

证券代码：300327

证券简称：中颖电子

中颖电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号 2019-008

投资者来访类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 现场参观						
来访单位名称及人员姓名	<table border="1"><thead><tr><th>来访人员姓名</th><th>公司</th></tr></thead><tbody><tr><td>马良</td><td>安信证券</td></tr><tr><td>苏晟宇</td><td>睿远基金</td></tr></tbody></table>		来访人员姓名	公司	马良	安信证券	苏晟宇	睿远基金
来访人员姓名	公司							
马良	安信证券							
苏晟宇	睿远基金							
时间	2019年5月14日							
地点	公司会议室							
上市公司接待人员	潘一德、徐洁敏							
投资者来访主要内容介绍	<p>首先由董事会秘书潘一德先生向电子行业分析师及投资法人摘要介绍公司的情况、产品市场和公司未来发展的展望。然后回答了分析师的提问，具体内容见后：</p> <p>1、来宾问：公司的主营产品主要是模拟电路还是数位电路，还是两者兼有？</p> <p>潘一德：公司根据不同产品市场的技术要求积累技术，工控单芯片一般是数位芯片，锂电池管理芯片会是模拟和数位混合的芯片。</p> <p>2、来宾问：公司为何在合肥设立第二总部？</p> <p>潘一德：为满足公司中长期发展需要，需要增加研发人员及实验室的使用空间。公司主要考虑合肥在高校人才、政策支持、产业集聚、下游客户聚集、土地价格及生活成本等有相对的综合优势，，所以规划在合肥高新区建设中颖电子第二总部，主要为设立研发中心，营运中心及实验室。实现工控单芯片、锂电池管理芯片、汽车电子的国产替代。目前尚有不不确定性，具体要等公司根据法规程序取得用地后才</p>							

会比较确定。

3、 来宾问：公司近 30%的外销收入主要来自于哪里？

潘一德：即使有一定比例的外销，公司的主要客户还是境内的客户，公司许多外销产品在香港销售给经销商后，最后还是回销到大陆地区的保税区，例如回销到来料加工或进料加工企业后，加工企业完工后再将最终产品外销。

4、 来宾问：介绍一下公司产品的情况？

潘一德：公司产品销售主要由工控单芯片、锂电池管理芯片、OLED 显示屏驱动芯片组成，其中显示屏驱动芯片是由公司子公司芯颖科技研发，工控单芯片，包含家电、电机、智能电表主控芯片和 IOT 物联网芯片……等。

工控单芯片产品售价及供应商的报价都比较稳定，波动不大，产品销售组合略有优化，毛利率总体变动不大，长期市场呈现增长趋势。

公司的营业收入受行业景气波动影响自 2017 年下半年起快速增长，惯性冲高到 2018 年第 1 季，导致 2018 年第一季单季的营业收入为当年最高，这也是公司自 2012 上市以来，首次出现第一季的营业收入为当年最高的情形。由于比较基期偏高，本季销售呈现同比下降，导致单季盈利同比减少。展望 2019 年，公司预期更多的新产品将陆续进入量产，业绩有较大的概率呈现逐季的增长，对于实现全年的业绩同比增长，管理层也抱持了较乐观的看法。

5、 来宾问：格力进入芯片设计行业，对公司有何影响？

潘一德：目前看来没什么影响。公司的 MCU 产品有上百颗，面对服务的是所有厂家，家电厂家如果选择自行研发，需要克服两大难点：1. 自身设计的个别产品市场规模可能不足，因为别的家电客户不会向竞争者买芯片，导致自身投资的芯片设计公司难以实现盈利，一般而言，我们的 MCU 芯片如果累计没卖到千万颗，往往都不挣钱；2. 自己投资的芯片设计公司，产品即使比别人差一点，可能依然必须选择采用，导致长期影响产品品质，甚而影响品牌。

6、 来宾问：公司的竞争力和技术壁垒是什么？

潘一德：受益于我国已发展成为全球最大的家电、电子产品制造基地，而且国家政策上积极支持芯片国产化，国内客户对国产芯片的接受度不断提高。公司产品性价比高，能为客户就近提供优质的服务、高品质产品及成本的竞争力。公司坚持自主研发核心技术，充分发挥贴近国内客户的优势，在技术创新、市场地位、产品

质量及性价比等方面赢得了市场综合竞争优势。

公司实施的是专业经理人制度，公司的核心竞争力主要是依靠人才、研发技术积累、产品领域的规模效应。公司产品属工控类，非常注重产品品质和可靠性，对国内客户有就近服务的优势。

产品研发时，尽量做成 SOC 形式，降低生产制造节点，提高产品良率。

7、 来宾问：公司芯片是否有通用性？

潘一德：公司产品有一定的通用性，但是针对特定的产品应用会特别合适，公司会根据市场的需求持续投入研发，产品可用于许多领域。

8、 来宾问：公司 32 位产品及策略？

潘一德：公司的智能 IOT 产品是 32 位产品。变频空调控制芯片使用 32 位内核，公司的 32 位变频空调解决方案，已经得到客户的设计导入。

芯片行业的产品开发时间长，竞争对手也会开发新产品，是动态竞争的，公司产品性价比高，有能力为客户提供优质的服务、高品质产品及成本的竞争力。

9、 来宾问：公司第二大股东与公司有何关系？

潘一德：公司第二大股东是财务投资人，主营业务为投资业务。

10、 来宾问：介绍一下公司物联网芯片？

潘一德：公司投入研发物联网产品研发已有 3-4 年，现在部分智能 IOT 产品已有用 32 位内核及低功耗的蓝牙开发出的芯片，产品已用于健康医疗的无线血压计。

11、 来宾问：AMOLED 显示驱动芯片软硬柔屏有何区别？

潘一德：公司目前实现销售的 FHD AMOLED 显示驱动芯片限于硬屏，研发中的新产品规格可用于硬屏和柔性屏，公司驱动芯片可以放置在特殊封装的软板上，再由软板与柔性屏幕相接。AMOLED 显示驱动芯片的销售呈现稳步增长趋势。

12、 来宾问：TFT 和 OLED 显示驱动芯片的区别？

潘一德：TFT 显示驱动芯片是用电压驱动，而 OLED 显示驱动芯片是用电流驱动的。

13、 来宾问：公司电表产品的情况？

潘一德：公司对于智能电表主控芯片持续投入研发，销售主要以外销电表为主，近几年外销智能电表的市场规模增长较好，优势在于单芯片的计量加主控，在海外市场此芯片的性价比很高。公司持续积极投入研发，争取把握住国网电表规格变动

	<p>的机会切入国网市场，国网电表规格变动的的时间已经延后到 2019。公司芯片可应用于智能三表。</p> <p>14、 来宾问：公司锂电池管理芯片情况？</p> <p>潘一德：公司的产品线中以锂电池管理芯片的销售同比增速最快，产品的应用场景持续增加。锂电池应用越来越广泛，市场处于增长期，公司推出多款新产品以丰富产品线。由于研发团队在锂电池管理芯片技术的不断扎根，产品质量也随之提升，公司的锂电池管理芯片产品已经在业界建立良好的声誉，并得到了越来越多的大型品牌客户认可和导入，未来可望进一步有效提升市场占有率。</p> <p>15、 来宾问：公司变频空调情况？</p> <p>潘一德：公司的 32 位变频空调解决方案，已经得到客户的设计导入，但是对于客户是否进行量产，何时会进行量产，我们也不清楚。芯片行业的产品开发时间长，竞争对手也会开发新产品，是动态竞争的，公司产品性价比高，有能力为客户提供优质的服务、高品质产品及成本的竞争力。</p> <p>16、 来宾问：公司营收、盈利的季节性情况？</p> <p>潘一德：第一季度通常受传统春节下游厂商工作天数较少影响，收入常态会比较低；第四季度会计上会体现高新技术企业研发加计扣除，全年的税收效益。当然，有时候有很多外在因素波动影响，也会出现例外。</p>
附件清单	
日期	2019 年 5 月 14 日