

证券代码:002035

证券简称:华帝股份

公告编号:2019-017

华帝股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
潘垣枝	董事	出差	潘叶江

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 860,046,418 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华帝股份	股票代码	002035
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴刚	王钊召	
办公地址	广东省中山市小榄镇工业大道南华园路 1 号	广东省中山市小榄镇工业大道南华园路 1 号	
电话	0760-22839177	0760-22839622	
电子信箱	wug@vatti.com.cn	wangzz@vatti.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务及产品

公司主要从事研发、生产、销售高端智能厨电、卫浴产品、整体厨房等业务，主要产品涵盖油烟机、燃气灶、热水器、壁挂炉、洗碗机、消毒柜、电烤箱、电蒸箱、蒸烤一体机、微波炉等厨卫电器产品，空气净化器、净水器等环境电器产品，厨柜、衣柜、电视柜等全屋定制产品。

2、行业的发展情况及公司所处的行业地位

(1) 行业发展情况

由于厨电行业家装前装属性较强，受到房地产下行的影响而面临阶段性调整。但线上渠道仍保持增长，燃气热水器线上规模同比增速较高，以洗碗机为代表的嵌入式产品保持较高速增长。

行业品牌集中度进一步提升，龙头企业市场份额仍存在提升空间。

(2) 所处行业地位

公司油烟机、燃气灶销售额连续多年位于行业前三，燃气热水器、电热水器、洗碗机、嵌入式消毒柜、嵌入式电蒸箱、嵌入式电烤箱均为行业前十，多款畅销产品进入行业TOP10。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	6,095,050,006.69	5,730,696,745.31	6.36%	4,395,036,328.15
归属于上市公司股东的净利润	676,941,647.66	509,628,382.47	32.83%	327,521,616.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	652,158,996.13	490,810,300.26	32.87%	309,995,718.35
经营活动产生的现金流量净额	629,242,404.66	368,534,466.66	70.74%	818,413,634.83
基本每股收益（元/股）	0.7748	0.5868	32.04%	0.3803
稀释每股收益（元/股）	0.7751	0.5878	31.86%	0.3803
加权平均净资产收益率	28.34%	26.10%	2.24%	20.22%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	5,294,045,698.00	4,210,485,308.94	25.73%	3,593,298,595.69
归属于上市公司股东的净资产	2,590,418,663.76	2,186,641,096.61	18.47%	1,736,351,119.06

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,424,421,479.10	1,749,964,620.35	1,471,527,518.17	1,449,136,389.07
归属于上市公司股东的净利润	115,391,971.07	227,274,548.87	99,650,659.05	234,624,468.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	109,179,610.41	223,186,343.75	96,784,683.56	223,008,358.41
经营活动产生的现金流量净额	102,176,695.34	-2,067,259.36	147,007,681.11	382,125,287.57

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,494	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	30,482	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
石河子奋进股权投资普通合伙企业	境内非国有法人	13.72%	120,960,000		质押	54,119,789	
潘叶江	境内自然人	9.86%	86,922,235	65,191,676	质押	22,290,000	
中信证券—中信银行—中信证券卓越成长股票集合资产管理计划	其他	3.59%	31,656,702				
米林县联动投资有限公司	境内非国有法人	3.31%	29,188,305				
中国银行股份有限公司—上投摩根核心成长股票型证券投资基金	其他	3.03%	26,695,527				
杨建辉	境内自然人	2.56%	22,577,737	16,933,303	质押	10,941,564	
香港中央结算有限公司	境外法人	2.22%	19,585,032				
中国建设银行股份有限公司—中欧价值发现股票型证券投资基金	其他	1.82%	16,001,623				
中国工商银行股份有限公司—景顺长城精选蓝筹混合型证券投资基金	其他	1.81%	16,000,059				

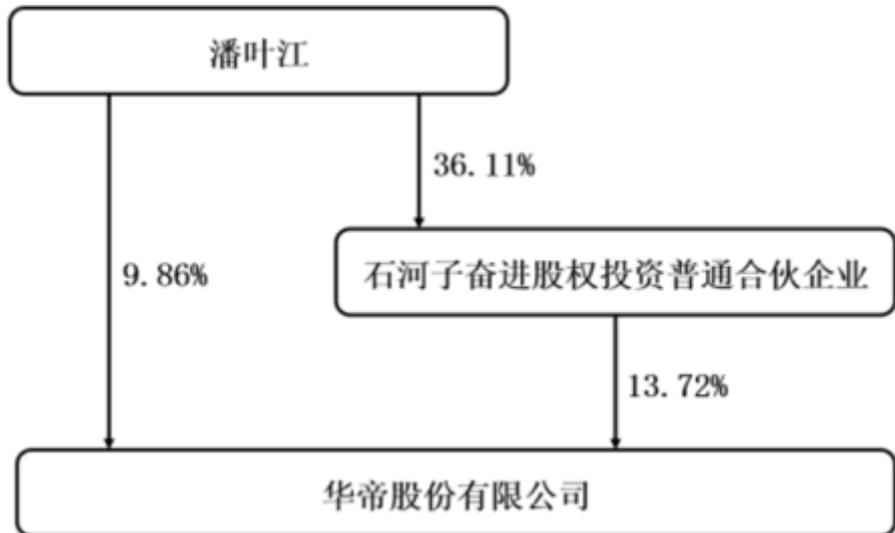
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品-005L-CT001 深	其他	1.70%	14,959,838			
上述股东关联关系或一致行动的说明		潘叶江先生为公司董事长、实际控制人，持有公司股份，且持有奋进投资的财产份额，为奋进投资的执行事务合伙人。除前述之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年度，公司实现营业收入60.95亿元，同比增长6.36%，实现归属于母公司股东净利润6.77亿元，同比增长32.83%，公司主要经营情况如下：

1、品牌建设成效明显，品牌传播声量持续放大

2018年，公司举办“法国队夺冠、华帝退全款”营销活动，赢得社会公众的关注，并诚信履行承诺，实现品牌与消费者的双赢。

2018年，公司荣获“最佳时尚魅力品牌奖”、“Life+高端家电奖”、“蓝鲸创新媒体大奖”、“广告人国际大奖——创意策划实战金案奖”、“超级IP商业应用奖铜奖”、“娱乐营销铜奖”、“整合营销类铜奖”、“创意传播类银奖”。

2、销售渠道持续多样化、精细化，渠道优势持续巩固

(1) 线下渠道升级变革初显成效，管理逐步精细化，大力发展家装建材等新兴渠道

2018年新建或重装的品牌旗舰店店均面积达193m²，新建或重装的标准专卖店店均面积达75m²。报告期末，品牌旗舰店及标准专卖店整体新形象店铺占比75.4%，同比提升12.5个百分点。

2018年，公司成立“销售运营中心”、“渠道运营中心”、“零售管理中心”，分别负责管理公司整体销售、渠道建设、线下零售端销售，营销管理精细化，共同促进销售目标达成。

2018年公司进入红星美凯龙、居然之家、月星家居等连锁渠道店铺131家，截至报告期末共进店306家，建材渠道的发展进一步提升公司渠道的多样性及市场覆盖率。

(2) 电商渠道持续发力，保持较好增长

公司注重产品策划，结合线上用户的习惯与特点，打造与线下产品差异化的线上精品、爆品。针对不同的产品细分市场进行精细化销售管理。

(3) 积极开拓工程渠道，备战精装房市场

2018年，公司新增融创地产、中国铁建、奥园集团、山湖海集团等14家战略采购客户，已合作战略采购客户累计达41家。

3、技术创新永不止步，以工匠精神打造精品

(1) 烟灶产品平台加快迭代升级，逐步标准化

公司持续对烟灶产品平台进行升级换代，以标准化促进产品研发效率、设计效率、制造质量的提升。

(2) 燃气热水器专业化发展，加大壁挂炉产品研发力度

为充分开拓燃热市场，公司坚持走燃气热水器专业化发展道路，成立热水供暖产品部、热水器销售中心统筹热水器品类的研发及销售。

(3) 洗碗机、蒸烤一体机新品蓄势待发

公司积极布局以洗碗机为代表的嵌入式新品类，逐步布局洗碗机专利。

搭载智能蒸烤、智能菜单、蒸汽自清洁等创新功能的华帝智能蒸烤一体机等系列产品发布，进一步完善了公司在智慧厨房的版图布局。

4、全面的品质管理和创新服务，提升服务质量

报告期内，公司开展了“物料认证”体系工作，推动产品可靠性工程，大幅提升产品品质。产品品质关键指标维持了高革新率与低市场维修率的趋势。

2018年，公司成立创新服务中心，提高用户服务的战略地位推动服务升级。

5、实施组织变革，完成流程改造，全面实现降本增效

2018年，公司成立三大委员会，对公司管理、产品及品牌相关重大事项进行充分研讨及高效决策，并进一步调整营销、产品、制造等板块的部门结构，明确分工与职责，强化分授权管理高效化组织。

公司持续推行降本增效工作。持续开展产线自动化改造,实现一模多件或复合开模，以最大程度提升原材料利用率。

6、多品牌独立运作，形成战略互补

2018年，百得实现营业收入14.12亿元，同比增长13.30%，实现净利润0.90亿元，同比增长19.60%。

同时公司推出全新品牌“华帝家居”布局大家居领域，与“华帝”“百得厨卫”形成战略互补。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
烟机	2,356,312,031.87	1,132,099,344.04	48.05%	1.42%	4.24%	1.30%
灶具	1,614,492,754.83	800,174,385.07	49.56%	-3.38%	-1.74%	0.83%
热水器	1,263,397,096.35	575,051,663.17	45.52%	24.50%	29.67%	1.81%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

企业会计准则变化引起的会计政策变更

财政部于 2017 年及 2018 年颁布了以下企业会计准则解释及修订：《企业会计准则解释第 9 号——关于权益法下投资净损失的会计处理》、《企业会计准则解释第 10 号——关于以使用固定资产产生的收入为基础的折旧方法》、《企业会计准则解释第 11 号——关于以使用无形资产产生的收入为基础的摊销方法》、《企业会计准则解释第 12 号——关于关键管理人员服务的提供方与接受方是否为关联方》（统称“解释第 9-12 号”）《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15 号）。

本公司自 2018 年 1 月 1 日起执行上述企业会计准则解释及修订，对会计政策相关内容进行调整。本公司采用上述企业会计准则解释及修订的主要影响：本公司按照解释第 9-12 号有关权益法下投资净损失的会计处理，固定资产和无形资产的折旧和摊销方法以及关键管理人员服务的关联方认定及披露的规定对相关的会计政策进行了调整。本公司根据财会[2018]15 号规定的财务报表格式及相关解读编制 2018 年度财务报表，并采用追溯调整法对比较财务报表的列报进行了调整。相关列报调整影响如下：

2017 年 12 月 31 日受影响的合并资产负债表项目：

合并资产负债表项目	调整前	调整数 (增加+/减少-)	调整后
应收票据	566,506,202.90	-566,506,202.90	0.00
应收账款	393,669,075.32	-393,669,075.32	0.00
应收票据及应收账款	0.00	960,175,278.22	960,175,278.22
应收利息	2,258,938.35	-2,258,938.35	0.00
应收股利	0.00	0.00	0.00
其他应收款	23,018,670.46	2,258,938.35	25,277,608.81
资产总计	985,452,887.03	0.0	985,452,887.03
应付票据	97,023,168.04	-97,023,168.04	0.00
应付账款	664,557,837.95	-664,557,837.95	0.00
应付票据及应付账款		761,581,005.99	761,581,005.99
负债和股东权益总计	761,581,005.99	-	761,581,005.99

2017 年 12 月 31 日受影响的母公司资产负债表项目：

母公司资产负债表项目	调整前	调整数 (增加+/减少-)	调整后
应收票据	478,771,111.21	-478,771,111.21	0.00

应收账款	346,706,844.07	-346,706,844.07	0.00
应收票据及应收账款		825,477,955.28	825,477,955.28
资产总计	825,477,955.28	0.00	825,477,955.28
应付票据	62,075,555.81	-62,075,555.81	0.00
应付账款	432,642,504.42	-432,642,504.42	0.00
应付票据及应付账款		494,718,060.23	494,718,060.23
负债和股东权益总计	494,718,060.23	0.00	494,718,060.23

2017 年度受影响的合并利润表项目：

合并利润表项目	调整前	调整数 (增加+/减少-)	调整后
管理费用	377,780,467.08	-183,925,347.09	193,855,119.99
研发费用	0.00	183,925,347.09	183,925,347.09
合计	377,780,467.08	0.0	377,780,467.08

2017 年度受影响的母公司利润表项目：

母公司利润表项目	调整前	调整数 (增加+/减少-)	调整后
管理费用	253,943,112.18	-143,111,562.28	110,831,549.9
研发费用	0.00	143,111,562.28	143,111,562.28
合计	253,943,112.18	0.0	253,943,112.18

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2018年2月，公司原全资子公司杭州粤迪完成工商注销登记，因此杭州粤迪不再纳入本报告期合并范围；2018年8月，公司受让华帝环境70%股权，华帝环境成为公司全资子公司，因此华帝环境纳入本报告期合并范围。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用