

证券代码：002356

证券简称：赫美集团

公告编号：2019-068

深圳赫美集团股份有限公司

关于公司股票交易被实施退市风险警示的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

- 1、公司股票于2019年4月30日停牌一天，并于2019年5月6日开市起复牌；
- 2、公司股票自2019年5月6日被实施“退市风险警示”特别处理，股票简称由“赫美集团”变更为“*ST赫美”；
- 3、实施退市风险警示后股票交易的日涨跌幅限制为5%。

因广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2018 年度财务报告出具了无法表示意见的审计报告，根据《深圳证券交易所股票上市规则》第 13.2.1 条的相关规定，深圳证券交易所将对公司股票交易实行“退市风险警示”的特别处理。现将有关事项公告如下：

一、 股票种类、简称、证券代码、实施退市风险警示的起始日

- 1、股票种类仍为人民币普通股；
- 2、公司股票简称由“赫美集团”变更为“*ST赫美”
- 3、实行退市风险警示后公司的证券代码不变，仍为“002356”。
- 4、实施退市风险警示的起始日：自2019年5月6日。
- 5、实行退市风险警示后公司股票日涨跌幅限制为5%。

二、 实施退市风险警示的主要原因

因广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2018 年财务报告出具了无法表示意见的审计报告，根据《深圳证券交易所股票上市规则》第 13.2.1

条第四项的相关规定，股票将于 2019 年 5 月 6 日起被实施“退市风险警示”的特别处理。

三、 公司董事会关于争取撤销退市风险警示的意见及具体措施

（一）董事会意见：

针对广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告无法表示意见涉及事项，董事会将积极督促管理层核实存在的问题，并认真整改，持续追踪相关进展，以维护公司和股东的合法权益，力争撤销退市风险警示。

（二）主要措施：

1、解决和优化债务问题的措施

（1）以现有和即将回流的资金撬动解决土地查封

公司近期尚有近 5000 万的股权投资款待转回，银行账面上还有近 5000 万的被冻结的资金，公司将根据现金的收支情况，做债务的延期和归还全盘方案，先撬动土地资产的查封解决。多家金融机构表示只要公司能够继续按期支付利息，可同意解查封续贷。

（2）出售土地和房产，回流资金

公司计划将土地房产（包括东方科技园房产以及惠州土地及厂房）进行折现，以偿还借款，降低公司财务成本，恢复正常的资金流动性；与债权人逐一形成债务解决方案，根据实际情况分期还款或续贷。

截止至 2019 年 2 月 28 日，土地和房产的情况

① 现有东方科技园（宿舍+华科大厦）账面净值 439.18 万元，预计售价近 2 亿元；

② 惠州房产和土地账面净值共 14,318.97 万元，预计售价超过 2 亿元。

③ 坪山土地和在建工程目前公司在与其他地产公司或上市公司谈联建，将其按原近 7 万平米的建设规划建设完成后再打包出售。

（3）引入战略合作方对资产和债务打包进行处置

公司已经接触以不良资产处置为主业的资产管理公司探讨对资产和债务打包进行处置的方案。

（4）开源节流，降本增效

对公司和子公司人员进行梳理，优化团队及工资结构，促进绩效考核方案的实施，奖惩明确，激发员工士气和动力；开源节流，缩减不必要的一切费用开支；实施公司财务中心管理，子公司业务独立运营的模式；重视和加强内控管理。

2、各业务板块的发展规划

（1）商业板块

①加紧对现有库存存货的快速消化回流资金。同时考虑对子公司欧祺亚股权的出售回收投资款，或以股权作为偿债的手段，增加流动性。目前已经与欧祺亚的控股股东做方案交流。

②形成线上+线下全渠道销售网络，增加三、四线城市门店布局。千禧一代已成为国际高端品牌消费主力，而互联网是青年人群了解和购买高端品牌产品的重要渠道，公司顺应国内高端品牌的消费群体已经逐步年轻化的趋势，以自有的线上电商平台迎合年轻消费群体的移动互联网消费习惯，并凭借互联网技术打造功能完备的线上销售系统，提升销售能力，强化会员系统管理，为国际高端品牌运营行业的合作方提供线上对接平台和技术支持服务。

③调整品牌策略，扩充国际轻奢品牌数量及品类。公司充分利用资本市场平台，通过与国际品牌成立合资公司或与资本合作成立产业基金等外延发展形式，实现品牌及品类的丰富及渠道的优化转型，获得公司在品牌运营中的话语权及生产经营权，降低商品采购成本，并在公司体系内实现资源整合，为公司创造新的利润增长点。公司还将根据市场情况调整标的公司的国际品牌运营布局，积极拓展存货周转率相对较高的轻奢时尚品牌，以迎合主流年轻群体的消费定位，扩大市场规模，从而提高公司业务竞争力，增加业务收入。

④打造高品质会员系统。公司将打造全新的会员系统承载已有会员并发展新会员，通过新会员系统，公司将打通品牌、商场甚至是品类间的壁垒，致力于为消费者提供全覆盖的商品和服务。会员系统的服务内容将涵盖消费者日常生活中

衣食住行的各个方面，依托公司体系内商业、旅业及文化创意等资源优势，提供国际品牌商品、高端旅游产品、精品酒店住宿、飞机头等舱机票、机场贵宾休息室、有机健康餐饮等内容，实现公司内部资源的有机串联，互为助力。

（2）金融板块

2019 年公司将不会对金融版块业务的继续进行投入。重点工作将放在应收账款放贷资金款的催收回笼资金解决兑付问题。

（3）制造板块

公司电表制造业板块运营虽举步维艰，但我们会加强对子公司的有效管理降本增效，同时对员工进行绩效管理激活员工的工作热情与动力。加紧催收应收账款的应收账款等，并考虑与第三方进行业务承包合作等模式增强盈利能力。

（4）文旅板块

大众旅游时代已经来到，旅游正在成为老百姓常态化的生活方式。融合性将是旅游业的本质属性。旅游业的综合性特征，决定了只有依托多个产业，才能向旅游者提供包括行、住、食、游、购、娱等在内的旅游产品和服务；旅游业的关联性特征，既为旅游产业融合发展提供了前提条件，又拓宽了旅游产业融合发展的空间。公司综合考虑现有产业基础，提出旅游+商业、旅游+教育的融合性文旅发展战略。同时，因近几年台湾文旅产业发展迅速并成功树立了多个文旅项目的标杆，为践行国家品牌战略消费升级产业化发展，积极响应两岸携手共筑中国梦的号召，公司通过人才交流与引入，及高科技技术、文旅创意、精品农业等项目的合作建立两岸共同市场，互通互融，增进两岸深度经贸合作。公司于 2018 年中期从台湾引入文旅产业战略合作伙伴台湾裕文堂有限公司，并成立了全资子公司赫美思路，引入了台湾具有多年文旅项目运营经验的优秀管理者加入公司管理团队。从人才、高科技科农业、文旅 IP 等多方面与裕文堂进行探讨，并逐渐开展文旅产业合作。

四、 股票可能被暂停上市的风险提示

如公司 2019 年度的财务会计报告继续被出具无法表示意见或者否定意见的审计报告，则根据《深圳证券交易所上市规则》有关规定，公司股票将自 2019 年年度报告披露之日起暂停上市。股票被暂停上市后，如公司发生交易所规则规

定的相应情形，公司股票将面临终止上市交易的风险。

五、 实行退市风险警示期间接投资者咨询的主要方式

联系电话：0755-26755598

邮箱：investment@hemei.cn

联系地址：深圳市福田区深南大道 6011 号 NEO 大厦 A 座 2 楼

邮政编码：518048

特此公告。

深圳赫美集团股份有限公司

董 事 会

二〇一九年四月三十日