证券代码：002646 证券简称：青青稞酒

**青海互助青稞酒股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2019-002

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他  |
| **参与单位名称及人员姓名** | 广发证券袁少州，方正证券齐可，证券日报李立平、桂小笋，民生证券赵梦秋、包悦，北京京港伟业投资有限公司孔志强。 |
| **时间** | 2019年5月20日 |
| **地点** | 北京 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事长、总经理李银会，董事、副总经理鲁水龙，独立董事方文彬、王德良，副总经理张芬军，财务总监郭春光，董事会秘书赵洁 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 公告董事、高管人员与调研人员进行了座谈，就公司2018年生产销售情况及2019年经营计划进行了交流。 |
| **附件清单（如有）** | 会议纪要 |
| **日期** | 2019年5月20日 |

**附件：会议纪要**

**1、2018年公司省内外市场销售状况如何？除了青海本地市场以外，还有哪些比较大的省外区域市场？**

公司总体战略是“扎根青海，拓展西北，布点全国”，主要根据地市场在青海，2018年青海省内实现销售收入10.24亿，占比70%以上；青海省外市场2018年销售3.06亿，甘肃是公司除青海省外最大的市场，其他比较大的区域市场包括西藏、北京、河南、安徽、陕西、宁夏、江苏等。

**2、2018年公司销售费用略有下降，原因是什么？**

为了与整体销售布局和战略相匹配，2018年，公司在区域性拓展的过程中，综合考虑不同传播方式的传播效果、重点销售区域等，对整体广告投入结构进行了调整和转换，虽然投入费用在下降，但资金使用效率在提升，取得了预期的传播效果。

**3、公司产品未来是否有涨价计划？**

公司暂时没有涨价计划，未来会把重点放到提升产品质量上，为消费者提供性价比更好的酒。

**4、公司小黑青稞酒2018年销售状况如何？2019年预计如何？**

小黑青稞酒去年营收同比增长超过80%，公司也调整了营销资源、人员，并成立单独的事业部，给予更多自主权，以达到通过小黑青稞酒的全国化来带动天佑德青稞酒全国化推广的效果。

2019年小黑青稞酒预计仍然会持续增长，也将抓住小瓶酒快速增长的机会，成为天佑德品牌及青稞酒品类全国化的先锋军。

**5、公司2018年在经营管理上有什么样的变化和提升？2019年将如何突破？**

公司2018年整体战略是夯实基础“保存量”，从生产基础、技术基础、市场基础、产品基础、消费者基础五大方向，不断夯实企业实力基础。2019年将在去年夯实基础“保存量”的基础上，通过多方突破“提增量”，包括从品类、文化、传播、渠道、产品、营销六个领域的突破，并通过异业合作，谋求多渠道触达消费者。此外，公司会加大新媒体的运用，通过短视频、网络文学、影视植入、OTT等方式进行产品推广，并会抓住青藏旅游的热潮，开通旅游特通部，针对旅游渠道开展精准营销模式，实现旅游特通渠道的突破。

**6、公司葡萄酒业务2018年的销售状况如何？未来如何发展？**

2018年公司马克斯威葡萄酒实现收入2700多万，比去年略有增长。

从渠道运营上，葡萄酒和白酒是两种不同的产品，客户群体、消费场景不一样，会卖白酒的不一定会卖红酒，未来我们将多方构建葡萄酒专业化团队，提升葡萄酒运营能力，并加强特定场景的品牌传播和营销。同时，在美国市场，马克斯威已经进入很多高档餐厅。