**证券代码：002273 证券简称：水晶光电**

**浙江水晶光电科技股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2019001

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □其他 （投资者接待日活动） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 中泰证券：胡杨 华泰保险：杨帆 国海证券：沈钱 中国太平：黄浩  财通证券：鲍娴颖、邱凯 财通资管：黎来论 相聚资本：张翔  大和日化：刁恩泽 国盛证券：钟琳 国盛证券：佘凌星  国寿安保基金：张韬 菁英时代：谢钧 |
| 时间 | 2019年5月8日上午10:00～11:30 |
| 地点 | 杭州赞宇大厦会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董秘熊波 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 现场互动问答  1、全球光学创新突破不断，TOF和棱镜目前已经是行业内的聚焦点，您怎么看待？水晶如何紧跟行业趋势推陈出新？  答：潜望式镜头、3D成像是未来的一大亮点，水晶一直紧跟行业的创新趋势，布局研发新产品。  潜望式镜头的实现路径有多种，而棱镜是其中的重要元器件，随着华为推出搭载潜望式镜头的手机，潜望式镜头在手机上的应用面将越来越广，棱镜的市场规模也将不断增加。棱镜是复杂的光学元器件，平面加工技术难度较高，公司也将继续推动棱镜加工的技术升级和方案设计，实现快速供给，满足市场需求。  3D成像是公司始终关注的重点领域之一，3D识别不仅仅在手机领域，在智能家居、金融支付、AR等领域的应用将带来更多的市场机会。公司目前已经在为客户提供部分光学零组件，但从关键元器件到解决方案还有很长一条路要走，公司也将积极配合客户的需求，完善产品方案，提供更加优质的产品。   1. 公司2019年业绩预测营业收入增长20%-50%，这个业绩预测范围有什么依据，增量主要体现在哪些方面？LED给公司业绩带来的影响如何？   答：公司形成了北美、深圳、日本三大战区，与产业链上下游的交流日益紧密，挖掘了许多市场前沿的信息，依托市场需求公司内部设立了许多新项目，部分新项目已经小批量出货，预计2019年将会提供业绩补充。  LED板块由于市场供需失衡，产品价格大幅下跌，一季度依旧是亏损状态，给公司整体业绩带来一定的影响，但是考虑到受行业冲击影响，行业内的资源将向大厂集中，市场调整作用下，供需会逐渐恢复稳定。  业绩预测的财务数据仅是初步核算数据，至披露时点时，受多种因素影响会上下波动，敬请理解。   1. 公司2018年第四季度及2019年第一季度毛利率均有所下滑，主要原因是什么?   答：公司毛利率下滑主要原因有以下几点：LED市场目前还处于供需失衡的局面，产品价格严重下滑，导致蓝宝石衬底的毛利率大幅下跌；反光材料由于核心原材料价格上涨，产品成本有一定的提升，导致产品毛利率有所下降。   1. 屏下指纹的出货情况如何？   答：目前公司已经实现批量出货，并不断提升出货量中，屏下指纹是光学行业的热点之一，市场竞争也会越来越激烈，公司将不断提升技术能提，提供更加优质的产品和服务以获取更多的市场份额。   1. 今年是否将继续采购镀膜机扩大产能？公司的整体投资策略如何？   答：公司将根据市场需求合理规划镀膜机的采购；公司的每一笔投资都坚持审慎原则，围绕产业进行横向、纵向延伸，比如公司投资日本光驰、与肖特成立合资子公司晶特光电，通过知名终端及产业链直接客户双重渠道，使公司在新项目的业务合作上取得长足进步。   1. 光学新的业务、TOF、棱镜等新产品的毛利率是否较传统产品更具有优势？   答：新的产品往往由于技术要求高、市场需求大于供应等因素，毛利率比传统产品要高。对于公司现有的产能，公司也将进行规划，增加高毛利率产品的占总体销售的比重。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2019年5月8日 |