证券代码：300397 证券简称：天和防务

**西安天和防务技术股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2019003

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 深圳市翼虎投资管理有限公司 曾 雨  深圳昭图投资管理有限公司 王子杰  深圳天风天成资产管理有限公司 吴天增 |
| **时 间** | 2019年5月7日（上午9:30--11:00） |
| **地 点** | 西安市高新区西部大道158号公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书：陈 桦  通讯电子技术部 副经理：魏韦华  证券事务代表：陈茂蓉 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 向来访人员介绍了公司基本情况，就公司在通信电子业务领域的市场情况等内容与来访人员进行了交流。具体内容如下：  问1：公司子公司深圳市华扬通信技术有限公司产能、客户情况？是否已进入华为供应商？  答：公司子公司深圳市华扬通信技术有限公司（以下简称“华扬通信”）的生产按照客户的需求正常进行，产能能够满足客户的交付。其主要客户为通信行业的设备商，主要是爱立信、诺基亚等。公司正在全力推进华为供应商的认证工作。  问2：请问南京彼奥电子科技有限公司的主要客户有哪些？  答：公司子公司南京彼奥电子科技有限公司（以下简称“南京彼奥”）主要客户为行业内主要的环形器厂商。  问3：华扬通信隔离器、环形器的主要市场份额？  答：华扬通信是通讯行业设备商的主力供应商，具有一定的市场影响力。  问4：华扬通信相关产品的价格和毛利率？  答：由于产品型号、订单数量、付款条件等要素不同，产品的价格和毛利率差别较大。  问5：公司2019年第一季度报告和2018年年度报告相比，前五大客户有些变化，请问哪些是公司子公司华扬通信的客户？  答：公司2019年第一季度报告和2018年年度报告中，解放军某部是公司传统军品业务的客户，其他都是子公司华扬通信和南京彼奥的客户。  问6：公司2019年第一季度报告与上年同期相比，管理费用和研发费用均有所增长，这是什么原因导致的？  答：费用增长的原因在公司2019年第一季度报告中有相应说明，管理费用增加的主要原因系人员增加导致人工费增加和无形资产摊销及折旧增加；研发费用增加的原因系研发投入增加所致，包括人工费、无形资产摊销及折旧增加。  问7：低噪放产品的研发进展如何？  答：目前子公司成都通量科技有限公司的低噪放产品已有型号向客户送样，正在测试中。  问8：请问公司军品业务的情况？  答：近几年公司经过转型升级形成了军工装备、智能安防、综合电子、通信电子、智能海防五大产业板块为重点发展方向的军民融合产业布局，随着军改政策的落地和军贸市场的积累，军品市场趋好，同时随着军民融合国家战略具体政策的深度实施，公司转型升级形成成果，军民融合产品市场逐步落地，公司军品业务已陆续签订了订单。未来公司将充分利用军改落地、国内市场回暖的机会，进一步加大军品市场的开发力度、积极争取军品的采购订单，提升公司军品销售业绩。  问9：公司控股股东的质押率比较高，请问公司以及控股股东是否有相应的措施来控制质押风险？  答：未来公司控股股东将积极采取有效措施控制质押风险，目前质押风险在可控范围之内，不会导致公司实际控制权发生变更。  接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。 |
| **附件清单**  **（如有）** | 无 |
| **日 期** | 2019年5月7日 |