

福建浔兴拉链科技股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
董晓梅	董事	工作原因	王立军
杜慧娟	董事	受伤住院	张艳超

非标准审计意见提示

适用 不适用

福建华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带强调事项段或其他事项段的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	浔兴股份	股票代码	002098
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢静波	林奕腾	
办公地址	晋江市深沪乌漏沟东工业区	晋江市深沪乌漏沟东工业区	
电话	0595-88290153	0595-88298019	
电子信箱	stock@sbszipper.com	stock@sbszipper.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）拉链业务

公司专业从事拉链、精密模具、金属和塑料冲压铸件的研发、生产和销售；主营金属、尼龙、塑钢三大系列的各种码装和成品拉链，各种规格型号的拉头和拉链配件等产品。公司条装拉链主要采取订单式生产模式，公司根据客户订单进行打样，经客户确认后安排生产；码装拉链的生产主要依据年初制定的生产计划进行，每季度根据市场情况进行调节；纽扣主要采用外购方式，公司负责一部分模具的设计和成本控制。一般情况下，公司会根据市场预测、生产能力和库存状况生产少

量常规产品作为库存，以提高交货速度，并充分发挥生产能力，提高设备利用率。公司产品以中高档拉链为主，主要销售对象为服装、箱包、体育用品生产商等企业。产品通过直销模式和经销商模式销售给全球服装、箱包等终端客户。

报告期，公司主要业务及其经营模式均未发生变化。

行业发展状况

拉链行业在整体上属于劳动密集型行业，进入门槛不高，市场集中度较低。中国多层级的内需市场和全球服装箱包制造基地的格局，使我国存在数量众多的服装箱包加工厂，且分散于全国各个角落，其中大部分工厂在选择拉链供应商时比较关注就近服务与价格因素，从而为数量众多的中小型拉链企业提供了一定的生存空间。近年来，随着消费升级和市场竞争的加剧，服装箱包等下游产业的整合力度加大，带动了拉链行业开始向资金密集型、技术密集型和劳动密集型过渡。目前，我国已经形成了一些以拉链生产、销售为主的产业集群基地，主要集中在东南沿海地区的广东、江苏、福建、浙江和上海。

拉链市场应用范围广阔，市场空间巨大，但高端市场主要被日本 YKK 公司、瑞士 RIRI 集团所占据，国内仅有少数企业能够参与中高端市场的国际竞争，而前者凭借品牌、研发及技术实力在高档产品领域具有明显优势。近年来，我国拉链产品正从低端向中、高端发展，以公司为代表的创新型企业不断提升制造技术和产品研发能力，初步具备了与国际拉链巨头竞争的能力。

行业地位

公司作为国内拉链行业的龙头企业，是全国五金制品标准化技术委员会拉链分技术委员会秘书处承担单位；是中国拉链国家标准及行业标准制定的组长单位；是国家级高新技术企业、首批国家知识产权示范单位、国家认定的企业技术中心、国家级企业专利工作交流站、全国知识产权示范创建单位，建有国家级实验室、博士后工作站、拉链学院等多级机构。公司拥有福建、上海、天津、成都、东莞五大生产基地，是国内规模最大、品种最多、规格最齐全的拉链制造企业；“SBS”品牌在业内享有盛誉，公司产品远销欧美、中东、非洲、东南亚的70多个国家和地区，与众多国内外知名品牌建立了长期稳定的合作关系。

（二）跨境电商出口业务

公司控股子公司价之链，是一家以“品牌电商+电商软件+电商社区”为主营业务的跨境出口电商企业。一方面，价之链通过 Amazon 等平台运营自有品牌产品，通过精品化、品牌化的产品运营路线，将产品销售到美国、欧洲、日本等地区；另一方面，价之链向全球的电商卖家销售 Amztracker、全球交易助手等多款电商营销服务及管理软件，为其他电商卖家提供选品、数据分析、搜索优化、推广营销、店铺运营管理等全方位、一站式的服务，价之链累计服务全球 100 多个国家近 5 万付费电商店铺以及 10 万以上免费商户；同时，价之链利用 vipon.com、百佬汇在线(blhpro.com)以及线下社区，将自身跨境电商运营经验和全流程软件服务推向全球电商卖家，形成一个拥有广泛用户基础的跨境电商服务平台。价之链由单一的电商企业逐步转变为集品牌电商、电商软件、电商社区为一体，线上线下互动的跨境出口电商综合服务商。

报告期，价之链主要业务及其经营模式均未发生变化。

跨境电商行业发展现状

近年来，在国家电子商务相关政策的大力支持及行业参与者的积极推动下，我国电子商务产业链逐渐完善，跨境电商行业快速发展，我国跨境电子商务交易规模迅速扩大。支持跨境电子商务发展，有利于通过“互联网+外贸”模式实现优胜劣汰，发挥我国制造业大国优势，扩大海外营销渠道，合理增加进口，扩大国内消费，促进企业和外贸转型升级；有利于增加就业，推进大众创业、万众创新，打造新的经济增长点；有利于加快实施共建“一带一路”等国家战略，推动开放型经济发展升级。

A、跨境电商交易规模持续扩大

当前世界贸易增速趋于收敛，为开拓市场、提高效益，越来越多的商家开始着力于减少流通环节、降低流通成本、拉近与国外消费者距离，而跨境电子商务正为此提供了有利的渠道。根据艾媒咨询发布的《2018-2019 中国跨境电商市场研究报告》，2018 年中国跨境电商交易规模达到 9.1 万亿元，较 2017 年度增长 19.74%，预计 2019 年将达到 10.8 万亿。

随着国家跨境电商利好政策的先后出台、行业参与者的积极推动及行业产业链的逐渐完善，以及“新消费”观念和消费升级潮流的冲击，商品质量更有保障的跨境电商市场交易规模将保持快速增长，未来市场有望得到进一步扩大。

B、跨境电商中出口业务占比较高

我国跨境电商以出口为主。据电子商务研究中心监测数据显示，2017 年中国跨境电商的进出口结构出口占比达到 78.2%，2018 上半年中国跨境电商的进出口结构上出口占比达到 77.1%，预计到 2020 年，出口占比仍将达到 75%。

近年来，传统出口贸易向线上转移渐成趋势，“电商渗透率提升+传统外贸转型加速”驱动跨境电商爆发性增长。出口跨境电商能够改革供应链效率，并持续保持高增长，符合“互联网+”以及“中国质造”的国家战略方向。但贸易保护主义、贸易战背景下跨境出口是重灾区。

目前我国进口跨境电商尚处红利期，随着国内市场对海外商品的需求高涨，预计未来几年进口跨境电商的份额占比将不断提升。国内电商企业红利消退，面临市场结构化调整，跨界进口电商渐趋竞争热点。

C、跨境电商以 B2B 业务为主，B2C 跨境模式逐渐兴起

依据电子商务研究中心发布的《2018 年（上）中国跨境电商市场数据监测报告》显示，2018 上半年中国跨境电商的交易模式跨境电商 B2B 交易占比达 84.6%，跨境电商 B2C 交易占比 15.4%。

由于 B2B 交易量级较大、且订单较为稳定，所以预计未来跨境电商交易中 B2B 交易仍然是主流。但随着订单的碎片化以及中后端供应链的建立，国内跨境电商将商品直接卖给终端消费者将成为趋势，跨境电商 B2C 模式交易规模近年来呈现出迅猛的增长势头。同时，B2C 模式最近几年一直保持较高速度增长，出口 B2C 发展时间短，目前正处于跑马圈地阶段，规模增速较快。资本助力有望使得出口 B2C 维持高增速，发展空间巨大。根据阿里研究院编制的《2016 中国跨境电商

发展报告》预计，到 2020 年，B2C 模式占跨境电商交易总规模比例将超过 30%，未来跨境电商行业将呈现 B2B 和 B2C 协同发展的新业态。

D、新兴市场将成为跨境出口 B2C 电商“必争之地”

目前，我国 B2C 企业的目标市场集中在欧美等发达地区，这些地区网购普及率高、基础设施完备，因此易形成较大的跨境出口业务规模，但是增速有所趋缓。拉美地区是近年来全球跨境电商增速最快的地区，紧随其后的是亚太、中东和非洲等地区。随着这些新兴市场网购普及率的逐渐提升、跨境电商政策的逐渐放开、消费者购买力的持续提升，以及随着“一带一路”建设的加快，新兴市场有望成为我国跨境出口 B2C 行业的一个潜在的订单增长点。

行业地位

价之链业务分为品牌电商业务和电商软件及社区服务两大部分。

1、品牌电商业务

目前，跨境出口电商市场尚未形成细分行业的龙头企业，行业集中度较低，企业平均规模偏小。虽然跨境出口电商行业格局尚未成型，但国内已逐渐形成了一批具备较强实力的品牌电商企业，为价之链目前在国内的主要竞争对手，主要包括环球易购、通拓科技、安克创新、傲基电商、有棵树、赛维电商等。

2、电商软件及社区服务业务

一直以来，跨境出口电商综合服务体系是价之链的优势，通过线下组织电商行业论坛、交流沙龙，线上研发及收购多款电商服务软件，线上社区 vipon.com 等为跨境电商企业提供选品、数据分析、搜索优化、推广营销、运营管理等方面的服务，有效的帮助广大卖家降低运营成本，提升经营业绩。但报告期投入不足，未能跟踪亚马逊平台政策深度开发，优势未能持续保持。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	2,272,495,886.73	1,859,901,688.90	22.18%	1,175,490,158.10
归属于上市公司股东的净利润	-649,729,150.70	118,993,445.82	-646.02%	118,495,872.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-752,967,538.98	119,644,601.66	-729.34%	110,537,695.77
经营活动产生的现金流量净额	390,427,890.76	102,887,009.35	279.47%	162,875,917.85
基本每股收益（元/股）	-1.810	0.330	-648.48%	0.33
稀释每股收益（元/股）	-1.810	0.330	-648.48%	0.33
加权平均净资产收益率	-72.95%	10.15%	-83.10%	10.94%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	2,142,044,125.10	3,179,150,037.11	-32.62%	1,461,968,011.47
归属于上市公司股东的净资产	561,423,672.62	1,219,043,386.29	-53.95%	1,129,939,364.92

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	534,214,883.89	609,531,104.23	520,101,051.86	608,648,846.75
归属于上市公司股东的净利润	3,295,559.72	32,996,767.04	11,185,683.56	-697,207,161.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	235,618.03	34,074,863.02	9,497,618.56	-796,775,638.59

经营活动产生的现金流量净额	3,931,837.76	28,486,742.13	147,887,032.90	210,122,277.97
---------------	--------------	---------------	----------------	----------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

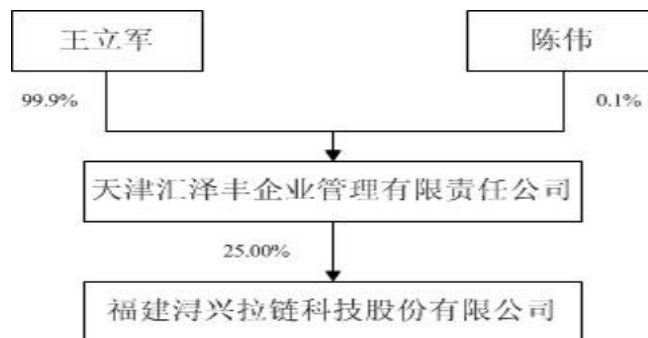
报告期末普通股股东总数	37,978	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	39,495	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
天津汇泽丰企业管理有限责任公司	境内非国有法人	25.00%	89,500,000		质押	89,500,000	
诚兴发展国际有限公司	境外法人	13.49%	48,300,000				
厦门时位宏远股权投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	8.56%	30,655,000	30,655,000	质押	30,105,736	
福建浔兴集团有限公司	境内非国有法人	7.38%	26,406,248	2,345,000			
林志强	境内自然人	3.63%	13,000,000	13,000,000	质押	12,999,700	
孙娜	境内自然人	1.61%	5,780,000				
甘情操	境内自然人	0.59%	2,126,036		冻结	2,126,036	
王哲林	境内自然人	0.56%	2,000,000	2,000,000			
上海楷双投资管理有限公司一楷双一幻方星辰 15 号私募基金	其他	0.33%	1,175,000				
陆永其	境内自然人	0.28%	996,900				
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系或者属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东孙爱琴通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 760,600 股，占公司总股本的比例为 0.21%						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

零售相关业

2018 年，全球经济贸易规则和产业链分工重构，大国关系与国际竞争格局洗牌，给市场环境带来广泛而深远的影响，也给中国经济发展带来不确定性。国内经济运行基本平稳，调结构去杠杆，新旧动能交替，环保要素成本、人力成本、大宗原材料上涨造成企业经营活力下降，贸易保护主义、中美贸易战，对经济预期和信心形成挤压，一定程度上压制消费增速。在此背景下，纺织服装行业、跨境电商出口行业整体形势不容乐观。受中美贸易战影响，国内服装产业加速向东南亚等地区迁移，服装企业经营愈加困难，被迫向上下游传导压力，使得辅料企业面临更多来自成本、交期和服务等方面的经营压力，行业竞争愈加激烈；跨境电商业务由于亚马逊平台政策、欧洲站 VAT 政策变化对价之链销售增长形成挤压，推高成本、拉低毛利，经营业绩下滑。

2018 年度，公司依靠品牌优势和技术创新，拉链业务实现销售收入 14.97 万元，同比增长 5.11%；营业利润 1.26 亿元，同比增长 23.09%。但受控股子公司深圳价之链跨境电商有限公司业绩远低于业绩承诺，计提商誉等资产减值影响，公司业绩首次出现亏损。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
条装拉链	999,255,116.48	323,253,240.35	32.35%	7.27%	11.18%	1.14%

码装拉链	246,867,609.65	57,446,550.96	23.27%	-7.41%	12.75%	4.16%
拉头	203,522,921.40	57,737,536.41	28.37%	12.33%	16.22%	0.95%
纽扣	24,147,803.83	5,154,944.90	21.35%	56.25%	147.44%	7.87%
其他（拉链业务）	23,556,507.72	11,347,801.23	48.17%	-20.55%	-15.57%	2.84%
跨境电商贸易	775,145,927.65	354,229,777.53	45.70%	78.03%	50.02%	-8.53%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

营业收入较上年同期增加41259万元，增幅22.18%，主要是：价之链去年同期仅并入四季度收入43541万元，今年并入全年收入77515万元。拉链业务收入较去年同期增加7285万元。

营业成本较上年同期增加24647万元，增幅20.25%，主要是：价之链去年同期仅并入四季度成本19929万元，今年并入全年成本42092万元。拉链业务成本较去年同期增加2484万元。

归属于上市公司普通股股东的净利润总额较去年同期减少76872万元，降幅646.02%，主要是：今年计提商誉减值74846万元，价之链并表利润较去年同期下降，拉链业务利润较去年同期有所增长。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部 2018 年 6 月发布《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号），对企业财务报表格式进行相应调整，将原“应收票据”及“应收账款”行项目归并至“应收票据及应收账款”；将原“应收利息”、“应收股利”及“其他应收款”行项目归并至“其他应收款”；将原“固定资产”及“固定资产清理”行项目归并至“固定资产”；将原“工程物资”及“在建工程”行项目归并至“在建工程”；将原“应付票据”及“应付账款”行项目归并至“应付票据及应付账款”；将原“应付利息”、“应付股利”及“其他应付款”行项目归并至“其他应付款”；将原“长期应付款”及“专项应付款”行项目归并至“长期应付款”；利润表中“管理费用”项目分拆“管理费用”和“研发费用”明细项目列报；利润表中“财务费用”项目下增加“利息费用”和“利息收入”明细项目列报；所有者权益变动表新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。

公司对该项会计政策变更采用追溯调整法，对2017年度的财务报表列报项目进行追溯调整具体如下：

2017年12月31日/2017 年度	调整前	调整后	变动额
应收票据及应收账款		357,104,280.90	357,104,280.90
应收票据	9,774,471.48		-9,774,471.48
应收账款	347,329,809.42		-347,329,809.42
应付票据及应付账款		314,711,238.53	314,711,238.53
应付票据	13,548,326.00		-13,548,326.00
应付账款	301,162,912.53		-301,162,912.53
其他应付款	234,793,571.66	237,021,105.07	2,227,533.41
应付利息	2,227,533.41		-2,227,533.41
管理费用	162,596,964.10	125,300,331.11	-37,296,632.99
研发费用		37,296,632.99	37,296,632.99

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司于2018年2月2日投资新设福建晋江浔兴拉链科技有限公司，合并范围较上期增加了1个单位。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

福建浔兴拉链科技股份有限公司

法定代表人：王立军

二〇一九年四月二十九日