北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司

2018年度业绩说明会

**时间**：2019年5月9日（星期四） 9:30至11:30

**出席人员**：公司董事长黄小川先生；

总经理姚晓洁先生；

财务总监柴健先生；

董事、副总经理、董事会秘书黄鑫先生；

独立董事彭松先生；

**投资者参与方式**：本次年度业绩说明采用网络远程的方式举行，投资者登陆“全景·路演天下”（http://rs.p5w.net）参与本次年度业绩说明会。

**业绩说明会问答记录：**

1、问董事会秘书黄鑫：您好，能否说明一下，刘伟和开域集团股份转的事情在尽调期结束后，为什么没有发公告说明？另外请说明当前进展到什么程度，谢谢

答：作为交易双方，刘伟与上海开域目前就该事项正在进一步商洽之中。公司会跟进并按照法律法规的相关要求及时披露该事项的相关进展。

2、问董事会秘书黄鑫：公司截止至今的产品有多少个种类？

答：您好，公司目前的业务涉及5大业务板块，包括数字营销、体验营销、内容营销、大数据营销和公关广告，详见公司年报相关信息披露。感谢您的关注！

3、问董事会秘书黄鑫：公司截止目前的股东总人数是多少？

答：您好，关于股东人数的查询，请您将股东身份证明发送至公司证券对外邮箱，我们会有工作人员核实后与您联系并进行告知，感谢您的理解与配合！

4、问总经理姚晓洁：请问公司目前的研发机构有哪些？公司未来产品的研发与创新将如何进行？

答：您好，谢谢您的关住！目前公司相关研发项目由领头各业务板块的子公司各自管理，公司未来将继续致力于广告效率提升，公关自动化，社交应用及大数据算法评估以提升营销服务效率等方面的项目研发。

5、问财务总监柴健：公司的前5名供应商是什么，与公司存不存在关联关系？

答：公司前五名供应商基本都是媒体投放类资源，与公司不存在任何关联关系，感谢您对公司的关注！

6、问董事会秘书黄鑫：请问2018年存货是多少，存货增加的内容是哪些？

答：您好，本公司业务类型不涉及存货，感谢您的关注。

7、问财务总监柴健：公司截至目前为止都有哪些子公司和参股公司？

答：本公司2018年度主要子公司有天津迪思、上海浩耶、华谊葭信、华谊伽信、华谊信邦、上海宏帆、上海嘉为等；主要参股公司有北京快友、北京新七天、上海秋古等。

8、问财务总监柴健：请问老总公司今年净利润同比增长多少？而管理费用去用比去年同期的增长了多少呢？

答：公司2018年实现归属于母公司所有者的净利润-76,904.04万元，较上年同期减少177.51%，管理费用23,228.04万元，较上年同期增长12.81%。感谢您的关注！

9、问董事长黄小川：公司的发展战略是什么， 是否公司未来发展的主打方向？ 以前没怎么听到这方面的动向， 能否详细讲解一下主要是面对哪些品种和市场？ 谢谢！

答：您好，感谢您的关注！公司一直致力成为以娱乐社会化内容和营销大数据为支撑全球化数字化全域营销传播集团，未来将继续发展“大数据、大内容”战略，实现基于移动互联网的营销大数据业务布局，大内容业务方面则将争取与头部内容生产机构合作，以创造更大的价值。

10、问财务总监柴健：公司今年的财务费用会有多少？

答：预计七千万左右，具体以财务报告信息披露为准。

11、问董事长黄小川：公司未来五年的目标是多少？能够实现吗？

答：感谢您的关注！我们将采取一切措施通过全消费人群、全媒体资源以及线上线下全场景资源的拓展和平台化，全力以赴提高公司经营业绩，同时继续做好经营管理，优化业务、降低成本，争取实现营业收入和利润的每年持续增长，当然也一定程度取决于大环境的改善。

12、问董事长黄小川：请问公司拟进入的什么新的细分领域吗？这一领域与公司现有业务的相关性？

答：感谢您的关注！公司在一定阶段内还将继续深耕于营销传播服务领域，把专业做好，扩大服务资源，提升服务能力，为客户提供优质服务。

13、问董事会秘书黄鑫：公司净资产仅剩0.11元了（注：此处应为每股净资产），可能只够公司亏半年了，负资产的话明年就退市了。请问公司今年的目标是亏多少？谢谢。

答：您好，2019年公司将继续发展“大数据、大内容”战略，进一步强化协同整合，通过全消费人群、全媒体资源以及线上线下全场景资源的拓展和平台化，全力以赴提高公司经营业绩，同时继续做好经营管理，优化业务、降低成本，加强资产管理，降低坏账金额，以取得较好的收入和利润。感谢您的关注。

14、问董事长黄小川：您好！公司在二级市场的股价下跌严重。作为上市公司，请问有进一步维稳措施吗？谢谢！

答：感谢您的关注！公司现阶段重点在于扩大营收，降低成本，努力回报投资者。

15、问董事长黄小川：您好！创业板连续三年亏损将面临退市风险，倘若本次刘伟和开域集团股份转让失败，公司是否有能力扭转公司当前局势？或者说有什么具体的方案吗？请简单说明？

答：感谢您的关注！关于任何股份转让事宜，请关注公司在指定信息披露渠道披露的公告。从公司层面来看，公司目前运营正常，业绩稳定，而且将继续做好经营管理以回报投资者。

16、问董事长黄小川：迪思是华谊嘉信并购中唯一的赢利的标的公司，也是华谊嘉信唯一值钱的资产，当初并购时黄小川先生和迪思的核心人员是否签过不得离职或禁止从事与华谊嘉信竞争相关业务的协议，这些协议是否已到期。若已到期，在当前华谊嘉信几乎被掏空的情况下，黄小川先生是否准备近期离职或率领迪思一众核心人员离职？

答：感谢您的关注！作为华谊嘉信集团董事长及迪思董事长，我既关注迪思成长，也关注华谊嘉信集团和各子公司的经营发展，目前迪思和华谊嘉信集团高管层稳定，我们也将共同为公司发展做出最大努力和贡献，我个人不会离职。

17、问董事会秘书黄鑫：华谊嘉信因信披违规，受证监会处罚。许多股民正维权索赔，若法院判华谊嘉信败诉，这是上市公司一个重大损失的风险，请问上市公司在2018年报中的风险揭示中为什么不将此诉讼事项列为风险事件？

答：您好，公司目前尚未就您所提到的事项收到正式司法材料，公司在收到相关资料后会第一时间履行信息披露义务，谢谢！

18、问董事会秘书黄鑫：请问华谊嘉信的股价目前已经接近近年新低，公司股东是否认为公司股价被低估，是否对公司股价回升有信心，是否有回购计划之类的对股东信心有提振的方案？

答：您好，公司暂未有此计划安排，如有相关考虑会第一时间在指定信息披露媒体发布公告；同时公司会努力提高经营业绩，回报投资者。感谢您的支持！

19、问财务总监柴健：柴总，您好，我们是体坛加的律师，贵司子公司华谊信邦尚欠体坛加88万元，请问这周能汇到吗？

答：经核实，该款项昨天刚刚收到发票，已经在走付款流程，正常情况本周可以安排支付！

20、问董事会秘书黄鑫：黄总好， 首先感谢组织这个网上业绩说明会。2018年纳斯达克广告科技公司的市场估值大幅上升，比如Rubicon Project,股价从最近1.48涨到7.5，而华谊嘉信牵头并购的smaato公司和Rubicon Project业务模式类似，华谊嘉信并购smaato的时候的价格处于低位，目前smaato的市场价值理应大幅上升，请问这部分投资增值为何未体现在2018年财报？

答：投资者您好，感谢您对公司的关注。目前华谊嘉信间接持有Smaato20%股权。2018年，Smaato经营业绩良好，为公司贡献的投资收益已经合并在公司财务报表中。另外基于财务审慎原则及相关会计处理，暂未对Smaato的评估值进行调整。详情请查阅公司2018年度报告。谢谢！

21、问董事会秘书黄鑫：第二个问题还是关于smaato的，请问公司投资的smaato是国际市场一流的广告交易平台，投资的AdView是国内市场一流的广告交易平台，公司是否有计划将两者合并后推动在科创板上上市的计划？谢谢！

答：投资者您好，公司一直探索并大力支持旗下优质资产的业务协同和长远发展，如有相关情形发生，公司会按照法律法规的要求履行信息披露义务。非常感谢您对公司的关注。

22、问财务总监柴健：第三个问题是关于公司的现金流问题，2018年年报和2019年1季报显示公司的现金流和账上资金都有压力，请问公司如何有效应对？

答：针对现金流紧张的问题，公司管理层一方面加大了应收账款的催收及考核力度，2018年度经营活动现金流量净额为3.72亿，较以前年度有了较大改善。另外，公司也在积极的处置相关资产，今年已经把上海房产处置，其他资产也在积极处置推进过程中。同时，公司也在积极与各家银行及金融机构进行接洽，如有进展会及时公告，感谢关注！

23、问财务总监柴健：公司去年主打产品的销量是多少？

答：公司2018年度主要板块分别实现营收为：体验营销业13.3亿元，公关广告7.2亿元，数字营销13亿元。感谢关注。

24、问财务总监柴健：请问公司的分配预案达到承诺的分红比例吗？

答：您好，由于公司2018年出现亏损，所以没有相应的分红计划。详见公司的2018年年度报告及专项公告。谢谢！

25、问财务总监柴健：请问，华谊嘉信18年和19年第一季度业绩亏损的原因是什么，为什么从盈利突然转变成亏损？

答：答：公司2018年度业绩大额亏损的原因，主要是因为本期计提资产减值损失64,697.07万元，较上年同期的35,766.63万元，增长80.89%，以及整体毛利下降，期间费用也有所增加综合导致。2019年一季度亏损，由于公司为缓解流动资金紧张，放弃了部分资金需求量比较大的业务，导致公司营业收入相比去年同期下滑，同时各项费用没有及时有效的降低，以及公司信用减值损失较上年同期增长，综合导致2019年一季度业绩出现亏损。针对以上情况，公司管理层也积极采取了各项整改措施，力争下半年有所好转，感谢您的关注！

26、问董事长黄小川：华谊的战略和策略我怎么看都优秀，包括刘伟发布的一些行业见解都非常有水准。可惜，上海浩耶等下属公司为什么总是被骗，坏账烂账让人不解，感觉内部管理上向心力上有问题，希望能提升，让我们小股东不至于亏的太惨，谢谢。

答：受大环境影响，2018年不少企业形成呆坏账，如乐视、金立等，都不是我们愿意看到的，同时虽然面临较大压力，但公司各板块业务经营基本稳定，未来我们会加强风险管理，确保业务安全，尽量减少呆坏账。同时也非常感谢您对华谊嘉信的关注，刘总虽然目前不在公司担任任何职务，但是依然关心和支持公司发展。

27、问董事会秘书黄鑫：请问今年公司能盈利吗，再亏损可要退市了？

答：您好，2019年公司将继续发展“大数据、大内容”战略，进一步强化协同整合，通过全消费人群、全媒体资源以及线上线下全场景资源的拓展和平台化，全力以赴提高公司经营业绩，同时继续做好经营管理，优化业务、降低成本，加强资产管理，降低坏账金额，以取得较好的收入和利润。感谢您的关注。

28、问总经理姚晓洁：请问姚总，你的上海浩耶是坏账烂账的源头，利润是虚的不够冲抵您的坏账，请问您经营管理水平和识别骗子的水平可否提高一点，谢谢。

答：您好，谢谢您的指教，由于去年整体经济状况下行，导致影响了部分广告主的经营，使得一些过去的明星企业由于大环境的因素而付款不及时或者自身经营困难付不出钱，从而对我们这样的服务提供商受到直接的影响和损失。未来我们一定会把好关，对客户进行更好背景调查以避免不必要的损失。

29、问独立董事彭松：华谊嘉信因信披违规，受证监会处罚，许多股民正维权索赔。请问彭董事，从法律的角度看，您认为股民胜诉的可能性大吗？华谊嘉信若败诉，请您评估一下可能损失金额有多大、会否导致2019年华谊嘉信亏损退市？

答：您好，作为独董我们很关注该事项，相信该事项将按照法律法规的规定相应推进。但由于目前还没有看到相应的法律资料，作为独董暂时无法预估损失，也无法判断如果需要赔偿，相应赔偿会发生在哪个会计年度。华谊嘉信在营销服务行业具备很好的基础，目前由于一些历史遗留问题需要面对不利局面，也希望管理层发扬艰苦奋斗的创业精神，努力扭转局势。谢谢。