

公司代码：603025

公司简称：大豪科技



北京大豪科技股份有限公司
2018 年年度报告（修订版）摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据第三届董事会第三次会议决议，建议末期以总股本 921,890,711 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 3 元（含税），共计支付现金股利 276,567,213.3 元；中期已经用资本公积每 10 股转赠 4.5 股；2018 年年度分配方案为：中期每 10 股公积金转赠股本 4.5 股，末期以转赠后的总股本 921,890,711 股为基数每 10 股派发现金股利 3 元（含税）。

上述建议尚待股东于 2018 年度股东大会批准。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大豪科技	603025	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王晓军	杨薇
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥东路1号	北京市朝阳区酒仙桥东路1号
电话	010-59248940	010-59248942
电子信箱	zqb@dahaobj.com	zqb@dahaobj.com

2 报告期公司主要业务简介

2.1、主要业务

公司主要业务为各类智能装备的拥有完全自主知识产权电脑控制系统研发、生产和销售。电脑控制系统为智能设备工业控制计算机及装置，集伺服驱动、多轴联动等自动化核心技术为一体，是电控类智能机械设备整机产品的“神经中枢”和“大脑系统”。电脑控制系统通过电脑程序实现对机械设备运动过程及顺序、位移和相对坐标、速度、转速及各种辅助功能的自动控制，并通过网络管理，使软件与机器交互，实现工厂的智能制造。

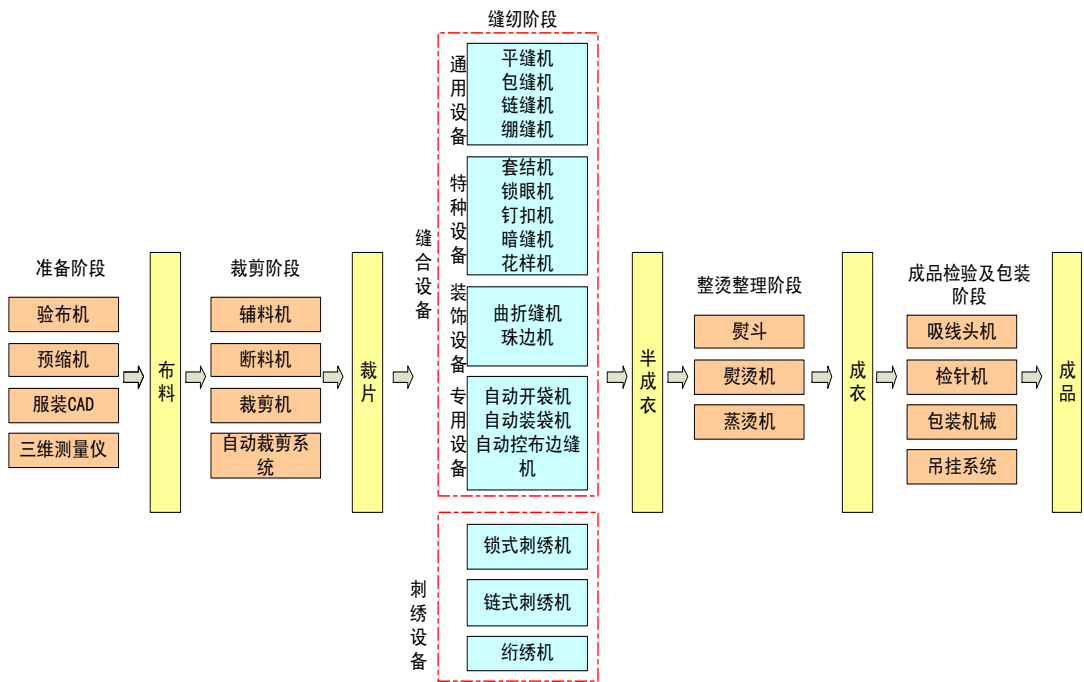
目前公司产品主要配套于缝制及针纺机械设备，是缝制、针纺机械设备的核心零部件。公司

是国内缝制设备电控领域的龙头企业，在行业内占据了领先的市场竞争地位，主导产品刺绣机电控系统 2018 年国内市场占有率约 80%、袜机控制系统国内市场占有率 85%左右，特种工业缝纫机电控系统在国内市场占有率 50%左右。经过多年发展，公司在产品型号/规格、生产规模、技术水平、产品质量、服务/技术支持体系、人才队伍等方面均处于行业领先。

公司三大产品所处的细分行业情况：

(1) 缝制设备的产业链情况

工业化服装生产中主要缝制机械设备作用示意图



上中下游以及终端产品的示意图



(2) 刺绣机电控行业情况

2018年，国内经济稳中趋缓，内外环境日趋复杂，面临挑战日益加大。全年美元升值，印度、巴基斯坦货币贬值，多国货币处于动荡期，国际贸易代理商下单较往年谨慎。另外，印度市场受GST税收政策改革影响，购机成本增加，纺织品出口退税补贴下调，导致服装加工利润大幅度减少，也抑制了印度外贸服装加工出口发展。印巴市场作为传统的刺绣机出口大国，刺绣机采购数量下降明显。除印度和巴基斯坦市场外，其他海外市场以家用机、帽绣机为主，由于整机品质的提高，以及积极开拓国外市场，整体销售情况明显好于往年，加上非洲、美洲及东南亚市场拓展，单头机和帽绣机市场销量有较大幅度的增加。

国内刺绣加工市场受需求饱和、税收及环保等综合影响，经营门槛提高，使终端刺绣加工成本较大幅度的提高。传统的绍兴和广东市场虽然还占据国内70%的份额，但随着用工成本的增加和环保严查，一些绣花厂开始向内陆转移。国内下半年绣花产品库存较多，市场消耗需要周期，且存在再次增加关税的风险，外贸刺绣加工订单下单非常谨慎，总体形势不乐观。

根据行业协会统计，2018年国产刺绣机电控销售同比下降22%，主要刺绣机电控生产厂家有大豪、泰智、山龙等。其中大豪刺绣机电控占据市场份额80%以上。

大豪公司凭借强大的研发实力，紧跟市场和用户的需求，围绕缝制机械设备电控产品的研究、开发、制造、应用等方面进行了大规模的基础研究和实验，并在缝制机械设备整机厂商和终端使用用户的配合下针对缝制机械设备电控系统的设计参数、性能指标、产品稳定性等方面进行了大量试验，积累了丰富的技术储备和应用经验。刺绣机电控产品不断向高端化和智能化发展，高端电控占比持续提升，产品性能、用户体验、服务质量始终保持较高水平，刺绣机整机企业和刺绣加工企业对于大豪产品满意度很高，刺绣机电控产品市场占有率80%以上。

主要竞争对手电控产品情况：

深圳市泰智科技有限公司，主要产品有刺绣机电控系统、多功能缝绣控制系统和激光控制系统。其刺绣机电控系统品牌为泰智，以单头帽机电控为主，主要绑定瑞珂玛进行销售。

深圳市山龙科技有限公司，主要产品有刺绣机控制系统、横机控制系统、数控系统、驱动器系统、雕刻机控制系统、刺绣制版软件以及刺绣生产管理软件。其刺绣机电控系统品牌为山龙，主要销售一部分小型整机企业，以多头帽机电控和平绣机电控为主，面向低端和翻新机市场。

另外其他年销售仅有几百台套的友商分食剩余市场。

(3) 特种工业缝纫机电控系统行业情况

2018年缝制设备行业整体恢复性增长态势持续，全行业生产规模持续扩张，经济稳中向好态势持续，生产依然维持在较高水平，缝制设备行业整体综合景气指数均维持在90以上的稳定区间。据测算，整体行业累计完成工业总产值约635亿元（含缝前缝后、零部件等），同比增长约11.54%；累计生产各类家用及工业用缝制设备（不含缝前缝后）约1150万台，同比增长11.6%。2018年全国百余家骨干整机企业累计完成工业总产值208.17亿元，同比增长12.28%；累计生产缝制机械754.10万台，同比增长15.23%。

2018年全行业工业缝纫机总产量约840万台左右（含在大陆外资、台资企业），同比增长20.00%，成为自2012年以来行业发展的最高点。其中国内企业全年共生产特种缝纫机约16万台（含电脑套结机/钉扣机/锁眼机/花样机/模板机/多轴电脑平车等），大豪2018年工缝特种机电控系统累计出货80058台（套），约占特种工业缝纫机电控系统50%国内市场份额。

主要特种工业缝纫机电控系统生产厂家有本公司及上海鲍麦克斯电子科技有限公司、深圳市星火数控技术有限公司、绵阳圣维数控有限责任公司等，竞争对手主要情况如下：

上海鲍麦克斯电子科技有限公司成立于2002年，主要从事缝制机械设备中电脑平车控制系统的研发、生产与售后服务，及部分特种缝纫机电控系统；

深圳市星火数控技术有限公司成立于2011年，当前主要以设计、制造模板机控制系统为主；

绵阳圣维数控有限责任公司成立于2014年，主要产品有花样机控制系统、数控系统、数控机床及军/民交流伺服系统。

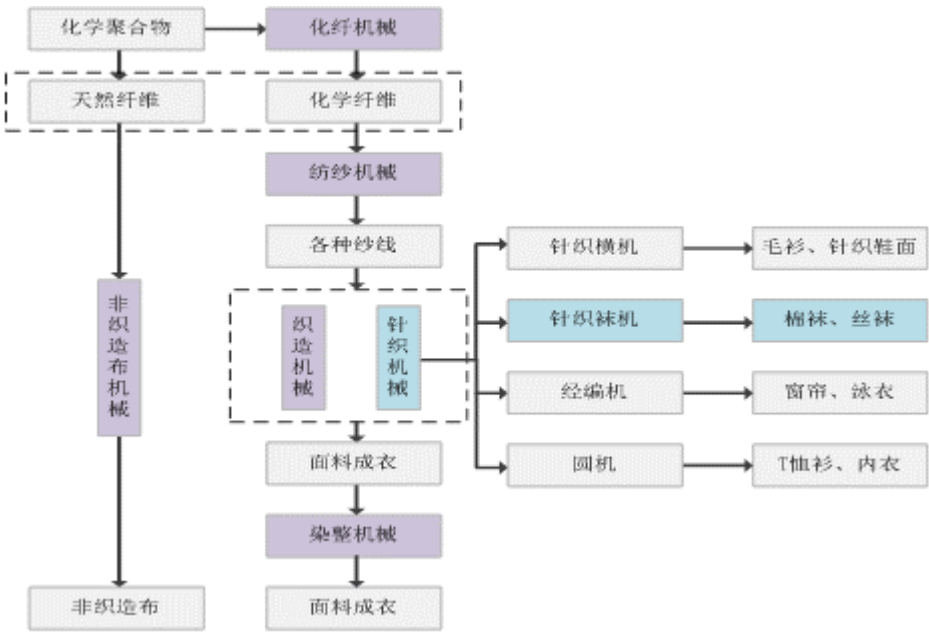
另据海关总署最新数据显示，2018年缝制机械行业累计出口缝制产品24.55亿美元，同比增长5.33%，创近年来出口历史同期最好水平。其中大豪特种机电控系统配套设备出口受欢迎程度持续向好，出口地区集中分布于东南亚、南亚、南美等区域。随着公司特种工业缝纫机电控系统产品竞争力不断提升和持续加大的研发投入，以及公司后续年度花样机、模板机、套结机、锁眼机等全新一代平台产品的不断推出，将为大豪特种工业缝纫机电控系统销量和市场占有率的大幅

增长提供有力支撑。

(4) 袜机电控行业情况

大豪明德成立于 2015 年 11 月，承接来自于浙江明德自动化设备有限公司的袜机电控业务，主要从事棉袜编织机电脑控制系统的研发、生产和销售。电脑控制系统为针织机械设备的核心部件，针织机械设备属于纺织机械设备的一个分支。

纺织机械是指将天然纤维或化学纤维加工成为纺织品所需要的各种机械设备，纺织机械主要包括化纤机械、纺纱机械、针织机械、织造机械、非织造机械、染整机械和附属装置。其中针织机械设备主要包括针织横机、针织袜机、经编机和圆机。针织横机主要用于生产毛衫、针织鞋面等针织制品；针织袜机主要用于生产棉袜及丝袜；经编机主要用于生产经编面料，最终产品包括窗帘、泳衣等；圆机主要用于生产纬编面料，最终产品包括 T 恤衫、内衣等。各针织袜机在纺织过程中所处的环节如下：



随着全球经济一体化和针织机械产品多样化需求的强劲增长，电控类针织机械设备的研发和制造水平快速提升，电控类针织机械设备的功能不断完善，作业效率大幅提升，普通针织机械设备正快速被电控类针织机械设备所替代。

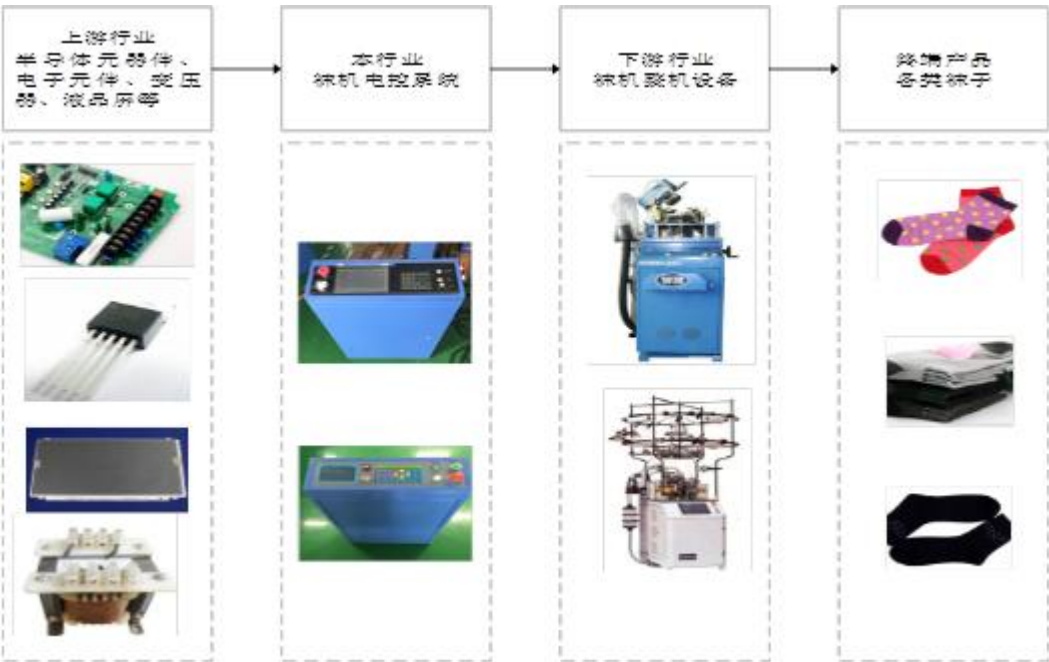
电脑袜机具有较高智能化和自动化，通过嵌入式处理器来控制袜机机械部件的运行，大大减少了人工参与，提高了袜子的生产效率。另一方面，电脑袜机可以通过电脑软件设计花纹，然后生成花型数据文件，再通过传输通道传送到袜机中保存下来，供编织时调用，实现花纹的编织，从而实现高度自动化和智能化的设计及生产工艺。袜机电脑控制系统为针织机械设备的核心部件，针织机械设备属于纺织机械设备的一个分支。

浙江省是我国纺织产业、纺织机械产业最为集中的地区，也是我国袜机设备、袜机电控系统产业最为集中的地区，这里汇集了浙江大豪明德智控设备有限公司、浙江恒强科技股份有限公司、杭州国豪数控科技有限公司、浙江省富阳市富顺针织电脑公司等专业的袜机电控系统生产企业，2018 年睿能科技（股票代码：603933）也开始小批量提供袜机电脑控制系统。根据不完全调查数据显示，2018 年浙江大豪明德智控设备有限公司电控系统生产量超过 5 万套，占国内袜机电控系统总产量的比重达到 85% 以上。

在全球经济一体化和针织机械产品多样化需求强劲增长的背景下，电脑袜机设备的研发和制造水平逐步提升，设备的功能和效率不断完善和提升，目前以机械传动与手工操作相结合的传统方式进行加工的普通针织袜机已基本退出市场，电脑袜机设备已经基本替代了普通针织袜机。伴随中国经济的稳定发展，国内袜子产销量呈现稳定的增长趋势，袜机需求量呈现稳定增长趋势，近几年来每年设备总量增长率在 5% 左右，同时，袜子生产成本、人工成本的提高，促使纺织企业、袜企不断更新袜机设备，更加倾向于高效率、多功能袜机设备，进一步拉动了国内中高端袜机设备的消费量。

大豪明德上游企业主要为元器件企业，下游企业为袜机整机厂商，全国大概 80 家左右，95% 以上采用大豪明德电控。

袜机电控系统行业与上下游行业关系如下图：



大豪明德认真研究市场环境，重点关注客户需求，充分利用股东资源，通过通用性、稳定性强的软硬件系统开发平台，利用模块化设计和可编程逻辑单元，方便地实现了复杂针织工艺和控制功能的自由组合，并可以根据机型需要进行重构配置，降低了开发成本，缩短了针织设备产品电控系统的开发周期。该平台能够很好的适应公司系列产品上百个品种对产品软硬件部分的开发要求，并能快速实现用户定制化、个性化新产品的推出。大豪明德的袜机电控产品软硬件技术均处于国内领先水平，其技术创新，产品性能、品质及良好的服务得到了客户的广泛认可，主营业务保持了较高的销售规模和毛利水平，市场份额不断提高。

本公司于 2017 年完成大豪明德并购，使其成为大豪科技全资子公司，大豪明德与本公司在研发、管理及品牌方面形成协同，袜机电控系统业务销量不断刷新历史水平，2018 年业绩继续增长，市场龙头地位继续得以巩固。新研制推出的 4 代机成为行业主流机型、缝头一体机也崭露头角、袜机伺服驱动器销量也同比实现增长。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	1,979,346,457.39	2,121,661,888.34	-6.71	1,657,638,723.99
营业收入	1,074,713,590.13	1,057,056,896.15	1.67	689,539,575.09
归属于上市公司股东的净利润	369,571,715.22	396,512,964.81	-6.79	238,756,730.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	319,627,118.18	350,429,941.61	-8.79	207,394,693.89
归属于上市公司	1,818,834,423.16	1,906,253,193.67	-4.59	1,521,367,746.40

司股东的净资产				
经营活动产生的现金流量净额	303,097,618.64	213,189,055.78	42.17	243,418,864.26
基本每股收益(元/股)	0.40	0.44	-9.09	0.26
稀释每股收益(元/股)	0.40	0.44	-9.09	0.26
加权平均净资产收益率(%)	20.24	24.94	减少4.70个百分点	16.19

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	296,101,128.19	354,968,603.84	219,536,120.41	204,107,737.69
归属于上市公司股东的净利润	97,463,375.79	149,409,749.48	78,875,706.85	43,822,883.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	86,750,271.21	130,804,598.74	69,019,767.85	33,052,480.38
经营活动产生的现金流量净额	35,520,973.20	99,650,549.64	101,583,153.02	66,342,942.78

报告期内第一到四季度，公司分别实现营业收入 2.96 亿元、3.55 亿元、2.20 亿元和 2.04 亿元；实现归属于母公司净利润分别为 0.97 亿元、1.49 亿元、0.79 亿元和 0.44 亿元；净利润率分别为 32.96%、42.14%、36.07%和 21.65%。各季度利润率出现一定的波动，净利润率存在季度性差异，主要原因如下：

(1) 第四季度净利润率水平明显下降，环比三季度下降约 14.4 个百分点：由于刺绣机产品国内市场疲弱及印巴市场断崖式下跌的影响，刺绣机产品收入环比三季度降低 2551.42 万，由于刺绣机毛利率较高，影响利润率约 7 个百分点；四季度主要因计提大豪明德超额完成 2018 年度业绩承诺的超利奖励 1,328.04 万元等因素影响，期间费用环比增加 1753 万，影响利润率约 8.6 个百分点；其他收益四季度环比减少 937 万，影响利润率约 4.6 个百分点。

(2) 公司主要产品销售具有一定的季节性，二季度基本上是刺绣机电控和袜机电控销售收入的旺季，三季度是传统淡季。

(3) 各季度各主要产品销售收入占比不同，而且各产品毛利率不同，导致各季度净利润率随产品收入变化而波动。

报告期各产品收入季度占比情况

项目	一季度	二季度	三季度	四季度
刺绣机控制系统	62.05%	63.38%	55.96%	47.38%
特种缝纫机控制系统	18.08%	17.38%	27.00%	34.94%
袜机控制系统	18.58%	15.10%	14.36%	15.17%

其他针织控制系统	1.28%	4.14%	2.68%	2.51%
产品收入合计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

从上表可以看出，二季度刺绣机产品收入占比在报告期最高，由于刺绣机产品毛利率相对其他产品较高，从而直接导致二季度的净利润率较高。

除了上述因素影响各季度净利润率变化因素外，各季度收到的软件退税及一次性政府补助的营业外收入项目金额也是主要因素之一。

综上，由于各产品销售情况受淡旺季季节性影响、不同毛利率的产品在各季度的销售收入占比不同以及收入变化、各季度收到的软件退税、一次性政府补助的营业外收入项目金额不同和偶然性的管理费用增加，是报告期各季度的净利率出现季度性差异的主要因素。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

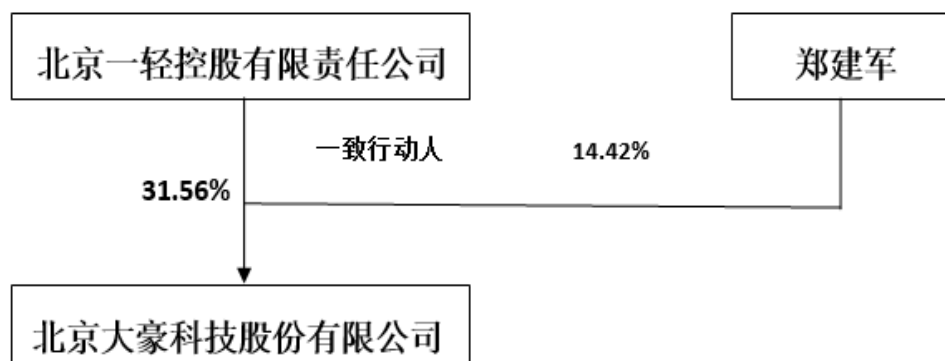
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					18,017		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					18,200		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京一轻控股有限责 任公司	151,265,424	290,928,276	31.56	3,561,107	无	0	国有 法人
郑建军	67,463,352	132,961,752	14.42	0	无	0	境内 自然 人
吴海宏	56,685,876	112,205,076	12.17	0	无	0	境内 自然 人
孙雪理	46,325,724	91,786,524	9.96	0	无	0	境内 自然 人
谭庆	46,325,724	91,786,524	9.96	0	无	0	境内 自然 人
赵玉岭	46,325,724	91,786,524	9.96	0	无	0	境内 自然 人
全国社会保障基金理	5,253,000	10,353,000	1.12	0	无	0	国有

事会转持二户							法人
南通瑞祥针织产业投资合伙企业（有限合伙）	2,507,293	6,132,168	0.67	4,905,664	未知	0	其他
中国建设银行股份有限公司一景顺长城量化精选股票型证券投资基金	1,419,308	3,749,271	0.41	0	未知	0	其他
爱慕股份有限公司	1,806,868	3,561,108	0.39	0	未知	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中北京一轻控股有限责任公司与郑建军为一致行动人。未知其他股东是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》、《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.2.1 一致行动协议的稳定性、持续性

根据郑建军与一轻控股于2011年12月16日签署的《协议书》及2014年4月17日签署了该《协议书》之补充协议、一轻控股和郑建军之前的书面确认，在郑建军与一轻控股均作为公司股东期间，保持了良好的合作关系；在公司重大事项的决策上，郑建军均事先与一轻控股进行充分沟通与协商，并取得一轻控股的一致意见；在公司历次董事会会议及股东（大）会会议中，郑建军对各项议案的表决均与一轻控股委派的董事保持一致，或均与一轻控股做出相同的表决意见。双方严格按照《协议书》约定的一致行动决策程序进行操作。

郑建军与一轻控股在发行人的决策程序主要如下：

（1）郑建军在拟向公司董事会或股东大会提出议案时，均事先就议案内容与一轻控股进行

充分的沟通和交流，在取得一轻控股的一致意见后，再以其自身的名义向公司董事会或股东大会提出相关议案，并在表决时做出与一轻控股相同的表决意见。

(2) 对非由一轻控股或郑建军提出的议案，在董事会或股东大会召开前，郑建军先生将就待审议的议案与一轻控股进行充分的沟通，取得一轻控股一致意见后，以自身的名义在董事会或股东大会会议上做出与一轻控股相同的表决意见。

(3) 对于非由一轻控股或郑建军提出的议案，在一轻控股并无确定坚持的同意或反对意见时，如果一方拟对该议案投同意票，另一方拟投反对票或弃权票，则双方在正式会议上均应投同意票；如果一方拟对该议案投反对票，另一方拟投弃权票，则双方在正式会议上均应投反对票。如果议案的内容违反法律法规、监管机构的规定或发行人章程，双方均应在正式会议上对该议案投反对票。

(4) 在一轻控股拟向公司董事会或股东大会提出议案时，事先就议案内容知会郑建军，双方对议案进行充分沟通。郑建军在表决时做出与一轻控股相同的表决意见。

自 2011 年签订一致行动协议以来，一轻控股和郑建军先生均严格按照《协议书》及《补充协议》的内容执行，公司董事会也未收到一轻控股和郑建军表示不再执行或者解除以上《协议书》、《补充协议》的书面函件，目前一轻控股和郑建军的一致行动关系有效且在持续执行。

4.2.2 其他四个自然人股东一致行动关系情况

经核查，公司其他四位自然人股东（吴海宏、孙雪理、谭庆、赵玉岭）未签署也不存在一致行动关系；

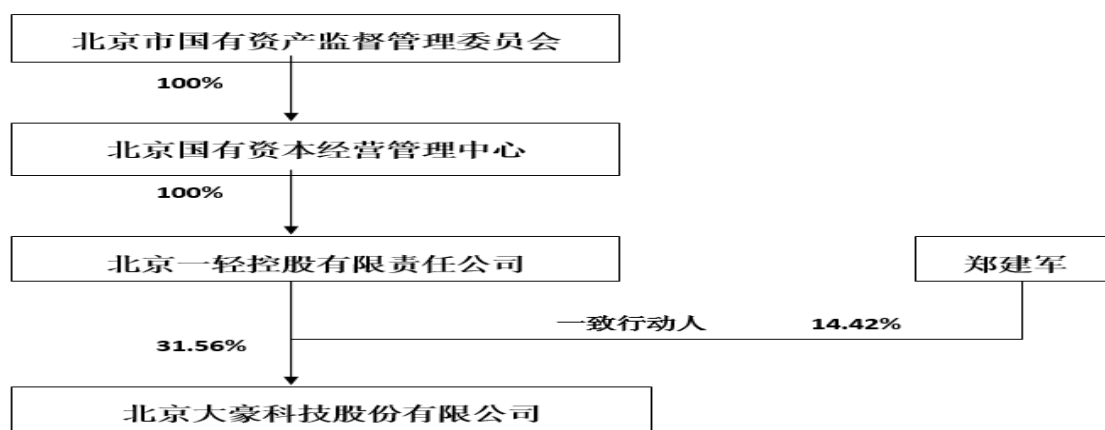
经询问公司其他四位自然人股东（吴海宏、孙雪理、谭庆、赵玉岭），公司其他四位股东均表示近期及未来均没有一致行动的安排。

4.2.3 保障控制权稳定的措施和安排

公司 2015 年 IPO 初，一轻控股在公司的股份比例为 29.87%。为稳固控股股东的控股权，近三年来一轻控股从二级市场持续增持公司股票，截止 2018 年 12 月 31 日，一轻控股合计持有公司股份占比为 31.56%（止 2019 年 3 月 31 日为 31.81%），一轻控股已经实际可支配上市公司表决权超过 30%，且为公司的单一大股东，其他自然人股东（吴海宏、孙雪理、谭庆、赵玉岭）过去、近期及未来未有一致行动安排，通过持续增持一轻控股已经符合《上市公司收购管理办法》第 84 条“拥有上市公司控制权”之规定。

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

公司实现营业总收入 10.75 亿元，再创近 10 年新高，较上年同期增长 1.67%；实现利润总额 4.26 亿元，较上年同期降低约 7%；实现归属于上市公司股东的净利润 3.7 亿元，较上年同期降低 6.79%；公司基本每股收益为 0.4 元。

1.1. 报告期内各主要产品收入情况

1.1.1 刺绣机电控产品：

项目	单位	2017 年	2018 年	变动额	变动率
生产量	台	36,506	25,948	-10,558	-28.92%
销量	台	35,855	25,654	-10,201	-28.45%
库存	台	651	945	294	45.16%
收入	万元	79,925	60,059	-19,867	-24.86%
不含税销售单价	万元	2.23	2.34	0.11	4.89%
毛利率		55.42%	56.66%	1.23%	2.23%

刺绣机电控产品收入同比降低 19,867 万元，降幅 24.86%，主要因为国内市场以及印度市场和巴基斯坦等海外市场需求疲软，导致下游客户需求减少。刺绣机电控产品报告期毛利率和销售均价同比略增，主要系产品更新换代，公司在 2017 年下半年开始逐步推出高效节能的电控产品所致。

1.1.2 特种工业缝纫机控制系统

项目	单位	2017 年	2018 年	变动额	变动率
生产量	台	44,367	81,831	37,464	84.44%
销量	台	42,047	80,058	38,011	90.40%
库存	台	2,320	5,943	3,623	156.16%
收入	万元	14,724	23,389	8,665	58.85%
不含税销售单价	万元	0.35	0.29	-0.06	-16.57%
毛利率		32.28%	29.68%	-2.60%	-8.06%

据协会统计测算，2018 年中国缝制机械协会统计的百余家骨干整机企业累计销售工业缝纫

机 506.2 万台，同比增长 15.24%；出口 406.50 万台，同比增长 10.08%。报告期，公司特种工业缝纫机控制系统产品因工业缝纫机行业同比增长而增长，同时由于产品更具有竞争力，进一步提高了市场占有率，收入同比增长 58.85%。公司为了响应市场需求推出了高集成度入门级花样机电控系统，产品单价控制在 2000 元以内，使公司整体花样机电控系统出货量在 2018 年同比增长 201.26%。由于特种工业缝纫机控制系统产品销量较大，为了保障产品交付能力，同时增加了部分库存。入门级花样机电控系统产品单价和毛利率相对较低，使特种工业缝纫机控制系统的产品平均单价和毛利率略降。

1.1.3 袜机产品

项目	单位	2017 年	2018 年	变动额	变动率
生产量	台	26,978	55,768	28,790	106.72%
销量	台	21,519	55,917	34,398	159.85%
库存	台	5,459	5,310	-149	-2.73%
收入	万元	6,213	16,342	10,130	163.05%
不含税销售单价	万元	0.29	0.29	0.00	1.23%
毛利率		43.45%	42.41%	-1.04%	-2.39%

袜机控制系统报告期同比增幅较大原因主要是因为 2017 年度数据为合并大豪明德下半年数据，而报告期则为 2018 年全年收入数据。如果从可比角度分析（2017 年大豪明德全年数据与 2018 年全年数据进行类比），收入同比增长 8.12%

1.1.4 其他电控产品

项目	单位	2017 年	2018 年	变动额	变动率
生产量	台	1,535	4,974	3,439	224.04%
销量	台	1,049	5,000	3,951	376.64%
库存	台	750	724	-26	-3.47%
收入	万元	699	2,823	2,124	304.02%
不含税销售单价	万元	0.67	0.58	-0.09	-12.94%
毛利率		33.56%	37.36%	3.79%	11.29%

其他针织控制系统主要为横机以及手套机电控产品，因 2018 年新推出手套机电控全新产品，导致收入同比增加。手套机电控产品均价比横机电控产品均价低。

1.2. 与可比公司数据比较

根据上交所披露的 2018 年年报数据，将睿能科技（代码：603933）年报披露数据中的针织设备控制系统产品以及弘讯科技（代码：603015）年报披露的数据中的工业控制类产品与我司的电控系统产品进行类比，主要比较指标如下：

项目	大豪科技	弘讯科技	睿能科技
控制系统产品收入同比变动率	1.04%	-6.66%	-0.94%
控制系统产品毛利率同比变动	减少 3.5 个百分点	减少 1.5 个百分点	减少 3.66 个百分点

由上表可以看出，公司与可比公司的收入及毛利率同比变动率指标相比基本一致，不存在显著差异。

1.3. 报告期业绩波动的主要原因

公司刺绣机电控产品市场占有率 80%，袜机电控产品市场占有率约 85%，特种工业缝纫机产品市场占比约 50%，产品竞争力处于绝对领导地位。刺绣机电控产品因为国内市场以及印度市场和巴基斯坦等海外市场需求疲软，导致下游客户需求减少，根据行业协会统计，2018 年国产刺绣机电控销售同比下降 22%。公司刺绣机电控产品收入同比降低 19,867 万元，降幅 24.86%；而毛利率相比刺绣机产品较低的特种工业缝纫机控制系统、袜机电控产品以及其他针织电控产品收入同比增长，合计同比增 20,919 万元。从而导致公司总收入同比增长，但公司综合毛利率同比降低 3.5 个百分点。

另因公司为了加强产品的核心竞争力以及持续引领行业，并促进行业发展，公司持续加大了研发投入，研发费用同比增加 1657 万。受国内人工成本的增加等因素影响，其他期间费用也同比增加 509 万。

综上所述导致公司在 2018 年报告期，收入同比增长 1.67%，实现利润却同比下降 7%。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

与上年度财务报告相比，本期财务报表合并范围未发生变化。截止 2018 年 12 月 31 日，本公司纳入合并报表范围的子公司为 4 家，具体如下：

序号	子公司全称	子公司简称	直接持股比例
1	北京兴大豪信息技术有限公司	大豪信息公司	100%
2	诸暨兴大豪科技开发有限公司	诸暨大豪公司	100%
3	太原大豪益达电控有限公司	太原大豪公司	51%
4	浙江大豪明德智控设备有限公司	大豪明德公司	100%

北京大豪科技股份有限公司

2019 年 5 月 14 日