

证券代码：002304

证券简称：洋河股份

公告编号：2019-008

江苏洋河酒厂股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,506,988,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 32.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	洋河股份	股票代码	002304
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	丛学年	陆红珍、孙大力	
办公地址	南京市雨花经济开发区凤汇大道 18 号	南京市雨花经济开发区凤汇大道 18 号	
电话	025-52489218	025-52489218	
电子信箱	yanghe002304@vip.163.com	yanghe002304@vip.163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

本公司从事的主要业务是白酒的生产与销售，白酒生产采用固态发酵方式，主要包括制曲、酿酒、勾储、包装等环节，白酒销售主要采用经销和零售两种模式，报告期内公司的主营业务和经营模式没有发生变化。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司属“C15酒、饮料和精制茶制造业”。

本公司是全国大型白酒生产企业，是白酒行业唯一拥有洋河、双沟两大中国名酒，两个中华老字号，六枚中国驰名商标的企业。公司主导产品梦之蓝、洋河蓝色经典、双沟珍宝坊、洋河大曲、双沟大曲等绵柔型系列白酒，在全国享有较高的品牌知名度和美誉度。

报告期内，白酒行业发展在激烈竞争中呈持续上升态势，高端、次高端品牌发展优势明显，行业的集中化、高端化趋势继续凸显。根据已经披露的白酒行业定期报告，公司的营业收入和利润规模稳居白酒行业第三位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	24,159,801,994.68	19,917,942,238.16	21.30%	17,183,109,620.08
归属于上市公司股东的净利润	8,115,189,794.69	6,627,169,959.16	22.45%	5,827,168,870.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,369,331,605.77	6,136,386,923.71	20.09%	5,406,580,095.74
经营活动产生的现金流量净额	9,056,748,816.28	6,883,169,799.31	31.58%	7,405,044,600.62
基本每股收益（元/股）	5.3850	4.3976	22.45%	3.8668
稀释每股收益（元/股）	5.3850	4.3976	22.45%	3.8668
加权平均净资产收益率	25.95%	24.08%	1.87%	24.01%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	49,563,767,816.22	43,258,140,702.38	14.58%	38,804,062,249.63
归属于上市公司股东的净资产	33,644,530,266.23	29,515,040,285.72	13.99%	26,052,771,070.00

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	9,537,587,047.10	5,004,992,728.51	6,423,080,855.11	3,194,141,363.96
归属于上市公司股东的净利润	3,475,147,603.50	1,529,844,167.72	2,033,763,138.67	1,076,434,884.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,333,849,279.90	1,351,770,013.96	1,853,153,948.51	830,558,363.40
经营活动产生的现金流量净额	1,891,759,702.63	-232,993,935.52	4,215,706,857.52	3,182,276,191.65

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,382	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,267	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
江苏洋河集团	国有法人	34.16%	514,858,939	0	冻结	403,100	

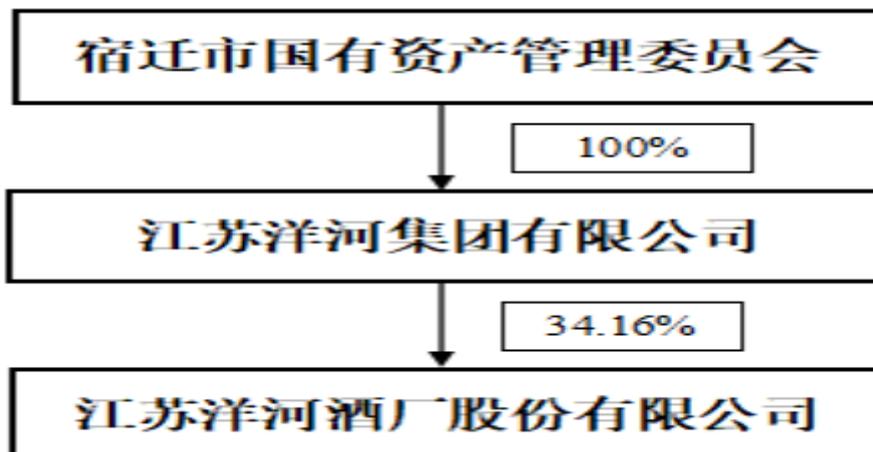
有限公司						
江苏蓝色同盟股份有限公司	境内非国有法人	21.44%	323,138,626	249,480,000		
上海海烟物流发展有限公司	国有法人	9.67%	145,708,137	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	6.51%	98,137,423	0		
上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	国有法人	4.08%	61,455,475	0		
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	0.92%	13,790,044	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.85%	12,766,400	0		
兴元资产管理有限公司-客户资金	境外法人	0.66%	9,966,102	0		
中国银行股份有限公司-招商中证白酒指数分级证券投资基金	其他	0.61%	9,234,299	0		
铂金投资管理有限公司	境外法人	0.56%	8,419,532	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深化落实“六好”战略思想，全面推进“一六八方略”工作部署，各项决策和工作高效落地，推动企业实现高质量的可持续发展。

一是“好风口”指路领航铸辉煌。2018年，公司聚焦“发展转型”、“消费升级”两大风口，全面强化创新力和执行力，综合竞争力不断提升，全年实现营业收入241.6亿元，同比增长21.3%，归属于上市公司股东的净利润81.15亿元，同比增长22.45%。梦之蓝销售强势攀升，梦之蓝高端品牌形象进一步提升。

二是“好产品”铿锵有声承匠艺。2018年，公司积极推动健康、体验等关键技术变革，进一步加快新技术、新工艺、新成果的推广应用，原酒品质全面超历史，海、天等主导产品稳步升级，得到消费者和行业专家的认可与青睐，公司高位入选“2018世界最具价值品牌500强”，较上一年提升175个位次。

三是“好故事”笃行致远大传播。2018年，公司推进落实“万人品牌计划”，围绕热点事件、主题活动，创新品牌传播形式，品牌故事深入人心，品牌占位进一步拔高；梦之蓝品牌亮相“上合青岛峰会”、走进冬奥会会场、飘香英国白金汉宫，助力第三届“读懂中国”国际会议，用绵柔架起了一座友谊之桥。

四是“好渠道”潜心砺剑显锐气。2018年，公司发力渠道极致化工作，团购、家宴不断拓展，梦想汇等圈层活动不断深化，粉丝粘性持续提升。同时，价格管控、配额管理不断强化，刚性执行高效落实，切实推动了市场氛围的整体向好。

五是“好自己”坚定自信出新彩。2018年，一批精耕市场、攻坚克难的营销代表，励志成才、年轻有为的技术代表，传承匠心、无私奉献的酿酒匠人代表脱颖而出；在第三届全国品酒师大赛上，陈力同志勇夺桂冠，公司代表队蝉联第一，全国前十名公司占四位，展示了雄厚的技术实力。开窖节、封藏大典等活动得到业内外嘉宾的一致好评和高度赞誉，双沟酒业荣膺“世界湿地名酒”称号。

六是“好机制”革故鼎新激活力。2018年，公司自发化工作实现岗位全覆盖，工作效能、工作质量稳步提升，员工的自动自发意识明显增强；全年极致化项目降本2232万元，全员持续改进实现财务收益4358万元，后勤系统精准发力，保障不断调优，全面实现“无一支产品断货，库存不积压”的目标。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
白酒	22,913,294,724.76	9,239,652,155.43	76.47%	19.44%	14.86%	8.54%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

根据财政部2018年6月15日发布的《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），本公司对财务报表格式进行了以下修订：

1.资产负债表：将原“应收票据”及“应收账款”项目归并至“应收票据及应收账款”；将原“应收利息”“应收股利”及“其他应收款”项目归并至“其他应收款”；将原“固定资产”及“固定资产清理”项目归并至“固定资产”；将原“工程物资”及“在建工程”项目归并至“在建工程”；将原“应付票据”及“应付账款”项目归并至“应付票据及应付账款”；将原“应付利息”“应付股利”及“其他应付款”项目归并至“其他应付款”；将原“长期应付款”及“专项应付款”项目归并至“长期应付款”。

2.利润表：将“管理费用”项目分拆“管理费用”和“研发费用”明细项目列报；利润表中“财务费用”项目下增加“利息费用”和“利息收入”明细项目列报。

3.所有者权益变动表：新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。

此会计政策变更事项已经第六届董事会第六次会议审议批准。

期初及上期（2017年12月31日/2017年度）受影响的财务报表项目明细情况如下：

调整前		调整后	
报表项目	金额（元）	报表项目	金额（元）
应收票据	212,812,236.57	应收票据及应收账款	221,297,619.40
应收账款	8,485,382.83		
在建工程	234,431,457.83	在建工程	235,219,521.41
工程物资	788,063.58		
应付票据	8,200,000.00	应付票据及应付账款	1,119,603,574.47
应付账款	1,111,403,574.47		
管理费用	1,532,148,106.93	管理费用	1,506,402,859.73
		研发费用	25,745,247.20

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1.设立子公司

(1) 2018年6月，公司与控股子公司苏酒集团江苏财富管理有限公司各认缴出资150,000万元设立江苏洋河投资管理有限公司。自2018年6月起将其纳入合并财务报表的合并范围。

(2) 2018年5月, 控股子公司苏酒集团贸易股份有限公司认缴出资50,000万元设立苏酒集团南京运营管理有限公司。自2018年5月起将其纳入合并财务报表的合并范围。

(3) 2018年11月7日, 控股子公司苏酒集团贸易股份有限公司认缴出资1,000万元设立江苏中仕忌酒业有限公司, 截止2018年12月31日尚未实际出资。自2018年11月起将其纳入合并财务报表的合并范围。

2. 子公司注销

(1) 本期控股子公司泗洪双泰包装有限公司进行清算注销, 2018年5月29日取得泗洪县市场监督管理局《公司准予注销登记通知书》。自2018年6月起, 不再将其纳入合并财务报表的合并范围。

(2) 本期控股子公司苏酒集团贸易有限公司吸收合并南京辉腾传媒科技有限公司, 南京辉腾传媒科技有限公司进行注销, 2018年11月7日取得南京市建邺区市场监督管理局《公司准予注销登记通知书》。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用