313,605,192.15
应付票据	31,356,829.80		
应付账款	1,282,248,362.35	其他应付款	142,652,253.95
应付利息			
应付股利		研发费用	81,720,228.02
其他应付款	142,652,253.95		
管理费用	81,720,228.02		

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

本公司 2018 年度纳入合并范围的子公司共 5 户，详见本附注八“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围与上年度相比未发生变化。