

江苏联发纺织股份有限公司

关于在印尼投资建设年产 6600 万米高档梭织服装面料项目的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、 对外投资概述

(一)对外投资基本情况

为充分利用印尼地区资源、劳动力和客户方面的优势,拓展当地以及国际市场高档梭织服装面料的市场,增强公司在高档梭织面料制造领域的竞争优势。

江苏联发纺织股份有限公司(以下简称“公司”)拟与印尼 PT Ungaran Sari Garments(以下简称“PTU”)合作,在印尼投资建设年产 6600 万米高档梭织服装面料项目(以下简称“本项目”)。

项目总投资预计为 19,004.3 万美元(最终投资金额以相关有权部门批准额度为准),分为两期实施,第一期形成年产 3600 万米色织布的产能,第二期形成年产 3000 万米印染布的产能。

(二)生效需要的其他审批及有关程序

本次投资行为不构成关联交易,也不构成重大资产重组。本次投资尚需取得国内及当地投资主管部门审批核准。公司将根据有关规定及时披露本次对外投资的其他进展或变化情况。

(三)审议和表决情况

本次对外投资已于 2019 年 5 月 16 日经公司第四届董事会第十一次会议审议通过,尚需提交公司 2019 年第一次临时股东大会进行审议。

二、 合作方介绍

名称: PT Ungaran Sari Garments

注册地址: Jl. P. Diponegoro No. 235, Ungaran, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia

企业类型：有限责任公司

法定代表人：Maniwanen

注册资本：200,000,000,000 印尼盾

主营业务：制衣业

产权及控制关系和实际控制人情况：实际控制人为 Mr. Maniwanen

PTU 与公司不存在关联关系，其与公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员不存在关联关系。

PT Ungaran Sari Garments 于 1975 年 9 月 24 日成立，已运营超过 40 年。公司目前是印尼规模最大的成衣生产商之一，为全球知名品牌供应男、女衬衫，女裙等。公司拥有员工 28700 余人，9 大生产基地，30 家工厂，2 家水洗厂，年产各类成衣 5000 万件。

三、 投资标的基本情况

(一)出资方式

公司拟向全资子公司联发纺织（香港）有限公司（以下简称“联发香港”）增资，并由联发香港与 PTU 控股子公司共同在香港设立合资公司——联诚纺织（香港）有限公司（暂定名，最终以登记注册部门核准的为准，以下简称“联诚”）。其中：联发香港出资 4500 万美元，持有联诚 90%的股权。PTU 控股子公司出资 500 万美元，持有联诚 10%的股权。

由联诚与联发香港共同在印尼当地设立联发（印尼）纺织有限公司（暂定名，最终以登记注册部门核准的为准，以下简称“项目公司”），作为项目实施主体。其中：联诚出资 4995 万美元，持有项目公司 99.9%的股权。联发香港出资 5 万美元，持有项目公司 0.1%的股权。

上述信息，以相关主管机关最终核准内容为准。

公司将根据子公司和印尼子公司设立进展，及时履行信息披露义务。

(二)投资项目概况

项目名称：联发印尼年产 6600 万米高档梭织服装面料项目

投资估算：总投资 19,004.3 万美元，其中固定资产投资 16,508.7 万美元，流动资金 2,495.6 万美元。（最终投资额以相关有权部门批准额度为准）

建设期限和产能：2019 年 10 月-2022 年 2 月，分为两期实施，第一期形成

年产 3600 万米色织布的产能，第二期形成年产 3000 万米印染布的产能。

项目效益：预计项目完全达产的情况下，年收入 12,022.2 万美元，投资回收期 8.2 年，总投资收益率 11.6%。

项目的可行性和市场前景：印度尼西亚人口众多，服装产业较为发达，2017 年纺织服装出口总额达到 125.37 亿美元，主要销往欧美日地区，印尼国内对高端服装面料的需求旺盛。经公司长期调研，当地服装企业对公司产品认可度高，对提升面料质量和缩短交期有迫切的需要。项目的投建将弥补当地纺织产业链存在的空白，巩固公司产品的核心竞争力，缩短交期，满足公司战略客户的需求。

四、 对外投资的目的、存在的风险和对公司的影响

(一)对外投资的目的和影响

公司经过审慎的决策认为，全球纺织产业与贸易格局正发生较为明显的变化，加快公司的全球布局具有十分关键的战略意义。印尼地区服装产业聚集，对高档梭织面料的需求旺盛，市场潜力和空间大。PTU 作为印尼当地的大型服装企业，公司与其合作有利于加速项目的推进，更好的拓展当地的市场，强强联合，共同受益。

项目的投建将有利于延伸公司在高档梭织面料领域具有的核心竞争力，加快公司全球布局，适应当前纺织业发展的趋势，对公司未来提高营业收入，提高公司业绩有着积极影响。

(二)对外投资存在的风险

随着公司布局的不断扩大，对公司的整体管理提出了更高的要求，在成本控制、人力资源管理、运营等方面可能存在一定风险。公司将强化和实施有效的内部控制和风险防范机制等方式提升规范化管理水平，采取适当的策略和管理措施，加强风险管控，力争获得良好的投资回报。

公司在境外设立合资公司，存在境外的市场、政策及经营管理等不确定因素的影响。印尼当地的法律法规、政策体系、商业环境与中国存在较大差异，存在一定的管理与运营风险。对此，公司将尽快熟悉并适应印尼的法律、政策体系、商业和文化环境，通过信息收集及分析，加强政策监测，随时掌握相关方面的政策动向，保障公司的高效运营。

五、 备查文件

江苏联发纺织股份有限公司第四届董事会第十一次会议决议

《联发印尼年产 6600 万米高档梭织服装面料项目》可行性研究报告
特此公告。

江苏联发纺织股份有限公司董事会

二〇一九年五月十七日