

## 奥佳华智能健康科技集团股份有限公司

### 关于公司“奥佳华 OGAWA 及图”商标被认定为驰名商标的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

奥佳华智能健康科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）于近日收到厦门市市场监督管理局、厦门市经济和信息化局联合发布的厦市监标[2019]3 号文件：经原国家工商总局商标局、商标评审委员会通过个案认定和被动保护形式，公司全资子公司厦门蒙发利营销公司正在使用的“奥佳华 OGAWA 及图”商标被认定为驰名商标。

“奥佳华 OGAWA”品牌于 1996 年创立于马来西亚，2005 年进入中国市场，2014 年度通过收购马来西亚上市公司 OGAWA WORLD BERHAD，该品牌成为公司旗下全资品牌。该品牌经过二十余年的积累与发展，全球已布局 846 家门店（其中国内 573 家），覆盖全球 20 多个国家和地区，主要聚焦于高端百货和 Shopping Mall 渠道。近年来公司更是不断加大该品牌投入，通过明星代言、体育营销、娱乐营销等形式，借助主流电视媒体、报刊杂志、互联网等传播渠道，持续将“奥佳华 OGAWA”高科技、国际化、健康时尚的品牌印记植入消费者头脑中，品牌知名度和美誉度显著提升。

本次公司“奥佳华 OGAWA 及图”被认定为驰名商标，充分彰显了“奥佳华 OGAWA”品牌的价值和影响力，有利于保护公司的知识产权权益，并将进一步提升公司品牌的知名度和美誉度，增强公司综合市场竞争力。

特此公告。

奥佳华智能健康科技集团股份有限公司

董 事 会

2019 年 5 月 5 日