证券代码：002646 证券简称：青青稞酒

**青海互助青稞酒股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2019-001

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他  |
| **参与单位名称及人员姓名** | 上海劲邦股权投资管理有限公司周瑾  |
| **时间** | 2019年4月30日 |
| **地点** | 北京 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书赵洁 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 公司董事会秘书赵洁与调研人员进行了座谈。 |
| **附件清单（如有）** | 会议纪要 |
| **日期** | 2019年4月30日 |

**附件：会议纪要**

1、2019年一季度业绩情况及变动原因？

一季度公司实现营业收入3.66亿元，归属于上市公司股东的净利润5,049.09万元，比上年同期减少-23.05%、-41.84%。

主要原因是对消费者喝酒趋势把握不准确，过去两年在开发高度产品方面滞后。另外，受省外一二线品牌影响及消费升级，春节期间高档、中高档酒动销低于预期。外来品牌通过高知名度的品牌拉力和初期的高毛利，抢占了一部分终端资源和消费者，给青海市场造成了一定的冲击，但青海大本营市场的渠道和消费者根基比较稳，总体还在可控范围内。

2、未来计划与展望？

未来整体战略是“扎根青海，拓展西北，布点全国”。

首先，继续守护好、稳固好青海大本营市场，并集中优势资源全力开拓西北第二根据地市场。其次，全国市场将重点强化河南、浙江、北京、深圳、广州等地市场，上述区域对于健康、有机的诉求更高，更有利于拓展青稞酒品类，此外也有较好的外来白酒生存土壤和消费需求。

青稞酒作为白酒的一个独特品类，在推进全国化的进程中，既有困难，也有机会。天佑德青稞酒历史悠久，原料独特，酿造工艺独特，来自青藏高原，自然环境和地理优势得天独厚，具有生态、有机、纯净、纯粮的特点，在品质上不输于全国一线白酒，天佑德青稞酒是有个性的，青稞酒品类这个市场机会是需要我们去抓住和发掘的。在全国化推进上，我们将实行稳扎稳打策略，以长远的目光，把内功练扎实，把西北根据地市场稳固好，然后稳步推进。

3、小黑青稞酒2018年销售状况如何？2019年预计是否增长？

小黑青稞酒在2018年完成青海根据地建设，确保产品在青海市场的垄断销售占有率，并大力拓展兰州市场，在陕西、广东等发达市场建立销售落脚点。

2019年小黑青稞酒预计仍然会以高速进行增长，在建立西北销售根据地的同时，在全国市场开发机会，重点打造西安、广州、兰州战略核心市场。小黑青稞酒利用小酒快速扩张优势，成为青稞酒品类以及天佑德品牌全国化的先锋军。