

山东联创互联网传媒股份有限公司

关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

山东联创互联网传媒股份有限公司（以下简称公司）于 2019 年 5 月 8 日召开第三届董事会第四十六次会议审议通过了《关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》，现将相关情况公告如下：

一、情况概述

截至 2018 年 12 月 31 日，公司合并财务报表未分配利润为 -1,376,691,926.42 元，公司未弥补亏损金额 1,376,691,926.42 元，公司实收股本 656,664,545 元，公司未弥补亏损金额已超过实收股本总额三分之一。

二、导致亏损的主要原因

根据《会计监管风险提示第 8 号—商誉减值》、《企业会计准则》及公司会计政策等相关规定，按照谨慎性原则，公司以 2018 年 12 月 31 日为基准日对商誉涉及的资产组进行减值测试。本次计提商誉减值准备金额为 207,144.31 万元，该项减值损失计入公司 2018 年度合并损益，导致公司 2018 年度合并报表归属于母公司所有者的净利润减少 207,144.31 万元。

三、应对措施

1、公司在资金管理方面，将做好应收账款及存货管理，加大应收账款回笼力度，加快运营周转效率，改善现金流和提升运营质量。与金融机构建立良好的关系，保障公司资金需求，以保证公司持续稳定的发展。

2、在现有化工业务的基础上，为继续夯实公司化工业务板块，公司于 2019 年 3 月收购了一家专门致力于新型高效环保制冷剂的研发、生产和销售的高新技术企业山东华安新材料有限公司，该公司将为上市公司带来新的利润增长点。

3、整合业务、加强管理。公司互联网数字营销板块将通过整合采购平台、

业务互补协作、服务专业分工等措施，把握优质客户，在创意及策略制定、媒介购买、数字公关、社会化营销、电商创新应用、数据分析循环利用等各业务环节提供卓越服务、构建基于移动端及新媒体的传播矩阵，形成营销闭环。

特此公告。

山东联创互联网传媒股份有限公司董事会

2019年5月8日