

公司代码：600634

公司简称：*ST 富控

上海富控互动娱乐股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

- 4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会、独立董事已对相关事项进行了专项说明，并发表了相关意见，具体详见公司于 2019 年 4 月 27 日在上海证券交易所网站披露的相关文件。

- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2018 年度财务状况进行审计，并出具了中汇会审[2019]2232 号《上海富控互动娱乐股份有限公司 2018 年度审计报告》，2018 年度合并口径归属于公司所有者的净利润为-5,508,939,746.79 元（人民币，下同），当期未提取法定盈余公积；加上年初合并未分配利润 356,633,510.34 元，2018 年度合并口径可供公司股东分配的利润为-5,152,306,236.45 元。

经公司第九届董事会审计委员会第十次会议及第九届董事会第三十二次会议、第九届监事会第十七次会议审议通过，综合考虑公司经营及资金需求情况，为确保公司经营持续稳定发展，出于对股东利益的长远考虑，公司决定 2018 年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

- 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST富控	600634	富控互动

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨影（董事长代行职责）	王进
办公地址	上海市杨浦区国权路39号财富广场金座4层	上海市杨浦区国权路39号财富广场金座4层
电话	021-63288082	021-63288082
电子信箱	zpz@zpzchina.com	zpz@zpzchina.com

2 报告期公司主要业务简介

主要业务

公司的主要业务是网络游戏产品的研发和运营，主要包括交互式休闲娱乐游戏软件的开发及游戏产品的运营。公司以客户端及移动端网络游戏的研发、运营为核心，致力于打造世界级游戏精品，为玩家提供卓越的游戏体验。公司在全球化发展、精品化制作的理念下，以内生增长为根基，以外延拓展为辅助，加速完善产品多元化布局。公司通过先进的游戏研发体系、精准的游戏推广渠道，以及成熟的游戏运营平台，现已发展成为集创意策划、美术设计、技术研发、产品开发、游戏推广、运营维护，国内与海外市场互补于一体的网络游戏开发、运营商。

报告期内，英国子公司 Jagex 研发和运营的《RuneScape》系列游戏产品继续保持良好的发展态势，依托 RuneScape Oldschool 手游版的上线，其系列游戏产品的会员人数、活跃用户数、会员费收入及道具收入保持稳定的增长。公司在实现海外游戏业务稳健发展的基础上，大力发展国内网络游戏市场，公司现拥有集研发、运营和发行于一体的专业团队。目前，公司已有数款游戏产品项目正处于自主研发中并均进行了技术测试、留存测试、即将进入付费测试，均处于游戏开发流程的尾期，即将商业化上线。

经营模式

1、采购模式及流程

对于硬件和软件采购，各部门提出采购需求，IT 部门审核并向供应商询价议价，由部门主管决定最终供应商选择。

IT 部门与法务部门共同对订单细节进行讨论与复核，并将最终确定的订单细节发送至财务部门，由财务部门提交至审批系统（Sicon WAP），根据订单金额大小由各级审批主管在系统中进行审批。

2、研发模式及流程

公司游戏的研发流程主要包括创意策划、阶段性评审、内部测试等阶段。

（1）创意策划

游戏设计师充分了解当下全球市场情况，发现市场中用户的潜在需求，在市场调研分析的基础上，

描绘出新产品的设计要求和基本方向，并结合公司战略发展规划形成新产品的创意概念。

（2）阶段性评审

在游戏研发阶段，公司的核心理念是通过与客户验证最简化的可实行产品，最小化发布前的开发成本。通过召开例会的方式，由各团队提交目前进度及 KPI（关键绩效指标，可能覆盖前期测试结果到游戏相关硬性指标的各项内容）至公司管理层。管理层共同审核进度及 KPI 并对是否将该游戏项目推进至下一节点进行决策。

（3）内部测试

游戏开发过程中，公司为开发团队配备两名测试人员，测试人员将覆盖中期开发测试并确保开发过程的顺利进行。内部测试需要进行大量预览阶段的面板测试及调查，开发小组根据测试结果及管理层提出的相关建议对版本进行进一步修正。最终上线前，公司会配备两名专业测试员对游戏整体进行测试，从游戏体验中进一步找出游戏中的漏洞，通过数据反馈与分析不断调整游戏内容、参数设置或新增部分内容，以确保游戏在上线后能顺利运行。

3、运营模式

目前，网络游戏的运营模式主要包括自主运营、联合运营和代理运营三种方式。公司现阶段的主要产品为 PC 端和移动端网络游戏，主要采用自主运营模式，游戏的研发、维护和升级、服务器的架设和维护管理、游戏产品的推广和客户服务以及游戏运营的平台均由公司自主运行。

4、盈利模式

公司收入主要为游戏玩家通过官方网站经由第三方支付平台进行充值或购买充值点卡，激活后通过官方网站进行充值的形式，购买游戏虚拟货币进而在游戏中转化为道具、虚拟装备等游戏内容。收入来源包括会员费收入和道具收入等。

行业情况

根据中国音数协游戏工委（GPC）、伽马数据（CNG）联合发布的《2018 年中国游戏产业报告》，2018 年，中国游戏产业整体收入增幅明显放缓。报告显示，中国游戏市场实际销售收入达 2144.4 亿元，同比增长 5.3%，占全球游戏市场比例约为 23.6%。自主研发网络游戏市场实际销售收入达 1643.9 亿元，同比增长 17.6%。2018 年中国游戏用户规模达 6.26 亿人，同比增长 7.3%。移动游戏市场实际销售收入 1339.6 亿元，同比增长 15.4%。从各细分领域里，移动游戏依然占据了市场的大部分份额，销售量为 1339.6 亿元，份额达到了 62.5%；昔日曾占据中国游戏大半江山的网络客户端游戏市场份额不足 30%，实际销售量 619.6 亿元；网页游戏份额持续大幅度下滑，以 126.5 亿元的市场销售量占据 5.9%。核心玩家较为集中的家用主机游戏、单机游戏份额不足 1%。

从全球范围来看，游戏市场规模也保持增长的趋势。根据 Newzoo 发布的《2018 年全球移动市场报告》，2018 年全球游戏市场预计达到 1,379 亿美元的市场规模，较上一年增长 162 亿美元。亚太地区该年创造 714 亿美元左右的游戏收入，占全球总市场收入的 52%，同比增长 16.8%。其中仅中国市场就创造 379 亿美元的游戏收入，占全球市场的四分之一以上。按市场细分来看，移动游戏（智能手机及平板电脑）是最大的游戏细分市场，2018 年预计产生 703 亿美元的收入。这是移动游戏首次占据全球游戏收入一半以上的份额。在移动游戏收入中，564 亿美元左右来自手机游戏，平板电脑游戏则产生其余的 139 亿美元收入。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年		本年比上年 增减(%)	2016年
		调整后	调整前		
总资产	4,548,161,904.91	5,640,833,270.07	5,656,192,016.65	-19.37	5,959,301,047.85
营业收入	822,793,101.25	805,565,929.56	805,565,929.56	2.14	2,341,476,527.96
归属于上市公司股东的净利润	-5,508,939,746.79	32,394,501.31	45,897,984.22	-17,105.79	172,310,419.87
归属于上市公司股东的扣	-1,859,563,871.51	-25,697,926.46	-12,194,443.55	-7,136.24	-34,495,125.11

除非经常性损益的净利润					
归属于上市公司股东的净资产	-3,538,861,329.53	1,974,956,696.97	1,988,460,179.88	-279.19	2,887,383,901.40
经营活动产生的现金流量净额	-600,949,286.73	450,543,126.09	465,531,021.03	-233.38	-279,286,355.37
基本每股收益（元/股）	-9.57	0.06	0.08	-16,050.00	0.30
稀释	-9.57	0.06	0.08	-16,050.00	0.30

每股收益 (元/股)					
加权平均净资产收益率 (%)	-704.51	1.33	1.88	减少 705.84个 百分点	6.40

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	270,755,470.23	101,810,716.54	224,230,003.42	225,996,911.06
归属于上市公司股东的净利润	29,330,807.20	-505,006,980.10	26,149,274.02	-5,059,412,847.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	21,856,348.79	-85,377,502.38	26,146,274.02	-1,822,188,991.94
经营活动产生的现金流量净额	-636,889,554.92	-96,105,617.93	75,624,140.75	56,421,745.37

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

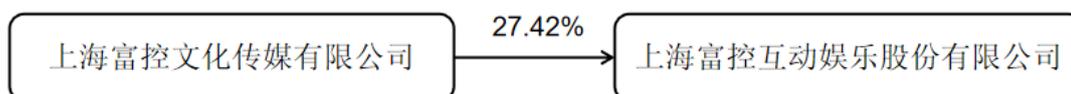
截止报告期末普通股股东总数（户）	48,121
------------------	--------

年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					45,271		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海富控文化传媒有 限公司	0	157,876,590	27.42	无	冻结	157,876,590	境内 非国 有法 人
颜静刚	0	31,825,000	5.53	无	冻结	31,825,000	境内 自然 人
中融国际信托有限公 司—中融—证赢 179 号证券投资集合资金 信托计划	-4,999,800	20,023,285	3.48	无	未知	0	其他
金元顺安基金—海通 证券—渤海国际信托 —渤海信托·恒利丰 109 号集合资金信托 计划	-1,033,000	4,247,100	0.74	无	无	0	其他
金元顺安基金—海通 证券—渤海国际信托 —渤海信托·恒利丰 110 号集合资金信托 计划	-1,040,400	4,240,600	0.74	无	无	0	其他
金元顺安基金—海通 证券—渤海国际信托 —渤海信托·恒利丰 111 号集合资金信托 计划	4,228,200	4,228,200	0.73	无	无	0	其他
金元顺安基金—海通 证券—渤海国际信托 —渤海信托·恒利丰 107 号集合资金信托 计划	-1,038,100	4,223,900	0.73	无	无	0	其他
金元顺安基金—海通 证券—渤海国际信托 —渤海信托·恒利丰	-1,042,600	4,221,900	0.73	无	无	0	其他

108 号集合资金信托计划							
查莉	3,518,415	3,518,415	0.61	无	未知	0	境内自然人
UBS AG	3,182,300	3,182,300	0.55	无	未知	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司控股股东上海富控文化传媒有限公司为公司实际控制人颜静刚先生控股的上海中技企业集团有限公司的控股子公司。2、除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

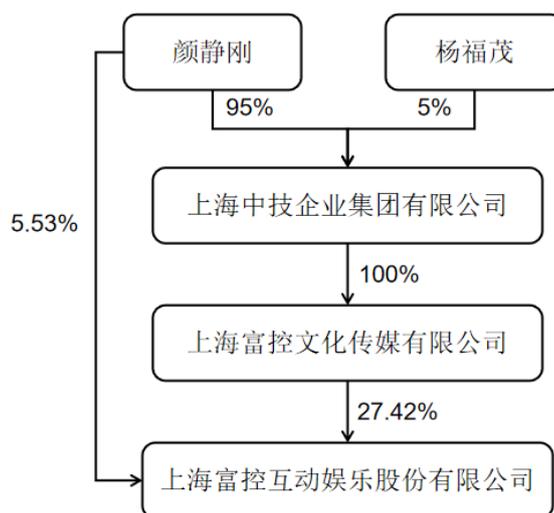
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 □不适用

5.1 公司债券基本情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易所

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

主要指标	2018 年	2017 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)			
EBITDA 全部债务比			
利息保障倍数			

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2018 年度，公司实现营业收入 822,793,101.25 元，实现归属于上市公司股东的净利润 -5,508,939,746.79 元；其中，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 -1,859,563,871.51 元，同比减少 7136.24%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1、会计政策变更

(1)因企业会计准则及其他法律法规修订引起的会计政策变更

1)执行《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》

财政部于 2018 年 6 月 15 日发布了《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2018]15 号，以下简称“新修订的财务报表格式”)。新修订的财务报表格式主要将资产负债表中的部分项目合并列报，在利润表中将原“管理费用”中的研发费用分拆单独列示，新增“研

发费用”项目，反映企业进行研究与开发过程中发生的费用化支出。

本公司按照《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》等相关规定，对此项会计政策变更采用追溯调整法，2018/2017 年度比较财务报表已重新表述。对 2017 年度合并财务报表相关损益项目的影响为增加“研发费用”47,477,720.57 元，减少“管理费用”47,477,720.57 元；对 2017 年度母公司财务报表相关损益项目的影响为增加“研发费用”4,773,584.77 元，减少“管理费用”4,773,584.77 元。

2) 执行财政部发布的《关于 2018 年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》

财政部于 2018 年 9 月 5 日发布了《关于 2018 年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》(以下简称《解读》)。《解读》规定：企业作为个人所得税的扣缴义务人，根据《中华人民共和国个人所得税法》收到的扣缴税款手续费，应作为其他与日常活动相关的项目在利润表的“其他收益”项目中填列；企业实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，在编制现金流量表时均作为经营活动产生的现金流量列报。

本公司按照《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》等相关规定，对此项会计政策变更采用追溯调整法，2018/2017 年度比较财务报表已重新表述。对 2017 年度财务报表无影响。

2、会计估计变更说明

本期公司无会计估计变更事项。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

1、研发费用资本化的差错更正

公司原定游戏通过第一次研发测试即达到资本化条件，但根据实际研发情况，开发支出的资本化条件不够谨慎，现调整为项目留存测试达标，达到商业化标准后开始资本化，对 2017 年度财务报表的影响为：调减开发支出 14,987,894.94 元，调增研发费用 14,987,894.94 元。

2、费用跨期的差错更正

本次按费用的实际所属期间，对跨期费用进行了调整，对 2017 年度财务报表的影响为：调增管理费用 1,637,248.11 元，调增研发费用 867,229.17 元，调增应付职工薪酬 1,749,529.17 元，调增其他应付款 754,948.11 元。

3、对费用预提差错更正

1) 将公司实际未接受服务的暂估费用予以冲回，对 2017 年度财务报表的影响为：冲减销售费用 3,988,889.31 元，冲减其他应付款 3,988,889.31 元。

2)将公司暂估的进项税予以冲回,对2017年度财务报表的影响为:冲减其他流动资产370,851.64元,冲减其他应付款357,622.64元,冲减应付账款13,229.00元。

4、报表项目列报的差错更正

1)公司预付款项中2017年末预付百搭网络收购款900,000,000.00元,重分类调整至其他非流动资产;

2)在编制2017年度财务报表时,存在会计科目串户的情况,本次按照企业会计准则相关规定进行了重分类,对2017年度财务报表的影响为:调整减少营业成本12,089,047.72元,调整增加税金及附加365,943.20元,调整增加销售费用1,048,614.03元,调整增加管理费用1,632,031.97元,调整增加研发费用9,042,458.52元。

5、相应的未分配利润的更正

上述调整对2017年度财务报表的合计影响为:调减2017年末分配利润13,503,482.91元。

6、现金流差错更正

1)原资本化的开发支出调整至研发费用

将公司2017年不符合资本化条件的开发支出14,987,894.94元调整至研发费用,对2017年度财务报表的影响为:冲减购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金14,987,894.94元,调增支付给职工以及为职工支付的现金9,720,773.39元,调增支付其他与经营活动有关的现金5,267,121.55元。

2)母公司现金流量表更正

母公司在编制2017年现金流量表时,将母公司与子公司之间的资金往来全部列示在收到其他与经营活动有关的现金和支付其他与经营活动有关的现金,关联方非经营性资金往来应作为投、筹资活动有关的现金列示,同时鉴于开发支出与研发费用进行了追溯调整,所以我们对2017年母公司现金流量表进行追溯调整。

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司2018年度纳入合并范围的子公司共16家,详见附注九“在其他主体中的权益”。与上年度相比,本公司本年度合并范围增加1家,详见附注八“合并范围的变更”。