

CSR 2018

华数传媒年度企业社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report



华数传媒控股股份有限公司
Wasu Media Holding Co.,Ltd

Corporate Social
Responsibility Report 2018
2018 年度企业社会责任报告



2019 年 4 月

目 录

	报告说明	01
	关于我们	02
	认识华数	02
	党建工作	08
	公司治理	09
	品牌文化	11
	社会责任篇	12
	安全播控	12
	智慧城市建设	14
	业绩篇	16
	技术创新篇	17
	利益相关方篇	20
	股东	20
	员工	22
	合作伙伴	26
	用户	28
	社会公益篇	32
	环境篇	34
	报告后记	36
	2019 年, 砥砺前行!	32

报告说明



● 重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

● 报告时间范围

2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，部分内容超出上述时间范围。

● 报告发布周期

本报告为年度报告。

● 报告发布日期

2019 年 4 月 30 日。

● 报告组织范围

上市公司合并范围。

● 报告采用称谓

报告中采用的“华数传媒”、“华数”、“公司”、“我们”均指华数传媒控股股份有限公司。

● 报告编制依据

全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告指南》（G4）

中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》

深交所《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》中对上市公司披露社会责任报告的要求

● 此前报告发布情况

本次为首次发布。

● 报告数据来源

华数传媒控股股份有限公司及下属公司。

● 报告获取渠道

本报告以网络电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅获取。

● 阅读反馈机制

若您在阅读过程中有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们。

联系人：张晨（董事会秘书）/ 洪方磊（证券事务代表）

地址：杭州市滨江区天马路 79 号华数数字电视产业园 B 座 9 楼

邮编：310012

电话：0571-28327789

传真：0571-28327791

公司网址：www.wasu.com

电子邮箱：000156@wasu.com

● 致谢

感谢公司投资者关系顾问上海领灿投资咨询股份有限公司协助编写

华数传媒目前是全国领先的互动电视、手机电视、互联网电视等综合数字化内容的运营商和综合服务提供商之一，位居全国新媒体和三网融合产业发展的第一阵营。服务覆盖全国30个省市自治区、百余个城市的有线网络以及三大通信运营商与上亿互联网电视用户。公司在“新网络+应用”、“新媒体+内容”、“大数据+开发”战略框架下，全面建设“智慧化新网络”、“融合化新媒体”和“数据化新平台”，加快向智慧广电运营商和数字经济发展主体转型。



1、华数业务

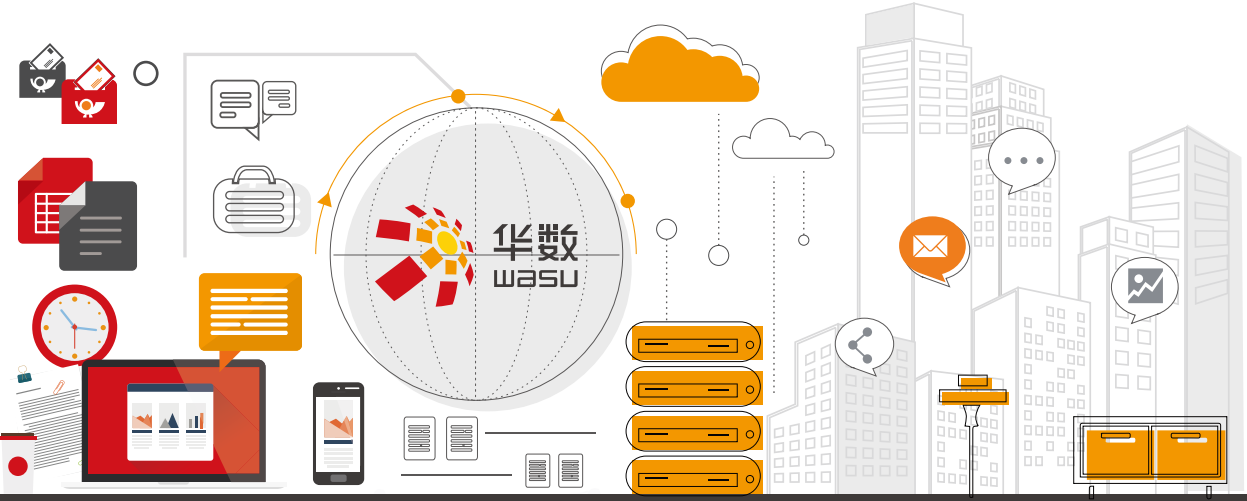
华数传媒主营业务为杭州地区有线电视网络业务、全国范围内的新媒体业务、宽带网络及智慧城市业务。

杭州地区有线电视网络业务主要包含在杭州市区及各区县开展有线电视网络建设、节目内容传输服务。

全国新媒体业务主要指面向全国的新媒体内容、技术服务及运营，包括互动电视、手机电视、互联网电视及互联网视听的内容、技术服务与运营业务等；新媒体业务通过电视机、电脑、手机等终端，为用户提供海量、清晰、双向个性化自主选择的视听节目内容及相关增值服务，满足人们日益增长的文化生活需求，是公司的重点业务发展方向。

宽带网络业务为面向个人客户和集团客户（包括政府及所属部门、企事业单位）的宽带网络业务及基于宽带网络的信息服务业务。

智慧城市业务主要为围绕公司战略，以“慧政”、“惠民”为两大抓手，面向集团客户（包括政府及所属部门、企事业单位）开展的智慧城市建设相关业务。具体包括参与杭州“城市大脑”建设、智慧政务、智慧安防、智慧城管、智慧小区等重点项目。



2、华数牌照资质及认证



计算机、手机等手持终端设备、电视的信息网络传播视听节目许可	广播电视视频点播业务许可
增值电信业务经营许可（浙江省、全国）	广播电视节目制作经营许可
广播电视节目传送经营许可	卫星地面接收设施安装服务许可
网络文化经营许可	TL9000
网络出版服务许可	ISO14000
	浙江省安全技术防范行业资信等级证书

3、华数文化

华数愿景

以用户为中心，持续创新，成为国内领先的有线网络运营商和以视频业务为核心的综合内容技术服务提供商。

华数精神

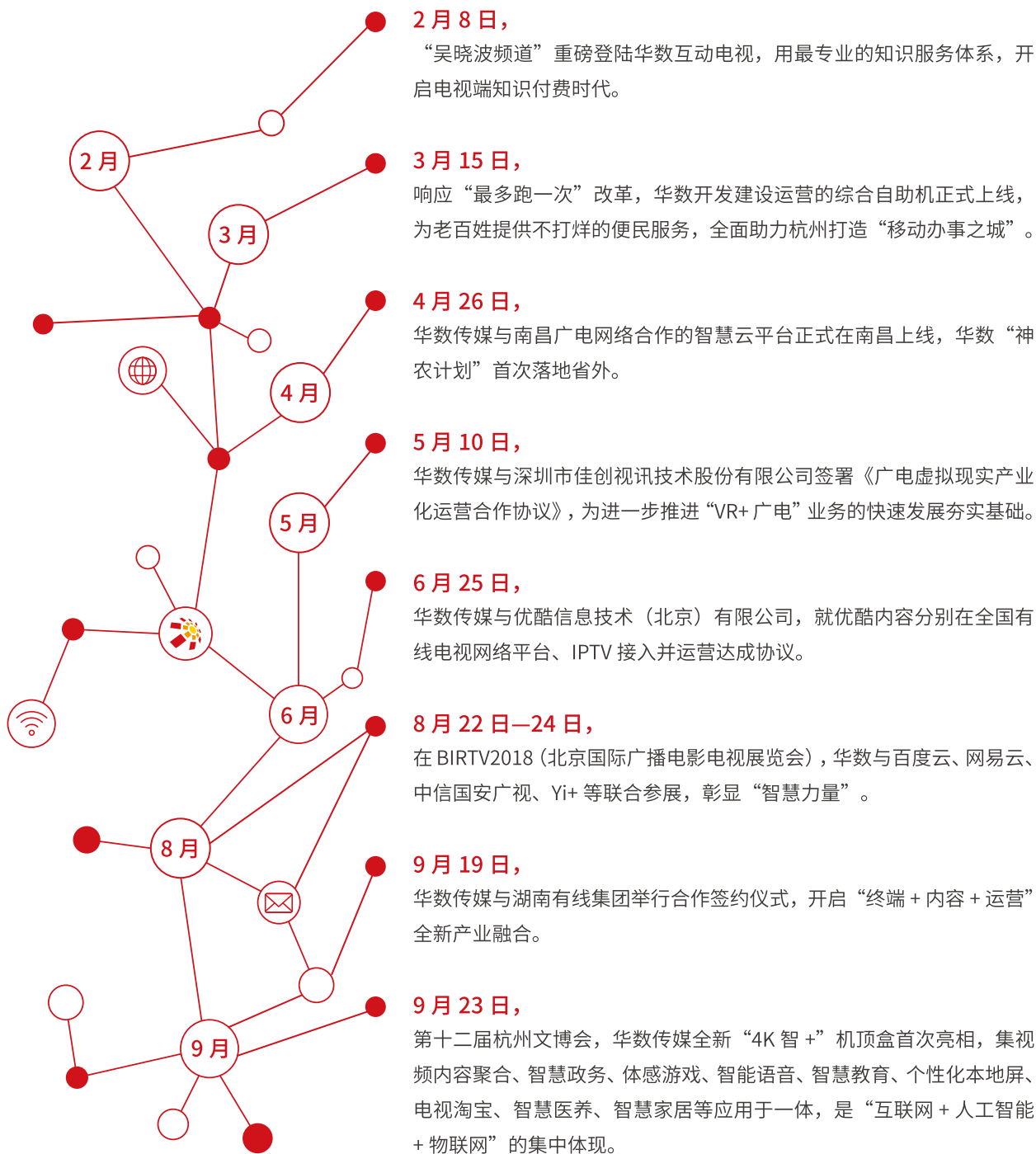
创新、执着、精致、和谐

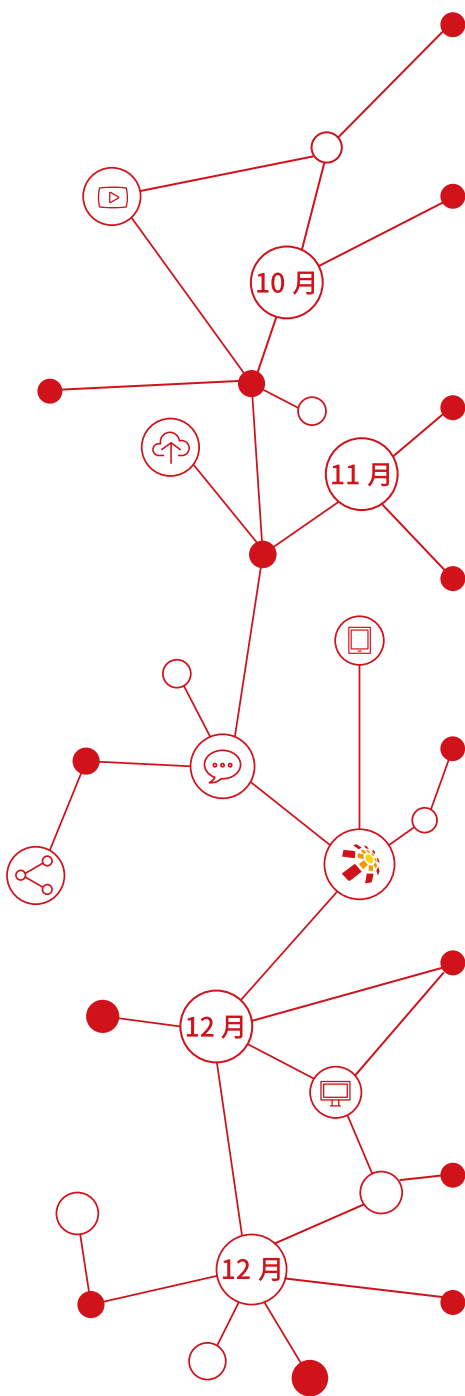


崇尚阳光的组织文化



4、2018年华数大事记





10月1日，
央视4K超高清频道震撼开播，华数作为首批开通央视4K超高清频道的有线运营商之一，为家庭带来超强视听体验。

10月26日，
在第26届媒体融合技术研讨会（ICTC2018）广电营销论坛上，华数传媒升级发布了“内容+终端+运营+集客+广告”的“智慧神农计划2.0”版本。

11月6日，
第五届世界互联网大会，华数携全新“4K智+”、校园电视台、“最多跑一次”业务等新产品、新技术、新应用参展。

11月29日，
第六届中国网络视听大会，华数、新华社CNC、咪咕视讯、陕西广播电视集团、二更、VICE举办的首届“U秀”全球青年原创短视频大赛宣告正式启动，并共同签订短视频集群合作协议；与阿里文娱大优酷、浙江卫视中国蓝、浙江教育科技频道签订“美好家庭”战略内容合作协议；与歌华有线、青海广电、广西广电、东方通信、杭州当虹科技等签署“美好城市”战略合作协议，并联合浙江省大数据局在浙江省内为智慧化城市运营保驾护航。

12月11日，
2018年第14届FINA世界游泳锦标赛（25米）正式开赛，华数与杭州市城管委共同打造的城市户外电子屏监管应用平台，国内首创杭州8块户外大屏联播，实现“同一座城市、同一种声音、同一个画面”。

12月29日，
杭州举办城市大脑（综合版）2019发布会暨报告会，“华数智慧生活”发布，华数致力于打造大屏端的城市大脑，让市民游客通过电视端最直观地见识城市大脑的魅力。

5、2018年华数荣誉

2018年华数传媒不懈的努力，得到了政府、各大权威媒体及行业协会的认可，获得了众多的奖项：

序号	奖项名称	颁奖单位
1	2018年浙江省广播电视科技创新项目“金潮奖”	浙江省新闻出版广电局
2	2018年度“文化+互联网”创新企业	文化产业促进会
3	2018年度最佳合作伙伴奖	浙江省旅游工程技术协会
4	2018年“优秀内容贡献奖”、合作业务与品牌业务“优秀伙伴”荣誉称号、“用户活跃贡献奖”	咪咕视讯科技有限公司
5	影视娱乐突出贡献奖	联通视频科技有限公司
6	2018金梧奖移动广告创意节“年度最佳创意作品奖”	奥璞国际与交通大学海外教育学院
7	“最具融合投资价值媒体机构”奖	中国传媒大学广告学院、 国家广告研究院、《媒介》杂志



■ 党建工作

2018年，华数传媒党建工作紧紧围绕深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神主题，认真贯彻落实上级党委工作部署，以党的政治建设为统领，以抓党建、促发展为主线，以落实党建工作责任制为抓手，加大党建工作力度、规范党建工作流程、推动党建工作落实、扩大党建工作成果，全面加强党的建设，努力推动形成“党建强、发展强”的良好局面，为公司经营发展提供坚强的思想、政治和组织保证。

通过中心组学习、民主生活会、三会一课、固定主题党日等形式深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神、《中国共产党章程》等系列党规、党纪，发放新《党章》、《党的十九大报告学习辅导百问》、《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》等相关学习资料共计1500多册。结合纪念建党97周年系列活动，深入开展理想信念教育。“七一”前后以支部为单位组织党员干部赴嘉兴南湖、上海一大等革命、历史纪念馆参观学习，缅怀革命先烈、学习革命先辈、重温入党誓词，进一步坚定“四个自信”。研究制定《党的十九大精神集中轮训方案》，对公司461名党员进行了集中轮训，实现了党员十九大精神轮训全覆盖。深入开展“百千万”蹲点调研活动。公司领导带头，全年共有340名党员干部参与“百千万”蹲点调研，共走访村（居）民共计5185户，企业20家，汇总上报问题65个。



全年共有 **340** 名党员干部
参与“百千万”蹲点调研，

共走访村（居）民共计
5185 户，

企业 **20** 家，

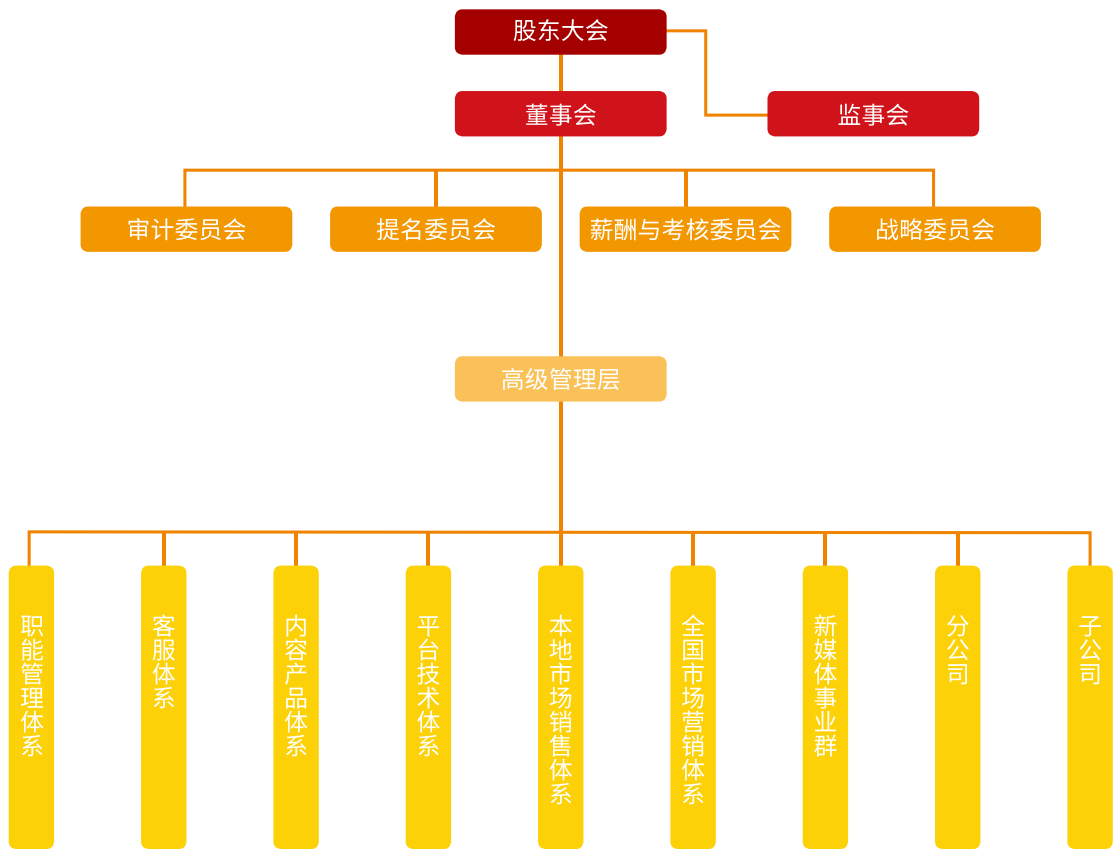
汇总上报问题 **65** 个。



■ 公司治理

华数传媒严格按照中国《公司法》、《证券法》等相关法律法规和现代企业制度的基本要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的现代治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间决策科学、执行有力、监督有效的运行机制。

目前，公司董事会已设立专门委员会，董事会、监事会和高级管理层依据公司章程和议事规则等规章制度，各司其职、有效制衡、互相协调，确保了公司的规范运作。公司将不断完善企业管治、风险管理和内部控制，不断提高公司的经营管理水平和经营绩效，实现高效发展，为股东创造稳健持续的投资回报。



华数传媒公司治理结构图

信息披露是上市公司规范运作的重要内容，报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深交所股票上市规则》、《公司章程》等相关法律法规和公司制度的要求进行信息披露，真实、准确、完整、及时、公平地披露定期报告和临时公告。同时，公司严格执行并遵守《内幕信息知情人管理规则》、《信息披露管理规则》、《投资者关系管理规则》等公司相关制度，如实、完整地记录内幕信息在公开披露前的报告、传递、编制、审核、披露等各环节所有内幕信息知情人名单。

内部控制

华数传媒董事会及经营层高度重视内部控制建设工作。董事会和经营层将内部组织架构和职能部门的调整、内部管理制度和流程的梳理与完善等内部控制建设工作列为公司重组完成后的重点基础管理工作。公司制定了《内部控制规范实施工作方案》，成立了内部控制规范实施领导小组、内部控制规范建设工作小组和内部控制规范评价工作小组等工作机构。在全面梳理公司的管理制度和业务流程的基础上，根据内控基本规范及配套指引的要求，结合实际运作情况，公司重新梳理了各项管理规则、业务政策、操作规程等，并报经股东会、董事会、总经理办公会等相应权力机构审批，编制了一套涵盖公司治理、财务与控制、采购与招标、市场与营销、产品与内容、网络与技术、客户服务、人力资源、企业标准与规范等十一大类共计169项内控管理制度及流程的《内控管理手册》，该手册基本涵盖了公司经营管理活动的所有运营环节；各控股

子公司也针对自身的业务发展情况和环境变化，梳理和完善了各自的内控管理制度和业务规范。

此后，公司根据业务开展的实际情况，持续制定和完善公司各项制度。2018年公司制订了《2018年度内控规范实施方案及工作计划》，方案明确了公司2018年度内控规范建设相关工作，要求公司本级各部门、下属分公司和控股子公司对现行的《内控管理手册》作进一步的检查和梳理，对因组织机构和业务流程调整而需同步调整的管理制度和流程规范作相应的修订、新增或废止。截至2018年底，公司《内控管理手册》已包含十一大类共计234项内控管理制度及流程。经过一系列梳理和完善工作，公司内控管理制度和流程规范更加符合经营管理工作实际需要，内控规范体系进一步健全完善，经营管理水平和风险防范能力得到进一步提高，为公司健康、持续、稳定发展提供了更有效保障。

廉政共建

随着《招投标管理制度（试行）》、《采购管理办法（试行）》等制度的建立健全，公司构建了一套公开、透明的阳光采购体系。华数开展公平竞争，杜绝商业贿赂，防止以不正当手段获取竞争优势，为供应商创造一个公平竞争的环境。公司严禁项目采购、建设中出现腐败行为，与公司合作的供应商，都必须需经过公司的标准体系考察认证，与公司签署廉政公约、廉政共建协议。根据供应商性质，公司制定与其服务内容相匹配的考核计划，定期对供应商进行现场走访验收，了解其业务现状，沟通目前业务进展情况并出具考核报告，协助供应商提高生产管理水平。为推动行业整体发展与进步做出积极贡献。

公司全面落实廉政建设责任制，进一步强化两个责任，落实“一岗双责”，推进公司廉政建设和反腐倡廉工作，与公司管理层员工签订廉政建设责任书。把廉政建设寓于业务之中，与业务工作一起研究、一起部署、一起落实、一起检查。指导广大员工积极参与公司各项廉洁教育活动，梳理岗位权力清单及岗位风险点，预防廉洁风险。



品牌文化建设

为了在用户心中建立起个性鲜明、清晰的品牌，华数传媒以品牌核心价值为中心，整合企业活动，不断推进品牌资产的增值。不仅从长远战略规划中注重品牌的塑造，更从点滴处不断完善、提升。

回顾华数的发展历程，从模拟电视平移到数字电视，再到宽带产品的引进、4K/VR产品的上线，以及助力“最多跑一次”改革、参与“城市大脑”建设，华数始终把满足人民群众的美好生活需要作为企业的价值追求，致力于为百姓提供更好的信息服务、视听服务及民生服务。



产品：

华数4K新品，让生活因智能更简单。产品进一步加快了从“看电视”到“看电视”、“用电视”的转变，着眼于教育、医疗等民生领域，加强应用性内容的开发和拓展，创造出可以满足家庭中每个成员的健康、安全、舒适、低碳、便捷的个性化家居生活。“4K新品”新增电视淘宝、饿了么等高频本地服务，并上线了智慧校园与医养通栏目。

“城市大脑”频道提供了衣食住行游娱购等各类便民信息，如推荐出游路线，参考天气预报、交通拥堵指数、停车位等信息。搭配华数电视APP，还可以利用“华数眼”进行远程看家，实现手机与电视、电视与电视之间互联互通，实现智能连接。

服务：

华数能在业内树立优质的口碑并在市场保持竞争力，除了靠产品，更是靠服务。华数服务团队向用户许下“十个一”的服务承诺，争取做到服务响应时间更短、业务办理效率更高、投诉解决质量更优：

“一份协议，公正规范”

“一呼即应，暖心服务”

“一机自助，多项融合”

“一键下单，智能快捷”

“一份账单，透明清晰”

“一次上门，及时装维”

“一诺千金，高效回复”

“一次订购，二次确认”

“一份心意，智能环保”

“一份诚信，和谐消费”

践行“十项服务承诺”，暖心服务，美好生活。

品牌形象：

“新华数，新服务，新起点”，2019年“华数由你更美好”的全新品牌形象正式开启。华数将在数字经济的洪流中继续“向智而生”，充分利用企业的创新优势和服务优势，为用户、客户带来更加丰富精彩的视听内容与产品服务，给杭城的居民们创造一种全新的美好生活方式，希望老百姓的家庭娱乐体验能够“因华数而更加美好”。



社会责任篇



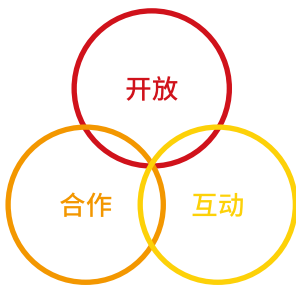
保障安全播控，守好舆论阵地

2018年，华数传媒始终坚持以人民为中心发展理念，以满足人民对美好生活的向往为己任，围绕精神文明建设，做强主题宣传、深化媒体融合、打造优质内容、加强安全管理、守好舆论阵地等重点工作，全力推进各项目标任务，塑造有声音、有内涵、有价值的“公司”，让城市更智慧，让生活更美好。

一是深化重大主题报道，唱响主旋律。

全力做好“纪念改革开放 40 周年”“第 14 届世界短池游泳锦标赛”等重大主题报道，以高频次的宣传投放营造氛围、以高质量的新闻专题烘托主题，取得较好成效。特别是把“纪念改革开放 40 年”主题宣传贯穿全年，包括新闻以及相关的影视剧、音乐、纪录片等内容，公司各平台制定阶段性宣传重点计划，分时间、分阶段汇聚热点亮点，实现全网用户覆盖，达到全媒体、立体式宣传效果，让党的声音通过华数传到千家万户。同时，还圆满完成 2018 年全国两会、建党 97 周年、第十二届文博会、第十四届中国国际动漫节，以及“红船精神”“浙江精神”“八八战略”“拥江发展”“六场硬仗”“最多跑一次”活动等各类宣传任务，彰显主流媒体的影响力和权威性。





全年共组织**60**多场培训，
培养了一支专业化职业化的
内容审核团队。



二是推进媒体深度融合。

完善华数融合媒体平台建设，形成内容生产、传播和运营融为一体的“中央厨房”，以“内容”为出发点和主线，实现新媒体平台多屏媒资统一分发和统一编排，使导向好、接地气的优质内容产品在更大范围、更广领域得以传播，也进一步强化了新媒体阵地的管理。开辟广电融合新路径，主动探索与传统电视媒体联动发展的新手段新模式，在开设频道专区的基础上，将“融”字与更多传统广电媒体关联起来，为传统平台搭建新舞台。重点是与省内各地市电视台深度合作，打造台网联动平台——“聚焦浙里”互动电视平台，通过开放、合作、互动的形式，为传统媒体赋能，助推地方电视台从“TV”到“TV+”转变，进一步巩固广电宣传阵地。

三是守好内容安全底线。

进一步健全及落实内容安全管理责任制，对《华数传媒内容安全管理制度》和原有的内容安全相关制度、流程规范进行修订；新制定《华数传媒自办直播、轮播频道安全播出管理办法》、《华数传媒自签内容管理规范》等。全力抓好内容安全管理工作，加强内容安全培训的系统性和专业性，根据不同阶段宣传任务和要求，及时调整培训策略，全年共组织60多场培训，细致严苛地做好各项工作，满足公司的战略发展需要，培养了一支专业化职业化的内容审核团队。

四是助力社会公益宣传。

坚持社会效益为先，依托华数宣传矩阵，使公益广告覆盖到每一个华数传播平台，形成了强大的宣传声势。2018年，主动加强与各方合作，引入多样化的公益广告，丰富公益广告的类型内容，加长公益广告的播出时间，全面提升华数平台的公益影响力，努力让社会主义核心价值观以及正能量内容入眼、入脑、入心。2018年，受杭州市城管委委托并在其指导下，研发了城市户外大屏“联网联播联控”平台并投入使用，进一步拓展了宣传阵地，也强化了公益广告集中投放的效果。

助力智慧城市建设

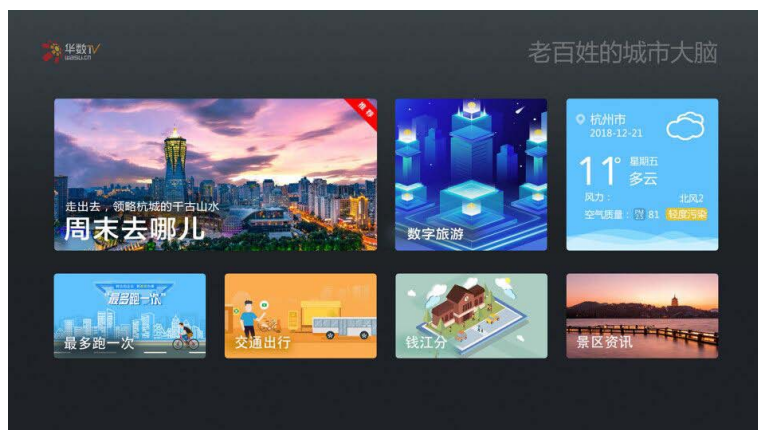
打造大屏端“城市大脑”

12月29日，杭州举办城市大脑（综合版）2019发布会暨报告会，正式发布城市大脑建设工作百日攻坚大会战的最新成果。围绕“唤醒”数据、服务民生，此次共推出了9项惠民举措，其中“华数智慧生活”，旨在打造“老百姓的城市大脑”，将让市民游客通过电视端最直观地见识城市大脑的魅力。

基于4K智能终端的“城市大脑”频道，华数4K机顶盒用户可以率先通过电视享受到“城市大脑”带来的生活便利。随着智能终端的替换升级，不久将让杭州市200多万家庭也都受益。电视大屏将成为市民百姓共享“城市大脑”建设成果的主要经络，也推动华数从“看电视”到既“看电视”又“用电视”的转变。

围绕“唤醒”数据、服务民生，
此次共推出了 **9项**惠民举措

“城市大脑”带来的生活便利，
不久将让杭州市 **200多万**家庭受益



截止到 2019 年 3 月，
综合自助机可办理公民个人办事项已有 **179 项**，
累计办理 **60 余万人次**。

首创杭州户外大屏联播

华数作为浙江省广播电视播出的主平台，是杭州智慧城市建设的先锋，拥有健全的播控机制和完善的技术手段。市城管委与华数针对杭州市户外电子屏的实际情况，多次研究分析技术与运营方案，经过不断地深化、细化，共同打造城市户外电子屏监管应用平台，国内首创了杭州8块户外大屏联播，通过“联网联播联控”模式，切实解决显示屏播出安全的问题，最终实现“同一座城市、同一种声音、同一个画面”的城市风景线。通过公益广告定时定量播放，给城市增添了新的宣传阵地和主流声音的发声渠道，为杭城市民营造一个文明和谐的社会氛围。

助力“最多跑一次”改革

刷二代身份证，也可以刷脸，大部分事务可“一证通办”。点点屏幕，公积金存贷证明、社保参保证明、电子缴款凭证等资料直接打印……去年以来，华数围绕“最多跑一次”改革部署，与市审管办一起研发了综合自助机，于3月份开启了“杭州办事”新模式。

打造“移动办事之城”是杭州“最多跑一次”改革的重要内容，也是建设独特韵味别样精彩世界名城的重要抓手。6月底前，完成各区县（市）行政服务中心和条件成熟的乡镇（街道）便民服务中心（点）的终端机部署。9月底前，逐步完成剩余乡镇（街道）和具备条件的村（社区）及人流密集公共场所的部署。截止到2019年3月，24小时办事综合自助机可办理公民个人办事项已有179项，累计办理60余万人次。

作为杭州智慧城市公共信息运营商，华数将充分发挥自身专业技术优势和综合优势，紧紧抓住“最多跑一次”改革和承建综合自助办事服务机的机遇，进一步加强通盘规划、整合优化，为杭州建设独特韵味别样精彩世界名城贡献力量。



业绩篇



2018年，面对互联网时代的各种挑战，公司作为兼具新媒体业务和有线电视网络、宽带网络业务的新型传媒企业，在为多网、多屏服务的过程中，形成了显著的竞争优势，并取得了良好的经营业绩。

2018年公司实现营业收入**34.36亿元**，同比增长**7.06%**，归属于上市公司股东的净利润6.44亿元，同比增长0.45%，超额完成2018年度各项经营指标，持续保持了收入与利润的双增长，保持全国广电行业的领先水平。

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入（亿元）	34.36	32.09	7.06%	30.81
归属于上市公司股东的净利润（亿元）	6.44	6.41	0.45%	6.02
	2018年末	2017年末	本年末比上年末增减	2016年末
总资产（亿元）	147.73	144.20	2.45%	140.33
归属于上市公司股东的净资产（亿元）	106.78	103.77	2.90%	101.07



技术创新篇



不断加大技术研发投入，获得多项专利技术成果

公司一直坚持自主创新发展道路，在不断提升公司业绩的基础上，也在努力提高技术水平，在产品创新和技术创新上取得了显著成效。2018 年，公司研发费用共投入 **1.14 亿元**，占营业收入的 **3.31%**。

公司不断完善知识管理体系，2018 年公司新获授权发明专利 2 件，新获授权软件著作权 8 件；截止 2018 年年底，公司累计拥有专利 19 件，（包括发明专利 15 件，实用新型专利 3 件，外观设计专利 1 件），拥有软件著作权 36 件。现 19 项专利均处于专利权维持阶段。这些新产品和新技术的成功研发是立足于市场需求，为公司培育了新的营收增长点，提高了公司的核心竞争力，为公司可持续发展提供不竭动力。

序号	专利名称	授权日期	专利类型
1	在双向数字机顶盒上实现无线 AP 功能的方法和机顶盒	2018/12/28	发明专利
2	视频广告插播方法及装置	2018/08/03	发明专利
3	光接收装置及装备	2017/12/15	实用新型专利
4	用于显示装置的图形用户界面	2017/12/05	外观设计专利
5	一种将 IP 终端接入 DVB 视频网络系统及实现方法	2017/08/29	发明专利
6	网络动画快速检索方法	2016/08/24	发明专利
7	节能服务器系统	2016/08/24	发明专利
8	一种视频分布式转换编码格式方法	2016/07/06	发明专利
9	在一致性哈希数据分布基础上构建层次目录的方法	2016/06/01	发明专利
10	一种面向多业务应用的云存储数据分布方法	2016/04/20	发明专利
11	一种缓解磁盘读取瓶颈的数据读取的方法及系统	2016/01/06	发明专利
12	一种视频点播系统及方法	2016/01/20	发明专利
13	数字电视收视率回传方法	2016/01/20	发明专利
14	EoC 混合级联模式下的动态配置方法	2015/11/18	发明专利
15	一种海量图片快速检索方法	2014/10/08	发明专利
16	基于有线电视 HFC 网络的电视、宽带和电话传输系统	2014/10/08	发明专利
17	一种主动散热的机柜系统	2013/03/13	实用新型专利
18	数字电视信源防非监控系统	2012/12/05	实用新型专利
19	基于数字电视广播网络的互动电视系统	2009/05/13	发明专利

同时，公司还积极申报和参与国家级传媒领域科技项目，提升自身科技研发水平和市场竞争力。2018年华数传媒参与的科技开发项目如下表：

项目名称	申报时间	申报口子	项目开始时间	项目结束时间
人工智能开源开发创新服务平台开发及应用	2018年	省科技厅	2018年9月	2021年6月
超高清内容版权保护集成技术与试点示范	2018年	科学技术部	2018年7月	2021年6月
智能电视操作系统TVOS产业化推进	2017年	国家广电总局	2016年1月	2018年6月
基于全省广电网络的i-ZheJiang无线WIFI应用示范	2015年	省财政厅	2015年3月	2018年3月

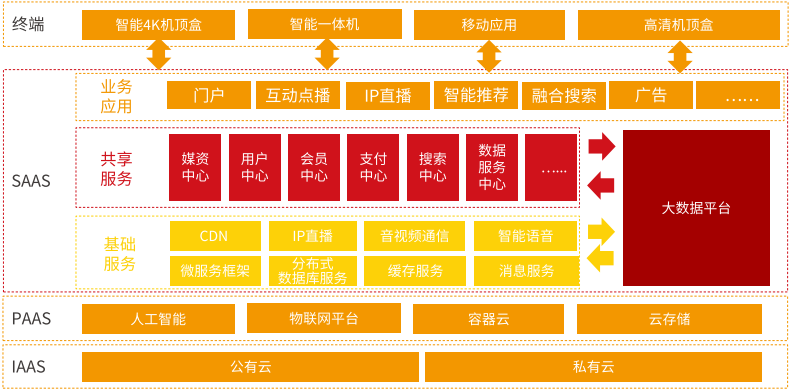
公司研发的新产品和新技术

A、媒体云：



华数全面启动华数视+云平台，“华数视+”是一个 SaaS+PaaS+IaaS 三层服务、支持私有云+公有云混合部署的混合云平台架构，提供内容生产能力、快速剪辑、转码，支持非凡高清、智能 4K、智能一体机、Dongle 和基于传统中间件等多类型终端的智能融合视频云平台。利用大数据和人工智能分析，创建智能化的华数 4K 高清电视业务系统，有很强的应用融合能力、日常运营、内容生产和运维能力，打造统一、开放的 4K 高清电视平台，通过具备 IP& 窄带双向通道的智能、移动交互型终端，向用户提供丰富的数字电视业务及增值服务。

媒体云整体架构





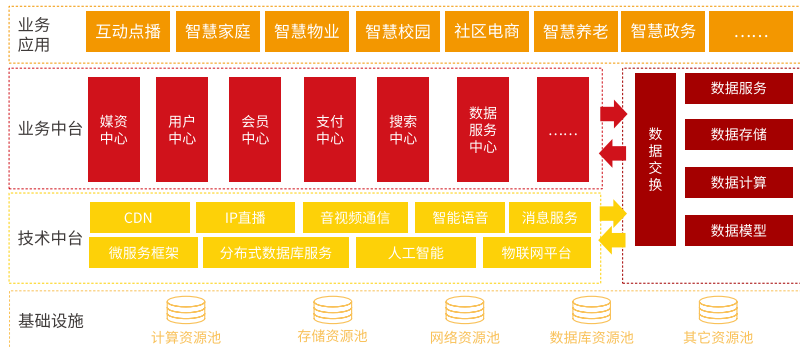
C、大数据平台建设：

基于大数据技术实现客户画像、资产价值评估、千人千面的个性化门户展示，通过内容制作热点预测、内容价值评估、构建用户的信用体系、构建按区域分级的用户收视喜好、媒资指数行业分析等方面的探索，提升产品品质。

B、智慧家庭产品：

以用户家庭为中心，利用互联网+、人工智能、物联网融合技术引领家居生活走向智慧互联，着力开展互联网电视进家庭项目：视频内容聚合、真4K超清点播与直播、智慧社区（社区医养、城市广播、社区党建）、智慧政务（“最多跑一次”居家办）、智慧云化应用及游戏（智能语音、体感游戏、电视淘宝）、智慧家庭、智慧教育、物联网 LoRa 项目，全面实现家庭、社区、医院、城市的互通互联，搭建华数智家平台，突破行业壁垒，通过华数电视 app+ 智能语音实现跨品牌、跨产品的家电、安防等产品的智能互联，为华数客户打造全屋智能服务，以更智能的“IoT+ 新生态”、更便捷的“互联网+ 医疗”、更丰富的“内容+ 应用”，实现智能化新网络+ 融合化新媒体，更好地满足用户智慧生活体验。

智慧项目整体逻辑图



D、新型城域物联专网建设：

投资建设“物联、数联、智联”三位一体的新型城域物联专网及相应的物联网管理平台、物联大数据分析平台、各类智慧城市和垂直行业智慧化相关应用平台等技术基础设施。分步建设系统平台、物联网络、传感器与控制器以及控制和使用终端全部四个主要组成部分。物联网核心管理平台初期主要服务于 LoRa WAN 网络并根据 LoRa WAN 技术的特点和物联网应用场景的需求实现杭州市区覆盖要求。

E、互联网平台建设：

通过统一编排系统的建设和优化，实现业务微服务化改造。在业务支撑方面通过自有技术的研发结合第三方 AI 技术，实现资产标签自动化分析。OTT 播放器中间件技术发展，实现 ffmpeg 到 exoV2 的无缝切换，优化播放加载速度，同时支持音频格式的软解和硬解动态切换。在系统架构方面实现更强的兼容性、扩展性、适配性，支持系统 DRM 框架，更好地满足 OEM 的 DRM 定制化需求。

利益相关方篇



■ 股东

华数感谢每一位股东对华数发展强大的信任、支持，致力于通过规范经营维护股东合法权益；通过不断提升成长性为股东创造丰厚的收益。

一、规范运作、立足长远、健康发展，成为股东价值投资标的

作为一家恪守现代企业管理理念的上市企业，华数严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》等有关法律法规的规定，规范运作，实现企业的长远健康发展，致力于成为资本市场价值投资标的。

华数规范运作、健康发展获得监管以及行业高度认可，入选“深市精选”、“中证 500 指数”、“国证指数”、“700 指数”等交易所指数，华数正日益发挥着公司在资本市场的示范带头作用，逐渐发展成为具有行业成长代表性，对股东投资回报稳定，为市场投资者积极认同的上市公司。



二、重视投资者关系管理工作，促进投资者做出理性投资决策

华数传媒高度重视投资者关系管理工作，以深圳证券交易所发布的《主板上市公司规范运作指引》等为指导，每年制定投资者关系管理工作计划，并切实做好落地工作。

公司投资者关系管理工作主要体现在以下几个方面：



★信息披露工作高效规范，
投资者获取信息及时有效

为完善公司信息披露管理制度，提高公司治理水平，公司根据中国证监会相关规定制定了《信息披露管理规则》、《投资者关系管理规则》、《内幕信息知情人管理规则》、《重大信息内部保密规则》、《重大信息内部报告规则》等信息披露和内幕信息保密相关制度。上市以来，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深交所股票上市规则》、《公司章程》等相关法律法规和公司制度的要求进行信息披露，真实、准确、完整、及时、公平地披露定期报告和临时公告。同时，公司注重内幕信息保密，严格执行内幕信息知情人登记管理制度。

2018年公司召开股东大会4次、董事会11次、监事会4次，披露定期公告及临时公告共计92则，促进投资者充分了解公司财务和经营状况。同时，公司拥有法定信息披露媒体4家，分别为《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》，投资者了解公司的渠道十分畅通。



★重视投资者交流互动，
促进投资对公司形成客观认知

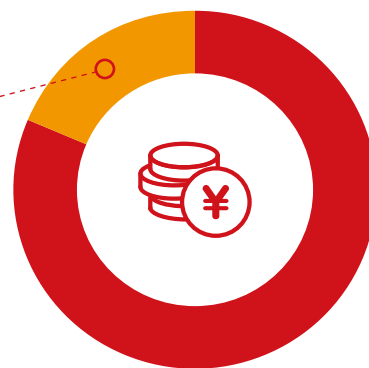
公司高度重视与投资者的交流互动工作，促进投资者对公司形成客观认识，从而做出理性的投资决策。公司利用深交所互动易等平台，加强与投资者交流互动，及时回复投资者关注的公司生产经营情况、股票走势、媒体报道等方面问题，促进投资者对公司情况的了解。

三、实施分红回报投资者

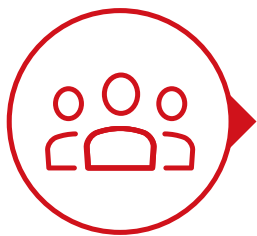
近年来，华数经营业绩稳步增长，战略计划有序推进。

2018年公司实现营业收入**34.36亿元**，归母净利润**6.44亿元**。

公司拟以2018年12月31日总股本14.33亿股为基数，向全体股东每10股派发现金股利2.2元（含税），共派发现金3.15亿元，剩余可分配利润结转以后年度分配。



员工



企业是员工施展才华的舞台，员工是企业发展进步的根本力量。华数传媒在快速发展的同时，始终关注员工发展，注重保障员工权益。公司在用工制度上严格符合《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求、在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行国家规定和标准。同时建立健全劳动合同、集体合同、工资协商和劳动争议调解等制度，积极改善员工福利，完善企业年金计划。在实现规范的用人机制的同时，不断完善员工职业技能培训以及为员工创造丰富多彩的业余活动。



（一）薪酬福利

华数传媒以提升人均效能及人均收入为目标，不断完善员工薪酬职级体系建设，优化业绩考核制度、健全激励机制，使员工的收入与个人业绩、部门业绩、公司整体发展紧密结合，激发员工利益共享、风险共担的积极性；将员工的薪酬水平与公司的整体经营业绩紧密联系，保证员工的薪酬水平与公司的经济效益相协调。

此外，公司不断创新员工关怀形式，关爱人才生活，搭建了完善福利体系，除去国家规定的五险一金、法定节假日以及带薪年假以外，还增加了多种额外福利，为员工提供全方位保障，提升员工的归属感。

福利中心	活动中心
 誉：创新项目及优秀员工评选 惠：企业年金、节假日福利、生日福利、高温补贴、慰问活动 保：员工体检、补充商业保险、意外险、员工医疗互助 学：报刊书籍、阳光书屋、外训机会、在职高等学历教育及职业资格奖励	 各类员工俱乐部 工会特色活动 女职工活动 春秋一日游 员工疗休养



2018 年宣文卫工会慰问 **350 人**，
公司慰问 **731 人**



华数传媒工会会员近 3000 人，为了照顾周全，体察员工的情况，做到下情上达，真正把关爱送到员工的家庭，做到“四必访”、“四必贺”：即住院必访、直系亲属去世必访、困难必访、家庭突发灾害必访；员工生日必贺、结婚必贺、生育必贺、退休必贺。2018 年华数根据省市慰问标准新增了员工结婚慰问；落实宣文卫工会和公司一线员工的高温慰问，宣文卫工会慰问 350 人，公司慰问 731 人。



2018 年华数传媒 **20 个俱乐部(队)**
参加人数 **1208 人**

2018 年华数传媒继续开展“春秋游”活动，在方法上，从以前的集中组织改为部门自行组织，职工认为这个方法灵活，可根据部门的需求安排。2018 年华数传媒 20 个俱乐部（队），参加人数 1208 人。2018 年俱乐部（队）文化活动精彩纷呈，2018 年登山队牵头举办华数传媒传统全员登山（宝石山）活动；乒乓球队牵头完成华数传媒工会第三届员工乒乓球邀请赛；摄影队协助安管办开展“安全最美”摄影比赛活动；工会还积极参与宣文卫工会组织的“旗袍秀”、电子竞技、毅行、围棋、微马等各种文体比赛活动；还积极组织员工观看电影、推荐并组织微视频大赛和单身职工联谊活动；成功承办宣文卫工会系统职工游泳比赛等。



(二) 员工培训

华数传媒持续投资于员工的学习与发展，让员工在瞬息万变的商业环境中保持与时俱进并且做到与企业同步发展。同时我们也认为，学习贯穿于人的一生，企业学习能够帮助企业快速发展，并产生组织效益。

2018年，



公司以“创新为主线，项目复盘为工具，经典案例萃取为学习成果”为培训工作方向。新员工培训、高潜员工项目、员工专业素养与技能提升、干部管理能力培养、内训师体系建设各类项目稳步推进，构建了以学带用、以用促学的循环学习生态圈。





类型	课程体系	经典项目
管理者培训	现任高层管理人才培训	卓越管理LE计划
	现任中层管理人才培训	卓越管理ME计划
	高潜及基层管理人才培训	MTP管理才能提升计划
	现任基层及后备人才培训	
职业培训	职能支撑培训系统	
	营销培训系统	“骏马”训练营
	媒体类培训系统	聚慧堂
	客户服务培训系统	悟空讲堂
	技术培训系统	匠领营
	在职学历提升	
新员工培训	专业资格提升	
	葵花子培训	“匠心”计划
	校招生入司培训	校招生集训营
	校企合作培训	[WE·COME]新人培训计划
	新员工入职培训	
	华数大讲堂分享平台	
	内训师&课程管理&培训管理运营	

（三）职业发展

1、干部队伍建设

认真落实习总书记提出的“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的20字标准，规范制度、完善程序、严格选拔，高标准落实干部组织管理工作，根据年度人才盘点规划、后备干部培养计划，全年共选拔任用中层管理人员16名，内部调整任用中层干部16人次、对外输送3人次，加强了干部轮岗锻炼，把“想干事、能干事、干成事”的人才选拔到合适的岗位，进一步充实了公司干部队伍。

2、专业人才引进与发展

公司通过创新校园招聘模式、拓宽招聘渠道、丰富招聘方式，持续侧重引进中高级与优质人才。

2018 年全年共引进本科及以上学历专业人才 **286 名**，

其中：高层管理人才 **3 名**、

中层管理人才 **2 名**、

基层管理人才 **1 名**，

硕士学历 **27 名**，

充实了现有人才队伍，提升了人才层次。

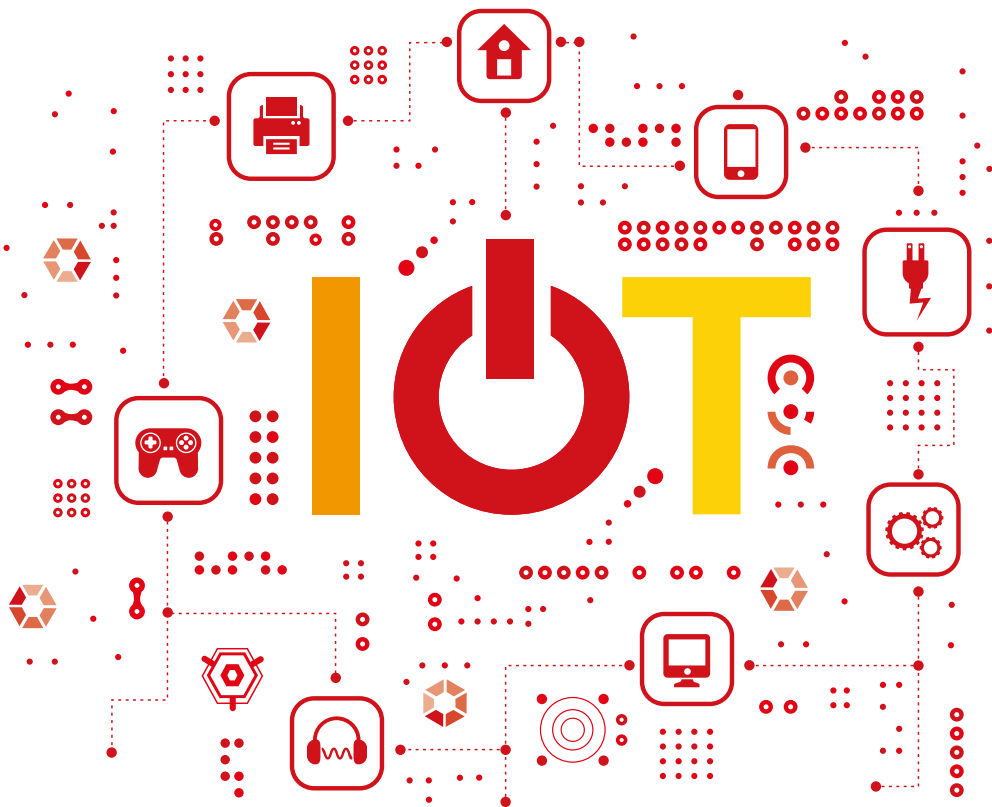
总结分析五年来专业资格管理体系的实施成效和问题，持续优化改进，提高晋级评定的时效性，新增若干个职类评定标准。2018年近200人通过考评晋升了职级，专业资格体系的应用已成为华数传媒专业人才发展的有效路径。同时，修订《员工在职教育及资质证书奖励制度》等，完善配套的人才优待政策。

■ 合作伙伴

2018年华数恪守“合法”、“诚信”、“共赢”的原则，与行业翘首保持紧密的联手合作、共同成长，推动行业快速发展。

1、与优酷视频达成内容合作，与阿里战略合作升级布局物联网

6月25日，华数传媒控股股份有限公司与优酷信息技术（北京）有限公司签署了《合作协议》，就优酷内容分别在全国有线电视网络平台、IPTV平台接入并运营达成协议。在当前三网融合升级、创新发展的大背景下，华数传媒与优酷通过双方在平台、运营以及内容上的优势达成合作，实现资源整合，促进双方共赢发展。根据协议，华数传媒将在全国各地有线电视网络平台、通信运营商的IPTV等专网平台，播放优酷授权的影视剧、综艺等内容。同时，华数与阿里战略合作升级布局物联网产业，积极探索与以阿里为代表的物联网IOT产业联盟合作模式并达成合作意向，着力打造以阿里云IOT平台为基础，融合双方优势资源，共同为杭州打造城市级物联网商用平台，目前已经在杭州市滨江区启动试点建设。



2、华数传媒与湖南有线签署合作协议

2018年9月19日，华数传媒与湖南有线集团在签署合作协议，就“终端+内容+运营”开展深度合作，为湖南电视用户打造“新终端、新内容、新体验”。新品内容上线将进一步丰富有线电视的内容深度和看点，免费内容将达到10万小时，开创了华数传媒对有线网融合业务合作模式的全新探索。

3、与南昌广电网络合作

4月26日，华数传媒与南昌广电网络合作的智慧云平台正式在南昌上线。该平台的上线，标志着南昌广电网络的产品和服务在剧烈变革中走向了多功能、交互式、智能化，也标志华数“神农计划”在全国首个合作城市的正式落地。



3 | 2
4 | 5

4、咪咕视讯的认可

2019年1月，华数传媒作为重要合作伙伴出席了咪咕视讯合作伙伴大会，赢得了咪咕视讯2018年年度合作业务“优秀合作伙伴”奖、咪咕视讯合作类业务“用户活跃贡献奖”、优秀内容贡献奖、品牌业务年度优秀合作伙伴等四个重大奖项。赢得客户好感的，不仅是技术的创新，更是全心全意为客户服务的诚意。

5、与佳创视讯合作推进“VR+广电业务”

2018年5月10日，华数传媒与深圳市佳创视讯技术股份有限公司签署了《广电虚拟现实产业化运营合作协议》，为进一步推进“VR+广电”业务的快速发展夯实基础。拟通过多种形式在上述签约广电运营业务覆盖范围内的多个省份及地区开展“VR+广电”产业化运营合作，积极整合资金、技术、人才等优势资源，利用广电运营商广阔覆盖的有线电视广播网、宽带网为传输通道，以有线数字电视相关的终端为平台与载体，通过广电网络组织开展超高清全景视频、VR视频等新媒体形式的虚拟现实内容播出。

用户

2018年按照华数传媒整体客服工作要求和部署，以客户满意为总体目标，开展各项客户服务工作，提升基础服务感知，创新暖心服务措施，并在运营商满意度对比测评中取得较优成果。



销售、安装、维修一体化

公司网格人员提供杭州市主城区所有家庭业务的销售、安装、维修一体化工作。其中安装类服务 2 小时内响应，具备安装条件的城区 24 小时内安装，农网景区 48 小时内安装。维修类服务 1 小时内响应，城区 20:00 之前接到的故障申告 3 小时内修复，农网景区 4 小时内修复。

2018 年度全年共计维修工单约 **44 万张**，

安装工单约 **17 万张**。



24 小时全年无休客户服务

华数传媒客服体系涵盖客服热线、营业厅、安装维护三大团队，

24 小时全年无休为客户提供优质服务。

大众客户中心为客户提供 **7×24 小时**人工热线服务，

提供一站式咨询、业务受理、故障申告等服务，

全年月均话务量 **142332 通**，

月均接通率达到 **90%**。

◆ 加强客户信息安全建设，保护客户信息

贯彻落实《中华人民共和国网络安全法》的相关要求，深入实施网络安全等级保护制度，提升客户信息安全管理与服务人员的能力和水平。建立、健全客户信息保护制度，规定了信息安全，对信息安全管理职能、信息安全级别划分和信息安全措施等作出具体规定。对客户信息安全工作实行分级管理，建立部门负责人责任制管理机制，对数据的提取、运用进行审核。与员工签订客户信息保密协议书，明确员工保密的对象和范围，明确约定如何使用涉密文件的保存与销毁方式等内容。

◆ 统一化个人中心，打造用户归属感

2017 年底，新媒体平台已经实现了三平台用户和付费的融合，统一的用户登陆方式、统一的用户成长体系、统一的用户营销活动以及统一的会员体系和付费方式，使“三块屏”实现了“1+1+1>3”的效果。2018 年，新媒体平台用户个人中心不断优化完善，完成新版个人中心上线，集 OTT 营业厅、积分商城、用户信息管理等功能于一体，以用户为中心，增强用户的归属感，提升用户的使用体验。

2018 年 4 月起，华数传媒推行

“暖心服务”专项培训工作共计 **25 次**，
共接到客户表扬客服代表服务优秀的
录音就有 **312 通**

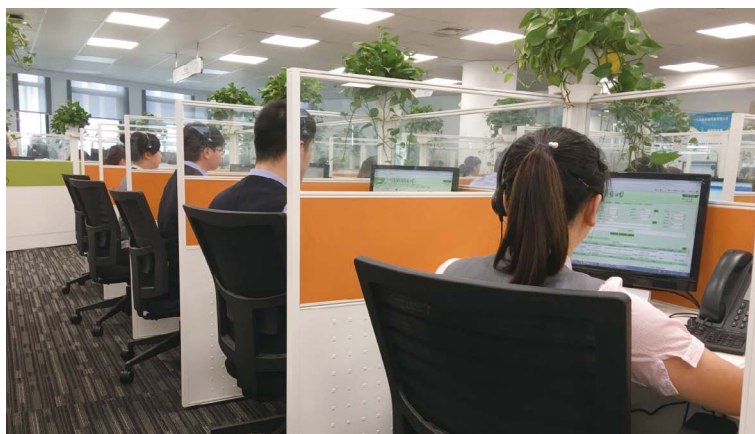
◆ 推出 4K 家庭版产品

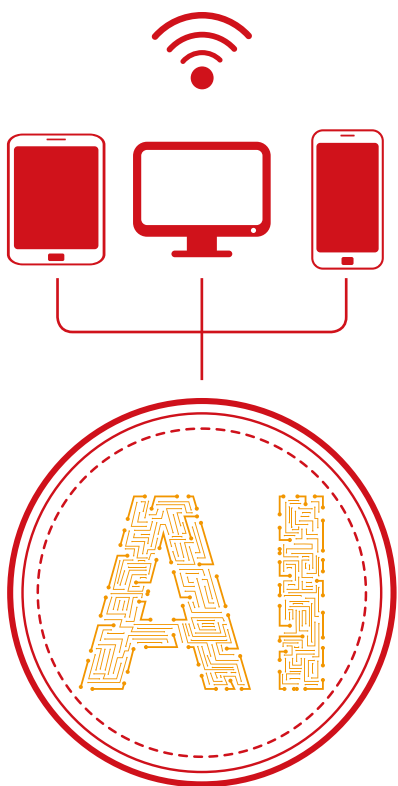
作为广电行业领军者，华数实现了互动电视平台的快速升级换代，从标清到全高清，再到 4K，加快内容聚合，加强与中国蓝 TV、优酷、搜狐、TVB、美国 Discovery 等境内外优秀内容生产商的合作；同时率先推出 4K 机顶盒，集语音搜索、视频聚合、智慧政务、智慧教育、智慧医养、智慧安防、智慧家居、体感游戏等全新功能于一体，满足用户更便捷、高效的生活需要。



◆ “暖心服务” 话务品质提升活动

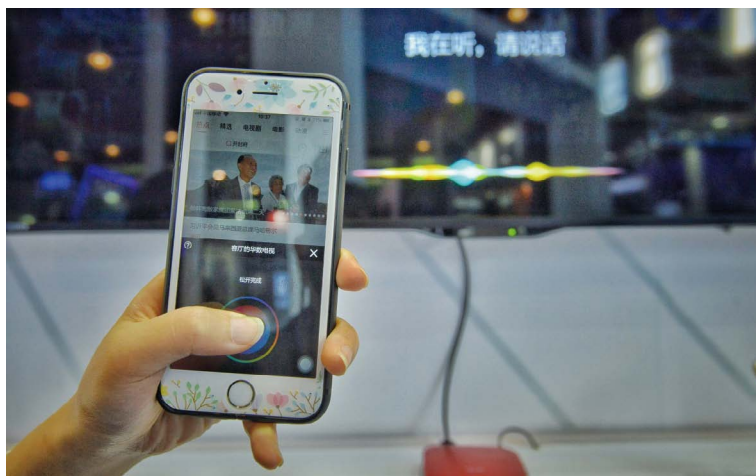
2018 年 4 月起，华数传媒推行“暖心服务”话务品质提升活动，通过优秀话术和案例集享、主题培训课程开展、日常辅导引导、激励方案实施等元化措施，提升华数客服热线通话场景的“服务温度”，相关场景有如：在通话中主动查看客户的生日时间，祝客户生日快乐；客户感冒 / 咳嗽时，提醒客户多喝水；客户在开车时，提醒客户行车注意安全等。为了保证该项工作的有效开展，主动开展的“暖心服务”专项培训工作共计 25 次，为活动的有效开展保驾护航，整个活动得到了一线客服代表的积极参与和响应，温暖贴心的问候与提醒给客户带去了家人般的感受。据不完全统计，共接到客户表扬客服代表服务优秀的录音就有 312 通。





◆ AI 赋能互联网电视大屏

2018 年初，华数互联网电视采用 AI 技术改版个性化推荐，采用更丰富的标签设定和数据处理，沉淀下数据营销所需求的商业价值。华数互联网电视结合自身互联网电视用户数据分析以及合作方用户数据分析，对用户需求进行智能推算，形成具象的用户群体画像，从而选择相应的推荐内容。AI 赋能大屏的另一方面就是“语音交互”。2018 年中旬，华数互联网电视结合华数 TV 手机客户端，上线智能语音交互功能，使大屏通过借助 AI 智能语音识别技术实现语音交互，提升用户的体验程度。



◆ 成立电商服务部，完善客户体验平台

2018 年 6 月，华数传媒成立电商服务部，负责“华数天猫官方旗舰店”的售前售后工作，以及微信公众号“96371 自服务”在线客服工作，服务过程中给客户提供文字、语音、图片等多维信息，实现了线上线下服务的融合，呈现了服务的多样性，并有效的提升了客户满意度。6-12 月共服务客户 61571 人次，日均 293 人次。近六个月运营以来，天猫店各项指标值均有较大幅度上涨，客服首次响应时间从 2.14 秒缩短至 0.76 秒，平均响应时间从 47.17 秒缩短至 21.96 秒，旺旺平均回复率 98.16% 提升至 99.51%，询单转化率从 46.37% 提升至 49.38%；店铺服务态度 / 物流服务评分逐月提升，从代理商时期分别低于同行标准 5% 左右，提升到高于同行标准 20% 以上。

2018 年 6 月，
华数传媒成立电商服务部，
6-12 月共服务客户 **61571** 人次，
日均 **293** 人次。



◆ 开展“敬老文明号”创建活动

华数传媒于6月份起，积极推动老年优待政策的落实，努力营造华数营业窗口尊老敬老、文明和谐的良好氛围。开展的活动包含：1) 为杭州地区（除大江东）符合条件的60周岁及以上的杭州市户籍老年人免费更换（或赠送）一台高清交互式机顶盒，并提供一年免费高清直播和回放服务，免费收看爱爸妈专区节目。2) 开设敬老业务办理窗口，营业厅配备血压仪、老花镜、医药箱、饮用水、失物招领箱等设备，为残疾人和行动不便的老年客户提供专用通道，同时老年客户如需到华数营业厅办理业务，只需拨打96371或96171客服热线即可提供无障碍上门服务。

◆ 开展微笑季活动

为了更好的提升营业厅服务品质，打造完美的营业厅服务人员形象，营业中心于2018年第四季度开展微笑季活动，活动以发掘华数营业厅“微笑之星”为目标，将营业厅所有员工作为评选对象，通过日常的业务办理、咨询解答以及为不同年龄阶段客户提供个性化服务等形式展开。随着客户千变万化的需求，提供更相适应的优质服务，也在服务过程中接受广大客户的监督。



社会公益篇



华数传媒在企业发展的同时不忘回馈社会，多年来公司热衷社会公益，力争做一个负责任、有社会使命感的企业公民。

1、残疾人文创产品义卖展

12月6日，一场残疾人文创产品义卖展在华数白马湖数字电视产业园热闹的展开。在杭州市残疾人就业服务中心和华数传媒的联合邀请下，桐庐雅苑工疗站、弯湾托管中心等杭州市7家文创单位，携美术、手工、书法等上千件作品参加了本次活动。华数始终坚持良好经济效益和社会价值相统一，建立自己的社会责任体系，致力于开展扶贫、慈善、志愿服务等公益事业。



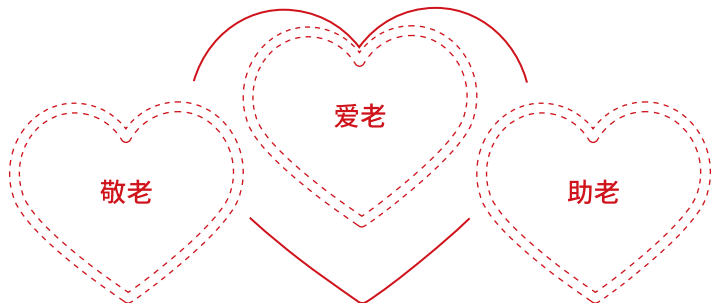
3、黄龙营业厅公益活动

黄龙营业厅开展特色服务，为用户免费提供血压器测血压，免费茶水及免费一次性雨衣，为来办理业务并没有带伞的用户提供方便。



2、华数传媒大众客户中心开展“爱老、敬老、助老”公益活动

2018年5月30日下午，华数传媒大众客户中心来到古荡敬老院，开展了“爱老、敬老、助老”公益活动。大众客户中心总经理及部门代表，为老人送去了新鲜的瓜果和一些生活品，还有满满的关爱。



4、望江营业厅公益活动

地处老城区的望江营业厅日常接待老年用户占了来厅用户的大部分。老吾老以及人之老，敬老活动不仅让员工提高了自身的服务意识，更重要的是让用户体验到了华数的服务不仅仅体现在日常的接待工作中，而是一种真真正正关心家人般的微笑服务。为用户得到更好的服务体验，望江营业厅还为用户设置了“看书吧”，精心挑选了适应各个年龄段的健康书籍并摆放了休息长椅，供等候的用户使用。

5、望湖营业厅公益活动

华数望湖营业厅每季度都会参加长寿社区“邻居节”便民服务活动，更好地为社区居民提供方便贴心的生活服务，共创共建和谐社会，更是体现华数积极参加社区活动，为大家提供贴心便利服务。



6、市民之家营业厅公益活动

市民之家营业厅的员工除了在日常工作中为用户提供热情周到的服务，还不忘积极主动参与公益活动，为社会奉献更多的关怀。2018年7月，前往浙大紫荆港校区参加行政服务办事大厅“便民服务日”进校园；同月，参与水湘苑社区“双千”结对志愿者服务活动；11月，他们又前往吴山广场参加市审管办学雷锋志愿者服务活动。



服务队水湘苑社区便民服务

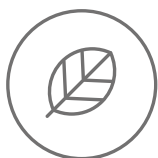


吴山广场学雷锋志愿者



浙大紫荆港校区便民服务

环境篇



一、华数：做低碳环保的第三产业，落实节能减排责任

华数主营业务为新媒体业务以及有线电视网络业务，属于国家积极鼓励发展的低碳环保的第三产业，是绿色 GDP 的贡献力量。公司在不断壮大自身生产经营的同时，有助于扩展第三产业的广度和深度，激发产业链上下游衍生出更多低碳环保的企业。

按照国家有关环境保护与资源节约的规定，结合公司实际情况，华数不断建立完善 ISO14001 环境管理体系，认真落实节能减排责任，积极开发和使用节能产品，发展循环经济，降低污染物排放，提高资源综合利用效率。同时制定了《公司报废资产处置管理办法》、《安全生产管理条例》、《社会责任管理规则》等内控管理制度，以文件的形式规范企业的生产全过程，固化环境管理流程。在公司整体搬迁白马湖园区之前，委托“中国合格评定国家认可委员会”（CNAS）批准的专业机构对华数数字电视产业园内的空气质量，环境质量等在内多项指标进行全方位评定，并采用民用工程室内环境污染控制规范（GB50325-2012）综合治理，达到国家验收合格标准。

在废物处理方面，公司重视生态保护，不断改进工艺流程，降低能耗和污染物排放水平，实现清洁生产。对废气、废水、废渣的综合治理，建立废料回收和循环利用制度。重视国家产业结构相关政策，加快高新技术开发和传统产业改造，切实转变发展方式，实现低投入、低消耗、低排放和高效率。

二、日常经常管理：倡导节约型企业理念，绿色经营、绿色办公

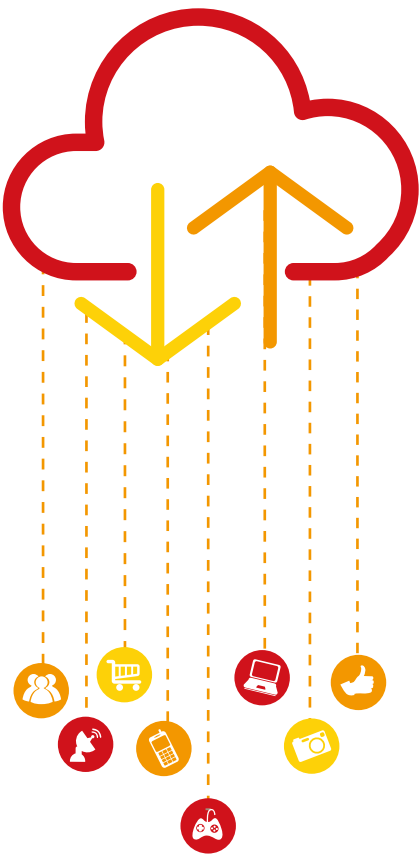
爱护环境、呵护我们共同生存的蓝天碧水家园，是每一位华数人达成的一致理念。华数已经将环境保护、建立节约型企业理念等工作融入到日常经营管理中，目前华数人正在用实际行动，践行环保理念：



三、发挥传媒企业得天独厚优势，积极传递环保“正能量”

作为传媒行业的一员，是舆论的传递者、引导者，华数拥有数千万的有线电视用户以及数以亿计面向全国的新媒体用户，拥有强大的传播渠道优势以及用户优势。华数积极通过媒体广告、有线网络开机广告、电视剧拍摄等形式，不断宣传、贯彻国家环境保护法规政策，倡导环保低碳生活。

报告后记



公司发展战略

华数践行“体制创新与产业创新相结合”、“文化与科技相结合”、“产业与资本相结合”的发展思路，紧抓我国三网融合快速推进、文化和信息消费快速增长的历史性机遇，积极响应建设“数字中国”与贯彻落实国家广电总局推进“智慧广电”建设要求，在“新网络+应用”、“新媒体+内容”、“大数据+开发”三大战略框架下，全面建设“智慧化新网络”、“融合化新媒体”和“数据化新平台”，加快向智慧广电运营商和数字经济发展主体转型。

2019 年经营计划

2019 年是有线网络向“智慧广电”全面转型发展的一年，公司将继续以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在华数集团战略指导下，按照“巩固成果、加快转型、以进求稳、有所作为”的总基调，加快实现企业战略转型升级，由“华数由你更精彩”向“华数由你更美好”服务转型，发扬华数在中国广电行业的“头雁”精神，为杭州建设“智慧城市”和“中国数字经济第一城”作出新的贡献。

- 1 以“智慧家庭”综合服务为核心，提供各类面向家庭的娱乐、生活消费和社区公共服务等综合应用
- 2 推进“一张网络，三个平台，若干应用”建设，创新集客市场，实现“智慧城市”、“智慧社区”和“智慧乡村”产业布局
- 3 探索创新全国市场业务模式，提升驻地运营能力，确保全国业务继续平稳健康发展
- 4 继续加强优质内容聚合，加强全平台内容运营，积极参与县级融媒体中心建设
- 5 继续完善和迭代公司大数据开发产品，推进在全国广电合作伙伴的合作拓展
- 6 持续开展产业投资与整合，进一步强化投后管理，积极稳妥推进浙江华数资产注入承诺处置事项
- 7 坚守内容安全和播出安全生命线，确保全年安全生产和安全播出
- 8 进一步加强党的建设、人才队伍建设与企业文化建设

华数传媒控股股份有限公司 Wasu Media Holding Co.,Ltd

联系人:张晨(董事会秘书)/洪方磊(证券事务代表)

地 址:杭州市滨江区天马路79号华数数字电视产业园B座

邮 编:310051

电 话:0571-28327789

传 真:0571-28327791

电子邮箱:000156@wasu.com

公司官网:<http://www.wasu.com>